DERS PROGRAMI

I.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı		AKTS
HUK101U	Hukukun Temel Kavramları	Zorunlu Dersler	4.0
MEİ101U	Haberciliğin Temel Kavramları	Zorunlu Dersler	8.0
MEİ103U	Medya ve İletişim	Zorunlu Dersler	8.0
MEİ105U	Siyasal İletişim	Zorunlu Dersler	7.0
	Yabancı Dil Dersleri		3.0
		Toplam	**30**

II.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı		AKTS
İLT112U	İletişim Kuramları	Zorunlu Dersler	6.0
MEİ102U	Haber Toplama Teknikleri	Zorunlu Dersler	6.0
GİT104U	Görsel İletişim ve Tasarım Tarihi	Seçmeli Dersler	5.0
İLT110U	Uluslararası İletişim	Seçmeli Dersler	5.0
SMY202U	Sosyal Medya ve Siyasal İletişim	Seçmeli Dersler	5.0
SOS106U	Birey ve Davranış	Seçmeli Dersler	5.0
	Yabancı Dil Dersleri		3.0
		Toplam	**35**

III.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı		AKTS
HUK213U	Medya Hukuku	Zorunlu Dersler	7.0
İLT211U	İletişim Ortamları Tasarımı	Zorunlu Dersler	7.0
TAR201U	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	Zorunlu Dersler	3.0
TÜR201U	Türk Dili I	Zorunlu Dersler	3.0
FOT211U	Basın Fotoğrafçılığı	Seçmeli Dersler	5.0
GİT201U	Yeni Medya Sanatı	Seçmeli Dersler	5.0
MEİ203U	İnternet Yayıncılığı	Seçmeli Dersler	5.0
		Toplam	**35**

IV.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı		AKTS
MEİ202U	Haber Türleri	Zorunlu Dersler	7.0

IV.Yarıyıl			
Ders Kodu	**Ders Adı**		**AKTS**
MEİ204U	Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği	Zorunlu Dersler	7.0
TAR202U	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	Zorunlu Dersler	3.0
TÜR202U	Türk Dili II	Zorunlu Dersler	3.0
GİT108U	Dijital Kültür	Seçmeli Dersler	5.0
MEİ206U	Medya Siyaset Kültür	Seçmeli Dersler	5.0
MEİ210U	Medya ve Reklam	Seçmeli Dersler	5.0
		Toplam	**35**

Yabancı Dil Dersleri			
Ders Kodu	**Ders Adı**	**Teori + Uygulama**	**AKTS**
ALM101U	Almanca I (ALM)(ALM)	0 + 0	3.0
FRA101U	Fransızca I (FRA)(FRA)	0 + 0	3.0
İNG101U	İngilizce I (ENG)(ENG)	0 + 0	3.0
ALM102U	Almanca II (ALM)(ALM)	0 + 0	3.0
FRA102U	Fransızca II (FRA)(FRA)	0 + 0	3.0
İNG102U	İngilizce II (ENG)(ENG)	0 + 0	3.0

Alan Dışı Seçmeli Dersler			
Ders Kodu	**Ders Adı**	**Teori + Uygulama**	**AKTS**
EST101U	Görsel Estetik (TR)	0 + 0	5.0
FOT101U	Temel Fotoğrafçılık (TR)	0 + 0	5.0
FOT102U	Hareketli Görüntünün Tarihi (TR)	0 + 0	5.0
FOT103U	Fotoğraf Tarihi (TR)	0 + 0	5.0
FOT104U	Sayısal Fotoğrafa Giriş (TR)	0 + 0	5.0
FOT105U	Fotoğraf Kültürü (TR)	0 + 0	5.0
FOT108U	Film ve Video Yapımı (TR)	0 + 0	5.0
FOT201U	Sayısal Fotoğraf İşleme Teknikleri (TR)	0 + 0	5.0
FOT202U	Videonun Kullanım Alanları (TR)	0 + 0	5.0
FOT203U	Sayısal Fotoğraf Baskı Teknikleri (TR)	0 + 0	5.0
FOT204U	Optik Bakış (TR)	0 + 0	5.0
FOT206U	Fotoğraf ve Video Proje Geliştirme (TR)	0 + 0	5.0
FOT207U	Fotoğrafın Kullanım Alanları (TR)	0 + 0	5.0

Alan Dışı Seçmeli Dersler			
Ders Kodu	**Ders Adı**	**Teori + Uygulama**	**AKTS**
FOT213U	Sayısal Görüntüleme Teknolojileri (TR)	0 + 0	5.0
GİT101U	Temel Sanat ve Tasarım Eğitimi (TR)	0 + 0	5.0
GİT106U	Tipografi (TR)	0 + 0	5.0
GİT202U	İleri Tipografi (TR)	0 + 0	5.0
GİT203U	Sanatta Eleştirel Düşünce (TR)	0 + 0	5.0
GİT204U	Grafik Üretim ve Dijital Çoğaltım Teknikleri (TR)	0 + 0	5.0
GİT206U	Dijital Görüntüleme İşleme Yöntemleri (TR)	0 + 0	5.0
GİT301U	Görsel İletişim ve Kuramları (TR)	0 + 0	5.0
GİT302U	Dijital Video Kurgu ve Efekt (TR)	0 + 0	5.0
GİT303U	Kurumsal Kimlik Tasarımı (TR)	0 + 0	5.0
GİT304U	Dijital Medya ve Arayüz Tasarımı (TR)	0 + 0	5.0
GİT305U	Görsel Sistem Tasarımları (TR)	0 + 0	5.0
GİT306U	Sürdürülebilir Grafik Tasarım (TR)	0 + 0	5.0
GİT309U	Ambalaj Tasarımı (TR)	0 + 0	5.0
GİT310U	Bilgi Görselleştirme (TR)	0 + 0	5.0
GİT401U	Hareketli Grafik Tasarımı (TR)	0 + 0	5.0
GİT402U	3B Tasarım ve Modelleme (TR)	0 + 0	5.0
GİT403U	Posthümanist Tasarım Yaklaşımları (TR)	0 + 0	5.0
GİT404U	Tasarım Süreçleri ve Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
GİT406U	Tasarımda Sıralı Anlatım ve Öykülendirme (TR)	0 + 0	5.0
GİT409U	Dijital Oyun Tasarımı (TR)	0 + 0	5.0
GİT410U	Reklam Tasarım ve Uygulamaları (TR)	0 + 0	5.0
HİT102U	Halkla İlişkiler (TR)	0 + 0	5.0
HİT104U	Halkla İlişkilerde Etkili İletişim (TR)	0 + 0	5.0
HİT201U	Halkla İlişkiler Uygulama Teknikleri (TR)	0 + 0	5.0
HİT203U	Halkla İlişkiler Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
HİT204U	Halkla İlişkiler Yazarlığı (TR)	0 + 0	5.0
HİT206U	Kurumsal Sosyal Sorumluluk (TR)	0 + 0	5.0
HİT207U	Halkla İlişkilerde Güncel Kavramlar I (TR)	0 + 0	5.0
HİT208U	Halkla İlişkilerde Güncel Kavramlar II (TR)	0 + 0	5.0
HİT210U	Dijital Halkla İlişkiler (TR)	0 + 0	5.0
HİT212U	Reklamda Yaratıcılık (TR)	0 + 0	5.0

Alan Dışı Seçmeli Dersler			
Ders Kodu	**Ders Adı**	**Teori + Uygulama**	**AKTS**
HİT214U	Dijital İçerik Pazarlaması (TR)	0 + 0	5.0
HİT301U	Kurumiçi Halkla İlişkiler (TR)	0 + 0	5.0
HİT304U	Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler (TR)	0 + 0	5.0
HİT306U	Sürdürülebilirlik ve Halkla İlişkiler (TR)	0 + 0	5.0
HİT310U	Medyada Yapım (TR)	0 + 0	5.0
HİT401U	Halkla İlişkiler Kampanya Analizi (TR)	0 + 0	5.0
HİT402U	Halkla İlişkiler Araştırmaları (TR)	0 + 0	5.0
HİT403U	İtibar Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
HİT406U	Reklam Kampanya Süreci (TR)	0 + 0	5.0
İLT101U	Bireylerarası İletişim (TR)	0 + 0	5.0
İLT102U	Yeni İletişim Teknolojileri (TR)	0 + 0	5.0
İLT103U	Halkla İlişkiler ve İletişim (TR)	0 + 0	5.0
İLT104U	Etkili İletişim Teknikleri (TR)	0 + 0	5.0
İLT107U	İletişim Bilgisi (TR)	0 + 0	5.0
İLT202U	Kriz İletişimi ve Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
İLT203U	Kurumsal İletişim (TR)	0 + 0	5.0
İLT204U	Kültürlerarası İletişim (TR)	0 + 0	5.0
İLT206U	Dijital İletişim ve Yeni Medya (TR)	0 + 0	5.0
İLT207U	İkna Edici İletişim (TR)	0 + 0	5.0
İLT208U	Kurumsal Kimlik ve İmaj Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
İLT210U	Sağlık Kurumlarında İletişim (TR)	0 + 0	5.0
İLT213U	Kurum Kültürü (TR)	0 + 0	5.0
İLT402U	Küreselleşme ve Kültürlerarası İletişim (TR)	0 + 0	5.0
KÜL202U	Görsel Kültür (TR)	0 + 0	5.0
MAİ102U	Marka ve Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
MAİ106U	Marka İletişiminde Analiz ve Araştırma (TR)	0 + 0	5.0
MAİ201U	Reklamcılık (TR)	0 + 0	5.0
MAİ203U	Medya Planlama (TR)	0 + 0	5.0
MAİ204U	Marka İletişim Kampanyaları (TR)	0 + 0	5.0
MAİ206U	Marka İletişimi Tasarımı ve Uygulamaları (TR)	0 + 0	5.0
MAİ208U	Reklamda Yaratıcılık ve Yazarlık (TR)	0 + 0	5.0
PZL303U	Tanıtım ve Pazarlama (TR)	0 + 0	5.0

Alan Dışı Seçmeli Dersler			
Ders Kodu	**Ders Adı**	**Teori + Uygulama**	**AKTS**
RTP102U	Radyo ve Televizyonda Program Yapımı (TR)	0 + 0	5.0
SAĞ205U	Sağlık İşletmelerinde Halkla İlişkiler (TR)	0 + 0	5.0
SMY102U	Sosyal Medya Platformları (TR)	0 + 0	5.0
SMY104U	Dijital Çağda Reklam (TR)	0 + 0	5.0
SMY105U	Dijital Medya ve Tüketici (TR)	0 + 0	5.0
SMY107U	Sosyal Medya Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
SMY201U	Sosyal Medya ve Propaganda (TR)	0 + 0	5.0
SMY203U	Dijital Yayıncılık (TR)	0 + 0	5.0
SMY206U	Sosyal Medya ve Kurumsal İletişim (TR)	0 + 0	5.0
SMY207U	Dijital Tasarım (TR)	0 + 0	5.0
SMY209U	Sosyal Medya Araçları (TR)	0 + 0	5.0
SMY210U	Sosyal Medya Uygulama Alanları (TR)	0 + 0	5.0
SOS315U	İletişim Sosyolojisi (TR)	0 + 0	5.0
SYT104U	Spor ve Medya İlişkisi (TR)	0 + 0	5.0
TAR407U	Türk Basın Tarihi (TR)	0 + 0	5.0

DERS İÇERİKLERİ

ALM101U Almanca I **AKTS: 3,0**

Almanca I: Selamlaşmak ve vedalaşmak, Kendini ve başkalarını tanıtmak, Hâl hatır sormak, Bir kişiyi resmî bir ortamda tanıtmak, Mesleğini söylemek, Aile hakkında konuşmak, Uyruğunu ve dilini söylemek, Saati söylemek, Hafta sonu aktiviteleri planlamak, Yiyeceklerin adlarını söylemek, Bir şeyi ödünç istemek, Fikrini söylemek, Adres sormak ve bir yol tarifini anlamak, Yönergeler / talimatlar vermek, Randevulaşmak, Bir sorunu dile getirmek, Bir çalışma planını anlamak, Günün nasıl geçtiği ile ilgili konuşmak, Kampanyaları ve fiyatları anlamak, Kasada şikayetlerini dile getirmek.

ALM101U German I **ECTS: 3,0**

German I: Greetings and goodbyes,Introducing yourself and others, Introducing oneself, Introducing someone in a formal setting, Talking about a family, Talking about family, Saying your nationality and language, Telling the time, Planning weekend activities, Names of food, Borrowing something, Asking for an opinion, Asking for an address and understanding directions, Giving directions/instructions, Making an appointment, Raising a problem, Understanding a work plan, Talking about how the day was going, Understanding offers and prices, Expressing complaints at the checkout.

ALM102U Almanca II **AKTS: 3,0**

Gefallen / Missfallen ausdrücken, einen Vorschlag annehmen / ablehnen, Schilder verstehen, Netzpläne lesenüber Sport und Sportergebnisse sprechen, sich verabreden, Mitteilungen aus der Schule verstehen , in einem Gespräch zustimmen, widersprechen, nachfragen, nach einem Auftrag fragen, ein Fest organisieren, Kommunikationsmittel und -gewohnheiten beschreiben, Angebote vergleichen, Anzeigen am Schwarzen Brett verstehen, eine Berufsbiografie schreiben, über verschiedene Kulturen sprechen, über eigene Erfahrungen diskutieren, über Lebensmodelle sprechen, einen literarischen Text lesen, Gegenstände beschreiben, einen Vorgang erklären

ALM102U German II **ECTS: 3,0**

Gefallen / Missfallen ausdrücken, einen Vorschlag annehmen / ablehnen, Schilder verstehen, Netzpläne lesenüber Sport und Sportergebnisse sprechen, sich verabreden, Mitteilungen aus der Schule verstehen , in einem Gespräch zustimmen, widersprechen, nachfragen, nach einem Auftrag fragen, ein Fest organisieren, Kommunikationsmittel und -gewohnheiten beschreiben, Angebote vergleichen, Anzeigen am Schwarzen Brett verstehen, eine Berufsbiografie schreiben, über verschiedene Kulturen sprechen, über eigene Erfahrungen diskutieren, über Lebensmodelle sprechen, einen literarischen Text lesen, Gegenstände beschreiben, einen Vorgang erklären

---

EST101U Görsel Estetik **AKTS: 5,0**

Estetik ve Görsel Sanatlar: Estetik tarihi, Kavramlar, Sanat ve görsel estetik;Sanat ve Fotoğraf: Sanat,Gelişimi,İki boyutlu yüzey kullanımı, Fotoğraf ve sanat ilişkisi; Fotoğraf keşfi tekniği:Fotoğrafın keşfi, Çekim teknikleri, Uygulamalar ve yaratıcılık; Görsel Algı:Göz, Görme duyusu, Görsel iletişim, Görsel ögeler; Işık, Renk ve Aydınlatma: Doğal ve yapay ışık, Gölge, Işığın özellikleri, Filtreler; Kompozisyon:Kompozisyon türleri,Ögeleri, İlkeleri, Üçüncü boyut; Görüntü Özelliği: İlk görüntüler,Kamera ve çekim ölçekleri, Kurgulama; Görüntü ve Zaman: Zaman kavramına yaklaşımlar, Görüntü hareket ve zaman.

EST101U **ECTS: 5,0**

Aesthetics and Visual Arts: History of aesthetics, Concepts, Art and visual aesthetics; Art and Photography: Art, Development, Use of two-dimensional surface, Relationship between photography and art; Photo discovery technique: Photo discovery, Shooting techniques, Applications and creativity; Visual Perception: Eye, Sight, Visual communication, Visual elements; Light, Color and Lighting: Natural and artificial light, Shadow, Properties of light, Filters; Composition: Composition types, Elements, Principles, Third dimension; Image Property: First images, Camera and shooting scales, Editing; Image and Time: Approaches to the concept of time, Image, motion and time.

FOT101U Temel Fotoğrafçılık **AKTS: 5,0**

Fotoğraf, Işıkla Resmetmek; Fotoğraf Makineleri; Pozlama Sistemleri; Pozlama Kontrol Sistemleri, Diyafram; Örtücü Hızı, Netleme Sistemleri; Objektifler ve Görüntü Estetiği; Fotoğraf Filmleri, Işığa Duyarlı Yüzeyler; Renkli Fotoğrafçılık; Siyah/Beyaz Fotoğrafçılıkta Karanlık Oda Çalışmaları; Siyah/Beyaz Negatif Film Banyosu; Siyah/Beyaz Fotoğraf Kağıdına Baskı; Fotoğrafçılıkta Kullanılan Filtreler Fotoğrafçılıkta; Fotoğrafçılıkta Yardımcı Gereçler; Genel Uyarılar, Öneriler.

FOT101U **ECTS: 5,0**

Photograph, Drawing with light; Cameras for photographing; Exposing systems; Control of Exposing, Aperture; Obturator (Shutter), Focusing systems; The Lenses and Visual Esthetic; Films for photograph, sensitive layers; Color Photography; Practices in Black&White; Darkrooms; Developing the Black&White; Negative Films; Printing on Black&White; Papers; Filters for Photography; Aiding Apparatus for Photography; General Warnings and Suggestions.

FOT102U Hareketli Görüntünün Tarihi **AKTS: 5,0**

Filmin Tarihi: Optik oyuncaklar, Filme kayıt, Perdedeki film; Videonun Tarihi: Analog televizyon sistemleri, Sayısal televizyon; Film ve Videonun Kullanımlar Tarihi: Kültür endüstrisi olarak sinema, Videonun kullanım tarihi; Yüksek Tanımlamalı Görüntü Yayıncılığının Tarihçesi: Tv yayın sistemleri, Yüksek tanımlamalı televizyon; Film Sanatın Ortamında: Filmin yeniden keşfi, Sinematografinin gelişmesi, 1950'den sonra film; Video Sanatın Ortamında: Teknolojik temeller, Toplumsal temeller, Sanatsal temeller, Farklı video uygulamaları; Çağımızın Görsel İletişim Ortamı Olarak Yeni Medya: Kavram olarak yeni medya, Yeni medyanın karakteristik özellikleri

FOT102U History of Motion Picture **ECTS: 5,0**

History of Film: Optic tools, Recording on film, Film on the movie screen; History of Video: Analog television systems, Digital television; History of Film and Video Uses: Film as an cultural industry, History of video uses; History of HD Broadcasting: Tv broadcasting systems, HD television; Film as An Art Form: The reinvention of the film, Development of cinematography, Film after 1950; Video as An Art Form: Technological fundamentals, Social fundamentals, Artistic fundamentals, Different video applications; New Media as a Visual Communication Medium of Our Age: New media as a concept, Characteristics of new media.

FOT103U Fotoğraf Tarihi **AKTS: 5,0**

Fotoğrafın Tarih Öncesi: İzdüşüm, Karanlık kutu, Gümüş tuzları, Işığa duyarlı yüzey; Fotoğrafın Bulunuşu: Sanayi devrimi, Negatif görüntü, Helyografi; Fotoğrafın Yaygınlaşması: Dagerotip, Kalotip; Sanat Yapıtı Olarak Fotoğraf: Sanatsal fotoğraf, Yüksek Sanat, Resimselcilik; Fotoğraf Farklı Ortamlarda: Renkli fotoğraf, Fotogram, Magnum Fotos, f/64 grubu, Polaroid; Postmodern Dönemde Fotoğraf: Postmodernizm, Kavramsal sanat, Dijital fotoğraf; Osmanlı İmparatorluğu'nda ve Cumhuriyetin İlk Döneminde Fotoğraf; Türkiye'de 1960 Sonrası Fotoğraf: Halkevleri, Fotoğraf dernekleri, Fotoğraf dergileri, Sayısal fotoğraf.

