Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**GİT303U - Kurumsal Kimlik Tasarımı**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Alan Dışı Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	PROF. DR. HALİT TURGAY ÜNALAN

Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders online eğitim şeklinde yürütülmektedir.
Dersin Verildiği Yer	Çevrimiçi
Kullanılan Eğitim Platformları	Çevrimiçi
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu yada eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	https://www.logolounge.comhttps://rebrand.comCorporate Identity: Making Business Strategy Visible Through DesignThe Big Book of Corporate Identity DesignCorporate Identity Design, Veronica Napolescorporate identity design designing brand identity: an essential guide for the whole branding team
Staj & Uygulama	Bu ders için uygun değildir.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Kurumsal Kimliğe Giriş ve Temel Kavramlar Kurumsal kimliğin tanımı, kapsamı ve bileşenleri; kurumsal kimlik ile görsel kimlik arasındaki farklar.	
2. hafta		Kurumsal Kimliğin Tarihsel Gelişimi ve Yapıları Geleneksel dönem, marka tekniği, tasarım dönemi ve stratejik dönem; tekli, desteklenmiş ve işaretlenmiş kimlik yapıları.	
3. hafta		Marka ve Marka Kimliğinin Temelleri Marka tanımı ve türleri; marka kimliği türleri, marka kişiliği, marka imajı ve marka değeri.	
4. hafta		Markalaşma, Marka Mimarisi ve Kurumsal Kimlik Bileşenleri Markalaşma, marka yönetimi, stratejisi ve mimarisi; kurum felsefesi, iletişimi, davranışı, tasarımı, itibarı, kültürü ve imajı.	
5. hafta		Kurumsal Kimlikte Amblem, Logo ve Sembolik İletişim Amblem ve logonun işlevi; anlam, akılda kalıcılık, işaretler, piktogramlar, semboller ve simgeler.	
6. hafta		Görsel Algı ve Kurumsal Kimliğin Görsel Ögeleri Şekil–zemin, parça–bütün, tamamlama ve benzerlik ilkeleri; renk, tipografi ve görsel imge.	
7. hafta		Kurumsal Kimlik Tasarımında Problem Tanımlama ve Yaratıcılık Tasarım probleminin belirlenmesi; yaratıcı düşünme ve strateji–yaratıcılık ilişkisi.	

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
8. hafta		Kurumsal Kimlik Tasarım Süreci ve Aşamaları Tanımlama ve tasarım iş tanımı belgesi, keşfetme, fikir geliştirme, ilkörnek oluşturma, test ve deneyimleme, uygulama, geri bildirim.	
9. hafta		Kurum Kimliği Araçları ve Kimlik Kataloğunun Bileşenleri Kurum kimliği kataloğunun yapısı ve görsel kimlik elemanları; tasarım uygulamalarında bütünlük ve tutarlılık.	
10. hafta		Dijital Kimlik Kataloğu ve Kurumsal Kimlik Sunumu Çevrimiçi kurum kimliği kataloğu; etkili sunum ilkeleri ve mockup kullanımı.	
11. hafta		Marka Stratejisi: Hedef Kitle, Rakipler ve Marka Mimarisi Hedef kitle ve rakip marka analizi; marka karakteri ve arketipler, marka mimarisi modelleri ve Altın Çember Teorisi.	
12. hafta		Marka Araştırması, İçgörü ve Tasarım Yönbilgisi Kalitatif, kantitatif ve çevrimiçi araştırmalar; tüketici araştırmaları, içgörü, marka iletişimi, ajans süreçleri ve yönbilgi (brif).	
13. hafta		Kurum Kimliği Yönetimi ve Kurumsal Kimlik Kılavuzu Kurum kimliği kataloğunun önemi, tutarlılık ve profesyonellik; kurumsal kimlik kılavuzunun tasarım süreci ve içeriği.	
14. hafta		Kurumsal Kimlik Tasarım Uygulamaları ve Genel Değerlendirme Marka adı, renk, tipografi ve logo seçimi; temel ve değişken uygulamalar: kartvizit, yazışma evrakı, e-posta imzası, araç giydirme, açık hava ve dijital mecralar.	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Ders sonunda öğrenci temel kurumsal kimlik yetenegi kazanıp, sorunlara yaklaşma yollarını belirliyor.
2	Kurum Kimliği Tasarım Kavramlarına hakim olmak
3	Sembol tasarım türlerini tanıma ve uygulama,
4	Kurum Kimliği Kataloğu Tasarlayabilme,
5	Sunum Yapma Becerisi
6	Portfolyoya çalışma oluşturma

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**