Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**RTP204U - Radyo ve Televizyon İşletmeciliği**
Ders Türü	IV.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	PROF. DR. SIRRI SERHAT SERTER

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan eğitim
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	HUK213U MEDYA HUKUKU
Önerilen Kaynaklar	Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Radyo ve Televizyon İşletmeciliği Ders Kitabı
Staj & Uygulama	Bu ders için staj veya uygulama yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Radyo ve Televizyon İşletmelerinde Yönetim ve Organizasyon: Radyo ve televizyon işletmeciliğinde yayın ve yönetim sistemleri	
2. hafta		Radyo ve işletmelerinin örgüt yapısı, Radyo ve televizyon yayıncılığında yeni örgüt yaklaşımları	
3. hafta		Radyo ve Televizyonda Üretim Planlama: Radyo televizyon işletmelerinde üretimin konusu ve özellikleri	
4. hafta		Radyo ve televizyon işletmelerinde üretim planlaması, Radyo ve televizyon işletmelerinde üretim süreci	
5. hafta		Televizyonda Yayın Planlama: Yayın akışı	
6. hafta		Yayın akış stratejileri	
7. hafta		Ara Sınav	
8. hafta		Türkiye'de televizyon izleme ölçümü	
9. hafta		Ölçüm verileri temel kavramları, Ölçüm verilerinin kullanım alanları	
10. hafta		Televizyon Pazarlaması: Giriş, Pazarlama kavramı	
11. hafta		Medya işletmeleri ve pazarlama	
12. hafta		Televizyon pazarlama stratejileri	
13. hafta		Finansal Yönetim: Giriş, işletme sermayesi yönetimi	
14. hafta		Dönem Sonu Sınavı	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Radyo ve televizyon işletmelerinde var olan farklı örgüt yapılarını tanımlayabilecek.
2	İşletmelerin üretim planlama süreçlerini açıklayabilecek.
3	Televizyon işletmelerinde yayın planlama aşamalarını kavrayabilecek ve yayın akış stratejilerini tartışabilecek.
4	Televizyon izlenme ölçüm yöntemlerini kavrayabilecek ve ölçüm verilerinin medya planlama ve yayın planlama alanlarındaki kullanımını yorumlayabilecek.
5	Televizyonda pazarlama kavramını açıklayabilecek ve pazarlama stratejilerini tartışabilecek.
6	Radyo ve televizyon işletmelerinde finansal yönetim süreçlerini ve finansal kaynakları tanımlayabilecektir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**