Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**SMY102U - Sosyal Medya Platformları**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Alan Dışı Seçmeli Dersler

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan eğitim
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Yok
Staj & Uygulama	Bu ders için staj veya uygulama yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Sosyal Medyanın Kavramsal Çerçevesi	
2. hafta		Sosyal Medyanın Teknik Altyapısı	
3. hafta		Kişiler Arası İletişim Platformları	
4. hafta		Sosyal Medya ve Bloglar	
5. hafta		Sosyal Medya ve Mikrobloglar	
6. hafta		Akademik Sosyal Ağ ve Platformlar	
7. hafta		Ara Sınav	
8. hafta		Fotoğraf Paylaşım Platformları	
9. hafta		Video Paylaşım Platformları	
10. hafta		Sosyal Medya ve Güvenlik	
11. hafta		Sosyal Medya ve Riskler	
12. hafta		Sosyal Medya Platformları ve API’ler	
13. hafta		İş Dünyası ve Sosyal Medya Platformları İlişkisi	
14. hafta		Final Sınavı	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	İnternetin ve Web 2.0'ın özelliklerini açıklayabilme
2	Sosyal medyanın geleneksel medyadan farkını açıklayabilme
3	Blog ve mikrobloglar arasındaki farkı açıklayabilme
4	Sosyal medya platformlarını ve özelliklerini listeleme

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**