Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**AŞÇ209U - Gastronomi ve Medya**
Ders Türü	III.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	PROF. DR. HAKAN YILMAZ

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan eğitim
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Yılmaz, H. (2016). Gastronomi ve Medya. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları
Staj & Uygulama	Bu ders için staj veya uygulama yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Gastronomide Medyanın Yeri ve Önemi	
2. hafta		Gastronomi ve Medya İlgili Temel Kavramlar	
3. hafta		Komünikasyon, Kitle İletişim ve Çeşitleri	
4. hafta		Sinema ve Gastronomi	
5. hafta		Basılı Medya ve Gastronomi-I	
6. hafta		Basılı Medya ve Gastronomi-II	
7. hafta		Televizyon ve Gastronomi-I	
8. hafta		Televizyon ve Gastronomi-II	
9. hafta		İnternet ve Gastronomi-I	
10. hafta		İnternet ve Gastronomi-II	
11. hafta		Sosyal Medya ve Gastronomi	
12. hafta		Fotoğraf ve Gastronomi	
13. hafta		Gastronomi ve Sosyoloji-I	
14. hafta		Gastronomi ve Sosyoloji-II	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Gastronomi ve medya ilişkisini açıklar
2	Gastronominin ilişkili olduğu medya alanlarını yorumlar
3	Gastronomiyi sosyolojik açıdan yorumlar.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**