Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**MAİ106U - Marka İletişiminde Analiz ve Araştırma**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Alan Dışı Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	Prof. Dr. Cengiz Hakan AYDIN

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan eğitim
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Marka Analizi programındaki diğer dersler önerilir.
Önerilen Kaynaklar	Dersle aynı ada sahip aşağıda belirtilen kitap dersin temel kaynağıdır. Ancak öğrenenler dilerlerse ek olarak bu kitapta belirtilen konulara ilişkin özellikle İnternetteki diğer kaynaklardan da yararlanabilirler. Cengiz Hakan Aydın (ed) (2020). Marka İletişiminde Analiz ve Araştırma, Anadolu Üniversitesi Yayınları, No: 4192.
Staj & Uygulama	There is no internship or practice for this course.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Veriye Dayalı Marka Analizi	
2. hafta		Bilimsel Araştırma Sürecinde Bilgi Kaynakları	
3. hafta		Araştırma Yaklaşımları ve Desenleri	
4. hafta		Nicel Analizler: Betimsel ve Kestirimsel İstatistikler	
5. hafta		Nicel Analizler: Duygu ve Sosyal Ağ Analizi	
6. hafta		Nitel Analizler: İçerik ve Söylem Analizleri	
7. hafta		Ara Sınav	
8. hafta		Marka İletişimi Araştırmaları ve diğer iletişim araştırmaları	
9. hafta		Fizyolojik ölçümler ve Tutum Ölçekleri	
10. hafta		Anket	
11. hafta		Görüşme	
12. hafta		Gözlem	
13. hafta		Verilerin yorumlanması	
14. hafta		Dönem Sonu Sınavı	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Analiz ve bilimsel araştırmanın karar alma süreçlerindeki önemini örneklerle tartışabilmek
2	Bilmsel bilgi üretiminde kullanılan araştırma yaklaşımlarını ve desenlerini karşılaştırabilmek
3	Karşılaşlan farklı durumlarda kullanılması uygun olan nicel ya da nitel analiz tekniklerine karar verebilmek
4	Anket, görüşme ve gözlem yoluyla veriye toplamaya ilişkin derin bir anlayış geliştirmek
5	Araştırma sonuçlarını sözlü ve yazılı etkili biçimde paylaşabilmek

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**