Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**MEİ210U - Medya ve Reklam**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Alan Dışı Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	Prof. Dr. Murat ATAİZİ

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan eğitim
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Yok
Staj & Uygulama	Bu ders için staj veya uygulama yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Medya, Kültür ve Reklam	
2. hafta		Medya, Kültür ve Reklam	
3. hafta		Reklamın Tarihi	
4. hafta		Basın ve Reklam	
5. hafta		Basın ve Reklam	
6. hafta		Radyo ve Reklam	
7. hafta		Televizyon ve Reklam	
8. hafta		Televizyon ve Reklam	
9. hafta		İnternet ve Reklam	
10. hafta		İnternet ve Reklam	
11. hafta		Mobil Reklam	
12. hafta		Mobil Reklam	
13. hafta		Reklamda Etik, Yasal Düzenlemeler ve Denetim	
14. hafta		Reklamda Etik, Yasal Düzenlemeler ve Denetim	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Medya, kültür ve reklam ilişkisini tanımlayabilecektir.
2	Reklamların tarihini açıklayabilecektir.
3	Basılı reklamları açıklayabilecektir.

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
4	Radyo reklamlarını açıklayabilecektir.
5	Televizyon reklamlarını açıklayabilecektir.
6	İnternet reklamlarını ve mobil reklamları yorumlayabilecektir.
7	Reklam alanındaki etik ilkeleri tartışabilecektir.
8	Reklam alanındaki hukuki düzenlemeleri yorumlayabilecektir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**