Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**PZL220U - Marketıng Management**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	İngilizce
Ders Türü	Alan Dışı Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	Sevgi Ayşe Öztürk (Prof. Dr.)

Dersin Veriliş Biçimi	Çevrim içi (online eğitim)
Önkoşullar	Pazarlama İlkeleri/ Principles of Marketing
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Marketing Management (ed: Gülfidan Barış), Anadolu University Open Education Faculty Publication, 2019
Staj & Uygulama	Bu ders için staj veya uygulama yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Pazarlama ve ilgili kavramların ve tanımların gözden geçirilmesi, Değişen pazarlama çevresi	
2. hafta		Ürün Yönetimi	
3. hafta		Yeni ürün geliştirme süreci ve Ürün yaşam eğrisi	
4. hafta		Fiyatlama ve Fiyat Yönetimi	
5. hafta		Pazarlama Kanallarının Tasarımı ve Yönetimi	
6. hafta		Toptancılık, Perakendecilik ve Lojistik Yönetimi	
7. hafta		Ara Sınav	
8. hafta		Pazarlama İletişimi: İletişim süreci ve Bütünleşik Pazarlama İletişimi	
9. hafta		Tutundurma Karması Bileşenleri	
10. hafta		Stratejik Yönetim, Rekabet ve Pazarlama	
11. hafta		Pazarlama Planlaması, Uygulama ve Kontrol	
12. hafta		Pazarlama Çabalarının Yönetimi	
13. hafta		Sorular ve cevaplar yoluyla bölümlerin tekrarı	
14. hafta		Final sınavı	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Temel pazarlama kavramlarını tanımlar

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
2	Pazarlama karması unsurlarından ürün ve fiyatı, özelliklerini ve bu unsurların yönetimini açıklayabilir.
3	Pazarlama karması unsurlarından pazarlama iletişimi ve pazarlama kanallarını açıklayabilir.
4	Stratejik pazarlama planlaması ve pazarlama yönetim sürecini açıklayabilir

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**