FOT103U **ECTS: 5,0**

Prehistory of Photography: Projection, Camera obscura, Silver salts, Photosensitive surface; Discovery of Photography: Industrial revolution, Negative image, Heliography; Popularization of Photography: Dagerotype, Calotype; Photography as a Work of Art: Artistic photography, High Art, Pictorialism; Photography in Different Media: Color photography, Photogram, Magnum Fotos, f/64 group, Polaroid; Photography in the Postmodern Period: Postmodernism, Conceptual art, Digital photography; Photography in the Ottoman Empire and the First Period of the Republic; Post-1960 Photography in Turkey: Halkevleri, Photograph associations, Photo magazines, Digital photography.

FOT104U Sayısal Fotoğrafa Giriş **AKTS: 5,0**

Sayısal Teknolojiler: Mekanik teknolojiden sayısal teknolojiye geçiş, Yüzey üzerine resmetmek, Sayısal fotoğrafçılık; Sayısal Teknolojilerin Fotoğrafa Getirdikleri: Filmden sayısala geçiş, Sayısal teknolojinin olanakları, Sayısal fotoğraf üretim süreci; Sayısal Fotoğraf Makineleri: Çalışma prensipleri, Türleri; Algılayıcılar: Algılayıcılar, Algılayıcı türleri, Dosya formatlar; Sayısal Fotoğraf Makinelerinin Kontrol Sistemleri: Netleme sistemi, Pozlama sistemi, Iso hızı kontrol sistemi, Beyaz ayarı sistemi, Flaş kontrol sistemi; Sayısal Çekim ve Müdahale Olanakları: Sayısal çekim sürecinde yeni olanaklar, Hdr tekniği, Çekim sonrası olanaklar; Makineyle Doğru İletişim

FOT104U **ECTS: 5,0**

Digital Technologies: From analog to digital, Picturing techniques, Digital photography; Contributions Of Digital Technologies To Photography: Film to Digital, Pros and cons, Digital photography process; Digital Cameras: Principles, Classification; Image Sensors: Sensors, Sensors types, File formats; Control Systems Of Digital Cameras: Iso, White balance, Flash control systems; Digital Shooting And Editing Options: New shooting options in digital photography, Hdr technique, Post shooting options; Understanding digital cameras

---

FOT105U Fotoğraf Kültürü **AKTS: 5,0**

Aygıt ve Görme Düzeni: Aygıt yoluyla Görme, Karanlık Kutu Metoforları; Yeni Görme Düzeni; Optik Yoluyla Yüzey Üzerinde Görüntü: Fotoğraf Makinesi, Optik Bakış, Görüntülerin Çoğaltılarak Yayılması; İlk Fotoğrafçılar; Fotoğraf tartışmaları: Fotoğrafın İlk Yılları, Modernizm Döneminde Fotoğraf, Postmodernizm Döneminde Fotoğraf, Fotoğraf ve Kuram, Fotoğraf ve Sanat Akımları; Değişen Teknoloji Değişen Fotoğraf:Değişen Görsel Yapı, Bilimsel Gelişmeler ve Sanat, Sayısal Çağ, Yeni Görme Biçimi, Sayısal Fotoğraf

FOT105U **ECTS: 5,0**

Device and Vision System: Vision by Device, Dark Box Metaphors; New Vision; Image on Surface by Optical: Camera, Optical View, Propagation of Images; First Photographers; Discussions on photography: Early Years of Photography, Photography in the Period of Modernism, Photography, Photography and Theory in the Period of Postmodernism, Photography and Art Movements; Changing Technology, Changing Photography: Changing Visual Structure, Scientific Developments and Art, Digital Age, New Way of Seeing, Digital Photography

---

FOT108U Film ve Video Yapımı **AKTS: 5,0**

Film ve Televizyonda Yapım Aşamaları: Sinopsis, Geliştirim senaryosu, Senaryo, Çekim senaryosu; Görüntü Yönetmeni ve Kamera Ekibi: Kamera Operatörü, 1. kamera asistanı; Işık Ölçümü ve Pozlama: Yansıyan ışık ölçümü, Düşen ışık ölçümü; Işıklandırma ve Aydınlatma: Üç anahtar ışıklandırma, Işıklandırma oranı, Yüksek ve düşük anahtar ışık, Yüksek ve düşük kontrastlık; Rengin Kontrolü ve Filtre Kullanımı: Renk ısısı, Beyaz dengesi, Filtre faktörü; Objektif Dili: Kontrastlık, Perspektif, Netlik, Alan derinliği; Kamera Dinamikleri: Kamera açıları, Çekim ölçekleri, Kamera hareketleri; Kavram Olarak Kompozisyon: Uyum, Kontrastlık, Denge, Oran, Çerçeve oranı, Ritm, Hareket.

FOT108U **ECTS: 5,0**

Production Phases in Film and Television: Synopsis, Treatment, Script, Shooting script; Cinematographer and Camera Crew: Cameraman, Focus puller; Light Measurement and Exposure: Reflected light measurement, Incident light measurement; Lighting and Illumination: Three key lighting, Lighting ratio, High and low key lighting, High and low contrast; Control of Colour and Filter Applications: Color temperature, White balance, Filter factor; Language of Lens: Contrast, Perspective, Focus, Depth of field; Camera Dynamics: Camera angles, Camera distances, Camera movements; Composition As Concept: Harmony, Contrast, Balance, Proportion, Aspect ratio, Rhythm, Movement.

FOT201U Sayısal Fotoğraf İşleme Teknikleri **AKTS: 5,0**

“Sayısal Fotoğraf İşleme Teknikleri” kitabı, çevremizi sarmalayan ve kaçınılmaz olarakfarklı seviyelerde de olsa öğrenmek durumunda olduğumuz sayısal (digital) görsellerin işlenmesi konusunda temel bilgileri kazandırmak üzere hazırlanmıştır.

FOT201U **ECTS: 5,0**

The book “Digital Photo Processing Techniques” is a book that surrounds us and inevitablyIt has been prepared to provide basic information about the processing of digital images that we have to learn, albeit at different levels.

FOT202U Videonun Kullanım Alanları **AKTS: 5,0**

Haber Kameramanlığı: Haber Kameramanı ve Görüntüleme; Belgesel Kameramanlığı: Belgesel Film Nedir; Stüdyo Kameramanlığı: Televizyon Stüdyoları, Stüdyo Kameraları, Kamera Kullanım Teknikleri; Günlük Yaşamda Kamera Kullanımı: Amatör Video Kavramı, Aydınlatma, Görsel Düzenleme ve Çekim Teknikleri; Sualtı Kameramanlığı: Sualtından Türkiye, İlk Sualtı Filmleri, Gelişmiş Çekim Teknikleri ve Öneriler; Anıların Belgeleyicisi Kamera: Yaşam Evreleri Karşısında Kamera, Teknik ve Estetik Kurallar; Kamerada Ses Kullanımı: Ses ve Ses Sinyali, Mikrofonlar, Kameralarda Ses Kayıt.

FOT202U **ECTS: 5,0**

News Cameraman: News Cameraman and Visualizing; Documentary Cameraman: What is Documentary, Production Steps Of Documentary Film; Studio Cameraman: Television Studios, Studio Cameras, Camera Techniques; Use of Camera in Daily Life: Home Video, Lighting, Composition and Shooting Techniques; Underwater Camera, History, Advanced Shooting Techniques and Clues; Camera as a Recorder Of The Memories: Stages of Life and Video Camera, Technical and Aesthetic Rules; Audio for Video Camera: Sound and Audio Signal, Microphones, Audio Recording on Video Cameras.

FOT203U Sayısal Fotoğraf Baskı Teknikleri **AKTS: 5,0**

Renk Bilgisi; Renk Yönetim Sistemi; Sayısal Görüntüleme ve Tarayıcılar; Dijital Görüntü İşleme; Baskı Süreci ve Aygıtları I; Baskı Süreci ve Aygıtları II; Matbaa Basım Teknolojileri; Baskı Altı Malzemeleri ve Medyalar.

FOT203U **ECTS: 5,0**

Color Information; Color Management System; Digital Imaging and Scanners; Digital Image Processing; Printing Process and Devices I; Printing Process and Devices II; Printing Press Technologies; Substrates and Media.

FOT204U Optik Bakış **AKTS: 5,0**

İnsanoglu tarihin çok eski günlerinden beri optik benzer araçları kullanmıştır. Toplumsal yaşamın ve teknolojinin gelişmesiyle optik birçok araçla birlikte, hızla yaygınlaşmıştır. Yüzey üzerine resmetme geleneği açısından bakıldığında ise fotoğrafın bulunuşu önemli bir aşama olmuştur. Fotoğrala birlikte optiğin kullanım alanı genişlemiştir. kdlsakdsakOptik farklı düzenleme ve kullanım biçimleriyle özellikle objektiflerin temel ögesidir. Fotograf ve video teknolojlerinde objektif denildiğinde öncelikle, optik ve optik sistemler anlaşılır.

FOT204U **ECTS: 5,0**

Mankind has used similar optical tools since the very ancient days of history. With the development of social life and technology, optics has become widespread with many tools. From the point of view of the tradition of painting on the surface, the discovery of photography has been an important step. With photography, the field of use of optics has expanded. Optical different arrangement It is the main element of the lenses, especially with the way they are used and the way they are used. When it comes to lenses in photography and video technologies, optics and optical systems are understood first.

FOT206U Fotoğraf ve Video Proje Geliştirme **AKTS: 5,0**

Kültür ve Sanat Programlarında Proje Geliştirme; Proje, Proje Yaşam Döngüsü, Proje Geliştirme, Tema, Projenin Raporlaştırılması; Portfolyo Tasarımı; Portfolyo Tasarımı, Sunum, Beden Dili; Bir Fotoröportaj Projesi; Röportaj, Belgesel Fotoğraf, Proje Geliştirme; Stok Fotoğraf; Mikrostok Endüstri, Stok Fotoğraf; Belgesel Yapımların Projelendirilmesi; Belgesel Film, Sözlü Tarih; Bir Televizyon Programı Tasarlamak; Program Fikri, Program Önerisi, Program Türleri, Hedef Kitle, Program Formatı, Program Bütçesi; Reklam ve Tanıtım Projesi Geliştirme; Reklam ve Tanıtım Projesi, Yaratıcı Strateji, Reklamda Anlatım Biçimi; Stok Video; Görüntü Yükleme.

FOT206U **ECTS: 5,0**

Project Development in Culture and Art Programs; Project, Project Life Cycle, Project Development, Theme, Reporting of the Project; Portfolio Design; Portfolio Design, Presentation, Body Language; A Photo Interview Project; Interview, Documentary Photography, Project Development; Stock Photo; Microstock Industry, Stock Photo; Projecting Documentary Productions; Documentary Film; Designing a Television Program; Program Idea, Program Proposal, Program Types, Target Audience, Program Format, Program Budget; Advertising and Promotion Project Development; Advertising and Publicity Project, Creative Strategy, Expression in Advertising; Stock Footage; Image Upload.

FOT207U Fotoğrafın Kullanım Alanları **AKTS: 5,0**

Fotoğraf: Kavram ve tanımı; Camera Obscura; Fotoğraf Makinelerinin Sınıflandırılması; Fotoğraf makinelerinde temel denetleme mekanizmaları; Fotoğraf Çekim Teknikleri; Uygulamalar: Pozlama değiştirimi, Dengeleme, Basamaklama, Sürekli çekim, Kendi kendine çekim, Düzeltme uygulamaları; Objektif Bilgisi; Işık Fotoğraf İlişkisi: Doğal –yapay ışık kaynakları, Aydınlatma, Beyaz denge; Fotoğrafta Pozlamayı Etkileyen Etmenler: Pozlamanın önemi, Diyafram, Örtücü hızı, Değerlerin sonuca etkisi, ISO; Sayısal Fotoğraf Çekim Modları; Netlik: Otomatik ve manuel netlik, Ölçüm noktaları, Alan derinliği, Netsizlik, Blur, Otomatik alan derinliği; Fotoğrafta Görsel Düzenleme...

FOT207U **ECTS: 5,0**

Photography: Conception and definition; Camera Obscura; Classification of the Still Cameras; Basic control systems; Shooting Techniques; Appliances; Exposure compensation, Balancing, Bracketing, Continuous shooting, Self-timer; Correction applications; Lenses; Relations of Ligth and Photography: Natural and artificial light sources, Artificial illumination; White balance; Exposure Factors in Photography: Importance of exposure, Aperture, Shutter speed, ISO; Shooting modes; Focusing: Auto and manual metering, Points of focus measuring, Depth of field, Out of focus, Blurring; Composition and framing; Working Areas of Photography; Accessory and Equipment...

FOT211U Basın Fotoğrafçılığı **AKTS: 5,0**

Basın ve Fotoğraf: Haber ve fotoğraf, Fotoğraf ve gerçeklik; Basında Fotoğraf Kullanımı; Basın Fotoğrafçılığı: Basın fotoğrafçılığının özellikleri, Basın fotoğrafçısının rolü, Basın fotoğrafçısının sınırları; Basın Fotoğrafçılığı Türleri: Magazin, Gezi, Spor; Basın Fotoğrafçılığının Tarihsel Gelişimi; Basın Fotoğrafçılığında Ortaya Çıkan Etik Sorunlar; Basın Fotoğrafı Kuruluşları ve Örnek Fotoğrafçılar: Basında fotoğraf kaynakları, Dünyada fotoğraf ajansları, Örnek basın fotoğrafçıları; Basın Fotoğrafçılığında Yeni Yönelimler: Foto muhabirliğinde yeni arayışlar, Haber fotoğrafının yeni sunum biçimleri, Yurttaş foto muhabirliği.

FOT211U Photojournalism ECTS: 5,0

Press and Photography: News and photograpy, Photograpy and reality; Using Photograpy In The Press; Photojournalism: Features of photojournalist, Role of photojournalist, Limits of photojournalist; Photojournalism Sorts: Magazine, Excursion, Sports; Historical Development Of Photojournalism; Etical Issues Arising Photojournalism; Photojournalism Establisments And Model Photojournalists: Photograpy resources in the press, Photograpy agengies in the World, Model Photojournalists; New Orientations For Todays Photojournalism: New quests of today’s photojournalism, New forms of presenting press photographs, The concept of citizen photojournalism.

FOT213U Sayısal Görüntüleme Teknolojileri AKTS: 5,0

Endüstri Devrimleri, Sayısal Fotoğraf, Sayısal Video, Akıllı Telefon Fotoğrafçılığı, Sayısal Fotoğraf Makineleri, Aynasız Fotoğraf Makineleri; Video Kamera, DLSR, Aynasız Kamera; Renk Yönetimi, Stüdyo Ekipmanları, Çıktı Birimleri, Depolama; Sayısal Fotoğraf Makinelerinde P-S-A-M Kadranı, Sayısal Fotoğrafçılıkta Işık Ölçümü, Alan Derinliği, Odaklama; Fotoğraf Stüdyosu, Aydınlatma Ekipmanları, Stüdyo Donanımları; Görüntü Formatları, Görüntü İşleme, Photoshop, Video İşleme, Renk Yönetimi; Sosyal Medya ve Fotoğraf, Selfie (Özçekim), Gündelik Yaşam ve Fotoğraf, Fotoğrafın Kullanım Alanları.

FOT213U ECTS: 5,0

Industrial Revolutions, Digital Photography, Digital Video, Smartphone Photography, Digital Cameras, Mirrorless Cameras; Camcorder, DLSR, Mirrorless Camera; Color Management, Studio Equipment, Output Units, Storage; P-S-A-M Dial in Digital Cameras, Light Measurement in Digital Photography, Depth of Field, Focusing; Photography Studio, Lighting Equipment, Studio Equipment; Image Formats, Image Processing, Photoshop, Video Processing, Color Management; Social Media and Photography, Selfie, Daily Life and Photography, Uses of Photography.

FRA101U Fransızca I AKTS: 3,0

Dilsel İşlevler: Kendini tanıtma, Selamlaşma, Tanımlama, Saat söyleme, Soru sorma, Cevap verme, Zevklerinden söz etme, Çevresinden söz etme, Talimatları anlama, Talimat verme, Sağlıktan söz etme, Öneride bulunma; Sözcük Bilgisi: Meslekler ve uyruklar, Sayılar, Günler, Aylar, Hava durumu, İnsan vücudu; Dilbilgisi: Şimdiki zaman, Geçmiş zaman, Gelecek zaman, Basit soru zamirleri, İşaret sıfatları, İyelik sıfatları, Basit ilgi adılları.

FRA101U French I ECTS: 3,0

Linguistic Functions: Introducing oneself, Greeting each other, Identifying oneself, Giving the time, Asking questions, Responding, Talking about pleasures, Talking about one's environment, Understanding instructions, Giving instructions, Talking about health, Making suggestions; Vocabulary: Professions and nationalities, Numbers, Days, Months, Weather, Human body; Grammar: Present tense, Future tense, Past tense, Simple interrogative pronouns, Demonstrative adjectives, Possesive adjectives, Simple relative pronouns.

FRA102U Fransızca II AKTS: 3,0

Fransızca İletişime Geçmek: Soru sorma, Anlama ve anlaşılma, İlgi alanlarından söz etme, Söz alma ve isteme, Fikrini söyleme; İnsan Betimlemek: Fiziksel, Kıyafet, Karakter; Nesne Betimleme: Şekil, Renk; Yer Betimleme: Çevre, Mekân; Duygularını İfade Etmek: Heyecan, Mutluluk, Üzüntü, Dilek, Umut; Konum Bildirmek: Yer, Yön, Emir kipi; Değişiklikleri İfade etmek: Geçmiş zaman, Şimdiki zaman, Gelecek zaman, Hatıralar; Mesleki Hayat: Eğitim, Projeler.

FRA102U French II ECTS: 3,0

Communicate in French: Asking questions, Understanding and being understood, Talking about interests, Talking and asking to talk, Expressing opinions; Describe a Person: Physical, Dress, Character; Object Description: Shape, Color; Location Description: Environment, Space; Expressing Emotions: Excitement, Happiness, Sadness, Wish, Hope; Location: Place, Direction, Imperative; Expressing Changes: Past tense, Present tense, Future tense, Memories; Professional Life: Education, Projects.

