Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**HİT214U - Dijital İçerik Pazarlaması**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan Eğitim
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Dijital İçerik Pazarlaması (2021). Gülmez, E.
Staj & Uygulama	Bu ders için staj veya uygulama yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		İçerik ve Dijital İçerik Pazarlaması Kavramları	
2. hafta		Dijital İçerik Pazarlaması Yöntemleri	
3. hafta		Dijital İçerik Pazarlaması Açısından Video-1	
4. hafta		Dijital İçerik Pazarlaması Açısından Video-2	
5. hafta		Dijital İçerik Pazarlaması Açısından Sosyal Ağlar-1	
6. hafta		Dijital İçerik Pazarlaması Açısından Sosyal Ağlar-2	
7. hafta		Ara sınav	
8. hafta		Dijital İçerik Pazarlaması Açısından Podcast-1	
9. hafta		Dijital İçerik Pazarlaması Açısından Podcast-2	
10. hafta		Dijital İçerik Pazarlaması Açısından Web Siteleri ve Bloglar-1	
11. hafta		Dijital İçerik Pazarlaması Açısından Web Siteleri ve Bloglar-2	
12. hafta		Dijital İçerik Pazarlaması Açısından Influencer Pazarlama	
13. hafta		Dijital İçerik Pazarlaması Açısından Transmedya Pazarlama	
14. hafta		Dönem Sonu Sınavı	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	İçerik kavramını ve pazarlama açısından önemini kavrayabilmek
2	Dijital içerik pazarlaması kavramını ve markalar açısından önemini kavrayabilmek
3	Dijital içerik pazarlaması araç ve yöntemlerini sıralayabilmek
4	Dijital içerik pazarlaması araç ve yöntemlerinin nasıl kullanılabileceğini anlamak

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**