DERS PROGRAMI

I.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı		AKTS
İKT101U	İktisada Giriş	Zorunlu Dersler	5.0
İLT107U	İletişim Bilgisi	Zorunlu Dersler	8.0
İŞL107U	Genel İşletme	Zorunlu Dersler	6.0
PZL105U	Pazarlama İlkeleri	Zorunlu Dersler	8.0
	Yabancı Dil Dersleri		3.0
		Toplam	**30**

II.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı		AKTS
MAİ102U	Marka ve Yönetimi	Zorunlu Dersler	6.0
MAİ106U	Marka İletişiminde Analiz ve Araştırma	Zorunlu Dersler	6.0
GİT104U	Görsel İletişim ve Tasarım Tarihi	Seçmeli Dersler	5.0
GİT106U	Tipografi	Seçmeli Dersler	5.0
HİT102U	Halkla İlişkiler	Seçmeli Dersler	5.0
PZL304U	Pazarlama İletişimi	Seçmeli Dersler	5.0
	Yabancı Dil Dersleri		3.0
		Toplam	**35**

III.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı		AKTS
MAİ203U	Medya Planlama	Zorunlu Dersler	7.0
PZL209U	Tüketici Davranışları	Zorunlu Dersler	7.0
TAR201U	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	Zorunlu Dersler	3.0
TÜR201U	Türk Dili I	Zorunlu Dersler	3.0
GİT303U	Kurumsal Kimlik Tasarımı	Seçmeli Dersler	5.0
İLT207U	İkna Edici İletişim	Seçmeli Dersler	5.0
MAİ201U	Reklamcılık	Seçmeli Dersler	5.0
		Toplam	**35**

IV.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı		AKTS
MAİ204U	Marka İletişim Kampanyaları	Zorunlu Dersler	7.0

IV.Yarıyıl			
Ders Kodu	**Ders Adı**		**AKTS**
MAİ206U	Marka İletişimi Tasarımı ve Uygulamaları	Zorunlu Dersler	7.0
TAR202U	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	Zorunlu Dersler	3.0
TÜR202U	Türk Dili II	Zorunlu Dersler	3.0
İLT206U	Dijital İletişim ve Yeni Medya	Seçmeli Dersler	5.0
İŞL118U	İşletme İletişimi	Seçmeli Dersler	5.0
PZL208U	Müşteri İlişkileri Yönetimi	Seçmeli Dersler	5.0
		Toplam	**35**

Yabancı Dil Dersleri			
Ders Kodu	**Ders Adı**	**Teori + Uygulama**	**AKTS**
ALM101U	Almanca I (ALM)(ALM)	0 + 0	3.0
FRA101U	Fransızca I (FRA)(FRA)	0 + 0	3.0
İNG101U	İngilizce I (ENG)(ENG)	0 + 0	3.0
ALM102U	Almanca II (ALM)(ALM)	0 + 0	3.0
FRA102U	Fransızca II (FRA)(FRA)	0 + 0	3.0
İNG102U	İngilizce II (ENG)(ENG)	0 + 0	3.0

Alan Dışı Seçmeli Dersler			
Ders Kodu	**Ders Adı**	**Teori + Uygulama**	**AKTS**
BİL109U	Dijital Dönüşüm (TR)	0 + 0	5.0
BİL112U	Dijital Toplum Teknolojileri (TR)	0 + 0	5.0
BYA104U	Modern Büro Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
BYA105U	Bürolarda Temel Kavramlar (TR)	0 + 0	5.0
BYA106U	İş Hayatında Standartlar (TR)	0 + 0	5.0
CBS109U	Bilgisayar Destekli Temel Tasarım (TR)	0 + 0	5.0
ÇEK101U	Sosyal Politika (TR)	0 + 0	5.0
ÇGE209U	Aile Eğitimi (TR)	0 + 0	5.0
ÇMH104U	Toplantı ve Sunu Teknikleri (TR)	0 + 0	5.0
EDB205U	Halk Hikâyeleri (TR)	0 + 0	5.0
EST101U	Görsel Estetik (TR)	0 + 0	5.0
EVİ206U	Aile Psikolojisi ve Eğitimi (TR)	0 + 0	5.0
FEL102U	Etik (TR)	0 + 0	5.0

Alan Dışı Seçmeli Dersler			
Ders Kodu	**Ders Adı**	**Teori + Uygulama**	**AKTS**
FEL103U	Bilim Felsefesi (TR)	0 + 0	5.0
FEL201U	Epistemoloji (TR)	0 + 0	5.0
FEL204U	Metafizik (TR)	0 + 0	5.0
FEL207U	Felsefe (TR)	0 + 0	5.0
FEL407U	Estetik ve Sanat Felsefesi (TR)	0 + 0	5.0
FEL409U	Dil Felsefesi (TR)	0 + 0	5.0
FİN203U	Girişim Finansmanı (TR)	0 + 0	5.0
FOT101U	Temel Fotoğrafçılık (TR)	0 + 0	5.0
FOT102U	Hareketli Görüntünün Tarihi (TR)	0 + 0	5.0
FOT103U	Fotoğraf Tarihi (TR)	0 + 0	5.0
FOT104U	Sayısal Fotoğrafa Giriş (TR)	0 + 0	5.0
FOT105U	Fotoğraf Kültürü (TR)	0 + 0	5.0
FOT108U	Film ve Video Yapımı (TR)	0 + 0	5.0
FOT201U	Sayısal Fotoğraf İşleme Teknikleri (TR)	0 + 0	5.0
FOT202U	Videonun Kullanım Alanları (TR)	0 + 0	5.0
FOT203U	Sayısal Fotoğraf Baskı Teknikleri (TR)	0 + 0	5.0
FOT204U	Optik Bakış (TR)	0 + 0	5.0
FOT206U	Fotoğraf ve Video Proje Geliştirme (TR)	0 + 0	5.0
FOT207U	Fotoğrafın Kullanım Alanları (TR)	0 + 0	5.0
FOT211U	Basın Fotoğrafçılığı (TR)	0 + 0	5.0
FOT213U	Sayısal Görüntüleme Teknolojileri (TR)	0 + 0	5.0
GİT201U	Yeni Medya Sanatı (TR)	0 + 0	5.0
GİT304U	Dijital Medya ve Arayüz Tasarımı (TR)	0 + 0	5.0
GİT305U	Görsel Sistem Tasarımları (TR)	0 + 0	5.0
HUK101U	Hukukun Temel Kavramları (TR)	0 + 0	5.0
HUK117U	İnsan Hakları ve Kamu Özgürlükleri (TR)	0 + 0	5.0
İKT406U	Avrupa Birliği ve Türkiye İlişkileri (TR)	0 + 0	5.0
İLH103U	İslâm Ahlâk Esasları (TR)	0 + 0	5.0
İLH112U	Yaşayan Dünya Dinleri (TR)	0 + 0	5.0
İLT104U	Etkili İletişim Teknikleri (TR)	0 + 0	5.0
İLT204U	Kültürlerarası İletişim (TR)	0 + 0	5.0
İLT211U	İletişim Ortamları Tasarımı (TR)	0 + 0	5.0

Alan Dışı Seçmeli Dersler			
Ders Kodu	**Ders Adı**	**Teori + Uygulama**	**AKTS**
İSG108U	Afet, Acil Durum ve Endüstriyel Kazalarda İş Sağlığı ve Güvenliği (TR)	0 + 0	5.0
İST203U	İstatistik (TR)	0 + 0	5.0
İŞL203U	Girişimcilik ve İş Kurma (TR)	0 + 0	5.0
İŞL212U	Pazarlamaya Giriş (TR)	0 + 0	5.0
İŞL214U	Teknoloji, İnovasyon ve Girişimcilik (TR)	0 + 0	5.0
KÜL102U	Kültür Tarihi (TR)	0 + 0	5.0
KÜL202U	Görsel Kültür (TR)	0 + 0	5.0
MEİ101U	Haberciliğin Temel Kavramları (TR)	0 + 0	5.0
MEİ102U	Haber Toplama Teknikleri (TR)	0 + 0	5.0
MEİ202U	Haber Türleri (TR)	0 + 0	5.0
MEİ203U	İnternet Yayıncılığı (TR)	0 + 0	5.0
MEİ204U	Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği (TR)	0 + 0	5.0
PSİ103U	Psikoloji (TR)	0 + 0	5.0
PSİ192U	Eğitim Psikolojisi (TR)	0 + 0	5.0
PZL103U	Pazarlama Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
RTP102U	Radyo ve Televizyonda Program Yapımı (TR)	0 + 0	5.0
SİY201U	Siyaset Bilimi (TR)	0 + 0	5.0
SOS101U	Sosyolojiye Giriş (TR)	0 + 0	5.0
SOS103U	Sosyal Bilimlerde Temel Kavramlar (TR)	0 + 0	5.0
SOS104U	İnsan ve Toplum (TR)	0 + 0	5.0
SOS106U	Birey ve Davranış (TR)	0 + 0	5.0
SOS202U	Modern Sosyoloji Tarihi (TR)	0 + 0	5.0
SOS205U	Toplumsal Değişme Kuramları (TR)	0 + 0	5.0
SOS301U	Çağdaş Sosyoloji Kuramları (TR)	0 + 0	5.0
SOS302U	Sosyolojide Yakın Dönem Gelişmeler (TR)	0 + 0	5.0
SOS309U	Yeni Toplumsal Hareketler (TR)	0 + 0	5.0
SOS310U	Toplumsal Cinsiyet Çalışmaları (TR)	0 + 0	5.0
SOS315U	İletişim Sosyolojisi (TR)	0 + 0	5.0
SOS316U	Medya Sosyolojisi (TR)	0 + 0	5.0
SOS319U	Türkiye'nin Toplumsal Yapısı (TR)	0 + 0	5.0
SOS322U	Sosyal Medya Sosyolojisi (TR)	0 + 0	5.0

Alan Dışı Seçmeli Dersler			
Ders Kodu	**Ders Adı**	**Teori + Uygulama**	**AKTS**
SOS402U	Tüketim Sosyolojisi (TR)	0 + 0	5.0
TAR116U	Genel Uygarlık Tarihi (TR)	0 + 0	5.0
TDE101U	Türkçe Ses Bilgisi (TR)	0 + 0	5.0
TDE102U	Türkçe Biçim Bilgisi (TR)	0 + 0	5.0
TÜR416U	Türk İşaret Dili (TR)	0 + 0	5.0
ULİ302U	Uluslararası Örgütler (TR)	0 + 0	5.0
ULİ304U	Dış Politika Analizi (TR)	0 + 0	5.0
WTK201U	İçerik Yönetim Sistemleri (TR)	0 + 0	5.0
WTK202U	Öğrenme Yönetim Sistemleri (TR)	0 + 0	5.0
WTK203U	Web Yayıncılığı (TR)	0 + 0	5.0
WTK204U	Web Yayıncılığı Araçları (TR)	0 + 0	5.0
WTK205U	Web Okuryazarlığı (TR)	0 + 0	5.0
WTK207U	Web Tabanlı Kodlama (TR)	0 + 0	5.0
WTK208U	Web Tasarımı Satış ve Pazarlama (TR)	0 + 0	5.0
WTK209U	Görsel Web Tasarımı (TR)	0 + 0	5.0
WTK210U	İnternet Tabanlı Programlama (TR)	0 + 0	5.0
WTK212U	Web Grafik Tasarımı (TR)	0 + 0	5.0
YBS302U	Ağ Yönetimi ve Bilgi Güvenliği (TR)	0 + 0	5.0
YBS303U	Kullanıcı Deneyimi Tasarımı (TR)	0 + 0	5.0

DERS İÇERİKLERİ

ALM101U Almanca I **AKTS: 3,0**

Almanca I: Selamlaşmak ve vedalaşmak, Kendini ve başkalarını tanıtmak, Hâl hatır sormak, Bir kişiyi resmî bir ortamda tanıtmak, Mesleğini söylemek, Aile hakkında konuşmak, Uyruğunu ve dilini söylemek, Saati söylemek, Hafta sonu aktiviteleri planlamak, Yiyeceklerin adlarını söylemek, Bir şeyi ödünç istemek, Fikrini söylemek, Adres sormak ve bir yol tarifini anlamak, Yönergeler / talimatlar vermek, Randevulaşmak, Bir sorunu dile getirmek, Bir çalışma planını anlamak, Günün nasıl geçtiği ile ilgili konuşmak, Kampanyaları ve fiyatları anlamak, Kasada şikayetlerini dile getirmek.

ALM101U German I **ECTS: 3,0**

German I: Greetings and goodbyes,Introducing yourself and others, Introducing oneself, Introducing someone in a formal setting, Talking about a family, Talking about family, Saying your nationality and language, Telling the time, Planning weekend activities, Names of food, Borrowing something, Asking for an opinion, Asking for an address and understanding directions, Giving directions/instructions, Making an appointment, Raising a problem, Understanding a work plan, Talking about how the day was going, Understanding offers and prices, Expressing complaints at the checkout.

ALM102U Almanca II **AKTS: 3,0**

Gefallen / Missfallen ausdrücken, einen Vorschlag annehmen / ablehnen, Schilder verstehen, Netzpläne lesenüber Sport und Sportergebnisse sprechen, sich verabreden, Mitteilungen aus der Schule verstehen , in einem Gespräch zustimmen, widersprechen, nachfragen, nach einem Auftrag fragen, ein Fest organisieren, Kommunikationsmittel und -gewohnheiten beschreiben, Angebote vergleichen, Anzeigen am Schwarzen Brett verstehen, eine Berufsbiografie schreiben, über verschiedene Kulturen sprechen, über eigene Erfahrungen diskutieren, über Lebensmodelle sprechen, einen literarischen Text lesen, Gegenstände beschreiben, einen Vorgang erklären

ALM102U German II **ECTS: 3,0**

Gefallen / Missfallen ausdrücken, einen Vorschlag annehmen / ablehnen, Schilder verstehen, Netzpläne lesenüber Sport und Sportergebnisse sprechen, sich verabreden, Mitteilungen aus der Schule verstehen , in einem Gespräch zustimmen, widersprechen, nachfragen, nach einem Auftrag fragen, ein Fest organisieren, Kommunikationsmittel und -gewohnheiten beschreiben, Angebote vergleichen, Anzeigen am Schwarzen Brett verstehen, eine Berufsbiografie schreiben, über verschiedene Kulturen sprechen, über eigene Erfahrungen diskutieren, über Lebensmodelle sprechen, einen literarischen Text lesen, Gegenstände beschreiben, einen Vorgang erklären

---

BİL109U Dijital Dönüşüm **AKTS: 5,0**

Dijital Dönüşümün Temelleri; Eğitimin Dönüşümü; Devletin Dönüşümü; Kültür, Sanat ve Eğlencenin Dönüşümü; Ticaretin Dönüşümü; Yaşamın Dönüşümü; İçerik ve Veri Yönetiminin Dönüşümü; Bireysel Teknolojilerin Dönüşümü.

BİL109U **ECTS: 5,0**

Fundamentals of Digital Transformation; Transformation of Education; Transformation of the State; Transformation of Culture, Art and Entertainment; Transformation of Commerce; Transformation of Life; Transformation of Content and Data Management; Transformation of Individual Technologies.

BİL112U Dijital Toplum Teknolojileri AKTS: 5,0

Bilgisayar Ağları ve İnternet: Ağ temelleri, Ağ protokolleri; Web 2.0 Teknolojisi: Web 2.0 uygulaması türleri, Gelecek perspektifi Web 2.0'dan Web 3.0'a; Dijital Vatandaşlık: Dijital güvenlik ve gizlilik, Dijital haklar ve sorumluluklar; Blokzincir Uygulamaları: Blokzincir teknolojisi ve temel ilkeler, Dijital varlık yönetimi; Sanal ve Artırılmış Gerçeklik: Sanal ve artırılmış gerçeklik fikrinin tarihi, Sanal ve artırılmış gerçekliğin güçlü ve zayıf Yönleri; Yapay Zekâ: Yapay zekânın temel kavramları, Büyük dil modelleri; Veri Güvenliği: Veri güvenliği temel kavramları, Kimlik doğrulama ve erişim kontrolü; Dijital Etik ve Dijital Hukuk: Dijital etik, Dijital hukuk.

BİL112U Technologies for the Digital Society ECTS: 5,0

Computer Networks and the Internet: Network fundamentals, Network protocols; Web 2.0 Technology: Types of Web 2.0 applications, Future perspective; Digital Citizenship: Digital security and privacy, Digital rights and responsibilities; Blockchain Applications: Blockchain technology and basic principles, Digital asset management; Virtual and Augmented Reality: History of the concept of virtual and AR, Strengths and weaknesses of virtual and augmented reality; Artificial Intelligence: Basic concepts of AI, Large language models; Data Security: Basic concepts of data security, Authentication and access control; Digital Ethics and Digital Law: Digital ethics, Digital law

---

BYA104U Modern Büro Yönetimi AKTS: 5,0

Modern Bürolarda Yönetim; Modern Büro Uygulamaları: Büro sistemleri, Belge yönetimi, Zaman ve toplantı yönetimi; Modern Büroların Tasarımı ve Düzeni; İş Ahlakı: Temel kavramlar, Ahlaki düşüncenin gelişimi, Çok kültürlü global şirketler ve iş ahlakı; Bürolarda Sosyal Medya: Sosyal medya kullanım politikaları, İş hayatında sosyal medyanın etkisi ve rolü; Modern Bürolarda İletişim Yönetimi; Değişen İş Hayatı Start Up'lar: Start Up'ların özellikleri, Start Up'larda iş modelleri, Start Up'larda strateji; Geleceğin İş Hayatı: İş hayatında dijitalleşme, otomasyon, robotlar ve yapay zekâ, Sanal büro organizasyonları.

BYA104U ECTS: 5,0

Management in Modern Offices; Modern Office Applications: Office systems, Document management, Time and meeting management; Design and Layout of Modern Offices; Business Ethics: Basic concepts, Development of moral thinking, Multicultural global companies and business ethics; Social Media in Offices: Social media usage policies, Effect and role of social media in business life; Communication Management in Modern Offices; Changing Business Life Start-Ups: Features of Start-Ups, Business models in Start-Ups, Strategy in Start-Ups; Business Life of the Future: Digitalization, automation, robots and artificial intelligence in business life, Virtual office organizations.

CBS109U Bilgisayar Destekli Temel Tasarım AKTS: 5,0

Form ve Kavramsal Öğeleri, Form-Biçim, Form-Geometrik Formlar, Formun ögeleri, Form ve İki Boyutlu Tasarım, Form Çeşitleri, Formların Birbiriyle İlişkileri Ayırma, Değme, Bindirme, Girme, Birleşme, Çıkarma, Kesişme; Tasarım ilkeleri: Tekrar, Zıtlık, Uyum, Koram, Denge, Egemenlik, Birlik-Bütünlük İlkeleri; Algı, Form Algısı, Derinlik Güdüsü ve Algısı, Gelstat Yasaları, Renk, Fiziksel Renk, Fizyolojik Renk, Renk Psikolojisi, Renk Analizleri ve Seçimi, Renk Yöntemleri, Pafta ve Pafta Düzeni, Görsel Anlatım, Yazı Yazı Karakterlerinin Pafta içinde Kullanımı, Bilgisayar Programları ile sunum Hazırlama, Power Point Sunum hazırlama, Movie Maker Sunum Hazırlama.

