Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**PZL207U - Spor Pazarlaması**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Alan Dışı Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	DOÇ. DR. NUR ÖZER CANARSLAN

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan eğitim
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Eğlence Pazarlaması, Pazarlama İletişimi, Pazarlama İlkeleri, Pazarlama Yönetimi
Önerilen Kaynaklar	ARGAN, M., KATIRCI, H., (2012), Spor Pazarlaması, Editör: Sevgi Ayşe ÖZTÜRK, Anadolu Üniversitesi Yayınları No: 2481, Açıköğretim Fakültesi Yayınları No: 1452, Eskişehir
Staj & Uygulama	Bu ders için staj veya uygulama yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Spor Endüstrisi ve Pazarlama	
2. hafta		Sporda Tüketici ve Taraftarlık Davranışı	
3. hafta		Spor Pazarının Bölümlendirilmesi	
4. hafta		Konumlandırma	
5. hafta		Sportif ürün	
6. hafta		Ürün Yönetimi	
7. hafta		Ara Sınav	
8. hafta		Sporda Fiyatlandırma	
9. hafta		Sporda Dağıtım Kanalları	
10. hafta		Lojistik Karması	
11. hafta		İletişim Süreci	
12. hafta		Sporda Pazarlama İletişimi	
13. hafta		Stratejik Spor Pazarlaması Yönetimi	
14. hafta		Dönem Sonu Sınavı	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Sporu bir endüstri olarak açıklayabilecektir.

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
2	Spor endüstrisinde tüketim ve taraftarlık davranışlarını tartışabilecektir.
3	Spor pazarının bölümlendirilmesini kavrayabilecektir.
4	Spor pazarlamasında pazarlama karması araçlarını ve stratejik pazarlama sürecini yorumlayabilecektir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**