Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**PZL218U - Turizm Pazarlaması**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Alan Dışı Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	PROF. DR. SEMRA GÜNAY

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan eğitim
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	E-öğrenme portalı
Staj & Uygulama	Bu ders için staj veya uygulama yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Pazarlama Kavramı ve Turizm Pazarlaması ile İlişkisi	
2. hafta		Turizm Pazarlamasına Genel Bakış	
3. hafta		Turizm Pazarlamasında Pazarlama Karması Elemanlarının Yeri	
4. hafta		Turizm Pazarlamasında Genişletilmiş Pazarlama Karması Elemanlarının Yeri	
5. hafta		Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar Belirleme ve Konumlandırma	
6. hafta		Alıştırma soruları	
7. hafta		Ara Sınav	
8. hafta		Pazarlama Bilgi Sistemleri ve Pazarlama Araştırması	
9. hafta		Turizm Pazarlamasında Sosyal Medya Kullanımı	
10. hafta		Turizm Pazarlamasının Geleceği	
11. hafta		Turizm Pazarlamasının Geleceği II	
12. hafta		Alıştırma Soruları I	
13. hafta		Alıştırma Soruları II	
14. hafta		Dönem Sonu Sınavı	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Mal ve hizmetlerin pazarlaması arasındaki farkı analiz edebilecek,

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
2	Pazarlama karma elemanlarının turizm ürünlerinin pazarlanmasındaki boyutunu değerlendirebilecek,
3	Pazarlama bilgi sistemi ve süreci hakkında değerlendirme yapabilecektir.
4	Turizm Pazarlamasının Geleceği hakkında değerlendirme yapabilecektir.
5	Pazarlama Bilgi Sistemleri ve Pazarlama Araştırması sürecini analiz edebilecek
6	Turizm Pazarlamasının Geleceği hakkında değerlendirme yapabilecektir.
7	Turizm Pazarlamasında Sosyal Medya Kullanımı hakkında değerlendirme yapabilecek
8	Pazarlama Bilgi Sistemleri ve Pazarlama Araştırması sürecini analiz edebilecek

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**