CBS109U Computer Aided Basic Design ECTS: 5,0

Form and Its Conceptual Elements, Form-Form, Form-Geometric Forms, Elements of Form, Form and Two-Dimensional Design, Types of Forms, Relationships Between Forms Separating, Touching, Overlaying, Entering, Joining, Subtracting, Intersecting; Design principles: Repetition, Contrast, Harmony, Hierarchy, Balance, Domination, Unity-Integrity Principles; Perception, Form Perception, Depth Instinct and Perception, Gelstat Laws, Color, Physical Color, Physiological Color, Color Psychology, Color Analysis and Selection, Color Methods, Layout and Layout, Visual Expression, Use of Fonts in a Sheet, with Computer Programs Presentation Preparation, Power Point and Movie Maker.

ÇEK101U Sosyal Politika AKTS: 5,0

Sosyal Politikanın Tarihsel Gelişimi; Türkiye'de İşsizlikle Mücadelede Sosyal Politikaların Yeri; Türkiye'de Ücretler, Asgari Ücretler ve Korunulmasına Yönelik Politikalar; Türkiye'de Çalışma Şartlarının Düzeltilmesine Yönelik Politikalar; Türkiye'de Engellilerin Korunulmasına Yönelik Politikalar; Türkiye'de Kadın İş Gücü ve Bu Kesimin Korunulmasına Yönelik Politikalar; Türkiye'de Çocuk ve Genç İş Gücü ve Bu Kesimin Korunulmasına Yönelik Politikalar; Enformel Sektör ve Enformel Sektörde Çalışanların Korunulmasına Yönelik Politikalar.

ÇEK101U Social Politics ECTS: 5,0

Historical Development of Social Policy; Unemployement and Social Policy in Turkey; Wages And Minimum Wages in Turkey and İmprovement Them; Improvement of Work Conditions in Türkiye; Defining and Employement of The Disabled in Turkey; Female Workers in Türkiye; Child Labor and Protect of Child Labor in Turkey; Informal Sector in Turkey.

ÇGE209U Aile Eğitimi AKTS: 5,0

Ailenin Tarihsel, Kuramsal ve Toplumsal Temelleri; Türkiye'de Aile Çalışmaları: Kültürün aile üzerindeki etkileri, Aile çalışmalarında farklı yaklaşımlar, Türkiye'de aile çalışmalarından örnekler; Ailelerle Profesyonel İlişkiler ve İletişim; Aile Eğitimi ve Katılımı; Aile Danışmanlığı; Aile Sisteminde Yaşanan Sorunlar; Çocuklarda Problem Davranışlar ve Ailelerin Desteklenmesi; Özel Gereksinimli Çocuklar ve Ailelerinin Desteklenmesi.

ÇGE209U ECTS: 5,0

Historical, Theoretical and Social Foundations of Family; Family Studies in Turkey: The effects of culture on family; Different approaches in family studies, Examples from family studies in Turkey; Professional Relations and Communication with Families; Family Education and Participation; Family Counselling; Problems in Family System; Problem Behaviors in Children and Supporting Families; Supporting Children with Special Needs and Their Families.

ÇMH104U Toplantı ve Sunu Teknikleri AKTS: 5,0

Toplantı Kavramı ve Toplantı Türleri; Toplantı Öncesi Planlama; Toplantıların Yürütülmesi ve Toplantı Sonrası Takip; Sanal Toplantılar ve Teknoloji; Toplantı Sürecinin Dinamikleri; Grupları Anlamak ve Grup Yönetimi; Etkili Sunuşlar ve Özellikleri; Bilginin Görsel Sunumu.

ÇMH104U Meeting and Presentation Techniques ECTS: 5,0

Meeting Concept and Meeting Types; Pre-Meeting Planning; Conducting Meetings and Post-Meeting Follow-up; Virtual Meetings and Technology; Dynamics of Meeting Process; Understanding Groups and Group Management; Effective Presentations and Their Characteristics; Visual Presentation of Information.

EDB205U Halk Hikâyeleri AKTS: 5,0

Halk Hikâyesi; Halk Hikâyesi; Halk Hikâyesi İnceleme Yöntemleri; Halk Hikâyesi Araştırmacıları; Halk Hikâyesi Anlatılan Bölgeler; Halk Hikâyesi Anlatıcıları; Kahramanlık Hikâyeleri; Kahramanlık Hikâyeleri; Kahramanlık Hikâyeleri; Sevda Konulu Halk Hikâyeleri; Sevda Konulu Halk Hikâyeleri; Dede Korkut Hikâyeleri; Meddah Hikâyeleri; İstanbul Hikâyeleri.

EDB205U ECTS: 5,0

Folk Romance; Classification of Folk Romances; Folk Romances Research Methods; Folk Romance Researchers; Folk Romance Telling Regions; Folk Romance Narrators; Introduction to Heroic Tales; Köroğlu Tales; Romances; Ercişli Emrah and Selvi Han Tale; Dede Korkut Tales; Meddah Tales.

EST101U Görsel Estetik AKTS: 5,0

Estetik ve Görsel Sanatlar: Estetik tarihi, Kavramlar, Sanat ve görsel estetik;Sanat ve Fotoğraf: Sanat,Gelişimi,İki boyutlu yüzey kullanımı, Fotoğraf ve sanat ilişkisi; Fotoğraf keşfi tekniği:Fotoğrafın keşfi, Çekim teknikleri, Uygulamalar ve yaratıcılık; Görsel Algı:Göz, Görme duyusu, Görsel iletişim, Görsel ögeler; Işık, Renk ve Aydınlatma: Doğal ve yapay ışık, Gölge, Işığın özellikleri, Filtreler; Kompozisyon:Kompozisyon türleri,Ögeleri, İlkeleri, Üçüncü boyut; Görüntü Özelliği: İlk görüntüler,Kamera ve çekim ölçekleri, Kurgulama; Görüntü ve Zaman: Zaman kavramına yaklaşımlar, Görüntü hareket ve zaman.

EST101U ECTS: 5,0

Aesthetics and Visual Arts: History of aesthetics, Concepts, Art and visual aesthetics; Art and Photography: Art, Development, Use of two-dimensional surface, Relationship between photography and art; Photo discovery technique: Photo discovery, Shooting techniques, Applications and creativity; Visual Perception: Eye, Sight, Visual communication, Visual elements; Light, Color and Lighting: Natural and artificial light, Shadow, Properties of light, Filters; Composition: Composition types, Elements, Principles, Third dimension; Image Property: First images, Camera and shooting scales, Editing; Image and Time: Approaches to the concept of time, Image, motion and time.

EVİ206U Aile Psikolojisi ve Eğitimi AKTS: 5,0

Aile Psikolojisi ve Eğitimi; Aile Tipleri ve İşlevleri, Sağlıklı Aile ve Yaşam Döngüsü-Evlilikte İlişki Sorunları; İletişim Sorunları, Sadakatsizlik ve Aldatma, Boşanma-Ailede Cinsellik; Kadın ve Erkek Cinsel Anatomisi ve Fizyolojisi, Mitler, Haklar, Bozukluklar-Çocuk, Ergen ve Aile; Akran, Ebeveyn-Çocuk İlişkileri, Aile Tutumlarının Etkileri, Engelli Çocuğu Olan Aileler-Aile ve Şiddet; Şiddet, Türleri ve Kökeni, Aile İçi Şiddet ve Hukuki Yönü-Aİle ve Hastalık; Bedensel Hastalıkların Aile Üzerindeki Etkileri, Aile Sağlığı ve Ruhsal Hastalıklar-Stres Travma ve Aile; Stres ve Aile, Travmatik Olaylar ve Etkileri-Aile Eğitimi; Evlilik ve Aile Danışmanlığı

EVİ206U Y ECTS: 5,0

Family Psychology and Education; Family Types and Functions, Healthy Family and Life Cycle-Relationship Problems in Marriage; Communication Problems, Infidelity and Cheating, Divorce-Sexuality in the Family; Male and Female Sexual Anatomy and Physiology, Myths, Rights, Disorders-Child, Adolescent and Family; Peer, Parent-Child Relationship, Effects of Family Attitudes, Families with Disabled Children-Family and Violence; Violence, Types and Origin, Domestic Violence and Legal AspectsFamily and Illness; Effects of Physical Diseases on the Family, Family Health and Mental Diseases-Stress, Trauma and Family; Stress and Family, Traumatic Events and Effects-Family

---

FEL102U Etik **AKTS: 5,0**

Etik Nedir?: Etik, Ahlâk, Ahlâklılık, Felsefe; Etik Tarihinde Ana Yaklaşımlar: Mutluluk ve Haz Etiği, Erdem ve Fayda Etiği, Metaetik Yaklaşım; Eskiçağda Etik: Sokrates, Platon ve Aristoteles; Eskiçağda Etik: Stoa okulu ve Epikouros; 18. Ve 19.Yüzyıllarda Etik: Hutcheson, Cooper ve Shaftesbury; 18. Ve 19.Yüzyıllarda Etik: Hume ve Kant; 18. Ve 19.Yüzyıllarda Etik: John Stuart Mill; 20.Yüzyılda Etik: Değerler Etiği: Uygulamalı Etik; 20.Yüzyılda Etik: Meslek Etikleri; Günümüzde Etiğin Belli Başlı Teorik ve Pratik Sorunları; Etikte Yeni Yönelimler.

FEL102U **ECTS: 5,0**

What is Ethics?: Ethics, Moral, Morality, Philosophy; Main Approaches in the History of Ethics: Ethics of Happiness and Pleasure, Ethics of Virtue and Utility, Metaethics Approach; Ethics in Antiquity: Socrates, Plato and Aristotle; Ethics in Antiquity: Stoic school and Epicurus; Ethics in the 18th and 19th Centuries: Hutcheson, Cooper, and Shaftesbury; Ethics in the 18th and 19th Centuries: Hume and Kant; Ethics in the 18th and 19th Centuries: John Stuart Mill; Ethics in the 20th Century: Ethics of Values: Applied Ethics; Ethics in the 20th Century: Professional Ethics; Major Theoretical and Practical Problems of Ethics Today; New Directions in Ethics.

FEL201U Epistemoloji **AKTS: 5,0**

Bilgi Üzerine İlk Düşünceler; Epistemoloji Nedir?; Bilginin Metafizik Temelleri; Şüphecilik ve Bilginin Olanaklılığı Sorunu; Bilginin Kaynakları Sorunu (1): Deneyimcilik; Bilginin Kaynakları Sorunu (2): Usçuluk; Algının Epistemolojisi; Önermesel Doğru; Bilgi Kavramının Çözümlemesi; Bilgisel Gerekçelendirme; Etik, Estetik ve Dinsel Bilgi Türleri Üzerine Tartışmalar; Epistemolojide Eleştirel Yaklaşımlar ve Yeni Gelişmeler.

FEL201U **ECTS: 5,0**

First Thoughts on Knowledge; What is Epistemology?; The Metaphysical Foundations of Knowledge; Scepticism and The Question of Possibility of Knowledge; The Question of the Sources of Knowledge (1) : Experientialism; The Question of the Sources of Knowledge (2): Rationalism; The Epistemology of Perception; Propositional Truth; The analysis of the concept of Knowledge; Knowledge-based rationalization; Discussions on Ethics, Aesthethics and Types of Religious Knowledge; Critical Approaches and New Developments in Epistemology.

FEL204U Metafizik **AKTS: 5,0**

Ontolojik Kategoriler: Metafizik Nedir?, Örnekleme İlişkisi, Taşıma İlişkisi, Olay, Önerme ve Durum Kategorileri; Tümellere İlişkin Gerçekçi Kuramlar: Platon ve Aristoteles, Kavramcı Tümel Kuramları, Adcı Tümel Kuramları; Trop Adcılığı: Genel Çerçeve, Sıkı Trop Adcılığı, Trop Kümesi Adcılığı; Trop Kuramlarında Somut Nesne Kategorisinin Türetilmesi; Somut Nesnelerin Özdeşliği ve Değişimi: Birey ve Kitle, Bireylerin Kimliği; Olay Kategorisi: Çoğulcu, Türeyici ve Tekçi Olay Kuramı.

FEL204U **ECTS: 5,0**

Ontological Categories: What is Metaphysics?, Exemplification Relation, Transmission Relation, Incident, Proposition and Situation Propositions; Realistic Theories regarding Universals: Platon and Aristoteles, Conceptionist Universal Theories, Nominalist Universal Theories; Trop Nominalism: General Framework, Tight Trop Nominalism; Derivation of Concrete Objects in Trop Theories; The identicality and Change of Concrete Objects: Individual and Mass, The İdentities of individuals; Incident Category: Pluralist, Derivative and Monist Incident Theory.

FEL207U Felsefe **AKTS: 5,0**

Felsefe Nedir; Epistemoloji; Metafizik; Bilim Felsefesi; Ara Sınav Soru Çözümü - I; Ara Sınav Soru Çözümü - II; Ara Sınav; Etik; Siyaset Felsefesi; Estetik; Eğitim Felsefesi; Dönem Sonu Sınavı Soru Çözümü - I; Dönem Sonu Sınavı Soru Çözümü II; Dönem Sonu Sınavı.

FEL207U **ECTS: 5,0**

What Philosophy Is; Epistemology; Metaphysics; Philosophy of Science; Questions and Answers Session for Midterm - I; Questions and Answers Session for Midterm - II; Midterm Exam; Ethics; Political Philosophy; Aesthetics; Philosophy of Education; Questions and Answers Session for the Final Exam - I; Questions and Answers Session for the Final Exam - II; Final Exam.

FEL407U Estetik ve Sanat Felsefesi **AKTS: 5,0**

Estetik ve Sanat Felsefesinde Temel Konular; Sanata İlişkin Felsefi Araştırma; Sanatçı, Sanat Yapıtı ve İzleyici Arasındaki İlişki; Sanat Epistemolojisi; Sanat Ontolojisi; Sanat Etik İlişkisi; Antik Çağda Estetik ve Sanat Felsefesi: Platon; Antik Çağda Estetik ve Sanat Felsefesi: Aristoteles ve Plotinus; Orta Çağda Estetik ve Sanat Felsefesi; İngiliz Deneyimciliği ve Estetik; Alman İdealizmi ve Sanat Felsefesi; Çağdaş Sanat ve Estetik Anlayış: Marksist Estetik; Çağdaş Sanat ve Estetik Anlayış: Croce, Heidegger ve Dewey; Çağdaş Sanat ve Estetik Anlayış: Sartre ve Merleau –Ponty.

FEL407U **ECTS: 5,0**

Basic Concepts in the The Philosophy of Aesthetics and Art; Philosophical Research on Art; The Relationship between the Artist, The Artwork and the Audience; The Epistemology of Art; The Ontology of Art; The Relationship between Art and Ethics; The Philosophy of Aesthetics and Art in the ancient times: Platon; The Philosophy of Aesthetics and Art in Ancient times: Aristotales and Plotinus; The Philosophy of Aesthetics and Art in the Middle Age; English Experientialism and Aesthetics; German Idealism and Philosophy of Art; Modern Art and Aesthethic Undesrtanding: Croce, Heidegger and Dewey; Modern Art and Aesthethic Understanding: Sartre and Merleau –Ponty.

FEL409U Dil Felsefesi **AKTS: 5,0**

Dil Felsefesine Giriş: Dil Felsefesinin Temel Kavramları; Anlam Kuramları: Öznelcilik, Gerçekçilik, Doğalcılık, Dışsalcılık, Davranışçılık, Doğrulamacılık, Bütüncülük; Frege'nin Anlam ve Gönderme Kuramı: Matematiğin Temelleri, Özdeşlik Problemi; Russel'ın Betimlemeler Kuramı: Belirli ve Belirsiz Betimlemeler, Özel Adlar, Gönderimsiz Terimler; Kripke ve Doğrudan Gönderim Kuramı: Betimleyici Gönderim Kuramına Karşı Argümanlar, Doğrudan Gönderim Kuramı, Olumsal A Priori ve Zorunlu A Posteriori, ; Pragmatik Dil Felsefesi: Austin ve Söz Edimleri, Wittgenstein ve Dil Oyunları, Dil ve Dünya Görüşü.

FEL409U **ECTS: 5,0**

Introduction to the Philosophy of Language: Basic Concepts of the Philosophy of Language; Theories of Meaning: Subjectivism, Realism, Naturalism, Externalism, Behaviorism, Verificationism, Holism; The Semantics and Reference Theory of Frege: The Foundations of Mathematics, The problem of Identicalness; Russell’s Theory of Representation: Particular and Inparticular Representations, Special Names, Terms with no Reference; Kripke and Direct Reference Theory: Arguements against The Theory of Representational Reference, The theory of Direct Reference; Contingent Apriori and Compulsory A Posteriori; Pragmatic Language Philosophy: Austin and Speech Acts, Wittgenstein.

FİN203U Girişim Finansmanı **AKTS: 5,0**

Girişimcilik Ekosistemi: Türkiye ve dünyada girişimcilik ekosistemi; Finansal Yönetim ve Finansın Temel İlkeleri: Yatırım kararları, Finansman kararları; Geleneksel Finans Kaynakları: Yabancı kaynak ve özkaynak, Halka açılma; Yatırım Kararları ve Fizibilite Etüdleri: Fizibilite etüdü, Yatırım projelerini sıralama; Girişim Sermayesi Melek Yatırımcılar ve Kitlesel Fonlama; Girişimcilik Teşvik ve Destekleri: Girişimcilik için finans kaynakları, Girişimcilere finansal destek sağlayan kuruluşlar; Krizler ve Girişim Finansmanına Etkileri: Kriz kavramı, Krizlerin Türkiye’deki girişim faaliyetlerine etkileri.

FİN203U Yok ECTS: 5,0

Entrepreneurship Ecosystem: Entrepreneurship ecosystem in Turkey and in the world; Fundamental Principles of Financial Management and Finance: Investment decisions, Financing decisions; Traditional Financial Resources: Debt and equity, Public offering; Investment Decisions and Feasibility Studies: Feasibility study, Ranking of investment projects; Venture Capital Angel Investors and Crowdfunding; Entrepreneurship Incentives and Supports: Financial resources for entrepreneurship, Organizations providing financial support to entrepreneurs; Crises and Their Effects on Venture Finance: Concept of crisis, Effects of crises on entrepreneurial activities in Turkey.

FOT101U Temel Fotoğrafçılık AKTS: 5,0

Fotoğraf, Işıkla Resmetmek; Fotoğraf Makineleri; Pozlama Sistemleri; Pozlama Kontrol Sistemleri, Diyafram; Örtücü Hızı, Netleme Sistemleri; Objektifler ve Görüntü Estetiği; Fotoğraf Filmleri, Işığa Duyarlı Yüzeyler; Renkli Fotoğrafçılık; Siyah/Beyaz Fotoğrafçılıkta Karanlık Oda Çalışmaları; Siyah/Beyaz Negatif Film Banyosu; Siyah/Beyaz Fotoğraf Kağıdına Baskı; Fotoğrafçılıkta Kullanılan Filtreler Fotoğrafçılıkta; Fotoğrafçılıkta Yardımcı Gereçler; Genel Uyarılar, Öneriler.

