Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**MAİ102U - Marka ve Yönetimi**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	Dr. Öğr. Üyesi Ayhan Şengöz

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan eğitim
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Dersle aynı ada sahip aşağıda belirtilen kitap dersin temel kaynağıdır. Ancak öğrenenler dilerlerse ek olarak bu kitapta belirtilen konulara ilişkin özellikle İnternetteki diğer kaynaklardan da yararlanabilirler. Uztuğ, Ferruh (ed) (2013). Marka ve Yönetimi, Anadolu Üniversitesi Yayınları, No: 1993.
Staj & Uygulama	Bu ders için staj veya uygulama yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Marka ve Marka Yönetimi Kavramları	
2. hafta		Pazarlama Biriminin İş Görev Tanımlamaları ve Pazarlama Planı	
3. hafta		Pazarlama Biriminin İş Görev Tanımlamaları ve Pazarlama Planı	
4. hafta		Pazar Analizi	
5. hafta		Pazar Analizi	
6. hafta		Bölümleme (Segmentasyon)	
7. hafta		Ara Sınav	
8. hafta		Konumlandırma	
9. hafta		Marka Kimlik ve Kişiliği	
10. hafta		Marka Kimlik ve Kişiliği	
11. hafta		Marka Mimarisi	
12. hafta		Marka Mimarisi	
13. hafta		Marka Yönetiminin Uygulanabileceği Farklı Alanlar	
14. hafta		Dönem Sonu Sınavı	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Bu dersin sonunda öğrenci; Marka ve marka yönetimi kavramlarını açıklayabilecek.
2	Pazarlama biriminin iş ve görev tanımlamalarını yapabilecek, pazarlama planını içeriği hakkında bilgi sahibi olabilecek.
3	Pazar analizinin basamaklarını sayabilecek.
4	Bölümleme kavramını tanımlayabilecek.
5	Konumlandırma kavramını açıklayabilecek.
6	Marka kimliği ve kişiliği ile ilgili kavramları açıklayabilecek.
7	Marka mimarisini ve ilgili kavramları tanımlayabilecek.
8	Marka yönetiminin uygulanabileceği farklı alanları yorumlayabilecektir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**