GİT101U Temel Sanat ve Tasarım Eğitimi AKTS: 5,0

Sanat Teorileri; Sanat ve Tasarımda Öz ve Biçim İlişkisi ve Estetik; Tasarım ve Süreçleri; Sanatsal Tasarımda Anlatım ve Düşünme Biçimleri; Bellek ve İmge; Gösterge Bilim; Eskiz Çalışmaları ve Malzemeler; Boya Teknikleri ve Diğer Teknik Malzemeler; 2 Boyutlu Yüzeyler ve Ölçüler; Bilgisayar Destekli Temel Tasarım Çalışmaları; Tasarımda Kavramsal, Görsel, İlişkisel ve Uygulamalı Ögeler; Renk; Renk Sisteminin Kökenleri ve Sınıflandırılması; Sayısal ve Baskı Ortamında Renk; Görsel Tasarımda Denge, Ritim, Hareket, Hiyerarşi, Komposizyon, Bütünlük, Oran/Orantı, Vurgu ve Gestalt; Boyut, Perspektif ve Algı Yanılsaması.

GİT101U ECTS: 5,0

Art Theories; Essence and Form Relationship and Aesthetics in Art and Design; Design and Its Processes; styles of Expression and Thinking in Artistic Design; Memory and Image; Semiotics; Sketches and Materials; Paint Techniques and Other Technical Materials; 2D Surfaces and Dimensions; Basic Computer Aided Design Studies; Conceptual, Visual, Relational and Applied Elements in Design; Colour; Origins and Classification of the Color System; Color in Digital and Print Media; Balance, Rhythm, Movement, Hierarchy, Composition, Integrity, Ratio/Proportion, Emphasis and Gestalt in Visual Design; Size, Perspective and the Illusion of Perception.

GİT104U Görsel İletişim ve Tasarım Tarihi AKTS: 5,0

Görsel, İletişim ve Tarihin İfade Ettikleri: Kültürel evrimin başlaması; Görsel İletişimin Erken Evreleri: Prehistorik dönem; Mağaradaki Sanat; İlkçağ Kültürleri ve Görsel İletişimin Gelişimi: İletişimde yeni dönem ve yazı; Baskı Teknolojisinin Avrupaya Gelişi: Endüstri Devrimi Sonrası Ortaya Çıkan Sanat Hareketleri; Viktorya Dönemi, Arts And Crafts ve Art Nouveau; Modern Sanat, Kübizm, Fütürizm, Dada, Art Deco ve De Stijl; Konstrüktivizm, Bauhaus ve Vkhutemas; 1960'ları Etkisi Altına Alan Yeni Yaklaşımlar; Psychedelıc Sanat ve Post-Modernizm; Uluslararası Tipografik Stil (İsviçre Stili), New York Okulu ve Polonya Film Afişleri; Dijital Devrim

GİT104U ECTS: 5,0

Expressions of Visual, Communication and History: Beginning of cultural evolution; Early Stages of Visual Communication: Prehistoric period; Art in the Cave; Ancient Cultures and Development of Visual Communication: A new era in communication and writing; The Coming of Printing Technology to Europe: Art Movements After the Industrial Revolution; Victorian, Arts And Crafts and Art Nouveau; Modern Art, Cubism, Futurism, Dada, Art Deco and De Stijl; Constructivism, Bauhaus and Vkhutemas; New Approaches Influencing the 1960s; Psychedelic Art and Post-Modernism; International Typographic Style (Swiss Style), New York School and Polish Film Posters; Digital Revolution

GİT106U Tipografi AKTS: 5,0

Tipografi, Yazı ve Tipografinin Gelişimi, 20. Yüzyıl Modernizmi Kapsamında Tipografi, Sayısal Tipografi, Yazı Karakterleri, Tasarım İlkeleri ve Tipografi, Tipografinin Kullanım Alanları, Tipografi Tasarımı, Okunurluk – Okuturluk

GİT106U ECTS: 5,0

Typography, The Development of Lettering and Typography, Typography in the Scope of 20th Century Modernism, Digital Typography, Typefaces, Design Principles and Typography, Usage Areas of Typography, Typography Design, Legibility – Readability

GİT108U Dijital Kültür **AKTS: 5,0**

Dijital Kültür Sosyolojisi: Teorik Çerçeveler; Yükselen Alanlar. Ağ Toplumunda Mekân, Konum ve Topluluklar: Ağ Toplumu; Kamusal Alan; Çevrimiçi Topluluklar; Konum verisi; Etik. Dijital Yeni Gerçek: Sayısal Gerçeklik; AR; VR. Bilgi Ekonomisi: Blokzincir; Kripto para; Bitcoin. Dijital Sanat: Teknoloji Sanat İlişkisi; Yeni Medya Sanatı; Yeni Estetik; NFT. Dijital Oyunlar: Dijital Oyuncu toplulukları; Oyunlaştırma; E-Sporlar. Yapay Zeka ve Robotlar: Teknoloji kültür ilişkisi; Yapay zeka türleri; Robot kavramı. Algoritmik Yöntemler ve Büyük Veri: Dijital mecra türleri; Veriye erişim; Veri Türleri; Web kazıma; Sosyal medyada veri toplama; Ağ analizi.

GİT108U **ECTS: 5,0**

Digital Culture Sociology: Theoretical Frameworks; Ascending Fields. Space, Location and Communities in the Network Society: Network Society; Public Space; Location data; Ethic. Digital New Reality: Digital Reality; AR; VR. Knowledge Economy: Blockchain; Cryptocurrency; bitcoin. Digital Art: Technology Art Relation; New Media Art; New Aesthetics; NFT. Digital Games: Communities; Gamification; E-Sports. Artificial Intelligence and Robots: Technology culture relationship; Types of artificial intelligence; Robot concept. Algorithmic Methods and Big Data: Types of digital media; access to data; Data Types; web scraping; Data collection on social media; Network analysis.

GİT201U Yeni Medya Sanatı **AKTS: 5,0**

Yeni Medya Sanatının Doğuşu; Sanat ve Teknoloji İlişkisi, Kökenleri, Tarihi, Yeni Sanat, Yeni Estetik, Yeni Mekan; Tarih Boyu Estetik Kavramı, Dijital Estetik, Yeni Medya Sanatında Genişletilmiş Gerçeklik; Genişletilmiş Gerçeklik ve Yeni Medya Sanatı Uygulamaları, Veri Görselleştirme Sanatı; Veri Görselleştirmenin Tarihsel Gelişimi, Sanat Alanında Veri Görselleştirme, Gelenekselden Dijitale Akan; Geleneksel Sanatların Yeniden Medyalaştırılması, Yeni Sanatın Nesneleri: Kusurlar, Bozmalar Sıkıştırmalar, Yeni Ortamlar, Yeni Evrenler, Dijital Oyun Sanatı; Dijital Oyunlar ve Sanat İlişkisi, Sanat Mekanlarının Oyunlaştırılması, Generatif Sanat

GİT201U **ECTS: 5,0**

The Birth of New Media Art; The Relationship between Art and Technology, Its Origins, History, New Art, New Aesthetics, New Space; The Concept of Aesthetics Throughout History, Digital Aesthetics, Extended Reality in New Media Art; Extended Reality and New Media Art Applications, Data Visualization Art; Historical Development of Data Visualization, Data Visualization in Art, Flowing from Traditional to Digital; Remediation of Traditional Arts, Objects of New Art: Imperfections, Distortions Compressions, New Mediums, New Universes, Digital Game Art; Digital Games and Art Relation, Gamification of Art Spaces, Generative Art

---

GİT202U İleri Tipografi **AKTS: 5,0**

Üç Boyutlu Tipografi: Kullanım alanlarına göre, Oluşturma yöntemlerine göre; Deneysel Tipografi: Tasarımda deney, deneysel ve antrenman kavramları, Güncel tasarımda deneysel tipografi yaklaşımları; Hareketli Tipografi: Hareket ve tipografi, Hareketli tipografi bileşenleri; Sanat ve Tipografi: Tasarım ve sanat, Sanatta tipografi; Yazı Karakteri Tasarımı: Terimler, Font, Yazı karakteri tasarımı; Mimari ve Tipografi: Mimari ve tipografi arasındaki ilişki, Kamusal mekânda tasarım ve tipografik gereksinimler; Kaligrafi, Harfleme ve Tipografi: Kaligrafi, Harfleme (Lettering), Tipografi; Vernaküler Tipografi: Bir tasarım yaklaşımı olarak vernaküler tipografi.

GİT202U **ECTS: 5,0**

Three Dimensional Typography: According to usage, According to creation methods; Experimental Typography: Experiment, experimental and training concepts in design, Experimental typography approaches in design; Kinetic Typography: Motion and typography, Components of kinetic typography; Art and Typography: Design and art, Typography in art; Typeface Design: Terminology, Font, Typeface design; Architecture and Typography: The relationship between architecture and typography, Design and typographic requirements in public space; Calligraphy, Lettering and Typography: Calligraphy, Lettering, Typography; Vernacular Typography: Vernacular typography as a design approach.

GİT203U Sanatta Eleştirel Düşünce AKTS: 5,0

Eleştiri ve Eleştiri Yöntemleri: Sanat eleştirisi ve yöntemleri; Düşünme Yöntemleri ve Eleştirel Düşünce: Düşünme yöntemlerinin eleştirel düşünce açısından anlamı; Edebiyatta Eleştirel Düşünce: Edebiyat kuramları ve eleştiri; Müzik ve Sahne Sanatlarında Eleştirel Düşünce: 19. ve 20. yüzyılda müzik ve sahne sanatlarında eleştirel düşünce; Resimde Eleştirel Düşünce: Tarihsel süreçte resim sanatında eleştirel düşünce; Heykelde Eleştirel Düşünce: Tarihsel süreçte heykel sanatında eleştirel düşünce; Sinemada Eleştirel Düşünce: Film kuramları ve eleştiri; Karikatür ve Grafik Tasarımda Eleştirel Düşünce: Karikatürde eleştirel düşünce, Grafik tasarında eleştirel düşünce.

GİT203U ECTS: 5,0

Criticism and Criticism Methods: Art criticism and its methods; Thinking Methods and Critical Thinking: The meaning of thinking methods in terms of critical thinking; Critical Thinking in Literature: Literary theories and criticism; Critical Thinking in Music and Performing Arts: Critical thinking in music and performing arts in the 19th and 20th centuries; Critical Thinking in Painting: Critical thinking in painting in the historical process; Critical Thinking in Sculpture: Critical thinking in sculpture in the historical process; Critical Thinking in Cinema: Film theories and criticism; Critical Thinking in Caricature and Graphic Design.

GİT204U Grafik Üretim ve Dijital Çoğaltım Teknikleri AKTS: 5,0

Geleneksel Baskı Tekniklerinden Endüstriyel Basım Teknolojilerine kadar olan baskının gelişim süreci, Tipo Baskı (Yüksek Baskı) Tekniği ve Dijital Üretim Yöntemleri, Tifdruk Baskı (Çukur Baskı) Tekniği ve Dijital Üretim Yöntemleri, Ofset Baskı Tekniği ve Dijital Üretim Yöntemleri, Serigrafi (Elek Baskı) Tekniği ve Dijital Üretim Yöntemleri, Dijital Grafik Üretiminde Renk, Dijital Baskıda Kağıt Kullanımı ve Ciltleme Sistemleri, Dijital Üretim Teknikleri

GİT204U ECTS: 5,0

The development process of printing from Traditional Printing Techniques to Industrial Printing Technologies, Letterpress Printing (High Printing) Technique and Digital Production Methods, Intaglio Printing (Pull Printing) Technique and Digital Production Methods, Offset Printing Technique and Digital Production Methods, Screen Printing (Screen Printing) Technique and Digital Production Methods, Color in Digital Graphic Production, Paper Use in Digital Printing and Binding Systems, Digital Production Techniques

GİT206U Dijital Görüntüleme İşleme Yöntemleri AKTS: 5,0

Dijital Görüntü İşlemenin Tarihsel Gelişimi ve Kullanım Alanları; Basılı Görsel Tasarım Ürünleri; Dijital Görsel Tasarım Ürünleri; Hareketli Grafik Üretimi; Dijital Görüntü İşleme Yöntemlerinin Sanatsal Uygulamalarda Kullanımı; Yeni Medya TeknolojilerindeKullanımı; Yapay Zeka Destekli Veri Görselleştirmesi; Dijital Görüntü İşlemede Görsel Anlam.

GİT206U ECTS: 5,0

Historical Development and Uses of Digital Image Processing; Printed Visual Design Products; Digital Visual Design Products; Motion Graphics Production; Use of Digital Image Processing Methods in Artistic Applications; New Media TechnologiesUsage; Artificial Intelligence-Assisted Data Visualization; Visual Meaning in Digital Image Processing.

GİT303U Kurumsal Kimlik Tasarımı AKTS: 5,0

Grafik Kimlik: Kavramsal kimlik, Kurum dili ve iletişim platformunun tespiti, Biçim ve form kimliği, Renk kimliği, Renk oranları, Tipografik kimlik, Kurumsal olarak kimlik iletişim parçaları, Basılı malzemelerde kimlik, Reklam ve tanıtım malzemelerinde kimlik, Dış mekan ortamında kimlik, Mimari ve iç mimari ortamlarında kimliğin sürdürülebilirliği, Araç ve kurum içi giysilerde kimliğin kullanımı, Sürdürebilir kimlik anlayışı, Kurum kimliği kullanım kılavuzunun hazırlanması, Kılavuz kullanım ilkeleri, Kurum kimliğinin uzun ömürlü bir dile eriştirilmesi.

GİT303U ECTS: 5,0

Graphic Identity: Conceptual identity, identification of corporate language and communication platform, form and style identity, color identity, color ratios, typographic identity, corporate identity communication elements, identity in printed materials, identity in advertising and promotional materials, identity in outdoor environments, sustainability of identity in architectural and interior design environments, use of identity in vehicles and company uniforms, sustainable identity concept, preparation of a corporate identity usage guide, principles of guide usage, achieving a long-lasting corporate identity language.

GİT306U Sürdürülebilir Grafik Tasarım AKTS: 5,0

Sürdürülebilirlik Kavramı: Eko-tasarım kavramı; Ekolojik yaşam ve sürdürülebilir tasarım; Sürdürülebilir Tasarım Yaklaşımı: Döngüsel ekonominin temel prensipleri; Negatif çevresel etkilerin en aza indirgenmesi ve yenilenebilir olmayan kaynakların tüketiminin azaltılması; Sürdürülebilirlik ve Tasarım Süreci; Tasarım ilkeleri; Gelecek İçin Tasarım Alanları: Gelecek nesillerin doğa ve gezegenle daha yakın ilişkiler kurmasını sağlayacak sürdürülebilir ve ekolojik tasarımların önemi; İnsan-Doğa İlişkisi; Çevre Bilinci Yaratma ve Sorunlarına Dikkat Çekme: Çevresel duyarlılık yaratma; Akılcı, sorgulayan, yaratıcı deneysel uygulamalar; Empati kurma; Problem çözme.

GİT306U ECTS: 5,0

Concept of Sustainability: The concept of eco-design; Ecological living and sustainable design; Sustainable Design Approach: Basic principles of circular economy; Minimizing negative environmental impacts and reducing consumption of non-renewable resources; Sustainability and Design Process; Design principles; Design Areas for the Future: The importance of sustainable and ecological designs that will enable future generations to establish closer relationships with nature and the planet; Human-Nature Relationship; Creating Environmental Awareness and Drawing Attention to Problems: Creating environmental awareness; Rational, questioning, creative experimental practices

---

GİT401U Hareketli Grafik Tasarımı AKTS: 5,0

Bu derste, Hareketli Grafiğin Gelişimi: Tarihi, Kavramları, Öncü tasarımcıları; Kullanım Alanları: Sinema, Televizyon, Dijital Medya; Bileşenleri: Hareketli İmge, Görüntü, Tipografi, Ses bileşenleri; Hareketli Grafik İlkeleri: Grafik tasarım ilkeleri, Gestalt ilkeleri; Yapım Süreçleri: Yaratıcı özet, Yapım aşamaları; Geliştirme Yöntemleri: Grafik türleri yöntemleri, Teknik ayrımları; Kullanılan Araçlar: Analog araçlar, Donanımlar, Bilgisayar yazılımları, Eklentiler; Hareketli Grafiğin Geleceği: Yapay zeka, Genişletilmiş, Sanal, Artırılmış, Karma gerçeklik, Gerçek zamanlı görselleştirme açıklanmaktadır.

GİT401U ECTS: 5,0

This course covers the following topics: The Development of Motion Graphics: History, Concepts, Pioneering Designers; Applications: Cinema, Television, Digital Media; Components: Moving Image, Image, Typography, Sound Components; Principles of Motion Graphics: Graphic design principles, Gestalt principles; Production Processes: Creative brief, Production stages; Development Methods: Graphic types and methods, Technical distinctions; Tools Used: Analog tools, Hardware, Computer software, Plugins; The Future of Motion Graphics: Artificial intelligence, Augmented reality, Virtual reality, Mix reality, Real-time visualization.

GİT403U Posthümanist Tasarım Yaklaşımları AKTS: 5,0

Posthümanizmin tarihsel gelişimi, hümanizm ve transhümanizm farkı, kapsamı ve amaçları, hazırlayan koşullar; Posthümanizm ve Grafik Tasarım, dijitalleşme, yapay zekâ, yeni medya estetiği; Posthümanizm ve Sinema: Yapım süreçleri, tür ve tema olarak posthümanizm, seyir kültürü; İnsansonrasında Mekân ve Mimarlık: Mekân-beden ilişkisi, tekno-doğa, postmodernizmden posthümanizme; Posthümanizm ve Yeni Medya: Sanal ve artırılmış gerçeklik, sosyal robotlar, Neuralink ve Starlink; Posthümanizm ve Moda: Dijital moda, giyilebilir teknolojiler, biyotasarım, metaverse ve sürdürülebilirlik; Posthümanizm ve Ses tasarımı; Posthümanizm ve Kurgusal Yaratıcılık, tarihsel gelişimi

GİT403U ECTS: 5,0

Posthumanism, differences between humanism and transhumanism, preparatory conditions; Posthumanism and Graphic Design: digitalization, artificial intelligence, new media aesthetics; Posthumanism and Cinema: production processes, posthumanism as genre and theme, viewing culture; Posthumanism, Space and Architecture: body-space relations, techno-nature; Posthumanism and New Media: virtual and augmented reality, social robots, Neuralink and Starlink; Posthumanism and Fashion: digital fashion, wearable technologies, biodesign, metaverse and sustainability; Posthumanism and Sound Design; Posthumanism and Fictional Creativity: historical development.

GİT404U Tasarım Süreçleri ve Yönetimi AKTS: 5,0

Ders kapsamında öğrenciler, Tasarım Düşüncesi, Tasarım Süreçleri ve Kültürü; Portfolyo Tasarımı; Sergileme ve Sunum Yöntemleri; Tasarım Yönetimi ve Pazarlama; Tasarım Sürecinde Güncel Teknolojiler ve İnovasyon; Tasarım Alanında Kariyer; Tasarımla Toplumsal Katkı ve Değer Yaratma; Tasarım Yönetiminde Kullanıcı Deneyimi konularında beceriler kazanırlar.

GİT404U ECTS: 5,0

Within the scope of the course, students gain skills in Design Thinking, Design Processes and Culture; Portfolio Design; Exhibition and Presentation Methods; Design Management and Marketing; Current Technologies and Innovation in the Design Process; Career in Design; Creating Social Contribution and Value through Design; and User Experience in Design Management.