FOT101U ECTS: 5,0

Photograph, Drawing with light; Cameras for photographing; Exposing systems; Control of Exposing, Aperture; Obturator (Shutter), Focusing systems; The Lenses and Visual Esthetic; Films for photograph, sensitive layers; Color Photography; Practices in Black&White; Darkrooms; Developing the Black&White; Negative Films; Printing on Black&White; Papers; Filters for Photography; Aiding Apparatus for Photography; General Warnings and Suggestions.

FOT102U Hareketli Görüntünün Tarihi AKTS: 5,0

Filmin Tarihi: Optik oyuncaklar, Filme kayıt, Perdedeki film; Videonun Tarihi: Analog televizyon sistemleri, Sayısal televizyon; Film ve Videonun Kullanımlar Tarihi: Kültür endüstrisi olarak sinema, Videonun kullanım tarihi; Yüksek Tanımlamalı Görüntü Yayıncılığının Tarihçesi: Tv yayın sistemleri, Yüksek tanımlamalı televizyon; Film Sanatın Ortamında: Filmin yeniden keşfi, Sinematografinin gelişmesi, 1950'den sonra film; Video Sanatın Ortamında: Teknolojik temeller, Toplumsal temeller, Sanatsal temeller, Farklı video uygulamaları; Çağımızın Görsel İletişim Ortamı Olarak Yeni Medya: Kavram olarak yeni medya, Yeni medyanın karakteristik özellikleri

FOT102U History of Motion Picture ECTS: 5,0

History of Film: Optic tools, Recording on film, Film on the movie screen; History of Video: Analog television systems, Digital television; History of Film and Video Uses: Film as an cultural industry, History of video uses; History of HD Broadcasting: Tv broadcasting systems, HD television; Film as An Art Form: The reinvention of the film, Development of cinematography, Film after 1950; Video as An Art Form: Technological fundamentals, Social fundamentals, Artistic fundamentals, Different video applications; New Media as a Visual Communication Medium of Our Age: New media as a concept, Characteristics of new media.

FOT103U Fotoğraf Tarihi AKTS: 5,0

Fotoğrafın Tarih Öncesi: İzdüşüm, Karanlık kutu, Gümüş tuzları, Işığa duyarlı yüzey; Fotoğrafın Bulunuşu: Sanayi devrimi, Negatif görüntü, Helyografi; Fotoğrafın Yaygınlaşması: Dagerotip, Kalotip; Sanat Yapıtı Olarak Fotoğraf: Sanatsal fotoğraf, Yüksek Sanat, Resimselcilik; Fotoğraf Farklı Ortamlarda: Renkli fotoğraf, Fotogram, Magnum Fotos, f/64 grubu, Polaroid; Postmodern Dönemde Fotoğraf: Postmodernizm, Kavramsal sanat, Dijital fotoğraf; Osmanlı İmparatorluğu'nda ve Cumhuriyetin İlk Döneminde Fotoğraf; Türkiye'de 1960 Sonrası Fotoğraf: Halkevleri, Fotoğraf dernekleri, Fotoğraf dergileri, Sayısal fotoğraf.

FOT103U **ECTS: 5,0**

Prehistory of Photography: Projection, Camera obscura, Silver salts, Photosensitive surface; Discovery of Photography: Industrial revolution, Negative image, Heliography; Popularization of Photography: Dagerotype, Calotype; Photography as a Work of Art: Artistic photography, High Art, Pictorialism; Photography in Different Media: Color photography, Photogram, Magnum Fotos, f/64 group, Polaroid; Photography in the Postmodern Period: Postmodernism, Conceptual art, Digital photography; Photography in the Ottoman Empire and the First Period of the Republic; Post-1960 Photography in Turkey: Halkevleri, Photograph associations, Photo magazines, Digital photography.

FOT104U Sayısal Fotoğrafa Giriş **AKTS: 5,0**

Sayısal Teknolojiler: Mekanik teknolojiden sayısal teknolojiye geçiş, Yüzey üzerine resmetmek, Sayısal fotoğrafçılık; Sayısal Teknolojilerin Fotoğrafa Getirdikleri: Filmden sayısala geçiş, Sayısal teknolojinin olanakları, Sayısal fotoğraf üretim süreci; Sayısal Fotoğraf Makineleri: Çalışma prensipleri, Türleri; Algılayıcılar: Algılayıcılar, Algılayıcı türleri, Dosya formatlar; Sayısal Fotoğraf Makinelerinin Kontrol Sistemleri: Netleme sistemi, Pozlama sistemi, Iso hızı kontrol sistemi, Beyaz ayarı sistemi, Flaş kontrol sistemi; Sayısal Çekim ve Müdahale Olanakları: Sayısal çekim sürecinde yeni olanaklar, Hdr tekniği, Çekim sonrası olanaklar; Makineyle Doğru İletişim

FOT104U **ECTS: 5,0**

Digital Technologies: From analog to digital, Picturing techniques, Digital photography; Contributions Of Digital Technologies To Photography: Film to Digital, Pros and cons, Digital photography process; Digital Cameras: Principles, Classification; Image Sensors: Sensors, Sensors types, File formats; Control Systems Of Digital Cameras: Iso, White balance, Flash control systems; Digital Shooting And Editing Options: New shooting options in digital photography, Hdr technique, Post shooting options; Understanding digital cameras

---

FOT105U Fotoğraf Kültürü **AKTS: 5,0**

Aygıt ve Görme Düzeni: Aygıt yoluyla Görme, Karanlık Kutu Metoforları; Yeni Görme Düzeni; Optik Yoluyla Yüzey Üzerinde Görüntü: Fotoğraf Makinesi, Optik Bakış, Görüntülerin Çoğaltılarak Yayılması; İlk Fotoğrafçılar; Fotoğraf tartışmaları: Fotoğrafın İlk Yılları, Modernizm Döneminde Fotoğraf, Postmodernizm Döneminde Fotoğraf, Fotoğraf ve Kuram, Fotoğraf ve Sanat Akımları; Değişen Teknoloji Değişen Fotoğraf:Değişen Görsel Yapı, Bilimsel Gelişmeler ve Sanat, Sayısal Çağ, Yeni Görme Biçimi, Sayısal Fotoğraf

FOT105U **ECTS: 5,0**

Device and Vision System: Vision by Device, Dark Box Metaphors; New Vision; Image on Surface by Optical: Camera, Optical View, Propagation of Images; First Photographers; Discussions on photography: Early Years of Photography, Photography in the Period of Modernism, Photography, Photography and Theory in the Period of Postmodernism, Photography and Art Movements; Changing Technology, Changing Photography: Changing Visual Structure, Scientific Developments and Art, Digital Age, New Way of Seeing, Digital Photography

---

FOT108U Film ve Video Yapımı **AKTS: 5,0**

Film ve Televizyonda Yapım Aşamaları: Sinopsis, Geliştirim senaryosu, Senaryo, Çekim senaryosu; Görüntü Yönetmeni ve Kamera Ekibi: Kamera Operatörü, 1. kamera asistanı; Işık Ölçümü ve Pozlama: Yansıyan ışık ölçümü, Düşen ışık ölçümü; Işıklandırma ve Aydınlatma: Üç anahtar ışıklandırma, Işıklandırma oranı, Yüksek ve düşük anahtar ışık, Yüksek ve düşük kontrastlık; Rengin Kontrolü ve Filtre Kullanımı: Renk ısısı, Beyaz dengesi, Filtre faktörü; Objektif Dili: Kontrastlık, Perspektif, Netlik, Alan derinliği; Kamera Dinamikleri: Kamera açıları, Çekim ölçekleri, Kamera hareketleri; Kavram Olarak Kompozisyon: Uyum, Kontrastlık, Denge, Oran, Çerçeve oranı, Ritm, Hareket.

FOT108U **ECTS: 5,0**

Production Phases in Film and Television: Synopsis, Treatment, Script, Shooting script; Cinematographer and Camera Crew: Cameraman, Focus puller; Light Measurement and Exposure: Reflected light measurement, Incident light measurement; Lighting and Illumination: Three key lighting, Lighting ratio, High and low key lighting, High and low contrast; Control of Colour and Filter Applications: Color temperature, White balance, Filter factor; Language of Lens: Contrast, Perspective, Focus, Depth of field; Camera Dynamics: Camera angles, Camera distances, Camera movements; Composition As Concept: Harmony, Contrast, Balance, Proportion, Aspect ratio, Rhythm, Movement.

FOT201U Sayısal Fotoğraf İşleme Teknikleri **AKTS: 5,0**

“Sayısal Fotoğraf İşleme Teknikleri” kitabı, çevremizi sarmalayan ve kaçınılmaz olarakfarklı seviyelerde de olsa öğrenmek durumunda olduğumuz sayısal (digital) görsellerin işlenmesi konusunda temel bilgileri kazandırmak üzere hazırlanmıştır.

FOT201U **ECTS: 5,0**

The book “Digital Photo Processing Techniques” is a book that surrounds us and inevitablyIt has been prepared to provide basic information about the processing of digital images that we have to learn, albeit at different levels.

FOT202U Videonun Kullanım Alanları **AKTS: 5,0**

Haber Kameramanlığı: Haber Kameramanı ve Görüntüleme; Belgesel Kameramanlığı: Belgesel Film Nedir; Stüdyo Kameramanlığı: Televizyon Stüdyoları, Stüdyo Kameraları, Kamera Kullanım Teknikleri; Günlük Yaşamda Kamera Kullanımı: Amatör Video Kavramı, Aydınlatma, Görsel Düzenleme ve Çekim Teknikleri; Sualtı Kameramanlığı: Sualtından Türkiye, İlk Sualtı Filmleri, Gelişmiş Çekim Teknikleri ve Öneriler; Anıların Belgeleyicisi Kamera: Yaşam Evreleri Karşısında Kamera, Teknik ve Estetik Kurallar; Kamerada Ses Kullanımı: Ses ve Ses Sinyali, Mikrofonlar, Kameralarda Ses Kayıt.

FOT202U **ECTS: 5,0**

News Cameraman: News Cameraman and Visualizing; Documentary Cameraman: What is Documentary, Production Steps Of Documentary Film; Studio Cameraman: Television Studios, Studio Cameras, Camera Techniques; Use of Camera in Daily Life: Home Video, Lighting, Composition and Shooting Techniques; Underwater Camera, History, Advanced Shooting Techniques and Clues; Camera as a Recorder Of The Memories: Stages of Life and Video Camera, Technical and Aesthetic Rules; Audio for Video Camera: Sound and Audio Signal, Microphones, Audio Recording on Video Cameras.

FOT203U Sayısal Fotoğraf Baskı Teknikleri **AKTS: 5,0**

Renk Bilgisi; Renk Yönetim Sistemi; Sayısal Görüntüleme ve Tarayıcılar; Dijital Görüntü İşleme; Baskı Süreci ve Aygıtları I; Baskı Süreci ve Aygıtları II; Matbaa Basım Teknolojileri; Baskı Altı Malzemeleri ve Medyalar.

FOT203U **ECTS: 5,0**

Color Information; Color Management System; Digital Imaging and Scanners; Digital Image Processing; Printing Process and Devices I; Printing Process and Devices II; Printing Press Technologies; Substrates and Media.

FOT204U Optik Bakış **AKTS: 5,0**

İnsanoglu tarihin çok eski günlerinden beri optik benzer araçları kullanmıştır. Toplumsal yaşamın ve teknolojinin gelişmesiyle optik birçok araçla birlikte, hızla yaygınlaşmıştır. Yüzey üzerine resmetme geleneği açısından bakıldığında ise fotoğrafın bulunuşu önemli bir aşama olmuştur. Fotoğrala birlikte optiğin kullanım alanı genişlemiştir. kdlsakdsakOptik farklı düzenleme ve kullanım biçimleriyle özellikle objektiflerin temel ögesidir. Fotograf ve video teknolojlerinde objektif denildiğinde öncelikle, optik ve optik sistemler anlaşılır.

FOT204U **ECTS: 5,0**

Mankind has used similar optical tools since the very ancient days of history. With the development of social life and technology, optics has become widespread with many tools. From the point of view of the tradition of painting on the surface, the discovery of photography has been an important step. With photography, the field of use of optics has expanded. Optical different arrangement It is the main element of the lenses, especially with the way they are used and the way they are used. When it comes to lenses in photography and video technologies, optics and optical systems are understood first.

FOT206U Fotoğraf ve Video Proje Geliştirme **AKTS: 5,0**

Kültür ve Sanat Programlarında Proje Geliştirme; Proje, Proje Yaşam Döngüsü, Proje Geliştirme, Tema, Projenin Raporlaştırılması; Portfolyo Tasarımı; Portfolyo Tasarımı, Sunum, Beden Dili; Bir Fotoröportaj Projesi; Röportaj, Belgesel Fotoğraf, Proje Geliştirme; Stok Fotoğraf; Mikrostok Endüstri, Stok Fotoğraf; Belgesel Yapımların Projelendirilmesi; Belgesel Film, Sözlü Tarih; Bir Televizyon Programı Tasarlamak; Program Fikri, Program Önerisi, Program Türleri, Hedef Kitle, Program Formatı, Program Bütçesi; Reklam ve Tanıtım Projesi Geliştirme; Reklam ve Tanıtım Projesi, Yaratıcı Strateji, Reklamda Anlatım Biçimi; Stok Video; Görüntü Yükleme.

FOT206U **ECTS: 5,0**

Project Development in Culture and Art Programs; Project, Project Life Cycle, Project Development, Theme, Reporting of the Project; Portfolio Design; Portfolio Design, Presentation, Body Language; A Photo Interview Project; Interview, Documentary Photography, Project Development; Stock Photo; Microstock Industry, Stock Photo; Projecting Documentary Productions; Documentary Film; Designing a Television Program; Program Idea, Program Proposal, Program Types, Target Audience, Program Format, Program Budget; Advertising and Promotion Project Development; Advertising and Publicity Project, Creative Strategy, Expression in Advertising; Stock Footage; Image Upload.

FOT207U Fotoğrafın Kullanım Alanları **AKTS: 5,0**

Fotoğraf: Kavram ve tanımı; Camera Obscura; Fotoğraf Makinelerinin Sınıflandırılması; Fotoğraf makinelerinde temel denetleme mekanizmaları; Fotoğraf Çekim Teknikleri; Uygulamalar: Pozlama değiştirimi, Dengeleme, Basamaklama, Sürekli çekim, Kendi kendine çekim, Düzeltme uygulamaları; Objektif Bilgisi; Işık Fotoğraf İlişkisi: Doğal –yapay ışık kaynakları, Aydınlatma, Beyaz denge; Fotoğrafta Pozlamayı Etkileyen Etmenler: Pozlamanın önemi, Diyafram, Örtücü hızı, Değerlerin sonuca etkisi, ISO; Sayısal Fotoğraf Çekim Modları; Netlik: Otomatik ve manuel netlik, Ölçüm noktaları, Alan derinliği, Netsizlik, Blur, Otomatik alan derinliği; Fotoğrafta Görsel Düzenleme...

FOT207U **ECTS: 5,0**

Photography: Conception and definition; Camera Obscura; Classification of the Still Cameras; Basic control systems; Shooting Techniques; Appliances; Exposure compensation, Balancing, Bracketing, Continuous shooting, Self-timer; Correction applications; Lenses; Relations of Ligth and Photography: Natural and artificial light sources, Artificial illumination; White balance; Exposure Factors in Photography: Importance of exposure, Aperture, Shutter speed, ISO; Shooting modes; Focusing: Auto and manual metering, Points of focus measuring, Depth of field, Out of focus, Blurring; Composition and framing; Working Areas of Photography; Accessory and Equipment...

FOT211U Basın Fotoğrafçılığı **AKTS: 5,0**

Basın ve Fotoğraf: Haber ve fotoğraf, Fotoğraf ve gerçeklik; Basında Fotoğraf Kullanımı; Basın Fotoğrafçılığı: Basın fotoğrafçılığının özellikleri, Basın fotoğrafçısının rolü, Basın fotoğrafçısının sınırları; Basın Fotoğrafçılığı Türleri: Magazin, Gezi, Spor; Basın Fotoğrafçılığının Tarihsel Gelişimi; Basın Fotoğrafçılığında Ortaya Çıkan Etik Sorunlar; Basın Fotoğrafı Kuruluşları ve Örnek Fotoğrafçılar: Basında fotoğraf kaynakları, Dünyada fotoğraf ajansları, Örnek basın fotoğrafçıları; Basın Fotoğrafçılığında Yeni Yönelimler: Foto muhabirliğinde yeni arayışlar, Haber fotoğrafının yeni sunum biçimleri, Yurttaş foto muhabirliği.

FOT211U Photojournalism ECTS: 5,0

Press and Photography: News and photograpy, Photograpy and reality; Using Photograpy In The Press; Photojournalism: Features of photojournalist, Role of photojournalist, Limits of photojournalist; Photojournalism Sorts: Magazine, Excursion, Sports; Historical Development Of Photojournalism; Etical Issues Arising Photojournalism; Photojournalism Establisments And Model Photojournalists: Photograpy resources in the press, Photograpy agengies in the World, Model Photojournalists; New Orientations For Todays Photojournalism: New quests of today’s photojournalism, New forms of presenting press photographs, The concept of citizen photojournalism.

FOT213U Sayısal Görüntüleme Teknolojileri AKTS: 5,0

Endüstri Devrimleri, Sayısal Fotoğraf, Sayısal Video, Akıllı Telefon Fotoğrafçılığı, Sayısal Fotoğraf Makineleri, Aynasız Fotoğraf Makineleri; Video Kamera, DLSR, Aynasız Kamera; Renk Yönetimi, Stüdyo Ekipmanları, Çıktı Birimleri, Depolama; Sayısal Fotoğraf Makinelerinde P-S-A-M Kadranı, Sayısal Fotoğrafçılıkta Işık Ölçümü, Alan Derinliği, Odaklama; Fotoğraf Stüdyosu, Aydınlatma Ekipmanları, Stüdyo Donanımları; Görüntü Formatları, Görüntü İşleme, Photoshop, Video İşleme, Renk Yönetimi; Sosyal Medya ve Fotoğraf, Selfie (Özçekim), Gündelik Yaşam ve Fotoğraf, Fotoğrafın Kullanım Alanları.

FOT213U ECTS: 5,0

Industrial Revolutions, Digital Photography, Digital Video, Smartphone Photography, Digital Cameras, Mirrorless Cameras; Camcorder, DLSR, Mirrorless Camera; Color Management, Studio Equipment, Output Units, Storage; P-S-A-M Dial in Digital Cameras, Light Measurement in Digital Photography, Depth of Field, Focusing; Photography Studio, Lighting Equipment, Studio Equipment; Image Formats, Image Processing, Photoshop, Video Processing, Color Management; Social Media and Photography, Selfie, Daily Life and Photography, Uses of Photography.

FRA101U Fransızca I AKTS: 3,0

Dilsel İşlevler: Kendini tanıtma, Selamlaşma, Tanımlama, Saat söyleme, Soru sorma, Cevap verme, Zevklerinden söz etme, Çevresinden söz etme, Talimatları anlama, Talimat verme, Sağlıktan söz etme, Öneride bulunma; Sözcük Bilgisi: Meslekler ve uyruklar, Sayılar, Günler, Aylar, Hava durumu, İnsan vücudu; Dilbilgisi: Şimdiki zaman, Geçmiş zaman, Gelecek zaman, Basit soru zamirleri, İşaret sıfatları, İyelik sıfatları, Basit ilgi adılları.

