DERS PROGRAMI

I.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı		AKTS
EST101U	Görsel Estetik	Zorunlu Dersler	7.0
FOT101U	Temel Fotoğrafçılık	Zorunlu Dersler	7.0
RTP101U	Radyo ve Televizyon Programcılığının Temel Kavramları	Zorunlu Dersler	7.0
SOS101U	Sosyolojiye Giriş	Zorunlu Dersler	6.0
	Yabancı Dil Dersleri		3.0
		Toplam	**30**

II.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı		AKTS
FOT108U	Film ve Video Yapımı	Zorunlu Dersler	6.0
RTP104U	Radyo ve Televizyon Yayıncılığı	Zorunlu Dersler	5.0
RTP106U	Yeni Medya Yapım ve Yayıncılığı	Zorunlu Dersler	6.0
FOT102U	Hareketli Görüntünün Tarihi	Seçmeli Dersler	5.0
FOT106U	Film ve Video Kültürü	Seçmeli Dersler	5.0
	Yabancı Dil Dersleri		3.0
		Toplam	**30**

III.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı		AKTS
RTP201U	Radyo ve Televizyon Tekniği	Zorunlu Dersler	7.0
RTP205U	Yeni Medya Teorileri	Zorunlu Dersler	7.0
TAR201U	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	Zorunlu Dersler	3.0
TÜR201U	Türk Dili I	Zorunlu Dersler	3.0
FOT205U	Kamera Tekniğine Giriş	Seçmeli Dersler	5.0
FOT209U	Sayısal Fotoğraf Makineleri	Seçmeli Dersler	5.0
MEİ103U	Medya ve İletişim	Seçmeli Dersler	5.0
		Toplam	**35**

IV.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı		AKTS
RTP202U	Radyo ve Televizyon Haberciliği	Zorunlu Dersler	7.0
RTP206U	Radyo ve Televizyon Stüdyoları	Zorunlu Dersler	7.0

IV.Yarıyıl			
Ders Kodu	**Ders Adı**		**AKTS**
TAR202U	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	Zorunlu Dersler	3.0
TÜR202U	Türk Dili II	Zorunlu Dersler	3.0
EST102U	Görüntü Estetiği	Seçmeli Dersler	5.0
HİT310U	Medyada Yapım	Seçmeli Dersler	5.0
RTP204U	Radyo ve Televizyon İşletmeciliği	Seçmeli Dersler	5.0
		Toplam	**35**

Yabancı Dil Dersleri			
Ders Kodu	**Ders Adı**	**Teori + Uygulama**	**AKTS**
ALM101U	Almanca I (ALM)(ALM)	0 + 0	3.0
FRA101U	Fransızca I (FRA)(FRA)	0 + 0	3.0
İNG101U	İngilizce I (ENG)(ENG)	0 + 0	3.0
ALM102U	Almanca II (ALM)(ALM)	0 + 0	3.0
FRA102U	Fransızca II (FRA)(FRA)	0 + 0	3.0
İNG102U	İngilizce II (ENG)(ENG)	0 + 0	3.0

Alan Dışı Seçmeli Dersler			
Ders Kodu	**Ders Adı**	**Teori + Uygulama**	**AKTS**
GİT201U	Yeni Medya Sanatı (TR)	0 + 0	5.0
GİT304U	Dijital Medya ve Arayüz Tasarımı (TR)	0 + 0	5.0
HUK213U	Medya Hukuku (TR)	0 + 0	5.0
İLT206U	Dijital İletişim ve Yeni Medya (TR)	0 + 0	5.0
MAİ203U	Medya Planlama (TR)	0 + 0	5.0
MEİ204U	Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği (TR)	0 + 0	5.0
MEİ206U	Medya Siyaset Kültür (TR)	0 + 0	5.0
MEİ210U	Medya ve Reklam (TR)	0 + 0	5.0
RTP102U	Radyo ve Televizyonda Program Yapımı (TR)	0 + 0	5.0
SMY102U	Sosyal Medya Platformları (TR)	0 + 0	5.0
SMY105U	Dijital Medya ve Tüketici (TR)	0 + 0	5.0
SMY107U	Sosyal Medya Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
SMY201U	Sosyal Medya ve Propaganda (TR)	0 + 0	5.0
SMY202U	Sosyal Medya ve Siyasal İletişim (TR)	0 + 0	5.0

