Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**MAİ206U - Marka İletişimi Tasarımı ve Uygulamaları**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Alan Dışı Seçmeli Dersler

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan eğitim
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Dersle aynı ada sahip aşağıda belirtilen kitap dersin temel kaynağıdır. Ancak öğrenenler dilerlerse ek olarak bu kitapta belirtilen konulara ilişkin özellikle İnternetteki diğer kaynaklardan da yararlanabilirler. Özgür, A Ziya (ed) (2019) Marka İletişim Tasarımı ve Uygulamaları. Anadolu Üniversitesi Yayınları, No: 3435
Staj & Uygulama	Bu ders için staj veya uygulama yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Marka Tasarımına Giriş	
2. hafta		Pazar Açısından Markalaşmanın Değerlendirilmesi	
3. hafta		Pazar Açısından Markalaşmanın Değerlendirilmesi;	
4. hafta		Bir Markanın Tüm Unsurları; Duyusal ve Deneyimsel Markalama;	
5. hafta		Bir Markanın Tüm Unsurları; Duyusal ve Deneyimsel Markalama	
6. hafta		Viral Marka Yönetimi ve Dijitalleşen Markalar	
7. hafta		Vize Sınavı	
8. hafta		Marka Toplulukları ve İletişimi	
9. hafta		Marka Toplulukları ve İletişimi	
10. hafta		Marka Toplulukları ve İletişimi	
11. hafta		Marka Yönetiminde En Yeni Paradigma: Nöromarkalama	
12. hafta		Marka Yönetiminde En Yeni Paradigma: Nöromarkalama	
13. hafta		Marka İletişiminde Yeni Eğilimler	
14. hafta		Final Sınavı	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Bu dersin sonunda öğrenci, marka iletişim sürecini açıklayabilecek.

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
2	Marka ile ilgili temel kavramları tartışabilecek.
3	Marka iletişimi ve tasarımı sürecini açıklayabilecek.
4	Marka İletişiminde Yeni Eğilimleri tanımlayabilecektir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**