FRA101U French I ECTS: 3,0

Linguistic Functions: Introducing oneself, Greeting each other, Identifying oneself, Giving the time, Asking questions, Responding, Talking about pleasures, Talking about one's environment, Understanding instructions, Giving instructions, Talking about health, Making suggestions; Vocabulary: Professions and nationalities, Numbers, Days, Months, Weather, Human body; Grammar: Present tense, Future tense, Past tense, Simple interrogative pronouns, Demonstrative adjectives, Possesive adjectives, Simple relative pronouns.

FRA102U Fransızca II AKTS: 3,0

Fransızca İletişime Geçmek: Soru sorma, Anlama ve anlaşılma, İlgi alanlarından söz etme, Söz alma ve isteme, Fikrini söyleme; İnsan Betimlemek: Fiziksel, Kıyafet, Karakter; Nesne Betimleme: Şekil, Renk; Yer Betimleme: Çevre, Mekân; Duygularını İfade Etmek: Heyecan, Mutluluk, Üzüntü, Dilek, Umut; Konum Bildirmek: Yer, Yön, Emir kipi; Değişiklikleri İfade etmek: Geçmiş zaman, Şimdiki zaman, Gelecek zaman, Hatıralar; Mesleki Hayat: Eğitim, Projeler.

FRA102U French II ECTS: 3,0

Communicate in French: Asking questions, Understanding and being understood, Talking about interests, Talking and asking to talk, Expressing opinions; Describe a Person: Physical, Dress, Character; Object Description: Shape, Color; Location Description: Environment, Space; Expressing Emotions: Excitement, Happiness, Sadness, Wish, Hope; Location: Place, Direction, Imperative; Expressing Changes: Past tense, Present tense, Future tense, Memories; Professional Life: Education, Projects.

GİT104U Görsel İletişim ve Tasarım Tarihi AKTS: 5,0

Görsel, İletişim ve Tarihin İfade Ettikleri: Kültürel evrimin başlaması; Görsel İletişimin Erken Evreleri: Prehistorik dönem; Mağaradaki Sanat; İlkçağ Kültürleri ve Görsel İletişimin Gelişimi: İletişimde yeni dönem ve yazı; Baskı Teknolojisinin Avrupaya Gelişi: Endüstri Devrimi Sonrası Ortaya Çıkan Sanat Hareketleri; Viktorya Dönemi, Arts And Crafts ve Art Nouveau; Modern Sanat, Kübizm, Fütürizm, Dada, Art Deco ve De Stijl; Konstrüktivizm, Bauhaus ve Vkhutemas; 1960'ları Etkisi Altına Alan Yeni Yaklaşımlar; Psychedelıc Sanat ve Post-Modernizm; Uluslararası Tipografik Stil (İsviçre Stili), New York Okulu ve Polonya Film Afişleri; Dijital Devrim

GİT104U ECTS: 5,0

Expressions of Visual, Communication and History: Beginning of cultural evolution; Early Stages of Visual Communication: Prehistoric period; Art in the Cave; Ancient Cultures and Development of Visual Communication: A new era in communication and writing; The Coming of Printing Technology to Europe: Art Movements After the Industrial Revolution; Victorian, Arts And Crafts and Art Nouveau; Modern Art, Cubism, Futurism, Dada, Art Deco and De Stijl; Constructivism, Bauhaus and Vkhutemas; New Approaches Influencing the 1960s; Psychedelic Art and Post-Modernism; International Typographic Style (Swiss Style), New York School and Polish Film Posters; Digital Revolution

GİT106U Tipografi AKTS: 5,0

Tipografi, Yazı ve Tipografinin Gelişimi, 20. Yüzyıl Modernizmi Kapsamında Tipografi, Sayısal Tipografi, Yazı Karakterleri, Tasarım İlkeleri ve Tipografi, Tipografinin Kullanım Alanları, Tipografi Tasarımı, Okunurluk – Okuturluk

GİT106U ECTS: 5,0

Typography, The Development of Lettering and Typography, Typography in the Scope of 20th Century Modernism, Digital Typography, Typefaces, Design Principles and Typography, Usage Areas of Typography, Typography Design, Legibility – Readability

GİT201U Yeni Medya Sanatı AKTS: 5,0

Yeni Medya Sanatının Doğuşu; Sanat ve Teknoloji İlişkisi, Kökenleri, Tarihi, Yeni Sanat, Yeni Estetik, Yeni Mekan; Tarih Boyu Estetik Kavramı, Dijital Estetik, Yeni Medya Sanatında Genişletilmiş Gerçeklik; Genişletilmiş Gerçeklik ve Yeni Medya Sanatı Uygulamaları, Veri Görselleştirme Sanatı; Veri Görselleştirmenin Tarihsel Gelişimi, Sanat Alanında Veri Görselleştirme, Gelenekselden Dijitale Akan; Geleneksel Sanatların Yeniden Medyalaştırılması, Yeni Sanatın Nesneleri: Kusurlar, Bozmalar Sıkıştırmalar, Yeni Ortamlar, Yeni Evrenler, Dijital Oyun Sanatı; Dijital Oyunlar ve Sanat İlişkisi, Sanat Mekanlarının Oyunlaştırılması, Generatif Sanat

GİT201U ECTS: 5,0

The Birth of New Media Art; The Relationship between Art and Technology, Its Origins, History, New Art, New Aesthetics, New Space; The Concept of Aesthetics Throughout History, Digital Aesthetics, Extended Reality in New Media Art; Extended Reality and New Media Art Applications, Data Visualization Art; Historical Development of Data Visualization, Data Visualization in Art, Flowing from Traditional to Digital; Remediation of Traditional Arts, Objects of New Art: Imperfections, Distortions Compressions, New Mediums, New Universes, Digital Game Art; Digital Games and Art Relation, Gamification of Art Spaces, Generative Art

GİT303U Kurumsal Kimlik Tasarımı AKTS: 5,0

Grafik Kimlik: Kavramsal kimlik, Kurum dili ve iletişim platformunun tespiti, Biçim ve form kimliği, Renk kimliği, Renk oranları, Tipografik kimlik, Kurumsal olarak kimlik iletişim parçaları, Basılı malzemelerde kimlik, Reklam ve tanıtım malzemelerinde kimlik, Dış mekan ortamında kimlik, Mimari ve iç mimari ortamlarında kimliğin sürdürülebilirliği, Araç ve kurum içi giysilerde kimliğin kullanımı, Sürdürebilir kimlik anlayışı, Kurum kimliği kullanım kılavuzunun hazırlanması, Kılavuz kullanım ilkeleri, Kurum kimliğinin uzun ömürlü bir dile eriştirilmesi.

GİT303U ECTS: 5,0

Graphic Identity: Conceptual identity, identification of corporate language and communication platform, form and style identity, color identity, color ratios, typographic identity, corporate identity communication elements, identity in printed materials, identity in advertising and promotional materials, identity in outdoor environments, sustainability of identity in architectural and interior design environments, use of identity in vehicles and company uniforms, sustainable identity concept, preparation of a corporate identity usage guide, principles of guide usage, achieving a long-lasting corporate identity language.

HİT102U Halkla İlişkiler AKTS: 5,0

Kavram Olarak Halkla İlişkiler, Dünyada ve Türkiye'de Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi; Halkla İlişkiler, İletişim, Halkla İlişkiler Modelleri ve Halkla İlişkiler Kariyeri; Uygulamada Halkla İlişkiler ve İlişkili Olduğu Alanlar; Halkla İlişkiler Süreci; İç ve Dış Halkla İlişkiler; Halkla İlişkilerde Kullanılan Geleneksel ve Dijital İletişim Araçları; Halkla İlişkiler ve Yeni Medya; Halkla İlişkiler ve Etik

HİT102U Public Relations ECTS: 5,0

Public Relations as a Concept; Development Process of Public Relations, Historical Development of PR in the World and Turkey; Public Relations and Communication, PR Models; Public Relations Career; Internal Public Relations; External public relations; Traditional Communication Tools Used in Public Relations; Digital Communication Tools Used in Public Relations; Public Relations and New Media; Public Relations and Ethics

---

HUK101U Hukukun Temel Kavramları AKTS: 5,0

Toplumsal düzen kuralları ve bunların içinde yeralan hukuk kuralları; Zor kullanma olarak hukuk, Yaptırım; Hukukun uygulanması, kaynakları, yorumlanması, hukuk kurallarının çatışması; Karşılaştırmalı hukuk ve hukuk sistemleri; Türk hukukunun tarihsel gelişimi; Yargı Örgütü, Adli Yargı; İdari Yargı, Anayasa Yargısı, diğer yargı kolları; Hak kavramı, hakların ayrımı; Hakların kazanılması, kullanılması; Hakların kaybedilmesi, korunması; Özel Hukukun Dalları, Medeni hukuk, Borçlar hukuku; İş Hukuku, Ticaret hukuku, Devletler özel hukuku; Kamu Hukukunun dalları, Uluslararası hukuk, Anayasa hukuku; İdare hukuku, Ceza hukuku, Vergi hukuku.

HUK101U Fundamental Concepts of Law ECTS: 5,0

Rules of social order and rules of law; Law as a law enforcement, sanction; Implementation of the law, its sources, interpretation, conflict of law rules; Comparative law and legal systems; Historical development of Turkish law; Judicial Organization, Judiciary Judiciary; Administrative Judiciary, Constitutional Judgment, other judicial branches; The concept of right, the distinction of rights; Acquisition and use of rights; Loss of rights, protection; Branches of Private Law, Civil Law, Law of Obligations; Labor Law, Commercial Law, States Private Law; Branches of public law, international law, constitutional law; Administrative law, Criminal law, Tax law.

HUK117U İnsan Hakları ve Kamu Özgürlükleri AKTS: 5,0

İnsan Hakları ve İnsan Hakları Hukuku Kavramı: İnsan haklarının şartları ve unsurları, nitelikleri, sınıflandırılması, tarihi gelişimi; İnsan Hakları Hukukunun Kaynakları: Milli , Uluslararası ve Bölgesel kaynaklar; İnsan Haklarının Düzenlenmesi ve Sınırlanması; İnsan Haklarının Birleşmiş Milletler Sisteminde Korunması; İnsan Haklarının Bölgesel Düzeyde Korunması: Avrupa'da, Amerika'da ve Afrika'da insan haklarının korunması; İnsan Haklarının İç Hukukta Korunması; Kişi Hak ve Ödevleri; Ekonomik, Sosyal ve Kültürel Haklar ve Siyasi Haklar.

HUK117U Yok ECTS: 5,0

The Concept of Human Rights and Human Rights Law: Conditions and elements, qualifications, classification, historical development of human rights; Sources of Human Rights Law:National, International and Regional resources; Regulation and Limitation of Human Rights; Protection of Human Rights in the United Nations System; Protection of Human Rights at the Regional Level: Protection of human rights in Europe, America and Africa; Protection of Human Rights in Domestic Law; Individual Rights and Duties; Economic, Social and Cultural Rights and Political Rights.

İKT101U İktisada Giriş AKTS: 5,0

Temel Kavramlar ve Tüketici Davranışı: Temel kavramlar, Kıtlık ve tercih, İktisadın temel soruları, Tüketici davranışları ve fayda; Arz, Talep ve Esneklik: Talep, Arz, Piyasa dengesi, Esneklik; Üretim, Maliyetler ve Firma Davranışı: Üretim, Maliyet, Kâr maksimizasyonu; Makroekonominin Kapsamı ve Temel Makroekonomik Değişkenler; Milli Gelir Düzeyinin Belirlenmesi; Para ve Bankacılık: Paranın tanımı, işlevleri ve ölçülmesi, Paranın tarihsel gelişimi, Para arzı, para talebi ve denge faiz oranı; Toplam Talep-Toplam Arz Analizi ve Politika Uygulamaları.

İKT101U Introduction to Economics ECTS: 5,0

Basic Terms and Consumer Behaviors: Basic terms, Scarcity and choice, Fundamental questions of economics, Consumer behaviors and utility; Supply, Demand and Flexibility: Supply, Demand, Market equilibrium, Flexibility; Production, Costs and Firm Behavior: Production, Cost, Firm behavior; The Coverage of Macroeconomics and Basic Macroeconomic Variables; Defining The Level of National Income; Money and Banking: Definition, functions and measurement of money, Historical development of money, Money supply, money demand and equilibrium interest rate; Analysis of Aggregate Demand-Aggregate Supply and Policy Implementations.

İKT406U Avrupa Birliği ve Türkiye İlişkileri AKTS: 5,0

Avrupa Topluluklarının Kuruluşu; Avrupa Birliğinin Yapısı ve Yönetimi; Avrupa Ekonomik Topluluğunun Oluşumu: Gümrük birliği, Ekonomik ve parasal birlik, Ekonomi politikalarının uyumu; Maastricht ve Amsterdam Antlaşmaları; Nice Antlaşması; Anayasal Antlaşma Taslağı ve Lizbon Antlaşması; Tarihsel Perspektif Çerçevesinde Ortaklık İlişkisinin İncelendiği ve Türkiye'nin Avrupa Birliğine Tam Üyelik Sürecinin ve Stratejisinin Analizi

İKT406U European Union and Turkey Relations ECTS: 5,0

Establishment of European Communities; The Structure and Management of the European Union; Formation of the European Economic Community: Customs union; Economic and monetary union, Harmonization of economic policies; Maastricht and Amsterdam Treaties; Treaty of Nice; Draft Constitutional Treaty and Lisbon Treaty; An Analysis of the Historical Perspective in the Context of Examining the Partnership Relations and Turkey's Full Membership Process and Its Strategies to European Union.

İLT104U Etkili İletişim Teknikleri AKTS: 5,0

Etkili İletişim ve Doğru Anlamak; Etkili İletişim ve Doğru Anlatma; Sanal İletişim; Etkili İletişim ve Toplumsal Cinsiyet; İletişimde Kalite; Etkili İletişimde Konuşma ve Dinleme; Etkileme, Etkili İletişim ve İkna Edici Konuşma; Sözsüz İletişim: Etkili İletişimin Temeli.

İLT104U Effective Communication Techniques ECTS: 5,0

Effective Communication and Correct Understanding; Effective Communication and Correct Narration; Virtual Communication; Effective Communication and Gender; Quality in Communication; Speaking and Listening in Effective Communication; Influencing, Effective Communication and Persuasive Speaking; Nonverbal Communication: The Foundation of Effective Communication.

İLT107U İletişim Bilgisi AKTS: 8,0

İletişime Giriş: Bir süreç olarak iletişim ve öğeleri; Sözel İletişim: İyi bir konuşmanın stratejisi; Sözsüz İletişim: Sözsüz iletişim kodlarının ortak özellikleri; Bireylerarası İletişim ve Grup İletişimi: Bireylerarası iletişim unsurları, modeli ve ilkeleri; Örgütsel İletişim: Örgütsel iletişim süreci, Örgütsel iletişim ortamında çatışma, sözsüz iletişim ve halkla ilişkiler; Kitle İletişimi: Kitle iletişim araçları, Kitle iletişim araçlarının özellikleri ve işlevleri; Çevrimiçi İletişim: Çevrimiçi iletişim nedir?, Çevrimiçi iletişim kurarken nelere dikkat etmeliyiz?; Uluslararası ve Kültürlerarası İletişim: Kültürel boyutlar, Kültürlerarası farklılıklar.

İLT107U ECTS: 8,0

Introduction to Communication: Communication as a process and its elements; Verbal Communication: The strategy of a good speech; Nonverbal Communication: Common features of nonverbal communication codes; Interpersonal Communication and Group Communication: Elements, model and principles of interpersonal communication; Organizational Communication: Organizational communication process; Mass Communication: Mass media, Features and functions of mass media; Online Communication: What is online communication?, Should we pay attention to when communicating online?; International and Intercultural Communication: Cultural dimensions, Intercultural differences.

İLT204U Kültürlerarası İletişim AKTS: 5,0

Kültürlerarası İletişim: Kültürlerarası İletişimin Konusu, Kültürlerarası İletişim Biliminin Amacı, Kültürlerarası İletişim Biliminin Gelişim Tarihi, Kültürlerarası İletişimle İlgili Temel Kavramlar; Toplumsal Yaşam, Kültür Ve İletişim; Kültürlerarası İletişim Kuramları: Enformasyon Sistemleri Kuramı, Kültürel Boyutlar Kuramı; Kültürlerarası Farklılaşma Ve İletişim; Sözlü İletişim Biçemlerinde Farklılaşma; Sözsüz İletişim Biçemleri; Kültürlerarası İletişim Yeterliği; Kültürlerarası İletişimin Kullanım Alanları: Turizm Ve Kültürlerarası İletişim, Sağlık Ve Kültürlerarası İletişim, Eğitim Ve Kültürlerarası İletişim, Hukuk Ve Kültürlerarası İletişim, Sanat Ve Kültürler

İLT204U ECTS: 5,0

Intercultural Communication: Subject of Intercultural Communication, Purpose of Intercultural Communication Science, Development History of Intercultural Communication Science, Basic Concepts of Intercultural Communication; Social Life, Culture and Communication; Intercultural Communication Theories: Information Systems Theory, Cultural Dimensions Theory; Intercultural Differentiation and Communication; Differentiation in Oral Communication Styles; Nonverbal Communication Styles; Intercultural Communication Competence; Uses of Intercultural Communication: Tourism And Intercultural Communication, Health And Intercultural Communication, Education And Intercultural Com

İLT206U Dijital İletişim ve Yeni Medya AKTS: 5,0

Yeni İletişim Teknolojilerinin Gelişimi; Değişim Aracı Olarak Yeni Medya; Yeni Medya Kullanımının Etkileri; Sosyal Medya Platformları; Sosyal Medyada Etkileşim; Sosyal Medya ve Kurumsal İletişim; Sosyal Medyada Marka Yönetimi; Küreselleşme ve Sosyal Medya Uygulamaları

İLT206U Digital Communications and New Media ECTS: 5,0

Development of New Communication Technologies; New Media as a Change Tool; Effects of New Media Use; Social Media Platforms; Interaction in Social Media; Social Media and Corporate Communications; Brand Management in Social Media; Globalization and Social Media Applications

İLT207U İkna Edici İletişim AKTS: 5,0

İkna Kavramı ve Tanımları: İkna araçları, retorik, etik; İknanın İşleyişine Yönelik Kuramlar ve Modeller; İkna Sürecinin Psikolojik Etki Faktörleri: Tutumlar, duygular, değerler ve inançlar; İkna Edici İletişimde Kaynak ve Alıcı: Kaynağın özellikleri, kanıt, mesaj yapılandırma ve anlatım, dil ve konuşma, alıcıların analizi; İknada Mesaj ve Mesaj Çekicilikleri: Mesajın yapısı, çekicilikler, semboller, metaforlar ve arketipler, sözsüz iletişim; İkna Taktikleri: Bireylerarası iletişim ve ikna taktikleri; Dijital İletişim ve İkna: Dijital teknolojiler, dijital ikna süreçleri; İletişim Kampanyalarında İkna: İletişim kampanyaları türleri, modelleri

İLT207U ECTS: 5,0

Persuasion Concept and Definitions: Persuasion tools, rhetoric, ethics; Theories and Models for Persuasion; Psychological Impact Factors of Persuasion Process: Attitudes, feelings, values and beliefs; Source and Receiver in Persuasive Communication: Characteristics of the source, evidence, message construction, language, analysis of receivers; Message and Message Appeals in Persuasion: Structure of the message, appeals, symbols, metaphors and archetypes, nonverbal communication; Persuasion Tactics: Interpersonal communication and persuasion tactics; Digital Communication and Persuasion:Digital technologies, persuasion processes; Persuasion in Communication Campaigns

---

İLT211U İletişim Ortamları Tasarımı AKTS: 5,0

İLETİŞİM ORTAMLARI TASARIMI Kavramlar: İletişim, Mesaj, İmaj, Tasarım; Tarihsel Gelişimi: Yazının doğuşu ve gelişimi, Teknolojinin etkileri, İmajların ortaya çıkışı ve gelişimi; Gazete Tasarımı: Unsurları ve tasarımı; Dergi Tasarımı: Sayfa tasarımı ve işlevleri, Türleri, tasarımı, Bülten-broşür ve afiş tasarımı; Radyo Yayıncılığı Tasarımı: Yayıncılık - programcılık, Özellikleri ve yayıncının sorumlulukları, Programının içeriği; Televizyon Program Tasarımı: Dramatik yapımlar, Çocuk, haber, eğitim, müzik-eğlence programları; Reklam Tasarımı: Reklamda taraflar, Mesleğin özellikleri, Uygulama süreci; Web (İnternet) Tasarımı: Türleri ve yapısı.

