Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**KYT451U - Polıtıcal Communıcatıon and Medıa**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	İngilizce
Ders Türü	Alan Dışı Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	PROF. DR. BÜLEND AYDIN ERTEKİN

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan eğitim
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Political Communication and Media (Ed. Bülend Aydın ERTEKİN), Anadolu Üniversitesi AÖF Yayınları, Mayıs 2024
Staj & Uygulama	Bu ders için staj veya uygulama yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Siyasal İletişim ve Temel Kavramlar	
2. hafta		Yumuşak Güç ve Kamu Diplomasisi	
3. hafta		Yumuşak Güç Araçları ve Markalaşma	
4. hafta		Kamuoyu Oluşumu ve Siyasal Sistemler	
5. hafta		Propaganda Teknikleri ve Seçim Kampanyaları	
6. hafta		Kitle İletişiminin Tarihsel Gelişimi	
7. hafta		Ara sınav	
8. hafta		Medya Sahipliği ve Medya Etkileri	
9. hafta		Siyasal İletişimde Kriz Yönetimi	
10. hafta		Siyasette Marka Yönetimi ve İmaj	
11. hafta		Siyasal İletişim ve Medya Etiği	
12. hafta		Dijital Çağda Siyasal İletişim	
13. hafta		Dezenformasyon, Kutuplaşma ve Yapay Zeka	
14. hafta		Final Exam	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler ; siyasal iletişim alanındaki temel kavramları, kavramsal çerçeveyi ve bu kavramlar arasındaki ilişkileri açıklayabilecek.
2	Medya ve siyaset arasındaki karşılıklı etkileşimi tarihsel ve kuramsal temelleriyle açıklayabilecek.

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
3	Kamuoyu oluşumu süreçlerini ve medya içeriklerinin kamuoyu üzerindeki etkilerini analiz edebilecek.
4	Siyasal kampanyalarda kullanılan iletişim stratejilerini, mesaj türlerini ve hedef kitle belirleme süreçlerini tanımlayabilecek.
5	Geleneksel medya ile dijital/ sosyal medya platformlarının siyasal iletişimdeki rolünü karşılaştırarak değerlendirebilecek.
6	Siyasi aktörlerin medya aracılığıyla nasıl görünürlük kazandığını, gündem belirleme ve çerçeveleme süreçlerini açıklayabilecek.
7	Medyanın seçim süreçlerindeki etkisini, propaganda tekniklerini ve siyasal reklamcılığı açıklayabilecek.
8	Kriz dönemlerinde medya yönetimini, bilgi akışını ve siyasal aktörlerin kriz iletişim stratejilerini analiz edebilecek.
9	Medya etiği, dezenformasyon, yanlış bilgi ve manipülasyon kavramlarını ayırt edebilecek ve bunların demokratik süreçler üzerindeki etkilerini değerlendirebilecek.
10	Küresel ölçekte medya-siyaset ilişkilerini, uluslararası iletişim dinamiklerini ve medya diplomasisini yorumlayabilecek.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**