

## DERS PROGRAMI

### I.Yarıyıl

| Ders Kodu | Ders Adı                                       | Ders Türü       | AKTS |
|-----------|------------------------------------------------|-----------------|------|
| LEE510    | Bilim Etiği ve Araştırma Teknikleri            | Zorunlu Dersler | 7.5  |
| RHİ537    | Dijital Reklamcılıkta Teori ve Araştırma       | Zorunlu Dersler | 6.0  |
| RHİ543    | Yapay Zekâ ile Stratejik PR ve Reklam Yönetimi | Zorunlu Dersler | 6.0  |
|           | Seçmeli Dersler                                |                 | 12.0 |
| Toplam    |                                                |                 | 31.5 |

### II.Yarıyıl

| Ders Kodu | Ders Adı                                 | Ders Türü       | AKTS |
|-----------|------------------------------------------|-----------------|------|
| İST534    | İstatistiksel Çözümleme ve Değerlendirme | Zorunlu Dersler | 6.0  |
| RHİ526    | Halkla İlişkilerde Yeni Yaklaşımlar      | Zorunlu Dersler | 6.0  |
| RHİ530    | Reklam Psikolojisi                       | Zorunlu Dersler | 6.0  |
| SMR500    | Seminer                                  | Zorunlu Dersler | 7.5  |
|           | Seçmeli Dersler                          |                 | 6.0  |
| Toplam    |                                          |                 | 31.5 |

### III.Yarıyıl

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü       | AKTS |
|-----------|----------|-----------------|------|
| TEZ700    | Tez      | Zorunlu Dersler | 30.0 |
| Toplam    |          |                 | 30   |

### IV.Yarıyıl

| Ders Kodu | Ders Adı | Ders Türü       | AKTS |
|-----------|----------|-----------------|------|
| TEZ700    | Tez      | Zorunlu Dersler | 30.0 |
| Toplam    |          |                 | 30   |

### Seçmeli Dersler

| Ders Kodu | Ders Adı                                                                    | Teori + Uygulama | AKTS |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------|------|
| RHİ521    | Global Pazarlama İletişimi (TR)                                             | 3 + 0            | 6.0  |
| RHİ539    | Sürdürülebilirlik ve Sosyal İnovasyonda İletişim Stratejiler (TR)           | 3 + 0            | 6.0  |
| RHİ541    | Reklam Anlatısı ve Analizi (TR)                                             | 3 + 0            | 6.0  |
| RHİ545    | Tüketici Davranışının Sosyo-Psikolojik Temelleri (TR)                       | 3 + 0            | 6.0  |
| RHİ547    | Halkla İlişkiler ve Reklam Araştırmalarında Durumsal Etki Yaklaşımları (TR) | 3 + 0            | 6.0  |

### Seçmeli Dersler

| Ders Kodu | Ders Adı                                          | Teori + Uygulama | AKTS |
|-----------|---------------------------------------------------|------------------|------|
| RHİ532    | Tüketici Nörobilimi (TR)                          | 3 + 0            | 6.0  |
| RHİ536    | Dijital İçerik Pazarlaması Yöntemleri (TR)        | 3 + 0            | 6.0  |
| RHİ538    | Siyasal İletişim, Dijital Medya ve Demokrasi (TR) | 3 + 0            | 6.0  |
| RHİ540    | Dijital Platformlar ve Veri Ekosistemleri (TR)    | 3 + 0            | 6.0  |

### Enstitü Uzmanlık Alan Dersi

| Ders Kodu | Ders Adı                 | Teori + Uygulama | AKTS |
|-----------|--------------------------|------------------|------|
| UZM700    | Uzmanlık Alan Dersi (TR) | 5 + 0            | 4.5  |

## DERS İÇERİKLERİ

---