Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**SMY104U - Dijital Çağda Reklam**
Ders Türü	IV.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan eğitim
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Yok
Staj & Uygulama	Bu ders için staj veya uygulama yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Reklamcılıkta Dijital Dönüşüm	
2. hafta		Dijital Pazarlama İletişimi	
3. hafta		Dijital Medya Stratejisi	
4. hafta		İçerik Pazarlaması	
5. hafta		Pazarlama İletişimi Amaçlı İçerik Türleri	
6. hafta		Sosyal Medya Reklamcılığı	
7. hafta		Ara Sınav	
8. hafta		Mobil Pazarlama ve Reklamcılık	
9. hafta		Arama Motoru Pazarlaması	
10. hafta		Arama Motoru Optimizasyonu	
11. hafta		Veriye Dayalı Reklamcılık	
12. hafta		Pazarlama İletişimi Karması	
13. hafta		Dijital Reklam Uygulamalarının Diğer Pazarlama İletişimi Araçlarıyla Bütünleştirilmesi	
14. hafta		Dönem Sonu Sınavı	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Gelenekselden dijitale reklamcılığın dönüşümünü açıklar
2	Dijital medya stratejisinin temel aşamalarını tanımlar
3	İçerik pazarlamasını ve ilgili kavramları tanımlar
4	Sosyal medyada kullanılan reklam araçlarını sıralar

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
5	Mobil pazarlama ve reklam uygulamalarını açıklar
6	Arama motoru pazarlaması ile ilgili temel kavramları tanımlar
7	Dijital reklamcılıkta verinin önemini açıklar
8	Dijital reklam uygulamalarının diğer pazarlama iletişimi uygulamaları ile nasıl bütünleştirildiğini tartışır

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**