Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**PZL305U - İnternet ve Mobil Pazarlama**
Ders Türü	III.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	ÖĞR. GÖR. DR. HAYRİYE HANDE KAYNAR

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan eğitim
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Eris, U. (Ed.)İnternet ve Mobil Pazarlama, Anadolu Üniversitesi Basımevi, 2016, Eskişehir.
Staj & Uygulama	Bu ders için staj veya uygulama yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		İnternet Mobil Teknolojilerinin Kültürel ve Toplumsal Boyutu	
2. hafta		İnternet Mobil Teknolojilerinin Kültürel ve Toplumsal Boyutu	
3. hafta		Mobil Pazarlamanın Temelleri	
4. hafta		Mobil Pazarlamanın Temelleri	
5. hafta		Mobil Ticaret	
6. hafta		Mobil Ticaret	
7. hafta		Ara Sınav	
8. hafta		Başarılı Bir Mobil Pazarlama Kampanyası Özellikleri ve Dünyadan Örnekler	
9. hafta		Başarılı Bir Mobil Pazarlama Kampanyası Özellikleri ve Dünyadan Örnekler	
10. hafta		Türkiye'de İnternet ve Mobil Pazarlama	
11. hafta		Türkiye'de İnternet ve Mobil Pazarlama	
12. hafta		İnternet ve Mobil Pazarlamada Veri ve Veri Madenciliği	
13. hafta		İnternet ve Mobil Pazarlamada Veri ve Veri Madenciliği	
14. hafta		Dönem Sonu Sınavı	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	İnternet ve Mobil Teknolojilerin Kültürel ve Toplumsal boyutlarına farklı yaklaşımları ayırt edip ifade edebilecek.
2	Mobil Pazarlama kavramını ve temellerini ifade edebilecek.
3	Mobil ticaret kavramı ve sürecini açıklayabilecek
4	Mobil reklam türlerini ve çalışma biçimlerini ayırt edip açıklayabilecek.
5	Başarılı bir mobil pazarlama kampanyasını fark edebilecek ve buna örnekler verebilecek.
6	Türkiye'de İnternet ve mobil pazarlamanın durumunu anlayıp tartışabilecek.
7	Veri ve Veri madenciliği hakkında bilgi sahibi olacak ve önemini tartışabilecek
8	İnternet ve mobil pazarlamanın etik ve hukuksal boyutlarını ifade edebilecek ve örnekleri bu açıdan değerlendirebilecek.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**