İLT211U ECTS: 5,0

COMMUNICATION MEDIA DESIGNConcepts: Communication, Message, Image, Design; Historical Development: The birth and development of writing, The effects of technology, The emergence and development of images; Newspaper Design: Elements and design; Magazine Design: Page design and functions, Types, design, Bulletin-brochure and poster design; Radio Broadcasting Design: Broadcasting - programming, Characteristics and responsibilities of the broadcaster, Content of the program; Television Program Design: Dramatic productions, Children's, news, education, music-entertainment programs; Advertising Design: Parties in advertising; Web Design, Types and structure.

İNG101U İngilizce I AKTS: 3,0

‘Be’ Fiili: Kendini tanıtma, Kişisel bilgiler verme, Teşekkür etme; Sınıftaki Yerleri ve Eşyaları Tarif Etme; İyelik Zamirleri; Kişileri Tarif Etme; Geniş Zaman: Evet-hayır soruları, Kısa cevaplar, Günlük ve haftalık rutinler; Geniş Zaman: Sorular, Sıklık Zarfları; There’s/There are: Mahalleyi ve etkinlikleri tarif etme; Saati Sorma ve Söyleme; Şimdiki Zaman: Hava durumu ve sporlar; Alışveriş: Giysiler, Renkler, Fiyatlar; ‘Can’: Düz cümleler, Soru cümleleri, Kısa cevaplar; Ülkeler, Diller ve Milliyetler; Geçmiş Zaman: Düzenli ve Düzensiz Fiiller; ‘Be’ Fiili: Geçmiş zaman hali, Soru hali; ‘Many’ ve ‘Much’: Sayılabilir ve sayılamayan isimler, Teklifler, Ricalar.

İNG101U English I ECTS: 3,0

Verb ‘Be’: Introducing yourself, Giving personal information, Thanking; Describing Things and Places in the Class; Possessive Pronouns; Describing People; Simple Present: Yes-no questions; Short answers, Daily and weekly routines; Simple Present: Questions, Frequency adverbs; There’s/There are: Describing neighborhood and activities; Asking and Telling Time; Present Continuous: Weather and sports; Shopping: Clothes, Colors, Prices; ‘Can’: Statements, Questions, Short answers; Countries, Languages and Nationalities; Simple Past: Regular and irregular verbs; Verb ‘Be’: Past form, Question form; ‘Many’ and ‘Much’: Countable and uncountable nouns, Offers, Requests.

İNG102U İngilizce II AKTS: 3,0

Kendiniz, aileniz ve sevdiğiniz şeyler hakkında konuşma; Hobileriniz, ilgi alanlarınız ve müzik zevkinizi söyleme; Sağlık, ilaçlar, uyku alışkanlıkları ve stresten bahsetme; Gelecek zaman kullanımı; Hatıralardan bahsetme; Yardım teklifi ve yön sorma ifadeleri; Dükkanlar ve şehrinizdeki sevdiğiniz yerleri söyleme; Öneri ve tavsiye isteme ve verme; Tatiller ve seyahate hazırlık ifadeleri; Eviniz, eşyalarınız ve alışkanlıklarınız ile ilgili konuşma; Kazalar ve ters giden şeylerden bahsetme; Farklı iletişim kurma yollarını söyleme; Kişileri tarif etme; Planlar ve etkinlik düzenleme ile ilgili konuşma.

İNG102U English II ECTS: 3,0

Talking about yourself, your family, and your favorite things; Talking about your hobbies, interests, and taste in music; Talking about health, remedies, sleep habits, and stress; Talking about the future; Talking about memories; Offering help and asking for directions; Talking about stores and favorite places in your city or town; Asking for and giving advice and suggestions; Talking about vacations and getting ready for a trip; Talking about your home, your belongings, and your habits; Talking about accidents and things that went wrong; Talking about different ways of communicating; Talking about what people look like; Talking about plans and organizing events.

İSG108U Afet, Acil Durum ve Endüstriyel Kazalarda İş Sağlığı ve Güvenliği AKTS: 5,0

Afetlerde İş Sağliği ve Güvenliği Yönetimi; Ekip Çalışması ve İş Sağlığı ve Güvenliği; Arama Kurtarma Personeli Mesleki Yeterlilik Standardı; Arama Kurtarma Personeli Meslek Profili; Afet ve Acil Müdahâle Çalışanlarının Karşılaşacabileceği İş Sağlığı ve Güvenliği Riskleri; Tahlisiyeci ve Tahlisiye Ekipleri; Afet ve Acil Durumlarda Kişisel Koruma Teknolojisi; Risk Değerlendirmesi Sonucu Kişisel Koruma Teknolojisi; İtfaiye Çalışanlarının İş Sağlığı ve Güvenliği; İtfaiyecilikte Tehlikeler ve Riskler; Kentsel Arama Kurtarma Çalışmalarında İş Sağlığı ve Güvenliği; Teknolojik Afetler; Endüstriyel Kazalar ve Büyük Endüstriyel Kazalar; Güvenlik Yönetim Sistemi.

İSG108U ECTS: 5,0

Occupational Health in Disasters and Security Management; Team Work and Occupational Health and Safety; Search and Rescue Professional Qualification Standard; Search and Rescue Staff Profession Profile; Health and Safety Risks of Emergency and Disaster Employees; Rescuer and Rescuer Teams, Disaster and Emergency Cases Personal Protection Technology; Personal Protection Technology as a Result of Risk Assessment; Health and Safety of Fire Department Employees; Hazards and Risks in Firefighting; Occupational health and Safety at Urban Search Recover, Technological Disasters; Industrial Accidents and Major Industrial Accidents; Security Management System.

İST203U İstatistik AKTS: 5,0

İstatistiğin Tanımı, Temel Kavramlar ve İstatistik Eğitimi: İstatistiğin konusu, Bilim, Bilimsel araştırma; Veri Derleme, Düzenleme ve Grafiksel Çözümleme: Değişkenlerin ölçülmesi, Veri derleme yöntemleri, İstatistiksel verilerin grafiksel çözümlemesi; Ortalamalar, Değişkenlik ve Dağılma Ölçüleri; Endeksler: Endeks türleri; Olasılık Kuramı: Olasılık tanımları, hesaplama kuralları, Rassal değişkenler ve olasılık dağılımları; Örnekleme ve Bazı Örnekleme Dağılımları: Tamsayım, Örnekleme, Örnekleme aşamaları, yöntemleri, dağılımları, İstatistiksel Tahminleme ve Karar Alma: Hipotez testleri; Regresyon ve Korelasyon Çözümlemesi.

İST203U **ECTS: 5,0**

Definition of Statistics, Basic Concepts and Statistics Education: Subject of statistics, Science, Scientific research; Data Collection, Analysis and Graphical Analysis: Measurement of variables, Data collection methods, Graphical analysis of statistical data; Means, Measures of Variability and Distribution; Indices: Types of indexes; Probability Theory: Probability definitions, calculation rules, Random variables and probability distributions; Sampling and Some Sampling Distributions: Full counting, Sampling, Sampling stages, methods, distributions, Statistical Estimation and Decision Making: Hypothesis testing; Regression and Correlation Analysis.

İŞL107U Genel İşletme **AKTS: 6,0**

İşletmeler ve Özellikleri: İşletmenin tanımı, İşletmenin amaçları ve işlevleri, İşletmelerin sınıflandırılması; İşletme Çevresi; Etik ve Sosyal Sorumluluk; İşletmelerin Kuruluşu ve Büyümesi; İşletmelerde Yönetim: Yönetim kavramı, Yönetim Piramidi, Yönetsel yetenekler, Yönetsel roller Yönetim Fonksiyonları; İşletmelerde Üretim ve Pazarlama; İşletmelerde İnsan Kaynakları Yönetimi; İşletmelerde Muhasebe ve Finansal Yönetim.

İŞL107U General Business **ECTS: 6,0**

Businesses and their Characteristics: Definition of business, Purposes and functions of business, Classification of businesses; Business Environment; Ethics and Social Responsibility; Establishment and Growth of Businesses; Management in Business: Management concept, Management Pyramid, Managerial abilities, Managerial roles Management Functions; Production and Marketing in Business; Human Resources Management in Business; Accounting and Financial Management in Business.

İŞL118U İşletme İletişimi **AKTS: 5,0**

Genel olarak işletme iletişimi kavramı: İşletme iletiminin kapsamı ve yeterlilikleri; İşletme iletişimi süreci:Sürecin planlanması, uygulanması ve değerlendirilmesi; İşletme iletişiminde uzmanlık alanları: Medya ilişkileri, çalışanlarla iletişim, konu, kriz ve değişim yönetimi iletişimi; İşletme iletişi araçları; Farklı medya ortamlarında işletme iletişimi: Yeni medya ve işletme iletişimi üzerindeki etkileri; Sözlü ve online sunum hazırlanması ve gerçekleştirilmesi; Rapor, teklif ve proje hazırlanması ve sunulması; İşletme iletişiminin iyileştirilmesi ve geliştirilmesi.

İŞL118U Yok **ECTS: 5,0**

The concept of business communication in general: Scope and competencies of business communication; Business communication process: Planning, implementation and evaluation of the process; Areas of specialization in business communication: Media relations, employee communication, topic, crisis and change management communication; Business communication tools: Written, verbal, non-verbal and virtual communication tools; Business communication in different media environments; Preparation and delivery of oral and online presentations; Preparation and delivery of reports, proposals and projects; Improving and developing business communication.

İŞL203U Girişimcilik ve İş Kurma **AKTS: 5,0**

Girişimcilik Kavramı, Çeşitleri ve Girişimcilikte Etik; Girişimciliğin Ekonomik, Toplumsal ve Kültürel Temelleri; İş Modeli, Girişimciliğin Süreçleri ve İş Fikri; Girişimcilikte Tasarım: Girişimcilikte tasarım, yaratıcılık ve inovasyon, Girişimcilikte tasarım yönetimi süreci, Girişimcilikte tasarım kararları, Girişimcilikte ürün geliştirme ve tasarım, Girişimcilikte strateji ve tasarım, Girişimcilikte pazarlama tasarım ilişkisi; Girişimcilik İklimi; Franchising ve İşletme Satın Alma; İşletme Kurma; Girişimin Sonlanması: Tasfiye, İflas ve Birleşme.

İŞL203U **ECTS: 5,0**

Concept of Entrepreneurship, Types and Ethics in Entrepreneurship; Economic, Social and Cultural Foundations of Entrepreneurship; Business Model, Processes of Entrepreneurship and Business Idea; Design in Entrepreneurship: Design, creativity and innovation in entrepreneurship, Design management process in entrepreneurship, Design decisions in entrepreneurship, Product development and design in entrepreneurship, Strategy and design in entrepreneurship, Marketing-design relationship in entrepreneurship; Entrepreneurship Climate; Franchising and Business Acquisition; Business Establishment; Termination of Enterprise: Liquidation, Bankruptcy and Merger.

İŞL212U Pazarlamaya Giriş **AKTS: 5,0**

Pazarlamanın Temel Kavramları ve Kapsamı: Pazar ve pazarlama karması, pazarlama felsefeleri; Pazarlama Stratejisi: Stratejik pazarlama planlaması; Pazarlama Çevresi: Mikro çevre, makro çevre; Pazarlama ve Değişim: Yeni teknolojiler ve dijitalleşme, sürdürülebilirlik, ekonomik değişimler; Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırması: Müşteri içgörüsü, pazarlama araştırması süreci; Tüketici Pazarları ve Tüketici Davranışları: Tüketici davranışında etkili olan faktörler; Endüstriyel Pazarlar ve Alıcı Davranışları: Endüstriyel müşterilerin satın alma davranışını etkileyen faktörler; Küreselleşme ve Pazarlama: Küresel pazarlara giriş stratejileri.

İŞL212U **ECTS: 5,0**

Basic Concepts and Scope of Marketing: Market and marketing mix, marketing philosophies; Marketing Strategy: Strategic marketing planning; Marketing Environment: Microenvironment, macroenvironment; Marketing and Change: New technologies and digitalization, sustainability, economic changes; Marketing Information System and Marketing Research: Customer insight, marketing research process; Consumer Markets and Consumer Behaviors: Factors affecting consumer behavior; Industrial Markets and Buyer Behaviors: Factors affecting the purchasing behavior of industrial customers; Globalization and Marketing: Global market entry strategies.

İŞL214U Teknoloji, İnovasyon ve Girişimcilik **AKTS: 5,0**

Endüstri Devrimi, Yönetim Bilimi, Teknolojinin İşletme Üzerindeki Etkileri; Büyük Veri, Yapay Zeka, Endüstri 4.0, Digital Çağda İşletmecilik; İnovasyon Kavramının Tanımı, İcat, Yaratıcılık, Ar-Ge, Tasarım; İnovasyon Yönetimi ve Stratejisi, İnovatif İşletmelerin Özellikleri; İnovasyon Yaklaşımları; Ulusal İnovasyon Ekosistemi, Kümeler, Teknoparklar; Girişimcilik, İş Fikri, Yapılabilirlik Analizi; Girişimin Kuruluşu, Küçük İşletme Yönetimi

İŞL214U Yok **ECTS: 5,0**

Industrial Revolution, Management Science, Effects of Technology on Business Operations; Big Data, Artificial Intelligence, Industry 4.0, Business in the Digital Age; Innovation Concept, Invention, Creativity, R&D, Design; Innovation Management and Strategy, Characteristics of Innovative Businesses; Innovation Approaches; National Innovation Ecosystem, Clusters, Technoparks; Entrepreneurship, Business Idea, Feasibility Analysis; Establishment of Enterprise, Small Business Management

---

KÜL102U Kültür Tarihi **AKTS: 5,0**

Evrensel Bir Kavram Olarak Kültür; Yeni Bir Bilimsel Alan Olarak Kültür Tarihi; İlk Çağlar ve İlk Kültürler; Avrupa'da Ortaçağ Kültürü; Anadolu Ortaçağı ve Selçuklu Aydınlığı; Avrupa'da Rönesans; Osmanlı Kültürü; Aydınlanma; Avrupa'da ve Osmanlılarda Modernleşme; Yirminci Yüzyıl: Savaşlar ve Değişimler Yüzyılı; Küreselleşme ve Dijital Çağ.

KÜL102U **ECTS: 5,0**

Culture as a Universal Concept; Cultural History as a New Scientific Field; Ancient Ages and Early Cultures; Medieval Culture in Europe; Anatolian Medieval and Seljuk Enlightenment; Renaissance in Europe; Ottoman Culture; Enlightenment; Modernization in Europe and the Ottomans; Twentieth Century: A Century of Wars and Changes; Globalization and the Digital Age.

KÜL202U Görsel Kültür AKTS: 5,0

Görsel Kültür kitabı insanoğlunun gelişmesi, ilerlemesi ve evrilerek gerçek anlamda ‘insan’ olmasında en önemli niteliklerden biri olan, ‘kültür’ konusunu görsel bir dille size aktarmak için tasarlanmıştır. Görmeden, önce bakarız, saniyeler içinde karar verir davranışlarımızı yönlendirir, yeni süreçler ve algılar oluştururuz. Görsel Kültür Kitabı, çoklu ve katmanlı düşünme yeteneğinizi geliştirmek, bakarak, görerek, katmanlarda derinleşerek öğrenebilmeniz amacına yönelik olarak tasarlanmıştır. Kültür olgusunu; mimarlık, sanat, durağan ve hareketli görüntü, görsel-okuryazarlık ve sayısal yaşam ışığında ele alınarak hazırlandı.

KÜL202U ECTS: 5,0

The Visual Culture book has been designed to convey to you the subject of 'culture', which is one of the most important qualities for the development, progress and evolution of human beings to become truly 'human', in a visual language. Before we see, we look, decide within seconds, direct our behavior, create new processes and perceptions. Visual Culture Book is designed to improve your ability to think multiple and layered, to learn by looking, seeing and deepening in layers. The phenomenon of culture; It was prepared by considering architecture, art, still and moving image, visual literacy and digital life.

MAİ102U Marka ve Yönetimi AKTS: 6,0

Marka ve marka yönetimi kavramları; Pazarlama biriminin iş ve görev tanımlamaları ve pazarlama planı; Pazar analizi; Bölümleme (segmentasyon); Konumlandırma; marka kimlik ve kişiliği; Marka mimarisi; Marka yönetiminin uygulanabileceği farklı alanlar

MAİ102U ECTS: 6,0

The concepts of brand and brand management; Job Descriptions of the Marketing Unit and Marketing Plan; Market Analysis; Segmentation; Positioning; Brand Identity and Personality; Brand architecture; Different Areas Where Brand Management Can Be Applied

MAİ106U Marka İletişiminde Analiz ve Araştırma AKTS: 6,0

Veriye Dayalı Marka İletişimi: Veriden Bilgiye, Karar Alma, Bilgi Kaynakları, Araştıram ve Analiz; Araştırma Yaklaşımları ve Desenleri: Temel Kavramlar, Araştırma Yaklaşımları, Nicel Araştırma Desenleri, Nitel Araştırma Desenleri, Karma Araştıram Desenleri; Nicel Analiz Teknikleri: Betimsel İstatistikler, Kestirimsel İstatistikler, Büyük Veri, Duygu Analizi, Sosyal Ağ Analizi; Nitel Analizler: Nitel Veri Analiz Süreci, İçerik Analizi, Söylem Analizi; Diğer Analiz Teknikleri: Medya Ölçüm Araştırmaları, SWOT Analizi, Fizyolojik Ölçümler, Tutum Ölçekleri; Anket; Görüşme ve Gözlem; Verilerin Yorumlanması ve Raporlanması

MAİ106U ECTS: 6,0

Data-Driven Brand Communication: From data for Knowledge, Decision Making, Information Resources, Research and Analysis; Research Approaches and Designs: Main Concepts, Research Approaches, Quantitative Research Designs, Qualitative Research Designs, Mixed Research Designs; Quantitative Analyses: Descriptive Statistics, Predictive Statistics, Big Data, Sentiment Analysis, Social Network Analysis; Qualitative Analyses: Qualitative Data Analysis Process, Content Analysis, Discourse Analysis; Other Analyses: Media Measurement Studies, SWOT Analysis, Physiological Measurements, Attitude Scales; Survey; Interview and Observation; Data Interpretation and Reporting

MAİ201U Reklamcılık AKTS: 5,0

Reklam nedir?, Reklamın işlevleri, Reklamın rolleri Bütünleşik Pazarlama İletişim ve Reklam, Bütünleşik Pazarlama İletişimi Araçları, Reklamın İletişim Etkileri, Kuram ve Modeller,Reklamcılık Sektörü ve Kurumlar, Reklam Ajans Türleri, Reklamcılık Kurumları, Reklam ve Tüketiciler, Yaratıcı Strateji ve Tüketiciler,Reklam Planlama Süreci, Durum Analizi, Mesaj Stratejisi, Medya Stratejisi

MAİ201U **ECTS: 5,0**

Advertising, Advertising Functions, Roles of Adverising, Integrated Marketing Communication, IMC and its Tools,Advertising Effects, Theory and Models, Advertising Industry, Advertising Agency, Ad Agency Types, Institutions of Advertising, Advertising and Consumers, Creative Strategy and Consumer Behaviour, Advertising Planinig Process, Analysis, Message Strategy, Media Strategy

---

MAİ203U Medya Planlama **AKTS: 7,0**

Medya, Reklam ve Pazarlama İlişkisi; Medya Planlama Süreci: Hedef kitle seçimi, Bölgesellik, Reklam zamanlaması; Temel Kavramlar: İzlenme oranı, Erişim, İzlenme payı, Bin kişiye erişim maliyeti, Bürüt izlenme oranı; Medya Ölçümleri: Kişiölçer, Panel, Anket, Evren, Örneklem; Medya Amaçları ve Stratejileri; Mecraların Karşılaştırılması; Online Medya Planlama; Medya Maliyetleri.