GİT406U Tasarımda Sıralı Anlatım ve Öykülendirme AKTS: 5,0

Transmedya Anlatı ve Temel Kavramlar: Transmedya kavramı, gelişimi, Transmedya hikâye anlatıcılığında Anlatı Stratejileri; Yapay Zekâ: Dijital çağın anlatısı; Genişletilmiş Gerçeklikte Anlatı: Genişletilmiş gerçeklik ve anlatı, Transmedya anlatılarda genişletilmiş gerçeklik; Dijital Oyunlar: Oyun endüstrisi, Yakınsama kültürü, Oyunlarda anlatı, Oyunlar için transmedya stratejileri; Kitle İletişimi: Tarihçe, İzleyici ve katılım kavramları; Kültür; Eğitim: Eğitsel teknolojiler, Eğitimde transmedya yaklaşımları, geleceğe ilişkin öngörüler; Reklam ve Halkla İlişkiler: Markalama, Reklam, Halkla İlişkiler; Görsel İletişim Tasarımı: Tasarımcı, Multimedya, İnteraktivite.

GİT406U ECTS: 5,0

Transmedia Narrative and Basic Concepts: Concept, development, Narrative Strategies; Artificial Intelligence: Narrative of the digital age; Narrative in Extended Reality: Extended reality, narrative, Extended reality in transmedia narratives; Digital Games: Gaming industry, Convergence culture, Narrative in games, Transmedia strategies for games; Mass Communication: History, Audience, Participation; Culture; Education: Educational technologies, transmedia approaches in education, predictions for the future; Advertising and Public Relations: Branding, Advertising, Public Relations; Visual Communication Design: Designer, Multimedia, Interactivity.

GİT409U Dijital Oyun Tasarımı AKTS: 5,0

Dijital Oyunlara ilişkin Temel Kavramlar; Dijital Oyunların Gelişimi; Dijital Oyun Motorları; Dijital Oyun Varlıkları; Dijtal Oyunlarda Animasyon ve Ses; Dijital Oyun Varlıklarının Davranış Kontrolü; Dijital Oyun Tasarımı Süreçlerinde Yapay Zekâ Kullanımı; Dijital Oyun Yayıncılığı; Dijital Oyunların Geleceğine İlişkin Öngörüler.

GİT409U **ECTS: 5,0**

Fundamental Concepts Related to Digital Games; The Evolution of Digital Games; Digital Game Engines; Digital Game Assets; Animation and Sound in Digital Games; Behavior Control of Digital Game Assets; Use of Artificial Intelligence in Digital Game Design Processes; Digital Game Publishing; Projections for the Future of Digital Games.

GİT410U Reklam Tasarım ve Uygulamaları **AKTS: 5,0**

Reklamcılık, Reklam Stratejileri, Reklamda Yaratıcılık, Reklam Tasarımı ve Sanat İlişkisi, Basılı ve Açık Hava Reklam Uygulamaları, Televizyonda Reklam Uygulamaları, Dijital Reklam Uygulamaları ve Yeni Teknolojiler, Görsel İletişim, Göstergebilim

GİT410U **ECTS: 5,0**

Advertising, Advertising Strategies, Creativity in Advertising, Advertising Design and Art Relationship, Printed and Outdoor Advertising Applications, Television Advertising Applications, Digital Advertising Applications and New Technologies, Visual Communication, Semiotics

---

HİT102U Halkla İlişkiler **AKTS: 5,0**

Kavram Olarak Halkla İlişkiler, Dünyada ve Türkiye'de Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi; Halkla İlişkiler, İletişim, Halkla İlişkiler Modelleri ve Halkla İlişkiler Kariyeri; Uygulamada Halkla İlişkiler ve İlişkili Olduğu Alanlar; Halkla İlişkiler Süreci; İç ve Dış Halkla İlişkiler; Halkla İlişkilerde Kullanılan Geleneksel ve Dijital İletişim Araçları; Halkla İlişkiler ve Yeni Medya; Halkla İlişkiler ve Etik

HİT102U Public Relations **ECTS: 5,0**

Public Relations as a Concept; Development Process of Public Relations, Historical Development of PR in the World and Turkey; Public Relations and Communication, PR Models; Public Relations Career; Internal Public Relations; External public relations; Traditional Communication Tools Used in Public Relations; Digital Communication Tools Used in Public Relations; Public Relations and New Media; Public Relations and Ethics

---

HİT104U Halkla İlişkilerde Etkili İletişim **AKTS: 5,0**

iletişim Kavramı ve Türleri, Sözlü iletişimde konuşma, Sözsüz iletişim ve beden dili kavramı, Beden dili göstergeleri, Metin kavramı ve türleri, Etkili yazılı iletişim, çatışma kavramı, Çatışma sürecini ifade etme, Tutum kavramı ve bileşenleri, İkna kavramı, Empati kavramını ve basamakları, Duygusal zekâ kavramı, Sunum planlaması, Sunum içeriğini hazırlama

HİT104U **ECTS: 5,0**

Concept and types of Communication, talking in verbal communication, concept on non-verbal and body language, body language indicators, text concept and types, written communication, concept of conflict and typesconflict process, concept of attitude and it's components, concept of persuasion, concept of empathy and its stepsconcept of emotional intelligence, presentation planing, presentation content

---

HİT201U Halkla İlişkiler Uygulama Teknikleri **AKTS: 5,0**

Halkla İlişkilerde Görsel İletişim Tasarımı ve Uygulamaları: Geçmişten günümüze görsel iletişim ve basım yayın; Halkla İlişkilerde Baskı Teknikleri ve Uygulamaları: Baskı teknikleri, baskı sonrası işleri; Halkla İlişkilerde Fotoğraf ve Uygulamaları: Halkla ilişkilerde fotoğrafın önemi ve kullanım alanları; Halkla İlişkilerde Görsel ve İşitsel Araçların Kullanım ve Uygulamaları: Halkla ilişkilerde görsel işitsel araçların önemi; Halkla İlişkilerde Sunum Teknikleri ve Uygulamaları: Heyecanı yenmek, sunuşa hazırlık, sunuşu gerçekleştirmek; Halkla İlişkilerde İnternet Araçları ve Uygulamaları: İnternet, sosyal ağlar, sosyal medya.

HİT201U **ECTS: 5,0**

Visual Design and Applications in PR: Visual communication and publishing from past to present; Printing Techniques and Applications in PR: Printing techniques, post-printing works; Photography and Applications in PR: Importance and usage areas of photography in PR; Usage and Applications of Visual and Audial Media in PR: The importance of audio-visual tools in PR; Presentation Techniques and Applications in PR: Overcoming the excitement, preparing for the presentation, Perform the presentation; Internet Tools and Applications in PR: Internet, social networks, social media.

HİT203U Halkla İlişkiler Yönetimi **AKTS: 5,0**

Halkla İlişkiler ve Yönetim: Sistem teorisi, proaktif ve reaktif halkla ilişkiler, kurumsal iletişim tarzları, paydaş teorisi. Stratejik Yönetim ve Halkla İlişkiler Yönetimi: Strateji, stratejik yönetim süreci, stratejik düşünme, vizyon ve misyon, stratejik halkla ilişkiler uygulamaları ve yönetim süreci. Halkla İlişkiler Birimlerinin İşlevleri ve Örgütlenmesi: Kurumsal iletişim kategorileri, halkla ilişkiler departmanı ve ajansı. Araştırma ve Analiz: Araştırma, Analiz, SWOT, Çevreyi izleme araştırmaları. Strateji ve Taktikler: Strateji, stratejik planlama, hedef kitle, taktikler. Uygulama ve Değerlendirme: Uygulama planı, zaman çizelgesi, ölçme ve değerlendirme.

HİT203U **ECTS: 5,0**

Public Relations and Management: Systems theory, proactive and reactive public relations, corporate communication styles, stakeholder theory. Strategic Management and Public Relations Management: Strategy, strategic management process, strategic thinking, vision and mission, strategic public relations practices and management process. Functions and Organization of Public Relations Units: Corporate communication categories, public relations department and agency. Research and Analysis: Research, Analysis, SWOT, Environmental monitoring research. Strategy and Tactics: Strategy, strategic planning, target audience, tactics. Implementation and Evaluation: Implementation.

HİT204U Halkla İlişkiler Yazarlığı **AKTS: 5,0**

Halkla İlişkiler Yazarlığı: Rol ve Sorumluluklar: Halkla ilişkiler yazarlığı ve ikna süreci; Yazmaya Hazırlık: Yazar Neyi, Nasıl Yazar?: Yazım süreci ve ilkeleri, Yaratıcılık ve yazılı iletişim; Geleneksel ve Sosyal Medya İçin Yazarlık: Geleneksel medya, Basın bülteni, Sosyal medya; Kurum İçi ve Kurum Dışına Yönelik Araçlar İçin Yazarlık I: Halkla ilişkilerde yazılı araçlar, Yazılı araçların avantaj ve dezavantajları; Kurum yayınları; Kurum İçi ve Kurum Dışına Yönelik Araçlar İçin Yazarlık II: Mesaj tasarımı, İyi mesaj tasarım özellikleri; Kriz Zamanlarında Yazarlık: Kriz iletişimi planlaması.

HİT204U **ECTS: 5,0**

Public Relations Writing: Role and resposibilities: Public relations writing and the persuasion process; Preparation to Writing: What and How does Writer Write?: Writing process and principles, Creativity and written communication; Writing for traditional and socia media: Traditional media, Press release, Social media; Writing for tools for intended to internal and external of company I: Written tools in public relations, Advantages and disadvantages of written tools; Writing for tools for intended to internal and external of company II: Good message design features; Writing in Crisis: Crisis communication planning.

HİT206U Kurumsal Sosyal Sorumluluk **AKTS: 5,0**

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramı; Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Gelişimi; Kurumsal Sosyal Sorumlulukla Bağlantılı Kavramlar; Kurumsal Sosyal Sorumluluk Alanları; Kurumsal Sosyal Sorumlulukta Paydaş Yaklaşımı; Kurumsal Sosyal Sorumlulukta Stratejik Yaklaşımlar; Pazarlamada Sosyal Sorumluluk Uygulamaları; Pazarlamada Sosyal Sorumluluk ve İş Ahlakı; Pazarlamada Sosyal Sorumluluk ve İtibar Yönetimi; Küreselleşme Sürecinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk; Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerinin Özellikleri; Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kampanyalarında Medya İlişkileri.

HİT206U **ECTS: 5,0**

The Concept of Corporate Social Responsibility; Development of Corporate Social Responsibility; Concepts Related to Corporate Social Responsibility; Corporate Social Responsibility Areas; Stakeholder Approach to Corporate Social Responsibility; Strategic Approaches in Corporate Social Responsibility; Social Responsibility Practices in Marketing; Social Responsibility and Business Ethics in Marketing; Social Responsibility and Reputation Management in Marketing; Corporate Social Responsibility in the Process of Globalization; Characteristics of Corporate Social Responsibility Projects; Media Relations in Corporate Social Responsibility Campaigns.

HİT207U Halkla İlişkilerde Güncel Kavramlar I **AKTS: 5,0**

Halkla ilişkiler kavramı; Kurum içi halkla ilişkilerin amaç, işlev ve modelleri; medya ilişkileri; Kamu sektörü ve özel sektör halkla ilişkiler uygulamaları; Konu yönetimi; Kurumsal sosyal sorumluluk; Kurumsal itibar

HİT207U **ECTS: 5,0**

concept of public relations; aims, functions and models of internal public relationsmedia relations; private ans public sector public relations practices; concept of issues management; concept of crisess management; concept of corporate social responsibilitycoprporate reputation

---

HİT208U Halkla İlişkilerde Güncel Kavramlar II **AKTS: 5,0**

Etkinlik Yönetimi: Etkinlik kavramı, yönetimi ve pazarlaması; Pazarlama Amaçlı Halkla İlişkiler: Pazarlama amaçlı halkla ilişkiler kavramı, Pazarlama amaçlı halkla ilişkilerin stratejileri ve araçları; Sponsorluk: Sponsorluğun tanımı, kapsamı, türleri ve program süreci, Dijital Halkla İlişkiler: Dijital halkla ilişkilerde kullanılan sosyal medya araçları ve platformları, Finansal Halkla İlişkiler: Finansal halkla ilişkiler kavramı, Paydaş kavramı, Lobicilik: Lobiciliğin tanımı, kapsamı ve türleri; Halkla İlişkiler ve Etik: Kavramsal tanım, teoriler, etik kodlar ve modeller; Uluslararası Halkla İlişkiler: Kavramlar, aktörler ve uygulamalar

HİT208U **ECTS: 5,0**

Event Management: Event concept, management and marketing; Marketing Public Relations: Concept of marketing public relations, Marketing public relations strategies and tools; Sponsorship: Definition, scope, types and program process of sponsorship, Digital Public Relations: Social media tools and platforms used in digital public relations, Financial Public Relations: Financial public relations concept, Stakeholder concept, Lobbying: Definition, scope and types of lobbying; Public Relations and Ethics: Conceptual definition, theories, ethical codes and models; International Public Relations: Concepts, actors and practices

---

HİT210U Dijital Halkla İlişkiler **AKTS: 5,0**

Geleneksel Halkla İlişkiler, Dijital Halkla İlişkiler, Yeni Medya, Dijital Dönüşüm, Sosyal Medya, Eşik Bekçisi, Sosyal Medya Etkileyenleri, Hedef Kitle, Kullanıcılar Tarafından Oluşturulan İçerikler, Üre-Tüketiciler, Online Topluluklar, Kuşak Kavramı ve Farklı Kuşaklar, Dijital Yerliler, Dijital Göçmenler, Analog Veri, Dijital Veri, Hipermetin, Sosyal Medya Platformları, Halkla İlişkilerde Hikaye, Dijital Ortamlarda Hikaye, Dijital Ortamlarda İkna, Büyük Veri ,Yapay Zeka, Sanal Gerçeklik, Arttırılmış Gerçeklik, Halkla İlişkiler Uygulama Alanları.

HİT210U **ECTS: 5,0**

Traditional Public Relations, Digital Public Relations, New Media, Digital Transformation, Social Media, Gatekeeper, Social Media Influencers, Target Audience, User-Generated Content, Prosumers, Online Communities, Generation Concept and Different Generations, Digital Natives, Digital Immigrants , Analog Data, Digital Data, Hypertext, Social Media Platforms, Public Relations Story, Digital Media Story, Digital Media Persuasion, Big Data, Artificial Intelligence, Virtual Reality, Augmented Reality, Public Relations Application Areas.

HİT212U Reklamda Yaratıcılık AKTS: 5,0

Yaratıcılık Kavramı, Yaratıcı Düşünme Teknikleri, Reklamda Yaratıcı Strateji, Reklamın İletişim Etkisi, Stratejik Planlama, Tüketici İçgörüsü, Yaratıcı Öz, Büyük Fikir, Ölçümleme ve Testler, Kültür, Etik ve Büyük Fikir İlişkisi, Testler, İkna ve Çekicilikler, Değer ve Çekicilikler, Rasyonel ve Duygusal Çekicilikler, Mesaj Stratejileri, Yaratıcı Mesaj Sınıflandırmaları, Reklam Yazarlığı ve Yaratıcı Uygulamalar, Reklam Medyaları ve Yaratıcılık, Reklam Yaratıcılığında Dönüşüm, Yeni Formatlar.

HİT212U ECTS: 5,0

Creativitiy, Creative Thinking Methods,Creative Strategy in Advertisin, Advertising Effects, Strategic Planning, Consumer Insights, Creative Essence, Big İdea Measurment and Tests, Culture, Ethics and Big İdea, Tests, Persuasion and Appeals, Values and Appeals, Message Strategies, CType of Creative Strategies, Copy Writing and Executions, Media and Creativity, Transformations Advertising Creativity, Nev Formats.

HİT214U Dijital İçerik Pazarlaması AKTS: 5,0

İçerik ve Dijital İçerik Pazarlaması Kavramları: İçerik, Dijital içerik pazarlaması; Dijital İçerik Pazarlaması Yöntemleri: Sosyal medya platformları, Video paylaşım platformları, Web site ve bloglar, Podcast, Mobil uygulamalar, White paper, E-posta; Video: Görsel anlatım, Video yayın platformları, YouTube, TikTok, Twitch; Sosyal Ağlar: Sosyal ağ, Sosyal medya platformları, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest; Podcast: Sesli pazarlama, Podcast; Web Site ve Bloglar: Websitesi, Bloglar, Arama motoru pazarlaması, Influencer Pazarlama: Influencer, Influencer pazarlama; Transmedya Pazarlama: Transmedya, Transmedya hikayeciliği, Transmedya pazarlama

HİT214U ECTS: 5,0

Content and Digital Content Marketing Concepts: Content, Digital content marketing; Digital Content Marketing Methods: Social media platforms, Video sharing platforms, Websites and blogs, Podcast, Mobile applications, White paper, E-mail; Video: Visual narrative, Video streaming platforms, YouTube, TikTok, Twitch; Social Networks: Social network, Social media platforms, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest; Podcast: Audio marketing, Podcast; Website and Blogs: Website, Blogs, Search engine marketing, Influencer Marketing: Influencer, Influencer marketing; Transmedia Marketing: Transmedia, Transmedia storytelling, Transmedia marketing

---

HİT301U Kurumiçi Halkla İlişkiler AKTS: 5,0

Kurumiçi İletişim ve Halkla İlişkiler Faaliyetleri; Kurumiçi Halkla İlişkilerin Yönetimi ve Liderlik; Kurumiçi Halkla İlişkilerde Kurum Kültürü ve Önemi; Kurumiçi Halkla İlişkilerde Hedef Kitle; Kurumiçi Halkla ilişkiler Amaçları, Araç ve Ortamları; Kurumiçi Halkla İlişkilerin İlişkili Olduğu Alanlar; Kurumiçi Halkla İlişkilerin Organizasyonu: Aktörler, Roller ve Yetenekler; Kurumiçi Halkla İlişkiler ve Çatışma Yönetimi.

HİT301U ECTS: 5,0

In-company communication and public relations facilities; In-company public relations management and leadership; Corporate culture and its importance in in-company public relations; Target audience in in-company PR; In-company PR's objectives, tools and media; In-company PR and related areas; Organizing in-company PR: Actors, roles and skills; In-company PR and conflict management

---

HİT304U Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler AKTS: 5,0

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Bir Halkla İlişkiler Etkinliği olarak Kamu Diplomasisi; Kamu Diplomasisinin Bir Yumuşak Güç Öğesi Olarak Ortaya Çıkışı; Kamu Diplomasisi Araçları ve Uygulama Alanları; Kamu Diplomasisi Modelleri; Kamu Diplomasisinde Geleneksel ve Yeni Medya Uygulamaları; Kamu Diplomasisinde Uluslararası Etkinlikler ve Dış Yardımın Rolü; Türkiye'de Kamu Diplomasisi;Türkiye'de Kamu Diplomasisi Aktörleri ve Medyanın Rolü.

HİT304U **ECTS: 5,0**

International Public Relations and Public Diplomacy as an activity of Public Relations; The Emergence of Public Diplomacy as an element of Soft Power; Public Diplomacy Tools and Application Areas; Models of Public Diplomacy; Traditional and New Media Applications for Public Diplomacy; International Activities in Public Diplomacy and The Role of External Aid; Public Diplomacy in Turkey; Public Diplomacy Actors in Turkey and Role of Medi.

