## Ders İzlencesi

| | |
|---|---|
| **Ders Kodu - Ders Adı** | **TRM218U - Tarımsal Pazarlama** |
| **Ders Türü** | II.Yarıyıl |
| **Teori + Uygulama** | 0+0 |
| **AKTS** | **5.0** |
| **Ders Dili** | Türkçe |
| **Ders Türü** | Alan Dışı Seçmeli Dersler |

| | |
|---|---|
| **Dersin Veriliş Biçimi** | Uzaktan eğitim |
| **Önkoşullar** | Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır. |
| **Önerilen Dersler** | Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır. |
| **Önerilen Kaynaklar** | Albayrak, M. (Eds) (2024). Tarımsal Pazarlama. T.C. Anadolu Üniversitesi Yayınları No:4448, Açıköğretim Fakültesi Yayın No: 3183. |
| **Staj & Uygulama** | Bu ders için staj veya uygulama yoktur. |

## Ders İzlencesi

| Haftalar | Öğrenme Çıktıları | Konular | Öğretim Yöntemleri |
|---|---|---|---|
| **1. hafta** | | Pazarlamanın Kuramsal Çerçevesi ve Gelişimi | |
| **2. hafta** | | Tarımsal Pazarlama Çevresi | |
| **3. hafta** | | Pazarlama Bilgi Sistemleri ve Pazarlama Araştırmaları | |
| **4. hafta** | | Pazar Bölümlendirmesi ve Hedef Pazar Seçimi | |
| **5. hafta** | | Tarımsal Pazarlama İşlevleri | |
| **6. hafta** | | Tarımsal Pazarlama Sistemleri | |
| **7. hafta** | | Ara Sınav | |
| **8. hafta** | | Tarım/Gıda Değer Zinciri ve Yeni Nesil Pazarlama Yöntemleri | |
| **9. hafta** | | Tarımsal Pazarlamada Finansman | |
| **10. hafta** | | Tarımsal Pazarlamada Ekonomik ve Finansal Parametreler | |
| **11. hafta** | | Tarımsal Pazarlamada Etik ve Etik Modeller | |
| **12. hafta** | | Pazarlama Karması Unsurlarında Etik Boyutlar | |
| **13. hafta** | | Tarımsal Pazarlama Planlaması | |
| **14. hafta** | | Dönem Sonu Sınavı | |

## Öğrenme Çıktıları

| # | Öğrenme Çıktıları |
|---|---|
| **1** | Tarımsal pazarlamanın temel kavramlarını tanımlayabilecek ve tarihsel gelişimini açıklayabilecektir. |
| **2** | Pazar bölümlendirmesi, hedef pazar seçimi ve pazarlama planlaması süreçlerini ifade edebilecektir. |
| **3** | Tarımsal pazarlama işlevleri, sistemleri ve değer zinciri yapılarını karşılaştırabilecektir. |

## Öğrenme Çıktıları

| # | Öğrenme Çıktıları |
|---|---|
| 4 | Pazarlama bilgi sistemlerini, finansal analiz araçlarını ve ekonomik değerlendirme yöntemlerini açıklayabilecektir. |
| 5 | Tarımsal pazarlama uygulamalarında etik ilkelere uygunluk düzeyini değerlendirebilecektir. |

## Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

*İçerik girilmemiştir.*

## Dersin Teması

*İçerik girilmemiştir.*

## AKTS İş Yükü

| Etkinlik | Süre (Saat) | Sayı | İş Yükü |
|---|---|---|---|
| Teorik Derse Katılım | 0 | 0 | 0 |
| Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı) | 0 | 0 | 0 |
| Ödevler | 0 | 0 | 0 |
| Proje - Rapor - Sunum Hazırlama | 0 | 0 | 0 |
| Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil) | 0 | 0 | 0 |
| Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil) | 0 | 0 | 0 |
| Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.) | 0 | 0 | 0 |
| Staj Uygulaması | 0 | 0 | 0 |
| | | **Hesaplanan AKTS** | **0** |

## Ölçme ve Değerlendirme

*İçerik girilmemiştir.*

| Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri | Sayısı | Yüzde (%) |
|---|---|---|
| 1.Ara Sınav | 1 | 30 |
| Dönem Sonu Sınavı | 1 | 70 |
| | **Toplam (%)** | **100** |