MAİ203U **ECTS: 7,0**

Media, Advertising and Marketing Relationship; Media Planning Process: Target audience selection, Regionalism, Advertising timing; Basic Concepts: Rating, Reach, Share, Cost of reaching thousand people, Gross impression; Media Measurements: Peoplemeater, Panel, Questionnaire, Population, Sample; Media Objectives and Strategies; Comparison of Media; Online Media Planning; Media Costs.

MAİ204U Marka İletişim Kampanyaları **AKTS: 7,0**

Marka İletişiminde Kampanya Süreci; Global ve Glokal Kampanyalar (Reklam ve Halkla İlişkiler); Kurumsal Marka İletişim Kampanyaları; Siyasal İletişim Kampanyaları; Destinasyon Pazarlaması; Sosyal Medya Kampanyaları ; Lüks Ürün Markalaması ve Kampanyaları; Marka İletişim Kampanyalarının Değerlendirilmesi,Denetim, Yasal ve Etik Konular

MAİ204U **ECTS: 7,0**

Campaign Process in Brand Communication; Global and Glocal Campaigns (Advertising and Public Relations); Corporate Brand Communication Campaigns; Political Communication Campaigns; Destination Marketing; Social Media Campaigns; Luxury Product Branding and Campaigns; Evaluation of Brand Communication Campaigns, Audit, Legal and Ethical Issues

---

MAİ206U Marka İletişimi Tasarımı ve Uygulamaları **AKTS: 7,0**

Marka Tasarımına Giriş; Pazar Açısından Markalaşmanın Değerlendirilmesi; Bir Markanın Tüm Unsurları; Duyusal ve Deneyimsel Markalama; Viral Marka Yönetimi ve Dijitalleşen Markalar; Marka Toplulukları ve İletişimi; Marka Yönetiminde En Yeni Paradigma: Nöromarkalama; Marka İletişiminde Yeni Eğilimler

MAİ206U **ECTS: 7,0**

Introduction to Brand Design; Evaluation of Branding in terms of Market; All Elements of a Brand; Sensory and Experiential Branding; Viral Brand Management and Digitalized Brands; Brand Communities and Communication; The Newest Paradigm in Brand Management: Neuromarking; New Trends in Brand Communication

---

MEİ101U Haberciliğin Temel Kavramları **AKTS: 5,0**

Medya Tarihi: Haberleşmenin kökenleri, Medyanın teknolojik gelişimi; Medya Sistemleri: Basının dört kuramı, Altschull'un sınıflaması; Temel Kavramlar: Medya, Gazete ve gazetecilik, Haberciliğin temel nitelikleri; Haberin Anatomisi: Haber hiyerarşisi, Haber bileşenleri, Haber giriş teknikleri, Haber yazma teknikleri; Kitle İletişim Araçlarına Göre Habercilik Türleri; Haber Fotoğrafı: Özellikleri, Foto muhabirliği; Medya Hukuku ve Meslek İlkeleri: Basın özgürlüğü, Özdenetim, İlke ve esaslar; Medya okuryazarlığı

MEİ101U **ECTS: 5,0**

Media History: Origins of communication, Technological development of media; Media Systems: Four theories of the press, Altschull's classification; Basic Concepts: Media, Newspaper and journalism, Basic features of journalism; Anatomy of News: News hierarchy, News components, News entry techniques, News writing techniques; Types of Journalism According to Mass Media; News Photography: Characteristics, Photojournalism; Media Law and Professional Principles: Freedom of the press, Self-control, Principles, and principles; Media literacy

---

MEİ102U Haber Toplama Teknikleri **AKTS: 5,0**

Gazetecilik ve Haber; Haber Toplama Süreçleri, İstihbarat çalışmaları, Kaynaklarla ilişkiler; Haber Yazma Kural ve Özellikleri, Pratiğin geliştirilmesi; Haberin İşlevselliği ve Sosyal Sorumluluğu; Yayımlanmış Haberlerin Teknik Değerlendirmeleri; Haber Toplama ve Yazma Uygulamaları; Basın Toplantısı Uygulamaları; Doğru Soru Sorma, Algılama ve yazma; Haber ve Gazeteci İlişkisi; Haber Türleri, Kaynakları, Önem sırası, Haber toplamada yaklaşım yöntemleri; Haberin Temel Öğeleri ve Soruları, Anlatım teknikleri; Haber Cümlelerinde Sonlama Kelimeleri; Haber Dili: Anlatım, Başlık, Spot, Fotoğrafaltı anlatım.

MEİ102U News Gathering Techniques **ECTS: 5,0**

Journalism and News; Process of News Gathering, Information studies, Relations with the news sources; News Writing Rules and Features, Improvement of practices; Functions of News and Social Responsibility; Technical Evaluation of Published News; Practices of News Gathering and Writing; Practices of Press Conferences: Asking the right question, Perception and writing; Relation of News and Journalist; News Types, Sorces, Importance order; Approach Methods at News Gathering; Basic Components and Questions of News; Narration Techniques; Finishing Words for News Sentences; News Language: Narration, Header, Spot, Caption narration.

MEİ202U Haber Türleri **AKTS: 5,0**

Haber ve Haber Yazma Teknikleri; Habere Giriş Teknikleri; Haber Türleri; Muhabir ve Özellikleri; İyi Haberin özellikleri; Haber Uygulamaları: Gazete haberi, Dergi haberi, Radyo ve televizyon haberciliği, Sanal habercilik, Yerel habercilik, Polis-adliye, Toplum-yaşam, Magazin, Kültür-sanat, Parlamento ve siyaset, Ekonomi, Dış habercilik, Spor, Sağlık, Bilim, Din, Çevre haberciliği uygulamaları.

MEİ202U News Types **ECTS: 5,0**

News and News Writing Techniques; Techniques of Introduction to News; News Types;Reporter and the Qualifications of the Reporter;Charecteristics of Abundant News; News Applications: Newspaper News, Magazine News, Radio and Television News, Internet News, Local News, Police- Court News, Society- Life News, Magazine, Culture-Art, Politics and Parliament, Economy, Foreign News, Sports, Health, Science, Religion, Environment News and Applications.

MEİ203U İnternet Yayıncılığı **AKTS: 5,0**

İnternet Yayıncılığı Nedir; İnternet Yayıncılığı Araçları Nelerdir; İnternet Ortamında Yayın Türleri Nelerdir; Dijital Medya Kuramları; Siber Kültür Kavramı; Sosyal Medyayı Nedir ve Özellikleri Nelerdir; İnternet Reklamcılığının Ayırt Edici Özellikleri Nelerdir; İnternet Tasarımı Nedir.

MEİ203U **ECTS: 5,0**

What is Internet Publishing and Broadcasting?; What are Internet Publishing and Broadcasting Tools?; What are the Internet Publishing and Broadcasting Types?; Digital Media Theories; Concept of Cyber Culture; What is Social Media and What Are Its Characteristics?; What are the Distinctive Features of Internet Advertising?; What is Internet Design?

MEİ204U Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği AKTS: 5,0

Medya Ekonomisine Giriş: Medya ekonomisine yaklaşımlar; Medyada Tekelleşme Eğilimleri: Türkiye'de medya sahiplik yapısındaki değişim; Reklam Endüstrisi ve Medya: Reklam aracı olarak medya; Basın İşletmeciliği: İşletme türleri; Radyo-Televizyon Sektörünün Ekonomisi ve İşletmeciliği: Radyo ve televizyon işletmeciliği; Sinema Sektörünün Ekonomisi ve İşletmeciliği: Sinema sektörünün temel bileşenleri ve değer zinciri, Sinema endüstrisinde temel modeller, Yeni Medya ve Yaratıcı Endüstri: Yeni medyanın özellikleri, Dijital oyun endüstrisi; Medya İşletmelerinde Çalışanların Yaşamı: Basın sendikacılığı.

MEİ204U ECTS: 5,0

Introduction to Media Economics: Approaches on media economics; Monopolization in Media: Transformation of the ownership structure in Turkish media industry; Advertising Industry and Media: Media as an advertising mean; Management for Press Industry: Varieties of management; The Economics of Radio and Television Industry and Their Management: Management for radio and television industry; Economics of Cinema Industry and Its Managment: Basic components of cinema ındustry and the value chain, Basic models for cinema industry; New Media and Creative Industry: Features of new media, Dijital game industry; Workers' Life in Media Organizations: Press Unionism.

PSİ103U Psikoloji AKTS: 5,0

Bir Bilim Olarak Psikoloji: Tanımı, Tarihi, Alt alanları; Araştırma Yöntemleri; Güdülenme ve Duygular: Güdüler, Duygular; Duyum ve Algı: Algısal süreçler; Öğrenme: Öğrenmeye davranışsal, bilişsel ve sosyal yaklaşım; Yaşam Boyu Gelişim: Bebeklik, çocukluk, ergenlik ve yetişkinlikte gelişim; Kişilik: Kişiliğin Tanımı ve ölçülmesi, Kişilik teorileri; Anormal Davranış: Normal ve anormal davranış, Anormal davranışa temel yaklaşımlar, Anormal davranışın sınıflandırılması

PSİ103U Psychology ECTS: 5,0

Psychology as a Science: Definition, Theory, Sub-Areas; Research Methods; Motivation and Emotion: Motives; Emotions; Perception and Sensation: Perceptual processes; Learning: Behavioral, cognitive, and social theories of learning; Lifespan Development: Development in infancy, childhood, adolesence, and adulthood; Personality: Defining and measuring personality, Theories of personality; Abnormal Behavior: Abnormal and normal behavior, Approaches of abnormal behavior, Classification of abnormal behaviors

---

PSİ192U Eğitim Psikolojisi AKTS: 5,0

Eğitim Psikolojisine Giriş; Bireyin Gelişimi: Gelişme İlkeleri, Gelişim Dönemleri; Kişilik Gelişimi, Kişiliği Etkileyen Faktörler; Zeka ve Gelişimi: Zeka Kuramları; Öğrenme Psikolojisi: Öğrenmeyi Etkileyen Faktörler, Davranışçı Öğrenme Kuramı, Sosyal Öğrenme Kuramı, Gestalt Öğrenme Kuramı; Yapılandırıcı Yaklaşım, Sınıfta Motivasyon, Sınıf Yönetimi: Sınıfta Disiplin Modelleri.

PSİ192U ECTS: 5,0

Introduction to the Psychology of Education; The Development of the Individual: The Principles of Development, Developmental Periods; The development of Personality, Factors affecting Personality; Intelligence and its Development: Intelligence Theories; Psychology of Learning: Factors affecting Learning, Behaviorist Learning Theory, Social Learning Theory, Gestalt learning Theory; Constructivist Learning Approach, Motivation in Class, Classroom Management: Discipline Models in the Classroom.

PZL103U Pazarlama Yönetimi AKTS: 5,0

Değer Yaratım Süreci Olarak Pazarlama: Pazarlama kavramı, Değer yaratım süreci; Pazarlama Yönetim Süreci: Stratejik pazarlama planlaması, Pazarlama amaç ve hedefleri; Pazarlama Stratejileri ve Rekabet: Rekabetçi pazar yapıları, Rekabet temelli işletme stratejisi; Ürün Kavramı ve Ürün Sınıflandırmaları: Ürün kararları, Yeni ürün geliştirme kararları; Fiyat Yönetimi: Fiyatlandırma karar süreci, Fiyat ayarlama stratejileri; Dağıtım Yönetimi: Dağıtım kanalının tasarımı; Pazarlama İletişimi Yönetimi: Pazarlama iletişimi karması, Dijital pazarlama iletişimi uygulamaları; Pazarlama Performansının Değerlendirilmesi ve Kontrol: Pazarlama kontrol türleri.

PZL103U ECTS: 5,0

Marketing as a Value Creation Process: Marketing concept, Value creation process; Marketing Management Process: Strategic marketing planning, Marketing goals and objectives; Marketing Strategies and Competition: Competitive market structures, Competitive business strategy; Product Concept and Product Classifications: Product decisions, New product development decisions; Price Management: Pricing decision process, Price adjustment strategies; Channel Management: Channel design; Marketing Communication Management: Marketing communications mix, Digital marketing communication tools; Evaluation of Marketing Performance and Control: Types of marketing control.

PZL208U Müşteri İlişkileri Yönetimi AKTS: 5,0

Müşteri İlişkileri Yönetimi: Tanımı, Kapsamı, Önemi; Müşterilerle İletişim ve Boyutları; Hizmetlerde Müşteri Bağlılığı ve Kalite; Müşteri İlişkilerinde Stratejik Yaklaşım Müşteri İlişkilerinin Planlaması ve Uygulama Süreci; Örgüt Kültürü ve Müşteri İlişkileri; Müşteri İlişkileri Yönetimi Uygulamaları; Müşteri İlişkilerinde Karşılaşılan Sorunlar ve Çözümleri .

PZL208U Yok ECTS: 5,0

Customer Relationship Management: Definition, Scope, Importance; Communication with Customers and Its Dimensions; Customer Loyalty and Quality in Services; Strategic Approach in Customer Relations Planning and Implementation Process of Customer Relations; Organizational Culture and Customer Relations; Customer Relationship Management Applications; Problems Encountered in Customer Relations and Solutions .

PZL209U Tüketici Davranışları AKTS: 7,0

Tüketici Davranışı Kavramı ve Disiplinlerarası Yaklaşım; Tüketici Davranışının Pazarlamadaki Yeri ve Önemi; Karar Vericiler Olarak Tüketiciler; Tüketicilerin Alışveriş Kararı; Tüketicilerin Satın Alma ve Değerlendirme Kararları; Tüketici Davranışında Bireysel Etkiler; Tüketici Davranışında Kültürel Etkiler; Tüketici Davranışında Grup Etkileri; Tüketici Satın Alma Karar Süreci; Dijital Çağ ve Tüketici Davranışına Etkileri.

PZL209U Consumer Behaviour ECTS: 7,0

Concept of Consumer Behavior and Interdisciplinary Approach; The Role and Importance of Consumer Behavior in Marketing; Consumers as Decision Makers; Consumers' Shopping Decision; Consumers' Purchasing and Evaluation Decisions; Individual Effects on Consumer Behavior; Cultural Effects on Consumer Behavior; Group Effects on Consumer Behavior; Consumer Purchasing Decision Process; The Digital Age and Its Effects on Consumer Behavior.

PZL304U Pazarlama İletişimi AKTS: 5,0

Pazarlama İletişimine (P.İ) Giriş: İletişim, P.İ ve unsurları, P.İ marka ve toplum; Pazarlama İletişimi Yönetimi: Bütünleşik P.İ, Planlama ve örgütleme, P.İ Ahlakı; Reklam: Reklam kampanyası planlama, Mesaj ve medya stratejileri; Halkla İlişkiler (H.İ) ve Sponsorluk: H.İ. ortam ve araçları, Sponsorluk; Kişisel Satış: Kişisel satış süreci, Satış yönetimi; Satış Tutundurma: Amaçları, Türleri, Araçları; Dijital Çağda Pazarlama İletişimi: PESO, Dijital reklamlar, Online ortaklıklar, Sosyal Medya ve içerik pazarlaması; Diğer Pazarlama İletişimi Uygulamaları: Ağızdan ağıza iletişim, Marka toplulukları, Fuarlar, Mağaza içi ve açık hava uygulamaları, Gerilla pazarlama

PZL304U **ECTS: 5,0**

Introduction to Marketing Communications (M.C): Communication, M.C mix, M.C brand and society; Marketing Communications Management: Integrated M.C, Planning and Organizing, Ethics; Advertising: Advertising campaign planning process, Message and media strategies; Public Relations (P.R) and Sponsorship: P.R. tools, Sponsorship; Personal Selling: Selling process, Sales management; Sales Promotion: Purposes, Types, Tools; Marketing Communications in the Digital Age: PESO, Digital advertising, Online partnerships, Social Media and content marketing; Other Marketing Communications: Word of mouth, Brand communities, Fairs, In-store and outdoor ads, Guerrilla marketing

---

RTP102U Radyo ve Televizyonda Program Yapımı **AKTS: 5,0**

RTP102U-Radyo ve Televizyonda Program YapımıRadyo ve Televizyonda İletişim Süreci; Radyo Program Yaratım ve Yapım Süreci, Yapım Yaklaşımları ve Unsurları; Televizyon Anlatı Yapısı ve Yapım Unsurları; Yapım Öncesi; Görsel ve İşitsel Anlatım Öğeleri; Televizyonda Dizi Ve Film Senaryosu Yazımı; Televizyon Programı Yapım Aşaması; Yapım Sonrası

RTP102U **ECTS: 5,0**

RTP102U- Programme Production for Radio and TelevisionRadio and Television Communication Process; Radio Programme Production and Creation Process; Television Narrative Structure; Pre-Production; Visual and Auditory Elements of Television; Writing TV Series and Film Script; Television Program Production Phase;Post-Production

---

SİY201U Siyaset Bilimi **AKTS: 5,0**

Siyaset Biliminin Temel Kavramları; Siyaset Biliminin Bağımsız Bir Disiplin Haline Geliş Süreci; Siyaset Biliminin Yapısı: Kapsamı, Yöntemi ve Konusu; Siyaset Biliminin Önemli Tartışma Nesneleri: İktidar, Egemenlik, Otorite, Meşruiyet; Modern Devlet: Temel özellikleri; Siyasal Sistemler: Oluşumu ve temel özellikleri; Bireylerin Siyasal Hayata Katılma Biçimleri; Demokrasi: Genel nitelikleri, Gelişimi, Çeşitleri; Siyasal İdeolojiler: Temel Nitelikleri ve Karşılaştırmaları.

