Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**TSH201U - Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü**
Ders Türü	III.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**7.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Zorunlu Dersler
Öğretim Elemanları	PROF. DR. ERKAN SEZGİN

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan eğitim
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	BU dersi alan öğrencilerin TSH101U TUR PLANLAMASI VE YÖNETİMİ dersini de alması önerilir.
Önerilen Kaynaklar	Seyahat Acentacılıgı ve Tur Operatörlügü, Bölüm adı:(Seyahat Isletmeleri ve Bilisim Sistemleri)(2016)., SEZGIN ERKAN, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Editör:Erkan Sezgin, Basım sayısı:1,Sayfa Sayısı 211, ISBN:978-975-06-1878-9, Türkçe(Ders Kitabı), (Yayın No: 2874435)Cook Roy, A., Yale Laura, J., & Marqua Joseph, J. (1999). Tourism–The Business of Travel. New Jersey: Prantice-Hall Inc, 286.Gee, C. Y., Choy, D. J., & Makens, J. C. (1984). The travel industry. AVI Publishing Company, Inc.Hacıoğlu, N. (2006). Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü. Ankara:Nobel Yayın Dağtım Holloway, J. C. & N. Taylor. (2009). The Business of Tourism, (8th edition), London:Pearson.İçöz, O. (2000). Seyahat Acentaları ve Tur Operatleri Yönetimi. Ankara: Turhan KitabeviMiddleton, V. T., & Clarke, J. R. (2012). Marketing in travel and tourism. Routledge.Syratt G.. (1995), Manuel of Travel Agency Practice, Oxford Butterworth Heinnemann Ltd. Witt, S. F., & Moutinho, L. (1989). Tourism marketing and management handbook. Prentice Hall.Yale, P. (1995). The business of tour operations , Mlaysia: Longman Group Ltd.Yarcan, Ş, (1994). Turizm Endüstrisinin Yapısı, İstanbul: Boğaziçi Üniversitesi Yayını.Yarcan, Ş. ve Peköz (1997). M. Seyahat İşletmeleri, İstanbul: Boğaziçi Üniversitesi Yayını.
Staj & Uygulama	Bu ders için staj veya uygulama yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Endüstriyel Turizm ve Seyahat	
2. hafta		Turizmde Üretim ve Dağıtım Sistemi	
3. hafta		Turizmi Destekleyici Diğer Sektör Hizmetleri	
4. hafta		Turizmde Seyahat İşletmeleri ve Seyahat Aracıları	
5. hafta		Türkiye'de Seyahat İşletmeciliği ve Yasal Düzenleme	
6. hafta		Turist Rehberliği Meslek Kanunu ve Yönetmeliği	
7. hafta		Ara Sınavlar	
8. hafta		Tur Operatörleri ve Tur Operatörlerinin Çalışma Düzeni	
9. hafta		Seyahat Acentalarının Çalışma Alanları ve Hizmetleri	
10. hafta		Seyahat Acentalarında Tur Planlaması ve Yönetimi	

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
11. hafta		Seyahat İşletmeleri ve Bilişim Sistemleri	
12. hafta		Global Dağıtım Sistemleri	
13. hafta		Yeni Dönem ve Yeni Seyahat Aracıları	
14. hafta		Dönem Sonu Sınavı	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Seyahat endüstrisinin yapısını tanımlar.
2	Seyahat ve turizmin ülkeler üzerindeki etkilerini tanımlar.
3	Seyahat acentelerinin özelliklerini ve faaliyetlerini tanımlar.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**