Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**MAİ203U - Medya Planlama**
Ders Türü	VII.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	PROF. DR. NEVZAT BİLGE İSPİR

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan eğitim
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Dersle aynı ada sahip aşağıda belirtilen kitap dersin temel kaynağıdır. Ancak öğrenenler dilerlerse ek olarak bu kitapta belirtilen konulara ilişkin özellikle İnternetteki diğer kaynaklardan da yararlanabilirler.İspir, N Bilge (ed) (2012). Medya Planlama. Anadolu Üniversitesi Yayınları, no: 2537
Staj & Uygulama	Bu ders için staj veya uygulama yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Pazarlama, Reklam, Medya Planı İlişkisi	
2. hafta		Pazarlama, Reklam, Medya Planı İlişkisi	
3. hafta		Medya Planlama Aşamaları	
4. hafta		Medya Planlama Aşamaları	
5. hafta		Medya Planlamada Kullanılan Temel Kavramlar	
6. hafta		Medya Planlamada Kullanılan Temel Kavramlar	
7. hafta		Vize Sınavı	
8. hafta		Medya Ölçümleri	
9. hafta		Medya Amaçları ve Stratejileri	
10. hafta		Medya Amaçları ve Stratejileri	
11. hafta		Farklı Medya Mecralarının Karşılaştırılması	
12. hafta		Online Mecrada Medya Planlama	
13. hafta		Medya Maliyetleri ve Satın Alma	
14. hafta		Finai Sınavı	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Medya planlamasında kullanılan temel kavramları ayırt edebilecektir.

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
2	Medya planlamasına özgü temel ve ileri düzey analizleri tasarlayabilecektir.
3	Stratejik medya planlama kararlarını değerlendirebilecektir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**