SİY201U **ECTS: 5,0**

The Basic Concepts of Political Science; The process of becoming an independent discipline of Political science: Its scope, Method and subject; Objects of Political Science: Power, Sovereignty, Authority and Legitimacy; Formation and Basic Features of the Modern State and Political Systems; Democracy as a Modern Form of Government: The general characteristics, Development and Its types; The Basic Characteristics and Comparison of Political Ideologies.

SOS101U Sosyolojiye Giriş **AKTS: 5,0**

Toplum, bilim ve yöntem; Sosyolojide temel yaklaşımlar; Toplumsal değişme ve küreselleşme; Siyaset ve toplum; Kültür ve toplum; Aile ve kadın; Din ve toplum; Hukuk, suç, eğitim ve toplum.

SOS101U Introduction to Sociology **ECTS: 5,0**

Society, science and method; Fundamental approaches in sociology; Social change and globalization; Politics and society; Culture and society; Family and Women; Religion and society; Law, crime, education and society.

SOS103U Sosyal Bilimlerde Temel Kavramlar **AKTS: 5,0**

Kültür; Ekonomi; Din; Aile, ataerkillilk ve toplumsal cinsiyet; Siyaset; Toplumsal tabakalaşma ve eşitsizlik; Medya; Toplum.

SOS103U **ECTS: 5,0**

Culture; Economy; Religion; Family, patriarchy and gender; Politics; Social stratification and inequality; Media; Society.

SOS104U İnsan ve Toplum AKTS: 5,0

Toplumsal Gruplar; Medya, Kitle İletişimi ve Toplum; Kentleşme; Çevre ve Toplum; Göç Olgusu ve Uluslararası Göç Kuramları; Demografi ve Nüfus; Sağlık, Hastalık ve Toplum; Vatandaşlık, Ulus-Devlet ve Küreselleşme.

SOS104U ECTS: 5,0

Social Groups; Media, Mass Communication and Society; Urbanization; Environment and Society; The Phenomenon of Migration and International Migration Theories; Demography and Population; Health, Disease and Society; Citizenship, Nation-State and Globalization.

SOS106U Birey ve Davranış AKTS: 5,0

Güdüler ve Güdülenme; Duygular; Yaşam boyu gelişim; Kişilik; Stres ve sağlık psikolojisi; Normal dışı davranışlar; Psikoterapi; Sosyal psikoloji.

SOS106U ECTS: 5,0

Motives and motivation; Emotions; Lifelong development; Personality; Stress and psychology of health; Abnormal behaviors; Psychotherapy; Social psychology.

SOS202U Modern Sosyoloji Tarihi AKTS: 5,0

İşlevselcilik-I: Talcot Parsons; İşlevselcilik-II: Parsons sonrası işlevselcilikte gelişmeler; İşlevselciliğe karşı eleştirel gelişmeler: Çatışma teorisi ve sosyolojik imgelem; Sembolik Etkileşimcilik; Fenomenoloji ve Fenomenolojik Sosyoloji; Etnometodoloji; Frankfurt Okulu; Feminist teori.

SOS202U ECTS: 5,0

Functionalism-I: Talcot Parsons; Functionalism-II: Developments in Functionalism After Parsons; Critical developments against Functionalism: Conflict theory and sociological imagination; Symbolic Interactionism; Phenomenology and Phenomenological Sociology; Ethnomethodology; The Frankfurt School; Feminist theory.

SOS205U Toplumsal Değişme Kuramları AKTS: 5,0

Toplumsal değişme: Kuramsal ve kavramsal bir çerçeve; Pozitivist, organizmacı ve evrimci toplumsal değişme anlayışı; Materyalist ve idealist toplumsal değişme anlayışları: Karl Marx ve Max Weber; Çağdaş sosyolojide toplumsal değişim; Modernleşme kuramları; Osmanlı'dan Cumhuriyete toplumsal değişme; Türkiye'de sosyal bilimlerde toplumsal değişim.

SOS205U ECTS: 5,0

Social change: A theoretical and conceptual framework; Positivist, organismic and evolutionist approaches to social change ; Materialist and idealist approaches to social change: Karl Marx and Max Weber; Social change in contemporary sociology-I ;Social change in contemporary sociology-II; Theories of modernization; Social change from the Ottoman Empire to the Turkish Republic; Social change in social sciences in Turkey.

SOS301U Çağdaş Sosyoloji Kuramları AKTS: 5,0

Sanayi Sonrası Toplum: Daniel Bell; Alain Touraine: Modernlik ve Demokrasi; Postmodern Sosyal Teori; Zygmunt Bauman: Modernlik ve Postmodernlik; Tüketim Toplumu, Simülasyon / Simülakrlar ve Sessiz Çoğunluk: Jean Baudrillard; Post-Yapısalcılık: Michel Foucault ve Jacques Derrida; Postmarksizm ve Radikal Demokrasi; Immanuel Wallerstein ve Dünya Sistemi Kuramı:

SOS301U **ECTS: 5,0**

Post-industrial society: Daniel Bell; Alain Touraine: Modernity and Democracy; Postmodern Social Theory; Zygmunt Bauman: Modernity and Postmodernity; Consumption Society, Simulation / Simulacra and Silent Majority: Jean Baudrillard; Post-Structuralism: Michel Foucault and Jacques Derrida; Postmarxism and Radical Democracy; Immanuel Wallerstein and World System Theory.

SOS302U Sosyolojide Yakın Dönem Gelişmeler **AKTS: 5,0**

Pratik, kültür, sermaye, habitus ve alan teorileriyle Pierre Bourdieu sosyolojisi; Tamamlanmamış bir proje olarak modernite: Jürgen Habermas; Anthony Giddens: Modernlik/geç modernlik ve Yapılaşma Kuramı; Kendisiyle yüzleşen toplum: Risk toplumu; Manuel Castells: Enformasyon çağı ve Ağ Toplumu Teorisi; Richard Sennett: Kamusal insanın çöküşünden yeni kapitalizmin kültürüne; Postmodernizm ve mekân: David Harvey; Post-Kolonyal teori.

SOS302U **ECTS: 5,0**

The Sociology of Pierre Bourdieu with the theories of practices, culture, capital, habitus and space; Modernity as an unfinished project: Jürgen Habermas; Anthony Giddens: Modernity / Late Modernity and Structuration theory; The society that faces itself: Risk society; Manuel Castells: Information age and theory of Network Society; Richard Senett: From The Fall of Public Man to the Culture of the New Capitalism; Postmodernism and Space: David Harvey; Post-colonial theory.

SOS309U Yeni Toplumsal Hareketler **AKTS: 5,0**

Toplumsal değişme ve küreselleşme; Toplumsal hareketler ve kuramsal yaklaşımlar; Yeni toplumsal hareketler; Yeni toplumsal hareketler ve kimlik; Feminist hareketler; Uluslararası göçle bağlantılı toplumsal hareketler; Yeni toplumsal hareketler ve medya; Çevrecilik ve çevre hareketleri; Sivil toplum örgütleri; Toplumsal hareketler ve eğitim.

SOS309U **ECTS: 5,0**

Social change and globalization; Social movements and theoretical approaches; New social movements; new social movements and identity; Feminist movements; Social Movements related to international migration; New social movements and media; Environmentalism and environmental movements; Non governmental organizations; Social movements and education.

SOS310U Toplumsal Cinsiyet Çalışmaları **AKTS: 5,0**

Toplumsal cinsiyet çalışmalarının tarihçesi; Toplumsal cinsiyet ve iktidar; Toplumsal cinsiyet ve beden; Göç, kentleşme ve toplumsal cinsiyet; Toplumsal cinsiyet ve sanat; Edebiyatta kadın ve toplumsal cinsiyet; Medya ve toplumsal cinsiyet çalışmaları; Toplumsal cinsiyet ayrımcılığının sonucu olarak kadına karşı şiddet.

SOS310U **ECTS: 5,0**

History of gender studies; Gender and power; Gender and body; Migration, urbanization and gender; Gender and art; Women and gender in literature; Media and gender studies; Violence against women as a consequence of gender discrimination.

SOS315U İletişim Sosyolojisi **AKTS: 5,0**

İletişim Sosyolojisinde Tanımlar, Kavramlar ve Yaklaşımlar; İletişim Araştırmaları; Kitle İletişim Kuramları; Toplumsal ve Tarihsel Boyutu İçinde İletişim; Basın Özgürlüğü; Yeni Medya Düzeninde Kamusal Alan, Demokrasi, İletişim Özgürlüğü ve Toplumsal Denetim; Sözlü, Yazılı ve Görsel Kültürde İnsan ve Toplum; Mobil İletişim Teknolojileri: Bağlanmanın Sınırları.

SOS315U **ECTS: 5,0**

Definitions, Concepts and Approaches in Communication Sociology; Communication Studies; Mass Communication Theories; Communication in its Social and Historical Dimension; Freedom of the Press; Public Space, Democracy, Freedom of Communication and Social Control in the New Media Order; Human and Society in Verbal, Inscriptive and Visual Culture; Mobile Communication Technologies: The Limits of Connectivity.

SOS316U Medya Sosyolojisi **AKTS: 5,0**

Bilim, toplum, sosyoloji ve iletişim bağı; Doğaldan aracılanmışa insan iletişiminin temel yapısı; Biyolojik, kişisel ve kişiler arası yapılar; Örgütsel yapılar ve iletişim; Kitle iletişimi: Sosyal anlam, gelişim, örgütlenme ve örgütsel ilişkiler; Kitle iletişiminde üretim, dağıtım, tüketim, kontrol ve yaklaşımlar; Yeni teknolojilerle aracılanmış iletişim; Ulus içi ve uluslararası sistem.

SOS316U **ECTS: 5,0**

Science, sociology and communication links; The basic structure of human communication from natural to mediated forms; Biological, personal and inter personal communication; Organizational structures and communication; Mass communication: Social meaning, development, organization and organizational connections; Mass communication and its production, dissemination, consumption, control and approaches; Communication mediated with new technologies; National and international system.

SOS319U Türkiye'nin Toplumsal Yapısı **AKTS: 5,0**

Toplumsal Yapı: Kavramsal Arka Plan; Türkiye'de Kentleşme; Türkiye'de Siyaset; Türkiye'de Ekonomi; Türkiye'de Eğitim; Türkiye'de Aile, Türkiye'de Gençlik; Türkiye'nin Toplumsal Yapısı:Özellikler, Sorunlar.

SOS319U Social Structure of Turkey **ECTS: 5,0**

Social Structure: Theoretical Background; Urbanization in Turkey; Politics in Turkey; Economics in Turkey; Education in Turkey; Family in Turkey; Social Structure of Turkey: Characteristics, Problems.

SOS322U Sosyal Medya Sosyolojisi **AKTS: 5,0**

Ağ toplumu ve dijital toplum teorileri; Yeni sosyal medya alanı: teknoloji ve iletişim; Dijital toplum, kamusal ve özel alan: Mahremiyet ilişkilerinin dönüşümü; Sosyal medya ve yeni toplumsal ilişkiler: Sanal cemaatler, dijital topluluklar ve demokrasi; Sosyal medya, güvenlik ve yeni suçlar; Sosyal medya, popüler kültür ve kimlik inşasının yeni biçimleri; Sosyal medya ve risk toplumu; Türkiye ve sosyal medya: Kavram, kullanım ve endüstri.

SOS322U **ECTS: 5,0**

Network society and theories of digital society; New social media sphere and communication; Digital society; public and private sphere: Transformation of privacy relationships; Social media and new social relations: Virtual communities; digital societies and democracy; Social media, security and new crimes; Social media, popular culture and new forms of identity construction; Social media and risk society; Turkey and social media: Concept, utilization and industry.

SOS402U Tüketim Sosyolojisi **AKTS: 5,0**

Sosyolojik Kuramda tüketim; Gayri maddi emek ve yeni tüketim biçimleri; Küreselleşme, kültür ve tüketim; Tüketim ve toplumsal tabakalaşma; Tüketim, beden ve moda; Gıda ve yemek tüketiminin sosyolojisi; Kentsel mekân ve tüketim; Gündelik hayat ve tüketim.

SOS402U **ECTS: 5,0**

Consumption in sociological theories; Immaterial labor and new forms of consumption; Globalization, culture and consumption; Consumption and social stratification; Consumption, body and fashion; The sociology of the consumption of food and eating; Urban space and consumption; Everyday life and consumption.

TAR116U Genel Uygarlık Tarihi AKTS: 5,0

Dünyanın oluşumu, Eski Mezopotamya ve Eski Mısır tarihi ve uygarlıkları; Eski Anadolu tarihi ve uygarlıkları; Eski Yunan ve Roma uygarlıkları; Ortaçağ Avrupa-Doğu Roma (Bizans) tarihi ve uygarlığı (MS. 4-15. Yüzyıl); İslâm tarihi ve uygarlığı; Değişim ve etkileşim: Yeniçağ'da Avrupa ve Osmanlı (15-18.Yüzyıl); Demokrasi devrimleri ve Sanayi Devrimi; 20.Yüzyıldan 21.Yüzyıla: Savaşlar, barış ve küreselleşme dönemi

TAR116U History of Civilization ECTS: 5,0

Formation of the World, history and civilizations of ancient Mesopotamia and Egypt; History and civilizations of ancient Greek and Rome; History and civilization of Medieval Europe-Eastern Rome (Bysantium) (BC 4th -15th centuries); History and civilization of Islam; Change and interaction: Europe and Ottoman Empire in New Age (15th -18th centuries); Revolutions of democracy and Industrial Revolution; From 20th century to 21st century: Era of wars, peace and globalization.

TAR201U Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I AKTS: 3,0

Cumhuriyet'in ilan edildiği 1923 tarihinden Mustafa Kemal Atatürk'ün vefat ettiği 1938 yılına kadar olan süreçte Türkiye Cumhuriyeti'nin iç ve dış siyasetini ve gelişmeleri konu almaktadır. Bu süreç zarfında yaşanan iç ve dış siyasi gelişmelerin yanı sıra gerçekleştirilen inkılap hamleleri ve bu atılımların toplumda meydana getirdiği sosyo-kültürel değişim de irdelenecektir.

TAR201U Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution I ECTS: 3,0

It covers the domestic and foreign policy and developments of the Republic of Turkey in the period from 1923, when the Republic was proclaimed, to 1938, when Mustafa Kemal Atatürk passed away. In addition to the internal and external political developments experienced during this process, the refo

TAR202U Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II AKTS: 3,0

Türk İnkılabı ve İnkılap Hareketler; Türk İnkılabının Hedefleri; Bir Devlet Kurucusu Olarak Mustafa Kemal Atatürk'ün Hayatı ve İlkeler; İsmet İnönü Dönemi (1939-1950); Türkiye'nin Demokrat Partili Yılları (1950-1960); Darbelerin Gölgesinde Yoluna Devam Eden Türkiye (1960-1980); Türkiye Cumhuriyeti Siyasi Hayatında ÖzallıYıllar (1980-1991); Türkiye'de Koalisyonlar ve Krizler Dönemi(1991-2002); Adalet ve Kalkınma Partisi (AK Parti) Döneminde Türkiye (2002-2018).

TAR202U Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution II ECTS: 3,0

Turkish Revolution and Revolutionary Movements; Goals of the Turkish Revolution; The Life of Mustafa Kemal Atatürk as a Founder of a State and Principles; İsmet İnönü Period (1939-1950); Turkey's Democratic Party Years (1950-1960); Turkey Continuing on the Path of the Shadows of Coups (1960-1980); Özallı Years in the Life of the Political Republic of Turkey (1980-1991); The Period of Coalitions and Crises in Turkey (1991-2002); Turkey during the Justice and Development Party (AK Party) Era (2002-2018).

TDE101U Türkçe Ses Bilgisi AKTS: 5,0

Temel Kavramlar: Dil nedir, Ses bilimi ve ses bilgisinin inceleme alanları, Ses bilimi ve ses bilgisinin alt alanları; Parçalı Sesbirimler: Ünlüler, Ünsüzler; Parçalarüstü Sesbirimler: Uzunluk, Vurgu, Durak, Ton, Ezgi; Sesdizimi: Ses uyumları, Ses ve hece ilişkisi, Türkçenin ses özellikleri, Yardımcı sesler; Ses Olayları: biçimsel ses bilgisi; Çağdaş Türkçede Eğilimler: Yabancı dillerin etkisi, Yazım ve söyleyiş ilişkisi, Kısa mesaj ve internet, Vurgu sapmaları, Ağızların standart dile etkisi.

TDE101U Turkish Phonology ECTS: 5,0

Basic Concepts: What is language, Research areas of phonology and phonetics, Sub-domains of phonology and phonetics; Pieces of Phonemes: Vowels, Consonants; Supra-segmental Phonemes: Length, Stress, Break, Intonation, Melody; Phonology: Vocal harmonies, Relationship between phonemes and syllables, Phonological characteristics of Turkish, Auxiliary phones; Phonological Phenomena: Morphophonemics; Tendencies in the Modern Turkish Language: Effects of foreign languages, Relationship between orthography and pronunciation, SMS and Internet, Stress deviation, Effects of dialects on standard language.

TDE102U Türkçe Biçim Bilgisi AKTS: 5,0

Biçim Bilgisine Giriş: Kök, Gövde, Ek, Yapım eki, Çekim eki; Sözcük: Türetme, Kısaltma, Kopyalama; Sözcük Türleri: Adlar, Sıfatlar: Adlaşmış sıfat; Belirteçler, Adıllar: İlgi adılı, İyelik adılı; İlgeçler, Bağlaçlar, Ünlemler, Eylemler: Kip, Bildirme kipi, Dilek kipi; Ad Tamlamaları: Belirtili ad tamlaması, Belirtisiz ad tamlaması, Takısız ad tamlaması; Sıfat tamlamaları; Ekler; Soru biçimleri.

TDE102U Turkish Morphology ECTS: 5,0

Introduction to Morphology: Root, Stem, Suffix, Derivation suffix, Inflection; Word: Derivation, Abbreviation, Copy; Word Types: Nouns, Adjectives: Nominalisation; Adverbs, Pronouns: Relative pronoun, Possessive pronoun; Prepositions, Conjunctions, Exclamations, Verbs: Mood, Declarative mood, Desiderative mood; Noun Phrases: Definite noun phrase, Indefinite noun phrase, Noun phrase with no suffixes; Adjective Clauses; Suffix; Question Types.

TÜR202U Türk Dili II AKTS: 3,0

Kompozisyon Bilgileri: Kompozisyonla ilgili genel bilgiler, paragraf ve paragrafta anlatım biçimleri; Noktalama işaretleri; Yazım Kuralları; Yazılı anlatım türleri ve uygulamaları I: Düşünce yazıları; Yazılı anlatım türleri ve uygulamaları II: Sanatsal yazılar; Bilimsel Yazılar ve Yazışma Türleri: Bilimsel yazılar, Yazışma türleri; Okuma ve Dinleme: Okuma, Okuduğunu anlama stratejileri, Eleştirel okuma; Dinleme; Okuma Dinleme İlişkisi; Sözlü Anlatım: Konuşma ve güzel konuşma ile ilgili temel kavramlar, Beden Dili ve Sözlü Anlatımdaki Yeri; Konuşma Türleri; Başarılı Sunum İlkeleri ve Teknikleri; Sözlü Anlatımda Bazı Söyleyiş Özellikleri.

