Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**PZL402U - Küresel Pazarlama**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Alan Dışı Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	Prof.Dr. Sevgi Ayşe ÖZTÜRK Prof.Dr. Nezihe Figen ERSOY ARCA

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan eğitim
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	T.C. ANADOLU ÜNİVERSİTESİ YAYINI NO: 2821 AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI NO: 1779 (AÖF KİTABI)
Staj & Uygulama	Bu ders için staj veya uygulama yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Küresel Pazarlama: Temel Kavramlar ve Kapsamı	
2. hafta		Küresel Pazarlama: Temel Kavramlar ve Kapsamı-II	
3. hafta		Küresel Pazarlamayı Etkileyen Ekonomik ve Demografik Koşullar	
4. hafta		Küresel Pazarlamayı Etkileyen Ekonomik ve Demografik Koşullar-II	
5. hafta		Kültürel, Politik ve Teknolojik Çevrenin Küresel Pazarlamaya Etkileri	
6. hafta		Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri	
7. hafta		Ara Sınav	
8. hafta		Küresel Pazarlar İçin Ürün ve Hizmet Stratejileri	
9. hafta		Küresel Pazarlar İçin Ürün ve Hizmet Stratejileri-II	
10. hafta		Küresel Pazarlarda Fiyatlama Stratejileri	
11. hafta		Küresel Pazarlarda Fiyatlama Stratejileri-II	
12. hafta		Küresel Pazarlarda Dağıtım Stratejileri	
13. hafta		Küresel İletişim Stratejileri	
14. hafta		Final Sınavı	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Kültür kavramını, özelliklerini ve kültürü oluşturan unsurları açıklayabilecektir.

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
2	İşletmeleri uluslararasılaşmaya yönelten sebepleri açıklayabilecektir.
3	Uluslararası pazarlama karmasında ürün ve hizmet kavramlarını açıklayabilecektir.
4	Küresel pazarlarda fiyatlamanın hangi aşamalar sonucu gerçekleştirildiğini açıklayabilecektir.
5	Küresel pazarlardaki dağıtım kanallarının ulusal pazarlardan farklı yönlerini anlayabilecektir.
6	Küresel pazarlarda iletişim sürecini etkileyen faktörleri açıklayabilecektir.
7	Küreselleşme ve küresel pazarlama kavramlarını açıklayabilecektir.
8	Dünya ticareti hakkında genel bir bilgiye sahip olabilecektir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**