

DERS PROGRAMI

I.Yarıyıl			
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	AKTS
LEE510	Bilim Etiği ve Araştırma Teknikleri	Zorunlu Dersler	7.5
PZL503	Tüketici Davranışları Analizi	Zorunlu Dersler	6.0
PZL519	Pazarlama Yönetimi ve Stratejileri	Zorunlu Dersler	6.0
	Seçmeli Dersler		12.0
Toplam			31.5

II.Yarıyıl			
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	AKTS
PZL534	Pazarlama Araştırması	Zorunlu Dersler	6.0
PZL548	Pazarlama Bilimine Temel Yaklaşımlar	Zorunlu Dersler	6.0
SMR500	Seminer	Zorunlu Dersler	7.5
	Seçmeli Dersler		12.0
Toplam			31.5

III.Yarıyıl			
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	AKTS
TEZ700	Tez	Zorunlu Dersler	30.0
Toplam			30

IV.Yarıyıl			
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	AKTS
TEZ700	Tez	Zorunlu Dersler	30.0
Toplam			30

Seçmeli Dersler			
Ders Kodu	Ders Adı	Teori + Uygulama	AKTS
PZL508	Satış Yönetimi (TR)	3 + 0	6.0
PZL511	Ürün Marka Yönetimi (TR)	3 + 0	6.0
PZL550	Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya (TR)	3 + 0	6.0
PZL553	Makro Pazarlama (TR)	3 + 0	6.0
İŞL704	Stratejik Küresel Pazarlama (TR)	3 + 0	6.0
PZL507	Pazarlama İletişimi (TR)	3 + 0	6.0
PZL518	İşletme Lojistiği (TR)	3 + 0	6.0

Seçmeli Dersler

Ders Kodu	Ders Adı	Teori + Uygulama	AKTS
PZL527	Hizmet İşletmelerinde Pazarlama Stratejileri ve Araş. (TR)	3 + 0	6.0
PZL552	Yeni Ürün Geliştirme Süreci ve Tasarım (TR)	3 + 0	6.0
PZL555	Sürdürülebilirlik ve Pazarlama (TR)	3 + 0	6.0

Enstitü Uzmanlık Alan Dersi

Ders Kodu	Ders Adı	Teori + Uygulama	AKTS
UZM700	Uzmanlık Alan Dersi (TR)	5 + 0	4.5

DERS İÇERİKLERİ
