Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**PZL219U - Prıncıples of Marketıng**
Ders Türü	V.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	İngilizce
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	PROF. DR. SEVGİ AYŞE ÖZTÜRK

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan eğitim
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Principles of Marketing (ed: Sevgi Ayşe Öztürk), Anadolu University Open Education Faculty Publication, 2018
Staj & Uygulama	Bu ders için staj veya uygulama yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Pazarlama ve ilgili kavramların açıklanması	
2. hafta		Pazarlama yönetimi felsefeleri ve ilişkisel pazarlama anlayışı	
3. hafta		Stratejik pazarlama planlaması	
4. hafta		Pazarlama çevresi : Mikro çevre	
5. hafta		Pazarlama çevresi : Makro çevrenin pazarlama kararları üzerindeki etkileri	
6. hafta		Pazarlama araştırması ve pazarlama içgörüsü	
7. hafta		Ara Sınav	
8. hafta		Tüketici pazarı ve tüketici davranışları	
9. hafta		Endüstriyel (B2B) pazarlar ve endüstriyel satın alma davranışları	
10. hafta		Pazar bölümleme ve hedef pazarın seçilmesi	
11. hafta		Konumlandırma stratejileri	
12. hafta		Pazarlama karması unsurlarının açıklanması	
13. hafta		Sorular ve cevaplar yoluyla bölümlerin tekrarı	
14. hafta		Final sınavı	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Öğrenciler pazarlama ile ilgili temel kavramları ve ilkelerini tanımlayabilecektir.

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
2	Tüketici pazarları ve endüstriyel pazarlardaki satın alma davranışlarını açıklar
3	Öğrenciler makro-mikro çevresel faktörler ile pazarlama arasındaki ilişkileri açıklayabilecektir.
4	Öğrenciler pazarlama bilgi sistemleri ve pazarlama araştırması uygulamalarını tanıyabilecektir.
5	Öğrenciler pazar bölümleme, konumlandırma ve hedef pazarın seçilmesini açıklar.
6	Stratejik pazarlama planlaması sürecini açıklayabilir.
7	Stratejik pazarlama planlaması sürecini açıklayabilir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**