Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**PZL209U - Tüketici Davranışları**
Ders Türü	III.Yarıyıl
Teori + Uygulama	0+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	PROF. DR. EMRE OZAN AKSÖZ

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan eğitim
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Editör, Prof. Dr. Emre Ozan AKSÖZ, Tüketici Davranışları T.C. Anadolu Üniversitesi Yayını No: 3902 Açıköğretim Fakültesi Yayını No: 2701
Staj & Uygulama	Bu ders için staj veya uygulama yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Giriş	
2. hafta		Tüketici Davranışı Kavramı ve Disiplinlerarası Yaklaşım	
3. hafta		Tüketici davranışı kavramı ve özellikleri	
4. hafta		Tüketici Davranışının Pazarlamadaki Yeri ve Önemi	
5. hafta		Karar Vericiler Olarak Tüketiciler: Alışveriş, Satın Alma ve Değerlendirme	
6. hafta		Karar Vericiler Olarak Tüketiciler: Alışveriş, Satın Alma ve Değerlendirme II	
7. hafta		Ara Sınav	
8. hafta		Tüketici Davranışında Bireysel Etkiler	
9. hafta		Tüketici Davranışlarında Kültürel Etkiler	
10. hafta		Tüketici Davranışında Grup Etkileri	
11. hafta		Tüketici Davranışında Grup Etkileri II	
12. hafta		Tüketici Satın Alma Karar Süreci	
13. hafta		Dijital Çağ ve Tüketici Davranışına Etkileri	
14. hafta		Dönem Sonu Sınavı	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Tüketici davranışına ilişkin temel kavram ve modelleri açıklayabilecek.

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
2	Tüketiciye dair psikolojik, sosyo-kültürel ve demografik faktörlerin tüketici karar sürecine etkilerini, sonuçlarıyla analiz edebilecek.
3	Tüketicilerin davranışları ile pazarlama uygulamaları arasındaki ilişkiyi ayırt edebilecek.
4	Tüketici davranışının işletmeler için önemini tanımlayabilecek.
5	Tüketici Davranışı ve Diğer Bilim Dalları Arasındaki İlişkiyi karşılaştırabilecektir.
6	Tüketici davranışında grup etkilerinin önemini tanımlayabilecek
7	Tüketici satın alma karar sürecini açıklayabilecek.
8	Dijital çağ ve tüketici davranışına etkilerini ayırt edebilecek

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	70
	Toplam (%)	**100**