HİT306U Sürdürülebilirlik ve Halkla İlişkiler **AKTS: 5,0**

Sürdürülebilirlik, Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Halkla İlişkiler; Sürdürülebilirlik Açısından Halkla İlişkiler ve Etik; Sürdürülebilir Marka Anlayışında Halkla İlişkiler; Sürdürülebilir Stratejik Planların Oluşturulması ve Paylaşımı; Halkla İlişkilerde Sürdürülebilirliğin Ölçümü ve Raporlanması; Sosyal Ağlar ile Sürdürülebilirlik Farkındalığının Artırılması; Kitle İletişim Araçları İle Sürdürülebilirlik Farkındalığının Artırılması; Yüz Yüze Ortamlarda Sürdürülebilirlik Farkındalığının Artırılması.

HİT306U **ECTS: 5,0**

Sustainability, corporate social responsibility and public relations; Public Relations and Ethics in terms of Sustainability; Public Relations in Sustainable Brand Understanding; Creating and Sharing Sustainable Strategic Plans; Measuring and Reporting Sustainability in Public Relations; Increasing Sustainability Awareness with Social Networks; Increasing Sustainability Awareness with Mass Media; Increasing Sustainability Awareness in Face-to-Face Environments

---

HİT310U Medyada Yapım **AKTS: 5,0**

Kavram olarak Yapım; Yapım nedir?; Yapım Aşamaları; Medya ve Yapım Endüstrisi; Geleneksel ve Dijital Medyada Yapım Türleri; Senaryo, Yapım Öncesi Süreç ve Bütçe; Yapımda Kullanılan Görsel İşitsel Ögeler; Yapım Süreci; Yapım Sonrası Süreç; Dijital Medyada İçerik Yapımı; Medya Sektöründe Yayınların Düzenlenmesi, Denetimi ve Planlanması.

HİT310U Yok **ECTS: 5,0**

Media as a Term; What is production?; Produciton Stages; Media and Production Industry; Production Types in Traditional and Digital Media; Scenario, Pre-production Process and Budget; Audio-Visual Elements Used in Production; Production Process; Post Production Process; Content Production in Digital Media; Regulation, Supervision and Planning of Broadcasts in the Media Sector.

HİT401U Halkla İlişkiler Kampanya Analizi **AKTS: 5,0**

Halkla İlişkiler Kampanyası Planlama: SWOT Analizi, Amaç ve Hedeflerin Belirlenmesi, Ölçme ve Değerlendirme ; Durum Analizi: Halkla İlişkiler Kampanyalarında Durum Analizinin Basamakları; Hedefler: Halkla İlişkiler Hedeflerinin Belirlenmesinde Stratejik Yönetim ve Önemi; Hedef Kitle; Mesaj ve Medya Stratejileri; Etkinlik Stratejileri; Uygulama Planları; Halkla İlişkiler Kampanyalarının Ölçülmesi ve Değerlendirilmesi.

HİT401U **ECTS: 5,0**

Public relations campaign planning: SWOT analysis, Defining goals and targets, Measuring and evaluation; Situation analysis: Steps of situation analysis in public relations campaigns; Goals: Strategic management and its importance in defining targets of public relations; Target Audience; Message and media strategies; Event strategies; Execution plans; Measuring and evaluating public relations campaigns.

HİT402U Halkla İlişkiler Araştırmaları AKTS: 5,0

Halkla İlişkilerde Bilimsel Araştırmanın Önemi: Bilgi ve Bilginin Kaynağı, Ampirizm; Araştırma Sorunu ve Yönteminin Belirlenmesi; Halkla İlişkilerde Nicel Araştırmalar; Halkla İlişkilerde Nitel Araştırmalar; Halkla İlişkilerde Web Analitik Araştırmaları; Nicel Veri Analizi; Araştırma Raporunun Yazılması ve Sunulması; Halkla İlişkiler Araştırmalarında Etik.

HİT402U ECTS: 5,0

Importance of Scientific Research in Public Relations: Knowledge and the source of knowledge, empiricism; Identifying Research Problem and Method; Quantitative Researches in Public Relations; Qualitative Researches in Public Relations; Web Analytic Researches in Public Relations; Quantitative Data Analysis; Writing and Submitting The Research Report; Ethical Issues in Public Relations Researches.

HİT403U İtibar Yönetimi AKTS: 5,0

İtibar Yönetimi Nedir: İtibar meşhur olmak değildir, Değerler itibar yönetimi güven, İtibar yönetimi bir proje değil bir felsefedir, Elle tutulamayan değerlerin itibara dönüşmesi, Kurumların farklılaşma stratejileri kapsamında itibar yönetimi, Algılar gerçekler ve itibar, Sosyal ortaklar ve beklentileri, İtibar riskleri yönetimi, İtibar ekonomisi; Sosyal Ortakların (Paydaşların) Önemi; İtibar Araştırmaları; İtibar Yönetim Süreçleri; İtibarın İş Sonuçları Üzerindeki Etkisi; Kurumsal Marka Stratejileri ve İtibar Yönetimi; Hem Yeni Hem Dijital Hem Sosyal Hem de Medya; Kurumsal İletişim ve İtibar.

HİT403U ECTS: 5,0

What Is Reputation Mangement: Reputation does not equal to fame, Values Reputation Management and Trust, Reputation management is not a project but a philosophy, Reputation management in terms of differentiation strategies of organizations, Perceptions realities and reputation, Social partners (shareholders) and their expectations, Reputation risks management, Reputation economy; Importance of Social Partners (Shareholders); Reputation Research; Reputation Management Processes; Effects of Reputation on Bussiness Outcome; Corporate Brand Strategies and Reputation Management, New, Digital, Social Media; Corporate Communication and Reputation.

HİT406U Reklam Kampanya Süreci AKTS: 5,0

Reklam Kampanya Süreci adlı ders kitabı, reklam kampanyasının ne olduğu ve kampanya sürecinin nasıl uygulanması gerektiğini açıklamak amacıyla hazırlanmıştır. Bu nedenle reklam kampanya sürecini oluşturan aşamalar adım adım ele alınıp açıklanmıştır. Bu bağlamda durum analizi ile başlayan süreç, stratejik planlama ve yaratıcı stratejilerin oluşturulmasının geleneksel ve dijital mecralarda nasıl oluşturulduğunun açıklanmasıyla devam etmiş, son olarak da ortaya çıkan kampanyanın etkili olup olmadığının ölçümlenmesiyle sona ermiştir.

HİT406U ECTS: 5,0

The textbook titled Advertising Campaign Process has been prepared to explain what an advertising campaign is and how the campaign process should be implemented. For this reason, the stages that make up the advertising campaign process are discussed and explained step by step. In this context, the process starts with the situation analysis, continues with the explanation of how strategic planning and creative strategies are created in traditional and digital media, and finally ends with the measurement of whether the resulting campaign is effective or not.

HUK101U Hukukun Temel Kavramları AKTS: 4,0

Toplumsal düzen kuralları ve bunların içinde yeralan hukuk kuralları; Zor kullanma olarak hukuk, Yaptırım; Hukukun uygulanması, kaynakları, yorumlanması, hukuk kurallarının çatışması; Karşılaştırmalı hukuk ve hukuk sistemleri; Türk hukukunun tarihsel gelişimi; Yargı Örgütü, Adli Yargı; İdari Yargı, Anayasa Yargısı, diğer yargı kolları; Hak kavramı, hakların ayrımı; Hakların kazanılması, kullanılması; Hakların kaybedilmesi, korunması; Özel Hukukun Dalları, Medeni hukuk, Borçlar hukuku; İş Hukuku, Ticaret hukuku, Devletler özel hukuku; Kamu Hukukunun dalları, Uluslararası hukuk, Anayasa hukuku; İdare hukuku, Ceza hukuku, Vergi hukuku.

HUK101U Fundamental Concepts of Law ECTS: 4,0

Rules of social order and rules of law; Law as a law enforcement, sanction; Implementation of the law, its sources, interpretation, conflict of law rules; Comparative law and legal systems; Historical development of Turkish law; Judicial Organization, Judiciary Judiciary; Administrative Judiciary, Constitutional Judgment, other judicial branches; The concept of right, the distinction of rights; Acquisition and use of rights; Loss of rights, protection; Branches of Private Law, Civil Law, Law of Obligations; Labor Law, Commercial Law, States Private Law; Branches of public law, international law, constitutional law; Administrative law, Criminal law, Tax law.

HUK213U Medya Hukuku AKTS: 7,0

Medya Hukuku Medya Hukukun Kavram ve Kaynakları: Basın Yayın Faaliyetleri ve Yasal Düzenlemeler: Süreli yayın, Sorumlu müdür; Radyo ve Televizyon Yayıncılığı: Radyo ve televizyon üst kurulu; İnternet Yayıncılığı ve Yasal Düzenlemeler: Bilişim suçları, İnternet yayıncılığı ve kişilik hakları; Medyada Cezai Sorumluluk: Cezai sorumluluk kavramı ve kitle iletişim araçlarına göre cezai sorumluluk; Medyada Hukuki Sorumluluk: Kişilik hakkı ve özellikleri; Medyada Düzeltme ve Cevap Hakkı: Düzeltme ve cevap hakkının hukuki niteliği; Medyada Özdenetim Sistemleri: Özdenetim, Basın ombudsmanlığı, Okur ve izleyici temsilciliği.

HUK213U ECTS: 7,0

Media Law Concept and Sources of Media Law: Press Activities and Legal Regulations: Periodicals, Responsible Manager; Radio and Television Broadcasting: Radio and television supreme board; Internet Broadcasting and Legal Regulations: Cybercrimes, Internet broadcasting and personality rights; Criminal Liability in the Media: The concept of criminal responsibility and criminal responsibility according to mass media; Legal Responsibility in the Media: Personal Rights and Characteristics; Right of Correction and Reply in the Media: Legal nature of the right of rectification and reply; Self-Regulatory Systems in the Media: Self-regulation, Press Ombudsman, Reader's agency

---

İLT101U Bireylerarası İletişim AKTS: 5,0

İletişim kavramı; Bireylerarası iletişim; İletişim modelleri; Bireylerarası iletişim süreçleri, temel öğeleri, önemli unsurları, aşamaları, yapısı; Bireylerarası iletişimde dinleme-konuşma süreci ve becerileri; Davranış, güdü, duygu, öğrenme, algı, kişilik, tutum kavramları; İletişim ve davranış ilişkisi; Davranış biçimleri; Kültür kavramı ve kapsamı; Bireylerarası iletişim ve kültür; Sözlü ve sözsüz iletişimin kültür ile ilişkisi; İletişim araçları ve bireylerarası iletişime etkileri; Çatışma kavramı; Negatif ve pozitif çatışma; Çatışma biçimlerinin avantaj ve dezavantajları; Çatışma ikliminin önemi; Çatışma yönetimi ve stratejileri; Önyargı, kalıpyargı, empati

İLT101U Interpersonal Communication ECTS: 5,0

The concept of communication; interpersonal communication; Communication models; Interpersonal communication processes, basic elements, important elements, stages, structure; Listening-speaking process and skills in interpersonal communication; Behavior, motivation, emotion, learning, perception, personality, attitude concepts; Relationship between communication and behavior; Behaviors; The concept and scope of culture; Interpersonal communication and culture; The relationship between verbal and nonverbal communication and culture; Communication tools and their effects on interpersonal communication; The concept of conflict; Negative and positive conflict

---

İLT102U Yeni İletişim Teknolojileri AKTS: 5,0

Dijital dünya ve dijital dünya vatandaşlığı, dijital gizlilik, dijital iletişimin özellikleri; Akıllı TV ve IPTV uygulamaları, etkileşimli medya; İnternet radyoculuğu, çalışma prensipleri, yayıncılık türleri ve yasal boyutlar;E-gazete ve e-gazetecilik, e-gazeteciliğin hukuksal sorunları, haber odaklı tasarım;Mobil teknolojiler, mobil teknolojilerin gelişimi ve uygulamaları;Sosyal ağlar, etkileri, kişisel yayıncılıkta kullanımı, sosyal medya okuryazarlığı, kişisel öğrenme ve araştırma ağları;Kusumsal sosyal medya, pazarlama uygulamaları, itibar yönetimi, büyük veri ve sosyal medya analizi;Geleceğin iletişim teknolojileri, yeni etkileşim biçimleri, zihinsel iletişim.

İLT102U New Communication Technologies ECTS: 5,0

Digital world and digital world citizenship, digital privacy, features of digital communication; Smart TV and IPTV applications, interactive media; Internet radio broadcasting, working principles, broadcasting types and legal dimensions; E-newspaper and e-journalism, legal problems of e-journalism, news-oriented design; Mobile technologies, the development and applications of mobile technologies; Social networks, their effects, use in personal broadcasting, social media literacy, personal learning and research networks; Private social media, marketing practices, reputation management, big data and social media analysis; Future communication technologies.

İLT103U Halkla İlişkiler ve İletişim AKTS: 5,0

İletişim ve İletişim Sürecinde Halkla İlişkiler: İletişimin temel amaçları, İletişim süreçleri ve Türleri, Halkla ilişkiler sürecinin temel işlevleri; Kişilerarası İletişim: Önemi, Tanımları, Şartları, Özellikleri; Kişisel İlişkiler ve Davranış Geliştirme Süreci; İletişim Sürecinde Anlaşım ve Uzlaşma: Tutumlar, Sosyal etki, Uyma; İletişim ve Algı: Dil ve algı ilişkisi; İletişim ve İkna: İkna sürecinde etkili olan faktörler, İknaya direnme nedenleri ve Direncin kırılması; İletişim Sürecinde Empati Kurma Davranışı; Kurumsal İletişim: Kurumsal iletişim modeli, Kurum kültürü, Kurum kültürünün Unsurları, Boyutları, Diğer kurumsal süreçlerle ilişkisi, Kurumsal kimlik.

İLT103U ECTS: 5,0

Communication and Public Relations in the Communication Process: The main purposes of communication, Communication processes and types, Basic functions of the public relations process; Interpersonal Communication: Importance, Definitions, Conditions, Characteristics; Personal Relationships and Behavior Development Process; Agreement and Compromise in Communication Process: Attitudes, Social influence, Adaptation; Communication and Perception: The relationship between language and perception; Communication and Persuasion; Empathy Behavior in Communication Process; Corporate Communication: Corporate communication model, Corporate culture, Corporate identity.

İLT104U Etkili İletişim Teknikleri AKTS: 5,0

Etkili İletişim ve Doğru Anlamak; Etkili İletişim ve Doğru Anlatma; Sanal İletişim; Etkili İletişim ve Toplumsal Cinsiyet; İletişimde Kalite; Etkili İletişimde Konuşma ve Dinleme; Etkileme, Etkili İletişim ve İkna Edici Konuşma; Sözsüz İletişim: Etkili İletişimin Temeli.

İLT104U Effective Communication Techniques ECTS: 5,0

Effective Communication and Correct Understanding; Effective Communication and Correct Narration; Virtual Communication; Effective Communication and Gender; Quality in Communication; Speaking and Listening in Effective Communication; Influencing, Effective Communication and Persuasive Speaking; Nonverbal Communication: The Foundation of Effective Communication.

İLT107U İletişim Bilgisi AKTS: 5,0

İletişime Giriş: Bir süreç olarak iletişim ve öğeleri; Sözel İletişim: İyi bir konuşmanın stratejisi; Sözsüz İletişim: Sözsüz iletişim kodlarının ortak özellikleri; Bireylerarası İletişim ve Grup İletişimi: Bireylerarası iletişim unsurları, modeli ve ilkeleri; Örgütsel İletişim: Örgütsel iletişim süreci, Örgütsel iletişim ortamında çatışma, sözsüz iletişim ve halkla ilişkiler; Kitle İletişimi: Kitle iletişim araçları, Kitle iletişim araçlarının özellikleri ve işlevleri; Çevrimiçi İletişim: Çevrimiçi iletişim nedir?, Çevrimiçi iletişim kurarken nelere dikkat etmeliyiz?; Uluslararası ve Kültürlerarası İletişim: Kültürel boyutlar, Kültürlerarası farklılıklar.

İLT107U ECTS: 5,0

Introduction to Communication: Communication as a process and its elements; Verbal Communication: The strategy of a good speech; Nonverbal Communication: Common features of nonverbal communication codes; Interpersonal Communication and Group Communication: Elements, model and principles of interpersonal communication; Organizational Communication: Organizational communication process; Mass Communication: Mass media, Features and functions of mass media; Online Communication: What is online communication?, Should we pay attention to when communicating online?; International and Intercultural Communication: Cultural dimensions, Intercultural differences.

İLT110U Uluslararası İletişim AKTS: 5,0

Uluslararası iletişimin altyapısı: Uluslararası iletişim, Medya, Siyasal sistemler, Kamu yayıncılığı; İletişim özgürlüğü: İletişim özgürlüğü, İfade özgürlüğü, Nefret söylemi; Küresel medya sistemleri: Global köy, Küresel medya sistemleri; İletişim ve güç: Güç, Güç çeşitleri, Kültürlerarası iletişim; Küresel iletişim kültürleri: İletişim araçları, Küreselleşme, Kültür emperyalizmi; Küreselleşme ve iletişim: Teknoloji, Medya sahipliği; Küresel haber ağları: Haber ajansları, İnternet ve sosyal ağlar; İnternet ve sosyal ağlar: İnternet, Etkileşim, Sosyal ağ yayınları.

İLT110U Yok ECTS: 5,0

International communication infrastructure: International communication, Media, Political systems, Public broadcasting; Freedom of communication: Freedom of communication, Freedom of expression, Hate speech; Global media systems: Global village, Global media systems; Communication and power: Power, Types of power, Intercultural communication; Global communication cultures: Communication tools, Globalisation, Cultural imperialism; Globalisation and communication: Technology, Media ownership; Global news networks: News agencies, Internet and social networks; Internet and social networks: Internet, Interactivity, Social network casting.

İLT112U İletişim Kuramları AKTS: 6,0

İletişim Kuramlarına Giriş: İletişim kavramı ve anlamı, İletişim araştırmalarının sınıflandırılması; Çizgisel ve Sosyal-Psikolojik Yaklaşımlar: Propaganda ve ikna çalışmaları; Medyanın Etkilerine Yönelik Yaklaşımlar: Kamuoyu oluşturma, Suskunluk sarmalı, Gündem belirleme, Yetiştirme kuramı; İzleyici Merkezli Yaklaşımlar: Kullanımlar ve doyumlar, Kullanımlar ve etkiler; Teknoloji Merkezli Yaklaşımlar: Enformasyon toplumu ve iletişim teknolojileri, Bilgi açığı yaklaşımı; Dilbilimsel ve Göstergebilimsel Yaklaşımlar; Eleştirel Yaklaşımlar: Siyasal ekonomi, Kültürel emperyazilm, Frankfurt okulu ve kültür endüstrisi; Türkiye'de İletişim Araştırmaları.

