Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**İLT656 - Sentetik Medya ve Post-Otantik İletişim**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**7.5**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	DOÇ. DR. MESTAN KÜÇÜK

Dersin Veriliş Biçimi	Yüz yüze
Önkoşullar	Önkoşul yok
Önerilen Kaynaklar	Chesney, R., & Citron, D. K. (2019). Deep fakes: A looming challenge for privacy, democracy, and national security. California Law Review, 107, 1753-1820.Vaccari, C., & Chadwick, A. (2020). Deepfakes and disinformation: Exploring the impact of synthetic political video on deception, uncertainty, and trust in news. Social Media + Society, 6(1).Baudrillard, J. (1994). Simulacra and simulation. University of Michigan Press.Hao, K. (2023). Virtual influencers and the future of fame. MIT Technology Review.Paris, B., & Donovan, J. (2019). Deepfakes and cheap fakes: The manipulation of audio and visual evidence. Data & Society Research Institute.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Sentetik medya kavramına giriş: Tanım, kapsam, tarihsel arka plan ve iletişim çalışmalarındaki yeri	
2. hafta		Otantiklik kavramının kuramsal temelleri: Benjamin'den Baudrillard'a, aura, özgünlük ve kopya kavramları	
3. hafta		Simülasyon ve hipergerçeklik: Baudrillard'ın simülakr kuramı ve sentetik medya çağında yeniden yorumlanması	
4. hafta		Post-otantik iletişim kavramı: Otantikliğin ötesinde medya, güven krizi ve yeni iletişim dinamikleri	
5. hafta		Deepfake fenomeni ve toplumsal etkileri: Siyasal iletişim, dezenformasyon ve demokratik süreçlere etkileri	
6. hafta		Sentetik medya ve kimlik temsili: Yüz, ses ve beden temsilinin dönüşümü, kimlik hırsızlığı ve temsil politikaları	
7. hafta		Sanal etkileyiciler ve sentetik kimlikler: CGI karakterler, marka iletişimi ve parasosyal ilişkilerin yeni boyutları	
8. hafta		Sentetik medya vaka analizi çalışmalarının sunumu ve tartışması: Eleştirel değerlendirme ve metodolojik yaklaşımlar	
9. hafta		Medya güvenilirliği ve epistemik kriz: Görmenin inanmak olduğu çağın sonu, tanıklık ve kanıt kavramlarının dönüşümü	

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
10. hafta		Sentetik medya ve gazetecilik pratikleri: Haber doğrulama, kaynak güvenilirliği ve gazetecilik etiğinin yeni soruları	
11. hafta		Sentetik medya ve popüler kültür: Sinema, müzik ve eğlence endüstrisinde sentetik içerik kullanımı	
12. hafta		Medya okuryazarlığı ve farkındalık: Sentetik medya çağında eleştirel medya okuryazarlığının yeniden tanımlanması	
13. hafta		Küresel perspektifler: Sentetik medyanın farklı toplumsal ve kültürel bağlamlardaki alımlanması ve etkileri	
14. hafta		Post-otantik iletişimin geleceği: Teorik çerçeveler, araştırma gündemleri ve iletişim disiplini için çıkarımlar	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Sentetik medya kavramını toplumsal, kültürel ve iletişimsel boyutlarıyla açıklar.
2	Otantiklik kavramının tarihsel dönüşümünü ve post-otantik iletişim kavramını eleştirel perspektifle değerlendirir.
3	Deepfake ve sentetik kimlik fenomenlerini iletişim teorileri çerçevesinde analiz eder.
4	Sentetik medyanın medya güvenilirliği ve epistemik süreçler üzerindeki etkilerini tartışır.
5	Sanal etkileyiciler ve sentetik karakterleri parasosyal ilişkiler bağlamında inceler.
6	Sentetik medya araştırmaları için eleştirel metodolojik yaklaşımlar geliştirir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
		Hesaplanan AKTS	0

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.