Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**MAİ204U - Marka İletişim Kampanyaları**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Alan Dışı Seçmeli Dersler

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan eğitim
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Dersle aynı ada sahip aşağıda belirtilen kitap dersin temel kaynağıdır. Ancak öğrenenler dilerlerse ek olarak bu kitapta belirtilen konulara ilişkin özellikle İnternetteki diğer kaynaklardan da yararlanabilirler.Özgür, A. Ziya ve Kazım Sezgin (ed) (2020). Marka İletişim Kampanyaları. Anadolu Üniversitesi yayınları, No: 4173
Staj & Uygulama	Bu ders için staj veya uygulama yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Marka İletişiminde Kampanya Süreci	
2. hafta		Marka İletişimde Kullanılan Diğer Araçlar	
3. hafta		Global ve Glocal Kampanyalar (PR-Reklam)	
4. hafta		Kurumsal Marka İletişim Kampanyaları	
5. hafta		Kurumsal Marka İletişiminde Stratejik Konu Yönetimi	
6. hafta		Siyasal İletişim Kampanyaları	
7. hafta		Ara Sınav	
8. hafta		Destinasyon Pazarlaması	
9. hafta		Destinasyon Pazarlamasında Kampanya Örnekleri	
10. hafta		Sosyal Medya Kampanyaları	
11. hafta		Lüks Ürün Markalaması ve Kampanyaları	
12. hafta		Marka İletişim Kampanyalarının Değerlendirilmesi Denetim,Yasal Etik Konular	
13. hafta		Türkiye'de Marka İletişiminde Yasal Ve Etik Düzenlemeler Ve Düzenleyici Kurumlar	
14. hafta		Dönem Sonu Sınavı	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Bu dersin sonunda öğrenci; Marka iletişim kampanyalarını açıklayabilecek.
2	Marka iletişim kampanyalarının işleyişini açıklayabilecek.

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
3	Marka iletişim kampanyalarının yöntem, teknik ve araçları hakkında bilgi sahibi olabilecek.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**