İLT112U ECTS: 6,0

Introduction to Communication Theories: Concept and meaning of communication, Classification of communication studies; Linear and Social-Psychological Approaches: Propaganda and persuasion; Approaches to the Effects of the Media: Public opinion, Spiral of silence, Agenda setting, Cultivation theory; Audience-Centered Approaches: Uses and gratifications, Uses and effects; Technology Centered Approaches: Information society and communication technologies, Knowledge gap theory; Linguistic and Semiotic Approaches; Critical Approaches: Political economy, Cultural imperialism, Frankfurt school and culture industry; Communication Studies in Turkey.

İLT202U Kriz İletişimi ve Yönetimi AKTS: 5,0

Kriz Kavramı ve İşletmeler Açısından Kriz Yaratan Faktörler; Kriz Kavramı ve İşletmeler Açısından Kriz Yaratan Faktörler; Kriz Sürecinin Aşamaları Etkileri ve Kriz Yönetimi Kavramı; Kriz Sürecinin Aşamaları Etkileri ve Kriz Yönetimi Kavram; Krize Yanıt Süreci; Kriz Öncesi Yapılacak Çalışmalar; Kriz Anında Yapılacak Çalışmalar; Kriz Anında Yapılacak Çalışmalar; Kriz Sonrası Yönetim ve Örnek Olaylar; Kriz Sonrası Yönetim ve Örnek Olaylar; Kriz İletişim Süreci; Kriz İletişiminde Yeni Medya.

İLT202U ECTS: 5,0

Crisis Concept and The Factors Creating Crisis For Companies; Crisis Concept and The Factors Creating Crisis For Companies; The Stages of Crisis Process, Its Effects and The Concept of Crisis Management; The Stages of Crisis Process, Its Effects and The Concept of Crisis Management; The Process of Crisis Response; The Studies to Be Done in Pre-crisis; The Studies to Be Done in Times of Crisis; The Studies to Be Done in Times of Crisis; The Management in Post-crisis and The Sample Reviews; The Management in Post-crisis and The Sample Reviews; The Process of Crisis Communication; The New Media in Crisis Communication.

İLT203U Kurumsal İletişim AKTS: 5,0

Kurumsal İletişim Kavram ve Kuramlar; Kurumsal İletişimin Etkileşim İçinde Olduğu Alanlar; Kurumsal İletişimde Kullanılan Teknik ve Araçlar; Kurumsal İletişimde Stratejik Yönetim; Stratejik Planlama; Kurum Kültürü ve Kimliği; Kurumsal Kimlik Bileşenleri; Kurumsal Tasarım ve Görsel Kimlik; Kurumsal İtibar Yönetimi; Online İtibar Yönetimi; Kurumsal İmaj, Marka ve Reklam Yönetimi; Kurumsal Pazarlama; Kurumsal İletişim ve Sosyal Medya; Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Halkla İlişkiler

İLT203U Yok ECTS: 5,0

Corporate Communication Concepts and Theories; Areas in which Corporate Communication Interacts; Techniques and Tools Used in Corporate Communication; Strategic Management in Corporate Communication; Strategic planning; Institutional Culture and Identity; Corporate Identity Components; Corporate Design and Visual Identity; Corporate Reputation Management; Online Reputation Management; Corporate Image, Brand and Advertising Management; Corporate Marketing; Corporate Communication and Social Media; Corporate Social Responsibility and Public Relations

---

İLT204U Kültürlerarası İletişim AKTS: 5,0

Kültürlerarası İletişim: Kültürlerarası İletişimin Konusu, Kültürlerarası İletişim Biliminin Amacı, Kültürlerarası İletişim Biliminin Gelişim Tarihi, Kültürlerarası İletişimle İlgili Temel Kavramlar; Toplumsal Yaşam, Kültür Ve İletişim; Kültürlerarası İletişim Kuramları: Enformasyon Sistemleri Kuramı, Kültürel Boyutlar Kuramı; Kültürlerarası Farklılaşma Ve İletişim; Sözlü İletişim Biçemlerinde Farklılaşma; Sözsüz İletişim Biçemleri; Kültürlerarası İletişim Yeterliği; Kültürlerarası İletişimin Kullanım Alanları: Turizm Ve Kültürlerarası İletişim, Sağlık Ve Kültürlerarası İletişim, Eğitim Ve Kültürlerarası İletişim, Hukuk Ve Kültürlerarası İletişim, Sanat Ve Kültürler

İLT204U ECTS: 5,0

Intercultural Communication: Subject of Intercultural Communication, Purpose of Intercultural Communication Science, Development History of Intercultural Communication Science, Basic Concepts of Intercultural Communication; Social Life, Culture and Communication; Intercultural Communication Theories: Information Systems Theory, Cultural Dimensions Theory; Intercultural Differentiation and Communication; Differentiation in Oral Communication Styles; Nonverbal Communication Styles; Intercultural Communication Competence; Uses of Intercultural Communication: Tourism And Intercultural Communication, Health And Intercultural Communication, Education And Intercultural Com

---

İLT206U Dijital İletişim ve Yeni Medya AKTS: 5,0

Yeni İletişim Teknolojilerinin Gelişimi; Değişim Aracı Olarak Yeni Medya; Yeni Medya Kullanımının Etkileri; Sosyal Medya Platformları; Sosyal Medyada Etkileşim; Sosyal Medya ve Kurumsal İletişim; Sosyal Medyada Marka Yönetimi; Küreselleşme ve Sosyal Medya Uygulamaları

İLT206U Digital Communications and New Media ECTS: 5,0

Development of New Communication Technologies; New Media as a Change Tool; Effects of New Media Use; Social Media Platforms; Interaction in Social Media; Social Media and Corporate Communications; Brand Management in Social Media; Globalization and Social Media Applications

---

İLT207U İkna Edici İletişim AKTS: 5,0

İkna Kavramı ve Tanımları: İkna araçları, retorik, etik; İknanın İşleyişine Yönelik Kuramlar ve Modeller; İkna Sürecinin Psikolojik Etki Faktörleri: Tutumlar, duygular, değerler ve inançlar; İkna Edici İletişimde Kaynak ve Alıcı: Kaynağın özellikleri, kanıt, mesaj yapılandırma ve anlatım, dil ve konuşma, alıcıların analizi; İknada Mesaj ve Mesaj Çekicilikleri: Mesajın yapısı, çekicilikler, semboller, metaforlar ve arketipler, sözsüz iletişim; İkna Taktikleri: Bireylerarası iletişim ve ikna taktikleri; Dijital İletişim ve İkna: Dijital teknolojiler, dijital ikna süreçleri; İletişim Kampanyalarında İkna: İletişim kampanyaları türleri, modelleri

İLT207U ECTS: 5,0

Persuasion Concept and Definitions: Persuasion tools, rhetoric, ethics; Theories and Models for Persuasion; Psychological Impact Factors of Persuasion Process: Attitudes, feelings, values and beliefs; Source and Receiver in Persuasive Communication: Characteristics of the source, evidence, message construction, language, analysis of receivers; Message and Message Appeals in Persuasion: Structure of the message, appeals, symbols, metaphors and archetypes, nonverbal communication; Persuasion Tactics: Interpersonal communication and persuasion tactics; Digital Communication and Persuasion:Digital technologies, persuasion processes; Persuasion in Communication Campaigns

---

İLT208U Kurumsal Kimlik ve İmaj Yönetimi AKTS: 5,0

Kimlik ve Kurumsal Kimlik Tanımı ve Sınıflandırmaları; Kurum Kimliği ve Kurum Kimliğinin Oluşturulması; Kurum Kimliğinin Bileşenleri; Kurum Kimliği ve Kurumsal İtibar; İmaj ve Kurumsal İmaj Kavramları; İmaj Çeşitleri ve Fonksiyonları; Kurumsal İmaj Oluşumu ve Hedef Kitle; İmaj Stratejileri ve Politikaları

İLT208U ECTS: 5,0

Definition and categorization of identitiy and corporate identitiy; Corporate identitiy and constitution of corporate identitiy; Components of corporate identitiy; Corporate identitiy and corporate reputation; Concepts of image and corporate image; The variety and functions of image; Constitution of corporate image and target audience; Image Strategies and policies

---

İLT210U Sağlık Kurumlarında İletişim AKTS: 5,0

Sağlıkta temel kavramlar, görevler ve haklar; Sağlık kurumlarında kurumsal iletişim: Kurumsal iletişim yönetimi; Sağlık hizmetlerinde etkili iletişim teknikleri: İnsan insana iletişimin temelleri, İletişim engelleri ve aşma yöntemleri, Sözsüz iletişim becerisi; Hastayı tanıma ve hastalar arası iletişim: Hasta ve sağlık personeli iletişimi; Hasta yakınlarıyla iletişim; Özel hastalar ve yakınlarıyla iletişim; Sağlık hizmetlerinin sunumunda kriz durumları ve kriz iletişimi.

İLT210U **ECTS: 5,0**

Basic concepts, duties and rights in health; Corporate communication in healthcare institutions: Corporate communication management; Effective communication techniques in health services: Fundamentals of human-to-human communication, Communication barriers and overcoming methods, Nonverbal communication skills; Getting to know the patient and communication between patients: Patient and healthcare personnel communication; Communication with patients' relatives; Communication with private patients and their relatives; Crisis situations and crisis communication in the delivery of health services.

İLT211U İletişim Ortamları Tasarımı **AKTS: 7,0**

İLETİŞİM ORTAMLARI TASARIMI Kavramlar: İletişim, Mesaj, İmaj, Tasarım; Tarihsel Gelişimi: Yazının doğuşu ve gelişimi, Teknolojinin etkileri, İmajların ortaya çıkışı ve gelişimi; Gazete Tasarımı: Unsurları ve tasarımı; Dergi Tasarımı: Sayfa tasarımı ve işlevleri, Türleri, tasarımı, Bülten-broşür ve afiş tasarımı; Radyo Yayıncılığı Tasarımı: Yayıncılık - programcılık, Özellikleri ve yayıncının sorumlulukları, Programının içeriği; Televizyon Program Tasarımı: Dramatik yapımlar, Çocuk, haber, eğitim, müzik-eğlence programları; Reklam Tasarımı: Reklamda taraflar, Mesleğin özellikleri, Uygulama süreci; Web (İnternet) Tasarımı: Türleri ve yapısı.

İLT211U **ECTS: 7,0**

COMMUNICATION MEDIA DESIGNConcepts: Communication, Message, Image, Design; Historical Development: The birth and development of writing, The effects of technology, The emergence and development of images; Newspaper Design: Elements and design; Magazine Design: Page design and functions, Types, design, Bulletin-brochure and poster design; Radio Broadcasting Design: Broadcasting - programming, Characteristics and responsibilities of the broadcaster, Content of the program; Television Program Design: Dramatic productions, Children's, news, education, music-entertainment programs; Advertising Design: Parties in advertising; Web Design, Types and structure.

İLT213U Kurum Kültürü **AKTS: 5,0**

Kültür; toplum ve Kurum Kültürü Tanımlamaları: Kurum Kültürü Kavramı; Kurum Kültürü Sınıflandırmaları; Kurum Kültürü ve Kurumsal Davranış; Kurum Kültürü ve Kurumsal İmaj: Kurum Kültürü ve Kurumsal İmaj İlişkisi; Kurum Kültürü ve Kurumsal İtibar; Kurum Kültürü ve Liderlik Kurum Kültürünün Oluşmasında Liderin Etkisi; Kurum Kültürü ve Kurumsal Marka; Kurum Kültürünün Temel İşlevleri ve Sonuçları.

İLT213U **ECTS: 5,0**

Culture, society and definitions of corporate culture: Concept of corporate culture; Classifications of corporate culture; Corporate culture and corporate behavior; Corporate culture and corporate image: The relationship of corporate culture and corporate image; Corporate culture and corporate reputation; Corporate culture and leadership: The effect of leadership in formation of corporate culture; Corporate culture and corporate brand; Basic functions and results of corporate culture.

İLT402U Küreselleşme ve Kültürlerarası İletişim **AKTS: 5,0**

Kültür ve Kültürel Yeterlik; Kültürel Çeşitlilik; Kültürel Yeterlik; Küreselleşme Ve Tarihsel Gelişimi; Küresel Kültür, Halkla İlişkiler Ve Reklam; Küresel Yönetim Ve Uluslararası İşletmeler; Kültürlerarası İletişim; Kültürlerarası İletişimde Çatışma Yönetimi; Medya; Medyanın İşlevleri; Geleneksel Medya; Medya ve Küreselleşme; Küreselleşme Ve İletişim Teknolojileri; Küreselleşme Ve Yeni Medya; Çatışma; Barış Ve Barışın İnşası; Endüstri Toplumundan Ağ Toplumuna; Yeni Medya Ve Çalışma Hayatı.

İLT402U **ECTS: 5,0**

Culture and Cultural Competence; Cultural diversity; Globalization and Its Historical Development; Global Culture, Public Relations and Advertising; Global Management and International Business; Intercultural Communication; Conflict Management in Intercultural Communication; Media; Functions of Media; Traditional Media; Media and Globalization; Globalization and Communication Technologies; Globalization and New Media; Conflict; Peace and Peace Building; From Industrial Society to Network Society; New Media And Work Life.

İNG101U İngilizce I **AKTS: 3,0**

'Be' Fiili: Kendini tanıtma, Kişisel bilgiler verme, Teşekkür etme; Sınıftaki Yerleri ve Eşyaları Tarif Etme; İyelik Zamirleri; Kişileri Tarif Etme; Geniş Zaman: Evet-hayır soruları, Kısa cevaplar, Günlük ve haftalık rutinler; Geniş Zaman: Sorular, Sıklık Zarfları; There's/There are: Mahalleyi ve etkinlikleri tarif etme; Saati Sorma ve Söyleme; Şimdiki Zaman: Hava durumu ve sporlar; Alışveriş: Giysiler, Renkler, Fiyatlar; 'Can': Düz cümleler, Soru cümleleri, Kısa cevaplar; Ülkeler, Diller ve Milliyetler; Geçmiş Zaman: Düzenli ve Düzensiz Fiiller; 'Be' Fiili: Geçmiş zaman hali, Soru hali; 'Many' ve 'Much': Sayılabilir ve sayılamayan isimler, Teklifler, Ricalar.

İNG101U English I **ECTS: 3,0**

Verb 'Be': Introducing yourself, Giving personal information, Thanking; Describing Things and Places in the Class; Possessive Pronouns; Describing People; Simple Present: Yes-no questions; Short answers, Daily and weekly routines; Simple Present: Questions, Frequency adverbs; There's/There are: Describing neighborhood and activities; Asking and Telling Time; Present Continuous: Weather and sports; Shopping: Clothes, Colors, Prices; 'Can': Statements, Questions, Short answers; Countries, Languages and Nationalities; Simple Past: Regular and irregular verbs; Verb 'Be': Past form, Question form; 'Many' and 'Much': Countable and uncountable nouns, Offers, Requests.

İNG102U İngilizce II **AKTS: 3,0**

Kendiniz, aileniz ve sevdiğiniz şeyler hakkında konuşma; Hobileriniz, ilgi alanlarınız ve müzik zevkinizi söyleme; Sağlık, ilaçlar, uyku alışkanlıkları ve stresten bahsetme; Gelecek zaman kullanımı; Hatıralardan bahsetme; Yardım teklifi ve yön sorma ifadeleri; Dükkanlar ve şehrinizdeki sevdiğiniz yerleri söyleme; Öneri ve tavsiye isteme ve verme; Tatiller ve seyahate hazırlık ifadeleri; Eviniz, eşyalarınız ve alışkanlıklarınız ile ilgili konuşma; Kazalar ve ters giden şeylerden bahsetme; Farklı iletişim kurma yollarını söyleme; Kişileri tarif etme; Planlar ve etkinlik düzenleme ile ilgili konuşma.

İNG102U English II **ECTS: 3,0**

Talking about yourself, your family, and your favorite things; Talking about your hobbies, interests, and taste in music; Talking about health, remedies, sleep habits, and stress; Talking about the future; Talking about memories; Offering help and asking for directions; Talking about stores and favorite places in your city or town; Asking for and giving advice and suggestions; Talking about vacations and getting ready for a trip; Talking about your home, your belongings, and your habits; Talking about accidents and things that went wrong; Talking about different ways of communicating; Talking about what people look like; Talking about plans and organizing events.

KÜL202U Görsel Kültür **AKTS: 5,0**

Görsel Kültür kitabı insanoğlunun gelişmesi, ilerlemesi ve evrilerek gerçek anlamda 'insan' olmasında en önemli niteliklerden biri olan, 'kültür' konusunu görsel bir dille size aktarmak için tasarlanmıştır. Görmeden, önce bakarız, saniyeler içinde karar verir davranışlarımızı yönlendirir, yeni süreçler ve algılar oluştururuz. Görsel Kültür Kitabı, çoklu ve katmanlı düşünme yeteneğinizi geliştirmek, bakarak, görerek, katmanlarda derinleşerek öğrenebilmeniz amacına yönelik olarak tasarlanmıştır. Kültür olgusunu; mimarlık, sanat, durağan ve hareketli görüntü, görsel-okuryazarlık ve sayısal yaşam ışığında ele alınarak hazırlandı.

KÜL202U **ECTS: 5,0**

The Visual Culture book has been designed to convey to you the subject of 'culture', which is one of the most important qualities for the development, progress and evolution of human beings to become truly 'human', in a visual language. Before we see, we look, decide within seconds, direct our behavior, create new processes and perceptions. Visual Culture Book is designed to improve your ability to think multiple and layered, to learn by looking, seeing and deepening in layers. The phenomenon of culture; It was prepared by considering architecture, art, still and moving image, visual literacy and digital life.

