Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**HİT210U - Dijital Halkla İlişkiler**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	Öğretim Görevlisi Doktor Esra FIRATLI TÜRKER

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan eğitim
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Yok
Staj & Uygulama	Bu ders için staj veya uygulama yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Yeni Medya ve Dijital Dönüşüm	
2. hafta		Geleneksel Halkla İlişkilerden Dijital Halkla İlişkilere Geçiş	
3. hafta		Dijitalleşen Hedef Kitle	
4. hafta		Dijitalleşme ve Sosyal Medya	
5. hafta		1. ve 2. Hafta İçeriklerinin Tekrarı ve Soru Çözümü	
6. hafta		3. ve 4. Hafta İçeriklerinin Tekrarı ve Soru Çözümü	
7. hafta		Ara Sınav	
8. hafta		Dijital Ortamlarda Hikaye ve İkna	
9. hafta		Halkla İlişkilerde Büyük Veri ve Yapay Zeka	
10. hafta		Halkla İlişkilerde Sanal Gerçeklik ve Artırılmış Gerçeklik	
11. hafta		Halkla İlişkiler Uygulama Alanlarında Dijitalleşme	
12. hafta		8. ve 9. Hafta İçeriklerinin Tekrarı ve Soru Çözümü	
13. hafta		10. ve 11. Hafta İçeriklerinin Tekrarı ve Soru Çözümü	
14. hafta		Dönem Sonu Sınavı	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Geleneksel Halkla İlişkiler ile Dijital Halkla İlişkiler Alanlarının özelliklerini belirleyebileceklerdir. Bu iki alan arasındaki benzerlikleri ve farklılıkları sıralayabileceklerdir. Dijital Halkla İlişkiler Alanı ile Yeni Medya, Dijital Dönüşüm, Sosyal Medya kavramlarını bütünleştirebileceklerdir. Eşik Bekçisi, Sosyal Medya Etkileyenleri, Hedef Kitle, kavramlarının içeriklerini kavrayabileceklerdir. Kullanıcılar tarafından Oluşturulan İçerikler, Üre-Tüketiciler, Online Topluluklar, Kuşak Kavramlarının önemine odaklanabileceklerdir. Dijital Yerliler, Dijital Göçmenler, Analog Veri, Dijital Veri, Hipermetin, Sosyal Medya Platformları kavramlarını açıklayabileceklerdir. Halkla İlişkilerde Hikaye, Dijital Ortamlarda Hikaye ve Anlatımlarını Açıklayabilecekleridir. Dijital Ortamlarda İkna, Büyük Veri ,Yapay Zeka, Sanal Gerçeklik, Arttırılmış Gerçeklik kavramlarını ve özelliklerini sıralayabileceklerdir. Halkla İlişkiler Uygulama Alanları ve Dijital Platformlar arasındaki ilişkileri kavrayabileceklerdir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**