TÜR202U Turkish Language II ECTS: 3,0

Composition İnformation: General information about composition, Paragraph, and ways of paragraph expressions; Punctuation; Spelling Rules; Types of Text and Applications I: Expository writing; Types of Text and Applications II: Narrative writing; Scientific Writing and Correspondence Types; Reading and Listening: Reading, Reading comprehension strategies, Critical reading; Listening; Listening and Reading Relationship; Oral Expression: The basic concepts of speech and effective speaking; Body Language and The Role of Body Language in Oral Expression; Speech Types; Principles and Techniques of Effective Presentations; Articulatory Features of Oral Expression.

TÜR416U Türk İşaret Dili AKTS: 5,0

Temel Kavramlar: İşaret dilleri, Türk işaret dili; Dünyada İşaret Dili: İşaret dilinin kökleri ve tarihi, Günümüzde işaret dilleri; Türk İşaret Dili Tarihi: Eski dönemlerden Osmanlı devletine, Osmanlı devletinde, Türkiye Cumhuriyetinde; Selamlaşma ve Tanışma: Temel iletişim becerileri; Vedalaşma; Kendini, Ailesini ve Çevresini Tanıtma: Bireysel, Aile bireyleri ve akrabalar hakkında bilgi verme; Alışveriş: Alışverişte kullanılan söz varlığı ve cümle yapıları, Renkler ve temel sıfatlar, Yiyecekler ve içecekler; Hobiler ve Tatil: Boş zaman etkinlikleri ve hobiler, Teklif ve öneride bulunma, Duygular, Hava durumu, Taşıtlar, Tatil ve gezi; Sağlık Yaşam; Bankada: Saatler.

TÜR416U Turkish Sign Language ECTS: 5,0

Key Terms: Sign languages, Turkish sign language; Sign Language in the World: The roots and history of sign language, Sign languages today; History of Turkish Sign Language: From ancient times to the Ottoman Empire, the Ottoman Empire, the Republic of Turkey; Greetings and Meetings: Basic communication skills; Goodbye; Introducing yourself, your family and your environment: Giving information about the individual, family members and relatives; Shopping: Vocabulary and sentence structures used in shopping, Colours and basic adjectives, Foods and drinks; Hobbies and Holidays: Leisure activities and hobbies, Making offers and suggestions, Emotions, Weather, Vehicles, Ho

---

ULİ302U Uluslararası Örgütler AKTS: 5,0

Uluslararası Örgütlere Giriş: Tanımı, tarihsel gelişimi ve türleri; Birleşmiş Milletler Sistemi; Kolektif Güvenlik Örgütleri: Kuzey Atlantik Antlaşması Örgütü, Kolektif Güvenlik Antlaşması Örgütü; Küresel Ekonomik Örgütler: Uluslararası Para Fonu, Dünya Bankası Grubu, Dünya Ticaret Örgütü; Bölgesel Uluslararası Örgütler: Avrupa Konseyi ve Avrupa Güvenlik İşbirliği Teşkilatı; Bölgesel Ekonomik Bütünleşmeler: Amerika, Afrika ve Asya-Pasifik kıtalarında ekonomik entegrasyonlar; Sui Generis Örgütler: İslam İşbirliği Örgütü, Şanghay İşbirliği Örgütü, Bağımsız Devletler Topluluğu; Uluslararası Hükümet Dışı Örgütler

ULİ302U ECTS: 5,0

International Organizations: Definition, scope and types, United Nations System; Collective Security Organizations: North Atlantic Treaty Organization, Collective Security Treaty Organisation; Global Economic Organizations: International Monetary Fund, World Bank Group, World Trade Organization; Regional Organizations: European Council, The Organization for Security and Co-operation in Europe; Regional economic integrations: Economic integrations in America, Africa and Asia-Pacific continents; Sui Generis Organizations: Shanghai Cooperation Organization, Commonwealth of Independent States, Organisation of the Islamic Cooperation; Non-governmental organizations

---

ULİ304U Dış Politika Analizi AKTS: 5,0

Dış Politika Analizi ve Kuramsal Yaklaşımlar: Dış politika analizi, Analiz seviyesi, Kuramsal yaklaşımlar, Araştırma yöntemleri; Liderlerin Dış Politika Üretimindeki Rolü: Bireysel Unsurlar: Liderlik, Psikolojik unsurlar, Kişilik ve karakter, İnanç, imaj ve kalıplar, Yanlış algılama, Geçmişle kıyaslama (analoji), Duygular ve fizyolojik etkiler; Grup İçi Karar Alma Süreçleri ve Çevresel Faktörler: Liderin çevresi, Çalışma grubu, Groupthink, Organizasyonel düzen, Bürokrasi, Grup içi çatışma çözümü, Koalisyon; Kamuoyunun Dış Politika Üretim Sürecine Etkisi: Kamuoyu, Karar alıcılar, Siyasal sistem, Medya ve dış politika, Kamu diplomasisi.

ULİ304U Foreign Policy Analysis ECTS: 5,0

Foreign Policy Analysis and Theoretical Approaches: Foreign policy analysis, Level of analysis, Theoretical approaches, Research methods; The Role of Leaders in Foreign Policy Production: Individual Elements: Leadership, Psychological elements, Personality and character, Belief, image and patterns, Misperception, Comparison with the past (analogy), Emotions and physiological effects; In-Group Decision Making Processes and Environmental Factors: Leader's environment, Working group, Groupthink, Organizational order, Bureaucracy, Intra-group conflict resolution, Coalition; Effect of Public Opinion on Foreign Policy Production Process: Public opinion, Decision makers.

WTK201U İçerik Yönetim Sistemleri AKTS: 5,0

İçerik Yönetim Sistemlerinde Temel Kavramlar; İçerik Yönetim Sistemleriyle Çalışmak; WordPress; Joomla İçerik Yönetim Sistemi; Drupal; CraftCMS; DotNetNuke-DNN; Uygulamada İçerik Yönetim Sistemleri.

WTK201U Yok ECTS: 5,0

Basic Concepts in Content Management Systems; Working with Content Management Systems; WordPress; Joomla Content Management System; Drupal; CraftCMS; DotNetNuke-DNN; Content Management Systems in Practice.

WTK202U Öğrenme Yönetim Sistemleri AKTS: 5,0

Öğrenme Yönetim Sistemi (ÖYS) Özellikleri: Eğitim teknolojileri ve çevrimiçi öğrenme ortamları; ÖYS'lerde Ders Tasarımı: Ders içeriklerin oluşturulması ve sunulması; ÖYS Planlama ve Yönetimi: Planlama süreci; ÖYS Planlama ve Kurulumu: Kurumsal ihtiyaçların belirlenmesi; ÖYS Bileşenleri: Yönetsel bileşenler; ÖYS'lerde İçerik Organizasyonu: İçerik organizasyon süreci; ÖYS'lerin Diğer Bilgi Sistemleri ile Entegrasyonu: Kimlik doğrulama sistemleri, öğrenci bilgi sistemi, kütüphane hizmetleri; ÖYS'lerde Öğrenme Analitikleri: Temel kavramlar, büyük veri, öğrenme analitikleri.

WTK202U ECTS: 5,0

Learning Management System (LMS) Features: Educational technologies and online learning environments; Course Design in LMS: Creating and presenting course content; LMS Planning and Management: Planning process; LMS Planning and Installation: Analysis of institutional needs; LMS Components: Administrative components; Content Organization in LMS: Content organization process; Integration of LMSs With Other Information Systems: Authentication systems, student information system, library services; Learning Analytics in LMS: Basic concepts, big data, learning analytics.

WTK203U Web Yayıncılığı AKTS: 5,0

Web Yayıncılığının Temel Kavramları, Web Yayıncılığının Doğuşu, Kodlama ve Tasarım; Web'in Çalışma Prensibi, Web Tasarım Mimarisi; Web Yayıncılığında Sunucu, Alan Adı ve Barındırma Kavramları, Web Sitelerinin Yayınlanması; Dijital Yayıncılık Araçları, Üretim, Yayınlama ve Yayın Ortamları; Web Yayıncılığında Dosya Yönetimi, FTP, Sunucu Dosyalarıyla Çalışma ve Dosya Yönetim Araçları; Web Yayıncılığında Veritabanı Yönetimi; SSL Sertifikası Kullanımı, Dosya Şifreleme, Alan Adları ve DNS Güvenliği, DDOS Koruması, Web Servisleri, Site Güvenlik Taraması; Web Yayıncılığında Yeni Teknolojiler.

WTK203U ECTS: 5,0

Basic Concepts of Web Broadcasting, Web Publishing Fundamentals, Coding and Design; Working Principle of Web, Web Design Architecture; Server, Domain Name and Hosting Concepts in Web Publishing, Publishing Web Sites; Digital Publishing Tools, Production, Publishing and Publish Environments; File Management in Web Publishing, FTP, Working with Server Files and File Management Tools; Database Management in Web Publishing; SSL Certificate Usage, File Encryption, Domain Names and DNS Security, DDOS Protection, Web Services, Security Scan of Websites; New Technologies in Web Publishing.

WTK204U Web Yayıncılığı Araçları AKTS: 5,0

Web Yayıncılığı ve Geliştirme Araçları:Masaüstü Yayıncılık ve Geliştirme Araçları,Bulut Tabanlı Yayıncılık ve Yardımcı Araçlar, FTP Araçları; Basit HTML Editörleri ile Web Yayıncılığı:HTML Editörlerinin Temel Özellikleri, Tasarım Editörleri ile Web Tasarımı;Web Yayıncılığı Yardımcı Araçları:Filezilla, Cyberduck, Total Commander, Commander One, Freecommander; Açık Kaynak Kodlu Masaüstü Web Yayıncılık Araçları:Google Web Designer, Komodo Edit, Eclipse; Lisanslı Masaüstü Web Yayıncılık Araçları:Adobe Dreamweaver CC;Bulut Bilişim Web Yayıncılık Araçları:Web Yayıncılığında Bulut Bilişim;Web Yayıncılığı ve Mobil Teknolojiler; Güncel Web Yayıncılığı Araçları.

WTK204U **ECTS: 5,0**

Web Publishing and Development Tools: Desktop Publishing and Development Tools, Cloud Based Publishing and Ancillary Tools, FTP Tools; Web Publishing with Simple HTML Editors: Basic Features of HTML Editors, Web Design with Design Editors; Web Publishing Utilities: Filezilla, Cyberduck, Total Commander, Commander One, Freecommander; Open Source Desktop Web Publishing Tools: Google Web Designer, Komodo Edit, Eclipse; Licensed Desktop Web Publishing Tools: Adobe Dreamweaver CC; Cloud Computing Web Publishing Tools: Cloud Computing in Web Publishing; Web Publishing and Mobile Technologies; Current Web Publishing Tools.

WTK205U Web Okuryazarlığı **AKTS: 5,0**

Web Okuryazarlığı adlı bu ders kapsamında, web üzerinde var olan doğru ve güvenilir bilgiye ulaşıpokuma işlevinden, içeriği yeniden yapılandırmaya ve yaymaya kadar olan süreçte nasıl bir web okuryazarı olmamız gerektiğini; sahip olunması gereken beceriler, bilinmesi gereken mahremiyet, gizlilik ilkeleri ve etikkuralları çerçevesinde açıklanmaya çalışılmıştır.

WTK205U **ECTS: 5,0**

Within the scope of this course called Web Literacy, it is aimed to reach the correct and reliable information available on the web. how we should be web literate in the process from reading to restructuring and disseminating content; must-have skills, privacy-to-know, confidentiality principles and ethics tried to be explained within the framework of the rules.

WTK207U Web Tabanlı Kodlama **AKTS: 5,0**

Web Teknolojisinin Doğuşu ve Gelişimi; Metinlerin Biçimlendirilmesi; Çokluortam Öğelerinin Sunumu; Tablo Yapılarının Oluşturulması; Form Tasarımı ve Veri İletimi, Bölüm ve Kanvas Yapılarının Kullanımı; Önemli Web Çatıları ve Kullanımları; Web Teknolojisinin Geleceği

WTK207U **ECTS: 5,0**

The Birth and Development of Web Technology; Formatting of Texts; Presentation of Multimedia Elements; Creating Table Structures; Form Design and Data Transmission, Use of Section and Canvas Structures; Important Web Frameworks and Their Uses; The Future of Web Technology

---

WTK208U Web Tasarımı Satış ve Pazarlama **AKTS: 5,0**

Web Tasarımında Profesyonel Kalite ve Görünüm: Meslek olarak web tasarımcılığı, Başarılı bir web sitesi geliştirme süreci; Web Tasarımı ve Online Pazarlama: E-iş modelleri, Online pazarlamanın gelişimi; Web Tasarımında Kurumsal Blog: Kurumsal blog yaratma; Web Tasarımında Müşteri Hizmetleri ve Desteği; Web Tasarımında Pazarlama İletişimi; Arama Motoru Optimizasyonu ve Pazarlama; Elektronik Posta Pazarlaması; Sosyal Medya Pazarlaması ve Ölçümü.

WTK208U **ECTS: 5,0**

Professional Quality and Appearance in Web Design: Web designer as a profession, A successful website development process; Web Design and Online Marketing: E-business models, Development of online marketing; Corporate Blog in Web Design: Creating a corporate blog; Customer Service and Support in Web Design; Marketing Communication in Web Design; Search Engine Optimization and Marketing; Electronic Mail Marketing; Social Media Marketing and Measurement.

WTK209U Görsel Web Tasarımı **AKTS: 5,0**

Web için Görsel Tasarım: Görsel tasarım unsurları, Web sitesi kullanıcı özelliklerinin önemi; Web için Tasarım İlkeleri; Görsel tasarım elementleri; Logo Tasarımı: Amblem, logo ve logotaypın tasarım özellikleri; Tipografi; Anlam yaratma, Tipografi paketleri; Görsel Web Tasarımında Renk: Rengin özellikleri, Renk modelleri, Kullanım özellikleri: Web Tasarımında Etkileşim: Etkileşim tasarımı, Etkileşim elementleri: Portfolyo: Planlama, Portfolyo oluşturma, Portfolyoda satış ve pazarlama.

WTK209U **ECTS: 5,0**

Visual Design for the Web: Elements of visual design, Importance of website user features; Design Principles for the Web; Visual design elements; Logo Design: Design features of emblem, logo and logotype; Typography; Meaning creation, Typography packages; Color in Visual Web Design: Properties of color, Color models, Usage features: Interaction in Web Design: Interaction design, Interaction elements: Portfolio: Planning, Portfolio creation, Portfolio sales and marketing.

WTK210U İnternet Tabanlı Programlama **AKTS: 5,0**

İnternet Tabanlı Programlamanın Temelleri; PHP'ye Giriş; PHP ile Dinamik Web Kodlama; JavaScript; JS Kütüphaneleri ile Çalışmak; ASP.NET ile Dinamik Web Kodlama; Python ve Django; Ruby ve Ruby On Rails.

WTK210U Yok **ECTS: 5,0**

Fundamentals of Internet Based Programming; Introduction to PHP; Dynamic Web Coding with PHP; JavaScript; Working with JS Libraries; Dynamic Web Coding with ASP.NET; Python and Django; Ruby and Ruby On Rails.

WTK212U Web Grafik Tasarımı **AKTS: 5,0**

Web Grafik Tasarımın Gelişimi: Grafik tasarım, Grafik tasarımcı, Grafik tasarım programlarının önemi; Web Grafik Tasarımında Kalite ve Standartlar: Web grafik tasarımın kısa tarihi, Web grafik tasarımında kalite faktörleri, Web grafik tasarım kalite standartları; Illustrator ile Grafik Tasarım: Illustrator ile basit çizimler, Illustrator ortamında katmanlarla çalışma; CorelDRAW ile Grafik Tasarım: Corel ile basit çizimler; Google Web Designer ile Grafik Tasarımı; Photoshop ile Grafik Tasarımı; InDesign ile Grafik Tasarımı; Açık Kaynak Kodlu Web Gratik Tasarım Araçları: GIMP, GEGL, Inkscape.

WTK212U **ECTS: 5,0**

Advances of Web Graphic Design: Graphic design, Graphic designer, Importance of graphic design programs; Quality and Standards in Web Graphic Design: A brief history of web graphic design, Quality factors in web graphic design, Web graphic design quality standards; Graphic Design with Illustrator: Simple drawings with Illustrator, Working with layers in Illustrator; Graphic Design with CorelDRAW: Simple drawings with Corel; Graphic Design with Google Web Designer; Graphic Design with Photoshop; Graphic Design with InDesign; Open Source Web Graphic Design Tools: GIMP, GEGL, Inkscape.

YBS302U Ağ Yönetimi ve Bilgi Güvenliği **AKTS: 5,0**

Bilgisayar Ağları Kavramı: Ağ tarihçesi, Ağ çeşitleri, Ağ katmanları, Kablosuz ağlar; Ağ Yönetimi: Ağ bileşenleri, Ağ yönetim araç ve çeşitleri, SNMP protokolü; Simetrik Şifreleme ve Mesaj Gizliliği: Dizi şifreleme, Blok şifreleme, Simetrik şifreleme algoritmalarının güvenliği ve problemleri; Açık Anahtar Şifreleme ve Mesaj Doğrulama: Dijital imza, Özet fonksiyonları; Anahtar Dağıtımı ve Kullanıcı Kimlik Doğrulama; İletim Katmanı ve Kablosuz Ağ Güvenliği; E-posta Güvenliği: SMTP protokolü, Spam e-posta filtreleme, PGP ve S/MIME protokolleri; Sistem Güvenliği: Sistem güvenliği için tehditler, Bilgi güvenliği politikası.

YBS302U Network Management and Information Security ECTS: 5,0

Computer Networks Concept: Network history, Network types, Network layers, Wireless networks; Network Management: Network components, Network management tools and variants, SNMP protocol; Symmetric Encryption and Message Confidentiality: Sequence encryption, Block encryption, Security and problems of symmetric encryption algorithms; Public Key Encryption and Message Authentication: Digital signature, Hash functions; Key Distribution and User Authentication; Transport Layer and Wireless Network Security; E-mail Security: SMTP protocol, Spam e-mail filtering, PGP and S/MIME protocols; System Security: Threats for system security, Information security policy.

YBS303U Kullanıcı Deneyimi Tasarımı AKTS: 5,0

Kullanıcı deneyimleri, ürün veya hizmete yönelik tasarım sürecinin ayrılmaz bir parçasıdır. Kullanıcı deneyimi tasarımı, ürün veya hizmetlerin estetik özelliklerinden işlevlerine kadar tüm yönleri ile kullanıcıyı memnun edecek ve olası sorunları en düşük düzeye indirecek tasarım endişelerinden ve deneyimlerinden oluşan bir alandır. Ürün ya da hizmetinizle birlikte oluşacak kullanıcı etkileşiminin, sonuç olarak deneyimlerinin nasıl olacağını belirleyecek olan ve tasarım süreci içinde dikkate alınması gereken önemli noktalardır.

YBS303U ECTS: 5,0

User experiences are an integral part of the design process for the product or service. User experience design is an area of design concerns and experiences that will satisfy the user in all aspects from the aesthetic features of the products or services to their functions and minimize potential problems. User interaction that will occur with your product or service are important points that will determine what their experience will be as a result and should be taken into consideration during the design process.