Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**İLT556 - Yeni Medyanın Ekonomi Politiği**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**6.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	DOÇ. DR. FEYZA DALAYLI

Dersin Veriliş Biçimi	Yüz yüze
Önkoşullar	Bu dersin önkoşu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Dersin tanıtımı ve ekonomi politik yaklaşımın genel çerçevesi	
2. hafta		Ekonomi politiğin temel kavramları: emek, sermaye, meta, üretim ilişkileri	
3. hafta		Ekonomi Politiğin Temsilcileri I: Herbert Schiller ve Herman & Chomsky	
4. hafta		Avrupa'da Ekonomi Politik Yaklaşım: Golding & Murdock – Garnham – Mattelart – Fuchs	
5. hafta		İletişim ve İdeoloji I: Gramsci ve hegemonya – Althusser ve devletin ideolojik aygıtları	
6. hafta		İletişim ve İdeoloji II: Frankfurt Okulu ve kültür endüstrisi – İngiliz Kültürel Çalışmalar Okulu	
7. hafta		Medya, ideoloji ve kültür: ekonomi politik ve kültürel çalışmaların kesişimi	
8. hafta		Türkiye'de medyanın ekonomi politiğine giriş: 1980–2000 dönemi, medya gruplarının oluşumu	
9. hafta		Türkiye'de medyanın yapısal dönüşümü	
10. hafta		Medyada mülkiyet, tekelleşme ve yöndeşme	
11. hafta		Dijital kapitalizm ve platform ekonomisi	
12. hafta		Smythe ve izleyici metası: Reklam, veri ve kullanıcı emeği (Facebook, Google, YouTube örnekleri)	
13. hafta		Dijital emek ve veri ekonomisi: Platformlar, algoritmik yönetim, kullanıcı üretimi	
14. hafta		Güncel tartışmalar: Yapay zekâ, içerik üretimi ve yeni medya ekonomisinin geleceği	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Ekonomi politik yaklaşımı açıklayabilir

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
2	Ekonomi politiğin tarihsel gelişimini ve kuramsal temellerini ifade edebilir
3	Medya ve iletişim alanını ekonomi politik perspektiften tartışabilir
4	İletişim ve ideoloji ilişkisini ekonomi politik bağlamda değerlendirebilir
5	Kültür endüstrisi ve medya üretim süreçlerini tartışabilir
6	Medya mülkiyeti, tekelleşme ve yöndeşme süreçlerini açıklayabilir
7	Türkiye'de medya sisteminin ekonomi politik yapısını değerlendirebilir
8	Dijital kapitalizm ve platform ekonomisini açıklayabilir
9	Dijital emek ve kullanıcı emeği kavramlarını tartışabilir
10	Algoritmalar, veri ekonomisi ve gözetim süreçlerini analiz edebilir

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.