MAİ102U Marka ve Yönetimi **AKTS: 5,0**

Marka ve marka yönetimi kavramları; Pazarlama biriminin iş ve görev tanımlamaları ve pazarlama planı; Pazar analizi; Bölümleme (segmentasyon); Konumlandırma; marka kimlik ve kişiliği; Marka mimarisi; Marka yönetiminin uygulanabileceği farklı alanlar

MAİ102U **ECTS: 5,0**

The concepts of brand and brand management; Job Descriptions of the Marketing Unit and Marketing Plan; Market Analysis; Segmentation; Positioning; Brand Identity and Personality; Brand architecture; Different Areas Where Brand Management Can Be Applied

---

MAİ106U Marka İletişiminde Analiz ve Araştırma **AKTS: 5,0**

Veriye Dayalı Marka İletişimi: Veriden Bilgiye, Karar Alma, Bilgi Kaynakları, Araştıram ve Analiz; Araştırma Yaklaşımları ve Desenleri: Temel Kavramlar, Araştırma Yaklaşımları, Nicel Araştırma Desenleri, Nitel Araştırma Desenleri, Karma Araştıram Desenleri; Nicel Analiz Teknikleri: Betimsel İstatistikler, Kestirimsel İstatistikler, Büyük Veri, Duygu Analizi, Sosyal Ağ Analizi; Nitel Analizler: Nitel Veri Analiz Süreci, İçerik Analizi, Söylem Analizi; Diğer Analiz Teknikleri: Medya Ölçüm Araştırmaları, SWOT Analizi, Fizyolojik Ölçümler, Tutum Ölçekleri; Anket; Görüşme ve Gözlem; Verilerin Yorumlanması ve Raporlanması

MAİ106U **ECTS: 5,0**

Data-Driven Brand Communication: From data for Knowledge, Decision Making, Information Resources, Research and Analysis; Research Approaches and Designs: Main Concepts, Research Approaches, Quantitative Research Designs, Qualitative Research Designs, Mixed Research Designs; Quantitative Analyses: Descriptive Statistics, Predictive Statistics, Big Data, Sentiment Analysis, Social Network Analysis; Qualitative Analyses: Qualitative Data Analysis Process, Content Analysis, Discourse Analysis; Other Analyses: Media Measurement Studies, SWOT Analysis, Physiological Measurements, Attitude Scales; Survey; Interview and Observation; Data Interpretation and Reporting

---

MAİ201U Reklamcılık **AKTS: 5,0**

Reklam nedir?, Reklamın işlevleri, Reklamın rolleri Bütünleşik Pazarlama İletişim ve Reklam, Bütünleşik Pazarlama İletişimi Araçları, Reklamın İletişim Etkileri, Kuram ve Modeller,Reklamcılık Sektörü ve Kurumlar, Reklam Ajans Türleri, Reklamcılık Kurumları, Reklam ve Tüketiciler, Yaratıcı Strateji ve Tüketiciler,Reklam Planlama Süreci, Durum Analizi, Mesaj Stratejisi, Medya Stratejisi

MAİ201U **ECTS: 5,0**

Advertising, Advertising Functions, Roles of Adverising, Integrated Marketing Communication, IMC and its Tools,Advertising Effects, Theory and Models, Advertising Industry, Advertising Agency, Ad Agency Types, Institutions of Advertising, Advertising and Consumers, Creative Strategy and Consumer Behaviour, Advertising Planinig Process, Analysis, Message Strategy, Media Strategy

---

MAİ203U Medya Planlama AKTS: 5,0

Medya, Reklam ve Pazarlama İlişkisi; Medya Planlama Süreci: Hedef kitle seçimi, Bölgesellik, Reklam zamanlaması; Temel Kavramlar: İzlenme oranı, Erişim, İzlenme payı, Bin kişiye erişim maliyeti, Bürüt izlenme oranı; Medya Ölçümleri: Kişiölçer, Panel, Anket, Evren, Örneklem; Medya Amaçları ve Stratejileri; Mecraların Karşılaştırılması; Online Medya Planlama; Medya Maliyetleri.

MAİ203U ECTS: 5,0

Media, Advertising and Marketing Relationship; Media Planning Process: Target audience selection, Regionalism, Advertising timing; Basic Concepts: Rating, Reach, Share, Cost of reaching thousand people, Gross impression; Media Measurements: Peoplemeater, Panel, Questionnaire, Population, Sample; Media Objectives and Strategies; Comparison of Media; Online Media Planning; Media Costs.

MAİ204U Marka İletişim Kampanyaları AKTS: 5,0

Marka İletişiminde Kampanya Süreci; Global ve Glokal Kampanyalar (Reklam ve Halkla İlişkiler); Kurumsal Marka İletişim Kampanyaları; Siyasal İletişim Kampanyaları; Destinasyon Pazarlaması; Sosyal Medya Kampanyaları ; Lüks Ürün Markalaması ve Kampanyaları; Marka İletişim Kampanyalarının Değerlendirilmesi,Denetim, Yasal ve Etik Konular

MAİ204U ECTS: 5,0

Campaign Process in Brand Communication; Global and Glocal Campaigns (Advertising and Public Relations); Corporate Brand Communication Campaigns; Political Communication Campaigns; Destination Marketing; Social Media Campaigns; Luxury Product Branding and Campaigns; Evaluation of Brand Communication Campaigns, Audit, Legal and Ethical Issues

---

MAİ206U Marka İletişimi Tasarımı ve Uygulamaları AKTS: 5,0

Marka Tasarımına Giriş; Pazar Açısından Markalaşmanın Değerlendirilmesi; Bir Markanın Tüm Unsurları; Duyusal ve Deneyimsel Markalama; Viral Marka Yönetimi ve Dijitalleşen Markalar; Marka Toplulukları ve İletişimi; Marka Yönetiminde En Yeni Paradigma: Nöromarkalama; Marka İletişiminde Yeni Eğilimler

MAİ206U ECTS: 5,0

Introduction to Brand Design; Evaluation of Branding in terms of Market; All Elements of a Brand; Sensory and Experiential Branding; Viral Brand Management and Digitalized Brands; Brand Communities and Communication; The Newest Paradigm in Brand Management: Neuromarking; New Trends in Brand Communication

---

MAİ208U Reklamda Yaratıcılık ve Yazarlık AKTS: 5,0

Reklam Yazarlığı ve Yaratıcılık: Yaratıcı kişilik, Yaratıcı reklam; Yaratıcı Strateji: Reklamcılıkta yaratıcı stratejiler, Yaratıcı stratejilerde kullanılan taktikler; Yaratıcı Fikir Kavramı ve Yaratıcı Fikrin Bulunması: Yaratıcı fikir bulma teknikleri, Reklamda yaratıcı süreç; Görsel-Sözel Metafor Kullanımı:Sözel metafor, Görsel metafor; Basılı Mecra İçin Reklam Yazmak: Gazete ve dergi için reklam yazımı, Mektup, Broşür için reklam yazımı; Görsel-İşitsel Mecra için Reklam Yazmak: TV için reklam yazmak, Radyo için reklam yazmak; Dijital Mecrada Reklam Yazmak; Yaratıcı Fikrin Sunulması.

MAİ208U **ECTS: 5,0**

Copywriting and Creativity: Creative personality, Creative advertising; Creative Strategy: Creative strategies in advertising, Tactics used in creative strategies; Creative Idea and Come up with Creative Ideas: Creative process in advertising; Using Visual-Verbal Metaphor: Verbal metaphor, Visual metaphor; Advertising for Printed Media: Advertising for newspapers and magazines, Advertising for Letters, Brochures; Copywriting Advertisements for Audio-Visual Media: copywriting advertisements for TV, copywriting advertisements for Radio; Advertising in Digital Media; Presentation of Creative work.

MEİ101U Haberciliğin Temel Kavramları **AKTS: 8,0**

Medya Tarihi: Haberleşmenin kökenleri, Medyanın teknolojik gelişimi; Medya Sistemleri: Basının dört kuramı, Altschull'un sınıflaması; Temel Kavramlar: Medya, Gazete ve gazetecilik, Haberciliğin temel nitelikleri; Haberin Anatomisi: Haber hiyerarşisi, Haber bileşenleri, Haber giriş teknikleri, Haber yazma teknikleri; Kitle İletişim Araçlarına Göre Habercilik Türleri; Haber Fotoğrafı: Özellikleri, Foto muhabirliği; Medya Hukuku ve Meslek İlkeleri: Basın özgürlüğü, Özdenetim, İlke ve esaslar; Medya okuryazarlığı

MEİ101U **ECTS: 8,0**

Media History: Origins of communication, Technological development of media; Media Systems: Four theories of the press, Altschull's classification; Basic Concepts: Media, Newspaper and journalism, Basic features of journalism; Anatomy of News: News hierarchy, News components, News entry techniques, News writing techniques; Types of Journalism According to Mass Media; News Photography: Characteristics, Photojournalism; Media Law and Professional Principles: Freedom of the press, Self-control, Principles, and principles; Media literacy

---

MEİ102U Haber Toplama Teknikleri **AKTS: 6,0**

Gazetecilik ve Haber; Haber Toplama Süreçleri, İstihbarat çalışmaları, Kaynaklarla ilişkiler; Haber Yazma Kural ve Özellikleri, Pratiğin geliştirilmesi; Haberin İşlevselliği ve Sosyal Sorumluluğu; Yayımlanmış Haberlerin Teknik Değerlendirmeleri; Haber Toplama ve Yazma Uygulamaları; Basın Toplantısı Uygulamaları; Doğru Soru Sorma, Algılama ve yazma; Haber ve Gazeteci İlişkisi; Haber Türleri, Kaynakları, Önem sırası, Haber toplamada yaklaşım yöntemleri; Haberin Temel Öğeleri ve Soruları, Anlatım teknikleri; Haber Cümlelerinde Sonlama Kelimeleri; Haber Dili: Anlatım, Başlık, Spot, Fotoğrafaltı anlatım.

MEİ102U News Gathering Techniques **ECTS: 6,0**

Journalism and News; Process of News Gathering, Information studies, Relations with the news sources; News Writing Rules and Features, Improvement of practices; Functions of News and Social Responsibility; Technical Evaluation of Published News; Practices of News Gathering and Writing; Practices of Press Conferences: Asking the right question, Perception and writing; Relation of News and Journalist; News Types, Sorces, Importance order; Approach Methods at News Gathering; Basic Components and Questions of News; Narration Techniques; Finishing Words for News Sentences; News Language: Narration, Header, Spot, Caption narration.

MEİ103U Medya ve İletişim **AKTS: 8,0**

İletişim Süreci; İletişim Türleri; İletişim Modelleri; İletişim Kuramları; Medya Kavramı ve Toplum; Medya ve Kamuoyu; Medya, Siyaset, Propaganda; Türkiye’de Medya.

MEİ103U **ECTS: 8,0**

Communication Process; Types of Communication; Communication Models; Communication Theories; Concept of Media and Society; Media and Public Opinion; Media, Politics, Propaganda; Media in Turkey.

MEİ105U Siyasal İletişim AKTS: 7,0

Siyasal İletişim : Siyasal İletişim Tanımlama Biçimleri ve Genel Kavramlar; Siyasal İletişim Teknikleri; Araştırma Yöntemleri; Kamuoyu; Siyasal İletişimde Propaganda; Seçim Kampanyaları; Siyasal İletişimde Lobicilik; Lobicilik Türleri; Lobicilikte Kullanılan Araçlar ve Yöntemler; Siyasal İletişimde Kriz; Krizin süreçleri ve Krizle Mücadele; İletişim Araçlarının Toplum Bağlantısı ve Anlaşmazlıkların Yeri; Siyasal İletişimde İkna; Hitabet; Beden Dili ve İşaretlerin Önemi; Siyasal İletişim Kitle Araçları; Siyasal İletişim ve Halkla İlişkiler; Bilgi Yönetimi; Siyasal İletişim Açısından İmaj

MEİ105U ECTS: 7,0

Political Communication Definitions and General Concepts; Political Communication Techniques; Research methods; Public opinion; Propaganda in Political Communication; Election Campaigns; Lobbying in Political Communication; Types of Lobbying; Means and Methods Used in Lobbying; Crisis in Political Communication; Processes of the Crisis and Challenging the Crisis; Community Relations of Communication Means and the main conflicts ; Persuasion in Political Communication; Oratory; Body Language and Importance of Signs; Political Communication Mass Media; Political Communication and Public Relations; Information Management; Image in Terms of Political Communication.

MEİ202U Haber Türleri AKTS: 7,0

Haber ve Haber Yazma Teknikleri; Habere Giriş Teknikleri; Haber Türleri; Muhabir ve Özellikleri; İyi Haberin özellikleri; Haber Uygulamaları: Gazete haberi, Dergi haberi, Radyo ve televizyon haberciliği, Sanal habercilik, Yerel habercilik, Polis-adliye, Toplum-yaşam, Magazin, Kültür-sanat, Parlamento ve siyaset, Ekonomi, Dış habercilik, Spor, Sağlık, Bilim, Din, Çevre haberciliği uygulamaları.

MEİ202U News Types ECTS: 7,0

News and News Writing Techniques; Techniques of Introduction to News; News Types;Reporter and the Qualifications of the Reporter;Charecteristics of Abundant News; News Applications: Newspaper News, Magazine News, Radio and Television News, Internet News, Local News, Police- Court News, Society- Life News, Magazine, Culture-Art, Politics and Parliament, Economy, Foreign News, Sports, Health, Science, Religion, Environment News and Applications.

MEİ203U İnternet Yayıncılığı AKTS: 5,0

İnternet Yayıncılığı Nedir; İnternet Yayıncılığı Araçları Nelerdir; İnternet Ortamında Yayın Türleri Nelerdir; Dijital Medya Kuramları; Siber Kültür Kavramı; Sosyal Medyayı Nedir ve Özellikleri Nelerdir; İnternet Reklamcılığının Ayırt Edici Özellikleri Nelerdir; İnternet Tasarımı Nedir.

MEİ203U ECTS: 5,0

What is Internet Publishing and Broadcasting?; What are Internet Publishing and Broadcasting Tools?; What are the Internet Publishing and Broadcasting Types?; Digital Media Theories; Concept of Cyber Culture; What is Social Media and What Are Its Characteristics?; What are the Distinctive Features of Internet Advertising?; What is Internet Design?

MEİ204U Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği AKTS: 7,0

Medya Ekonomisine Giriş: Medya ekonomisine yaklaşımlar; Medyada Tekelleşme Eğilimleri: Türkiye'de medya sahiplik yapısındaki değişim; Reklam Endüstrisi ve Medya: Reklam aracı olarak medya; Basın İşletmeciliği: İşletme türleri; Radyo-Televizyon Sektörünün Ekonomisi ve İşletmeciliği: Radyo ve televizyon işletmeciliği; Sinema Sektörünün Ekonomisi ve İşletmeciliği: Sinema sektörünün temel bileşenleri ve değer zinciri, Sinema endüstrisinde temel modeller, Yeni Medya ve Yaratıcı Endüstri: Yeni medyanın özellikleri, Dijital oyun endüstrisi; Medya İşletmelerinde Çalışanların Yaşamı: Basın sendikacılığı.

MEİ204U **ECTS: 7,0**

Introduction to Media Economics: Approaches on media economics; Monopolization in Media: Transformation of the ownership structure in Turkish media industry; Advertising Industry and Media: Media as an advertising mean; Management for Press Industry: Varieties of management; The Economics of Radio and Television Industry and Their Management: Management for radio and television industry; Economics of Cinema Industry and Its Managment: Basic components of cinema ındustry and the value chain, Basic models for cinema industry; New Media and Creative Industry: Features of new media, Dijital game industry; Workers' Life in Media Organizations: Press Unionism.

MEİ206U Medya Siyaset Kültür **AKTS: 5,0**

Medya ve Siyaset: Sivil alan, Siyasal sistem ve iletişim; Kamusal Alan ve Medya: Kamusal alan, Medya, Kamusal alanın eleştirisi, Kamusal alanın yapısal dönüşümü; Sivil Toplum ve Medya: Küreselleşme, Sivil toplum kuramları, Türkiye'de sivil toplum, Sivil toplum medyaları; Alternatif Medya: Yurttaş gazeteciliği, Hak haberciliği, Barış gazeteciliği, Edebi gazetecilik; Yeni Medya ve Demokrasi: Bilgi toplumu, İnternet ve demokrasi, Bilginin güvenilirliliği, iletişim boyutunun özgürleşmesi; Medya Ekonomisi ve Kültürü: Medya ekonomisi, Medya endüstrisi, Medya emperyalizmi, Kültürel emperyalizm; Popüler Kültür ve Magazinleşme: Halk kültürü, Popüler kültür, Kitle kültürü.

MEİ206U **ECTS: 5,0**

Media and Politics: Civil space, Political system and communication; Public Sphere and Media: Public sphere, Media, Criticism of public sphere, Structural transformation of public sphere; Civil Society and Media: Globalization, Theories of civil society, Civil society in Turkey, Civil society media; Alternative Media: Citizen journalism, Journalism of rights, Peace journalism, Literary journalism; New Media and Democracy: Information society, Internet and democracy, Reliability of information, Liberation of communication dimension; Economics and Culture of Media: Media economy, Media industry, Media imperialism, Cultural imperialism; Popular Culture and Magazine.

MEİ210U Medya ve Reklam **AKTS: 5,0**

Medya ve Reklam: Medya, Kültür ve Reklam: Kültür ve reklam endüstirisi, Küreselleşme sürecinde reklam endüstrisi, Tüketim kültürü ve reklam; Reklamın Tarihi: Reklamın dünyadaki tarihsel gelişimi, Reklamın Türkiye'deki gelişimi; Basın ve Reklam: Basılı reklam mecreları; Radyo ve Reklam: Dünya'da ve Türkiye'de radyonun gelişimi, Reklam aracı olarak radyonun özellikleri; Televizyon ve Reklam: Televizyon reklamlarının güçlü ve güçsüz yönleri, Yayın ve içerik açısından televizyon reklam türleri; İnternet ve Reklam: İnternet reklam türleri; Mobil Reklam: Mobil reklam türleri; Reklamda Etik.

MEİ210U **ECTS: 5,0**

Media, Culture and Advertising: Culture and advertising industry, Advertising industry at the time of globalization, consumer culture and advertising; History of Advertising: Historical development of advertising in the World, Historical development of advertising in Turkey; Press and Advertising: Mediums of print advertising; Radio and Advertising: Development of radio in the World and Turkey, Specities of radio as a advertising medium; Television and Advertising: Powerful and weak sides of television advertising, Television advertising genres in case of broadcasting and content; Internet and Advertising: Species of internet advetising; Mobile Advertising.

PZL303U Tanıtım ve Pazarlama **AKTS: 5,0**

Pazarlama ve Pazarlama Karması: Pazarlama Tanımında Yer Alan Önemli noktalar, Pazarlama Kavramının Tarihsel Gelişimi; Pazarlama İletişimi: İletişim Kavramı ve Ögeleri, Reklam: Reklamda Duyguların Kullanımı; Tüketim Kültürü ve Reklamcılık: Tüketim Kültürü Olgusu ve Özellikleri; Reklamcılıkta Yeni Medya; Satış Tutundurma; Kişisel Satış ve Doğrudan Pazarlama; Halkla İlişkiler, Sponsorluk ve Kurumsal Reklam.

PZL303U **ECTS: 5,0**

Marketing and marketing mix: Important points located in marketing definition, Historical development of marketing concept; Marketing communication: The concept of communication and its elements; Advertising: Use of emotions in advertising; Consumption culture and advertising: The concept of consumption culture and its characteristics ; New media in advertising; Sales promotion; Personnal selling and direct marketing; Public relations, sponsorship and corporate advertising.

RTP102U Radyo ve Televizyonda Program Yapımı **AKTS: 5,0**

RTP102U-Radyo ve Televizyonda Program YapımıRadyo ve Televizyonda İletişim Süreci; Radyo Program Yaratım ve Yapım Süreci, Yapım Yaklaşımları ve Unsurları; Televizyon Anlatı Yapısı ve Yapım Unsurları; Yapım Öncesi; Görsel ve İşitsel Anlatım Öğeleri; Televizyonda Dizi Ve Film Senaryosu Yazımı; Televizyon Programı Yapım Aşaması; Yapım Sonrası

RTP102U **ECTS: 5,0**

RTP102U- Programme Production for Radio and TelevisionRadio and Television Communication Process; Radio Programme Production and Creation Process; Television Narrative Structure; Pre-Production; Visual and Auditory Elements of Television; Writing TV Series and Film Script; Television Program Production Phase;Post-Production

---

SAĞ205U Sağlık İşletmelerinde Halkla İlişkiler **AKTS: 5,0**

Halkla İlişkiler Kavramsal Çerçevesi ve Sağlık Sektörü; Sağlık Kurumlarında Halkla İlişkiler; Halkla İlişkiler ve İletişim; Halkla İlişkilerin Yönetimi; Sağlık Kurumları, Ekonomik Faktörler ve Halkla İlişkiler Finansmanı; Halkla İlişkiler, Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Etik; İşletmelerin Kanıta Dayalı Sağlık Politikalarında Halkla İlişkiler; Sağlık Personelinin Hukuki ve Cezai Sorumlulukları.

SAĞ205U **ECTS: 5,0**

Conceptual Framework of Public Relations and Health Sector; Public Relations in Health Institutions; Public Relations and Communication; Public Relations Management; Health Institutions, Economic Factors and Public Relations Financing; Public Relations, Corporate Social Responsibility and Ethics; Public Relations in Evidence-Based Health Policies of Businesses; Legal and Criminal Responsibilities of Health Personnel.

SMY102U Sosyal Medya Platformları **AKTS: 5,0**

Sosyal Medyanın Kavramsal Çerçevesi ve Teknik Altyapısı: Sosyal medyanın altyapısı, İnternet, Sosyal medya; Kişiler Arası İletişim Platformları: Popüler kişiler arası iletişim platformları; Sosyal Medya ve Bloglar/Mikrobloglar: Blog türleri, Blog terimleri, popüler mikrobloglar; Akademik Sosyal Ağ ve Platformlar: Akademik sosyal ağ platformları; Fotoğraf ve Video Paylaşım Platformları: Fotoğraf ve video formatları; Sosyal Medya ve Güvenlik: Sosyal medya ve riskler; Sosyal Medya Platformları ve APIler: Apiler ve kullanım senaryoları; İş Dünyası ve Sosyal Medya Platformları İlişkisi: Teknik hususlar ve iş uygulamaları.

SMY102U **ECTS: 5,0**

Theoretical Framework and Technical Infrastructure of Social Media: Infrastructure of social media, Internet, Social media; Interpersonal Communication Platforms: Popular interpersonal communication platforms; Social Media and Blogs/Microblogs: Types of blogs, Blog terms, popular microblogs; Academic Social Networking and Platforms: Academic social networking platforms; Photo and Video Sharing Platforms: Photo and video formats; Social Media and Safety: Social media and risks; Social Media Platforms and APIs: APIs and usage scenarios; Relationship between Business World and Social Media Platforms: Technical aspects and business practices.

SMY104U Dijital Çağda Reklam AKTS: 5,0

Reklamcılıkta Dijital Dönüşüm: Dijitalleşme, Web teknolojileri, İnternet reklamcılığı; Dijital Medya Stratejisi: Hedef kitle, İçgörü, Medya sınıflaması, Planlama ve satın alma, Raporlama ve analiz; İçerik Pazarlaması: Inbound pazarlama, Doğal reklam, Influencer, Kullanıcının ürettiği içerik; Sosyal Medya Reklamcılığı: Platformlar, Reklam formatları; Mobil Pazarlama ve Reklamcılık: Mobilite, Mobil cihazlar, Konum, Beacon, QR kod; Arama Motoru Pazarlaması: Google reklamları, Anahtar kelime, Optimizasyon, Backlink, Algoritma; Veriye Dayalı Reklamcılık: Programatik, Çevrimiçi davranışsal reklamcılık; Bütünleşik Pazarlama İletişimi: Tutundurma karması, Bütünleştirme.

SMY104U Digital Age Advertising ECTS: 5,0

Digital Transformation in Advertising: Digitization, Web technologies, Internet advertising; Digital Media Strategy: Target audience, Insight, Media classification, Planning and purchasing, Reporting and analysis; Content Marketing: Inbound marketing, Native advertising, Influencer, User generated content; Social Media Advertising: Platforms, Advertising formats; Mobile Marketing and Advertising: Mobility, Mobile devices, Location, Beacon, QR code; Search Engine Marketing: Google ads, Keyword, Optimization, Backlink, Algorithm; Data Driven Advertising: Programmatic, Online behavioral advertising; Integrated Marketing Communications: Promotion mix, Integration.

SMY105U Dijital Medya ve Tüketici AKTS: 5,0

Dijital Medya: Dijital medyanın özellikleri, Web teknolojilerinin evrimi; Dijital Tüketici: Dijitalleşme, Güçlenen tüketici, Dijital tüketicilerin özellikleri; Çevrim İçi Topluluklar: Topluluk türleri, Katılım nedenleri, Üye türleri; Paylaşım Ekonomisi: Paylaşımın değişen yapısı, Paylaşım platformları; Gizlilik: Tüketici gizliliği, Gizlilik endişeleri, Verilerin korunması; Kişisel Yayıncılık: İçerik kavramı, Kullanıcının ürettiği içerik, Kişisel yayın araçları; Hikaye Anlatımı: Hikayenin işlevleri ve etkileri, Dijital çağda hikayenin dönüşümü, Hikaye anlatım süreci, Araç ve ortamlar; Dijital Oyun ve Tüketici: Oyun platformları, Oyun ekonomisi, Oyun ve tüketim.

SMY105U ECTS: 5,0

Digital Media: Characteristics, Evolution of web technologies; Digital Consumer: Digitalization, Empowering consumer, Characteristics of digital consumers; Online Communities: Types of communities, Reasons for participation, Types of members; Sharing Economy: Changing structure of sharing, Sharing platforms; Privacy: Consumer privacy, Privacy concerns, Data protection; Personal Broadcasting: Content, User-generated content, Personal broadcasting tools; Storytelling: Functions and effects of stories, Transformation of story in the digital age, Storytelling process, Tools and media; Digital Gaming and Consumer: Gaming platforms, Gaming economy, Gaming and consumption.

SMY201U Sosyal Medya ve Propaganda AKTS: 5,0

Sosyal Medya ve Propaganda; Sosyal Medyada Kullanılan Propaganda Stratejileri ve Teknikleri; Sosyal MedyadaDezenformasyon ve Algı Yönetimi; Sosyal Medya ve İdeolojik Propaganda; Sosyal Medya ve Siyasal Kutuplaşma; Toplumsal Olaylar ve Sosyal Medyada Propaganda; Sosyal Medyada İstihbarat ve Karşı Propaganda; Sosyal Medya ve Terör Örgütleri.

SMY201U ECTS: 5,0

Social Media and Propaganda; Propaganda Strategies and Techniques Used in Social Media; Disinformation and Perception Management in Social Media; Social Media and Ideological Propaganda; Social Media and Political Polarization; Social Events and Propaganda in Social Media; Intelligence and Counter-propaganda on Social Media; Social Media and Terrorist Organizations.

SMY202U Sosyal Medya ve Siyasal İletişim AKTS: 5,0

Sosyal Medya ve Siyasal İletişimin Genel Özellikleri; Sosyal Medyanın Siyasal İletişime Etkisi; Sosyal Medyadaki Siyasal İletişim Aktörleri; Kanaat Önderleri ve Siyasal İletişim; Siyasî Liderlerin ve Siyasî Partilerin Sosyal Medyadaki Siyasal İletişim Yöntemleri; Popülist Siyasetçiler ve Sosyal Medya; Sosyal Medya ve Demokrasi; Sosyal Medya ve Siyasal Katılma; Siyasetçilerin Sosyal Medyayla İlişkileri; Sosyal Medya ve Siyasal Kampanya; Sosyal Medya ve Kamuoyu Oluşumu; Sosyal Medyada Kamu Diplomasisi ve Halkla İlişkiler

SMY202U ECTS: 5,0

General Features of Social Media and Political Communication; General Features of Social Media and Political Communication; The Effect of Social Media on Political Communication; Political Communication Actors in Social Media; Opinion Leaders and Political Communication; Political Communication Methods of Political Leaders and Political Parties on Social Media; Populist Politicians and Social Media; Social Media and Democracy; Social Media and Political Participation; Relations of Politicians with Social Media; Social Media and Political Campaign; Social Media and Public Opinion Formation; Public Diplomacy and Public Relations in Social Media

---

SMY203U Dijital Yayıncılık AKTS: 5,0

Dijital Yayıncılık, Dijitalleşen Çağda Yayıncılık, Dijital Medya ve Türkiye'de Yeni Nesil Habercilik Kültürü, Dijital Fotoğraf, Dijitalleşen Sinema, Radyo Yayıncılığı ve Dijital Dönüşüm, Televizyon Yayıncılığının Dönüşümü, Dijital Medya ve Halkla İlişkiler, Dijital Çağda Bilişim Hukuku

SMY203U ECTS: 5,0

Digital Broadcasting, Broadcasting in the Digitalizing Age, Digital Media and New Generation Journalism Culture in Turkey, Digital Photography, Digitizing Cinema, Radio Broadcasting and Digital Transformation, Transformation of Television Broadcasting, Digital Media and Public Relations, Informatics Law in the Digital Age

---

SMY206U Sosyal Medya ve Kurumsal İletişim AKTS: 5,0

Kurumsal İletişim ve Sosyal Medya Kavramsal Çerçeve; Kurumsal İletişim Yönetimi ve Liderlik; Kurumsal İletişim ve Sosyal Medyanın Endüstri 4.0 İçindeki Rolü; Sosyal Medya ve Kriz İletişimi; Sosyal Medya Çağında Sosyal Sorumluluk; Sosyal Medya ve Kurumsal İletişimin Ekonomik Boyutu; Sosyal Medya ve Algı Yönetimi; Kurumsal İletişim ve Sosyal Medyanın Uluslararası Ticarette İtibar Yönetimine Etkisi.

SMY206U ECTS: 5,0

Corporate Communication and Social Media Theoretical Framework; Corporate Communication Management and Leadership; The Role of Corporate Communication and Social Media in Industry 4.0; Social Media and Crisis Communication; Social Responsibility in the Age of Social Media; The Economic Aspect of Social Media and Corporate Communication; Social Media and Perception Management; The Effect of Corporate Communication and Social Media on Reputation Management in International Trade.

SMY207U Dijital Tasarım AKTS: 5,0

Dijital İletişim Teknolojileri; Grafik Tasarım ve Masaüstü Yayıncılık; Dijital İletişim ve Mesaj Tasarımı; Dijital Sanat ve Medya; Dijital Görüntü İşleme ve Fotoğraf Teknolojileri; Dijital İllüstrasyon; 3D Tasarım; Tasarım Hukuku

SMY207U ECTS: 5,0

Digital Communication Technologies; Graphic Design and Desktop Publishing; Digital Communication and Message Design; Digital Art and Media; Digital Image Processing and Photography Technologies; Digital Illustration; 3D Design; Design Law

---

SMY209U Sosyal Medya Araçları AKTS: 5,0

Sosyal Medyanın Temelleri; Sosyal Medya Okuryazarlığı; Sosyal Medyada Web 2.0 Araçları: Bloglar, vikiler, podcastler, sosyal ağ platformları, içerik paylaşım araçları; Sosyal Medyada İçerik Geliştirme: Metin, görsel, video ve etkileşimli içerik üretimi; Sosyal Medyada Haber Takibi ve Paylaşımı; Sosyal Medyada Veri Toplama ve Analiz: Veri toplama araçları, temel analiz yöntemleri, raporlama; Kişisel Verilerin Korunması ve Güvenlik; Sosyal Medya Hukuku ve Etiği.

SMY209U ECTS: 5,0

Fundamentals of Social Media; Social Media Literacy; Web 2.0 Tools in Social Media: Blogs, wikis, podcasts, social networking platforms, content-sharing tools; Content Development in Social Media: Production of text, visual, video, and interactive content; News Tracking and Sharing in Social Media; Data Collection and Analysis in Social Media: Data collection tools, basic analysis methods, reporting; Protection of Personal Data and Security; Social Media Law and Ethics.

SMY210U Sosyal Medya Uygulama Alanları AKTS: 5,0

Sosyal Medyada Uygulama Alanları: E-öğrenme; Sosyal Medyada Marka Yönetimi; Sosyal Medyada Pazarlama; Sosyal Medya Reklamcılığı; Sosyal Medyada Halkla İlişkiler Yönetimi; Sosyal Medya ve Kamu Diplomasisi; Sosyal Medyada Siyasal İletişim; Sosyal Medyanın Ekonomi-Politiği; Dijital İçerik Üretimi ve Kullanıcı Katılımı; Sosyal Medya Analitiği ve Performans Ölçümü; Etik, Mahremiyet ve Dijital Güvenlik; Sosyal Medya Uygulamalarında Güncel Eğilimler.

SMY210U ECTS: 5,0

Applications of Social Media: E-learning; Brand Management on Social Media; Marketing on Social Media; Social Media Advertising; Public Relations Management on Social Media; Social Media and Public Diplomacy; Political Communication on Social Media; The Political Economy of Social Media; Digital Content Production and User Engagement; Social Media Analytics and Performance Measurement; Ethics, Privacy, and Digital Security; Current Trends in Social Media Applications.

SOS106U Birey ve Davranış AKTS: 5,0

Güdüler ve Güdülenme; Duygular; Yaşam boyu gelişim; Kişilik; Stres ve sağlık psikolojisi; Normal dışı davranışlar; Psikoterapi; Sosyal psikoloji.

SOS106U ECTS: 5,0

Motives and motivation; Emotions; Lifelong development; Personality; Stress and psychology of health; Abnormal behaviors; Psychotherapy; Social psychology.

SOS315U İletişim Sosyolojisi AKTS: 5,0

İletişim Sosyolojisinde Tanımlar, Kavramlar ve Yaklaşımlar; İletişim Araştırmaları; Kitle İletişim Kuramları; Toplumsal ve Tarihsel Boyutu İçinde İletişim; Basın Özgürlüğü; Yeni Medya Düzeninde Kamusal Alan, Demokrasi, İletişim Özgürlüğü ve Toplumsal Denetim; Sözlü, Yazılı ve Görsel Kültürde İnsan ve Toplum; Mobil İletişim Teknolojileri: Bağlanmanın Sınırları.

SOS315U ECTS: 5,0

Definitions, Concepts and Approaches in Communication Sociology; Communication Studies; Mass Communication Theories; Communication in its Social and Historical Dimension; Freedom of the Press; Public Space, Democracy, Freedom of Communication and Social Control in the New Media Order; Human and Society in Verbal, Inscriptive and Visual Culture; Mobile Communication Technologies: The Limits of Connectivity.

TAR201U Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I AKTS: 3,0

Cumhuriyet'in ilan edildiği 1923 tarihinden Mustafa Kemal Atatürk'ün vefat ettiği 1938 yılına kadar olan süreçte Türkiye Cumhuriyeti'nin iç ve dış siyasetini ve gelişmeleri konu almaktadır. Bu süreç zarfında yaşanan iç ve dış siyasi gelişmelerin yanı sıra gerçekleştirilen inkılap hamleleri ve bu atılımların toplumda meydana getirdiği sosyo-kültürel değişim de irdelenecektir.

TAR201U Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution I ECTS: 3,0

It covers the domestic and foreign policy and developments of the Republic of Turkey in the period from 1923, when the Republic was proclaimed, to 1938, when Mustafa Kemal Atatürk passed away. In addition to the internal and external political developments experienced during this process, the refo

---

TAR202U Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II AKTS: 3,0

Türk İnkılabı ve İnkılap Hareketler; Türk İnkılabının Hedefleri; Bir Devlet Kurucusu Olarak Mustafa Kemal Atatürk'ün Hayatı ve İlkeler; İsmet İnönü Dönemi (1939-1950); Türkiye'nin Demokrat Partili Yılları (1950-1960); Darbelerin Gölgesinde Yoluna Devam Eden Türkiye (1960-1980); Türkiye Cumhuriyeti Siyasi Hayatında ÖzallıYıllar (1980-1991); Türkiye'de Koalisyonlar ve Krizler Dönemi(1991-2002); Adalet ve Kalkınma Partisi (AK Parti) Döneminde Türkiye (2002-2018).

TAR202U Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution II ECTS: 3,0

Turkish Revolution and Revolutionary Movements; Goals of the Turkish Revolution; The Life of Mustafa Kemal Atatürk as a Founder of a State and Principles; İsmet İnönü Period (1939-1950); Turkey's Democratic Party Years (1950-1960); Turkey Continuing on the Path of the Shadows of Coups (1960-1980); Özallı Years in the Life of the Political Republic of Turkey (1980-1991); The Period of Coalitions and Crises in Turkey (1991-2002); Turkey during the Justice and Development Party (AK Party) Era (2002-2018).

TAR407U Türk Basın Tarihi AKTS: 5,0

Matbaacılık Faaliyetlerinin Gelişimi: Öncü matbaacı İbrahim Müteferrika; Tanzimat Döneminde Basın: İlk özel gazeteler; Sultan II. Abdülhamit Döneminde Basın: Basının kontrolü; II. Meşrutiyet ve Mütareke Dönemlerinde Basın; Milli Mücadele Dönemi Ve Cumhuriyetin İlk Yıllarında Basın; Cumhuriyet Dönemi Basını (1980 Öncesi); Cumhuriyet Dönemi Basını (1980 Sonrası); Çok Partili Dönemden 2000lere Basın Yayın Alanında Yapısal Değişim Ve Yasal Düzenlemeler: Demokrat parti ve basın yayın; Basından Medyaya: Basın yayın alanında güncel gelişmeler ve sorunlar.

TAR407U History of the Turkish Press ECTS: 5,0

The Development Of Printing Activities: Pioneer printer İbrahim Müteferrika; The Press In Reorganization Period: First private newspapers; Press During The Reign of Sultan Abdülhamit II: Control of press; The Press During The Period Of II. Constitutionalism And The Truce; The Press During The Period Of National Struggle And The First Years Of The Republic; Republican Press (Before 1980); Republican Press (After 1980); Structural Change And Legal Regulations In The Field Of Press And Broadcasting From Multi Party Period To 2000s: Democratic party and press sector; From The Press To The Media: Current developments and problems in the field of press and broadcasting.

TÜR202U Türk Dili II AKTS: 3,0

Kompozisyon Bilgileri: Kompozisyonla ilgili genel bilgiler, paragraf ve paragrafta anlatım biçimleri; Noktalama işaretleri; Yazım Kuralları; Yazılı anlatım türleri ve uygulamaları I: Düşünce yazıları; Yazılı anlatım türleri ve uygulamaları II: Sanatsal yazılar; Bilimsel Yazılar ve Yazışma Türleri: Bilimsel yazılar, Yazışma türleri; Okuma ve Dinleme: Okuma, Okuduğunu anlama stratejileri, Eleştirel okuma; Dinleme; Okuma Dinleme İlişkisi; Sözlü Anlatım: Konuşma ve güzel konuşma ile ilgili temel kavramlar, Beden Dili ve Sözlü Anlatımdaki Yeri; Konuşma Türleri; Başarılı Sunum İlkeleri ve Teknikleri; Sözlü Anlatımda Bazı Söyleyiş Özellikleri.

TÜR202U Turkish Language II **ECTS: 3,0**

Composition İnformation: General information about composition, Paragraph, and ways of paragraph expressions; Punctuation; Spelling Rules; Types of Text and Applications I: Expository writing; Types of Text and Applications II: Narrative writing; Scientific Writing and Correspondence Types; Reading and Listening: Reading, Reading comprehension strategies, Critical reading; Listening; Listening and Reading Relationship; Oral Expression: The basic concepts of speech and effective speaking; Body Language and The Role of Body Language in Oral Expression; Speech Types; Principles and Techniques of Effective Presentations; Articulatory Features of Oral Expression.