Alan Dışı Seçmeli Dersler			
Ders Kodu	**Ders Adı**	**Teori + Uygulama**	**AKTS**
SMY206U	Sosyal Medya ve Kurumsal İletişim (TR)	0 + 0	5.0
SMY209U	Sosyal Medya Araçları (TR)	0 + 0	5.0
SMY210U	Sosyal Medya Uygulama Alanları (TR)	0 + 0	5.0
SOS316U	Medya Sosyolojisi (TR)	0 + 0	5.0
SOS322U	Sosyal Medya Sosyolojisi (TR)	0 + 0	5.0
SYT104U	Spor ve Medya İlişkisi (TR)	0 + 0	5.0

DERS İÇERİKLERİ

ALM101U Almanca I **AKTS: 3,0**

Almanca I: Selamlaşmak ve vedalaşmak, Kendini ve başkalarını tanıtmak, Hâl hatır sormak, Bir kişiyi resmî bir ortamda tanıtmak, Mesleğini söylemek, Aile hakkında konuşmak, Uyruğunu ve dilini söylemek, Saati söylemek, Hafta sonu aktiviteleri planlamak, Yiyeceklerin adlarını söylemek, Bir şeyi ödünç istemek, Fikrini söylemek, Adres sormak ve bir yol tarifini anlamak, Yönergeler / talimatlar vermek, Randevulaşmak, Bir sorunu dile getirmek, Bir çalışma planını anlamak, Günün nasıl geçtiği ile ilgili konuşmak, Kampanyaları ve fiyatları anlamak, Kasada şikayetlerini dile getirmek.

ALM101U German I **ECTS: 3,0**

German I: Greetings and goodbyes,Introducing yourself and others, Introducing oneself, Introducing someone in a formal setting, Talking about a family, Talking about family, Saying your nationality and language, Telling the time, Planning weekend activities, Names of food, Borrowing something, Asking for an opinion, Asking for an address and understanding directions, Giving directions/instructions, Making an appointment, Raising a problem, Understanding a work plan, Talking about how the day was going, Understanding offers and prices, Expressing complaints at the checkout.

ALM102U Almanca II **AKTS: 3,0**

Gefallen / Missfallen ausdrücken, einen Vorschlag annehmen / ablehnen, Schilder verstehen, Netzpläne lesenüber Sport und Sportergebnisse sprechen, sich verabreden, Mitteilungen aus der Schule verstehen , in einem Gespräch zustimmen, widersprechen, nachfragen, nach einem Auftrag fragen, ein Fest organisieren, Kommunikationsmittel und -gewohnheiten beschreiben, Angebote vergleichen, Anzeigen am Schwarzen Brett verstehen, eine Berufsbiografie schreiben, über verschiedene Kulturen sprechen, über eigene Erfahrungen diskutieren, über Lebensmodelle sprechen, einen literarischen Text lesen, Gegenstände beschreiben, einen Vorgang erklären

ALM102U German II **ECTS: 3,0**

Gefallen / Missfallen ausdrücken, einen Vorschlag annehmen / ablehnen, Schilder verstehen, Netzpläne lesenüber Sport und Sportergebnisse sprechen, sich verabreden, Mitteilungen aus der Schule verstehen , in einem Gespräch zustimmen, widersprechen, nachfragen, nach einem Auftrag fragen, ein Fest organisieren, Kommunikationsmittel und -gewohnheiten beschreiben, Angebote vergleichen, Anzeigen am Schwarzen Brett verstehen, eine Berufsbiografie schreiben, über verschiedene Kulturen sprechen, über eigene Erfahrungen diskutieren, über Lebensmodelle sprechen, einen literarischen Text lesen, Gegenstände beschreiben, einen Vorgang erklären

---

EST101U Görsel Estetik **AKTS: 7,0**

Estetik ve Görsel Sanatlar: Estetik tarihi, Kavramlar, Sanat ve görsel estetik;Sanat ve Fotoğraf: Sanat,Gelişimi,İki boyutlu yüzey kullanımı, Fotoğraf ve sanat ilişkisi; Fotoğraf keşfi tekniği:Fotoğrafın keşfi, Çekim teknikleri, Uygulamalar ve yaratıcılık; Görsel Algı:Göz, Görme duyusu, Görsel iletişim, Görsel ögeler; Işık, Renk ve Aydınlatma: Doğal ve yapay ışık, Gölge, Işığın özellikleri, Filtreler; Kompozisyon:Kompozisyon türleri,Ögeleri, İlkeleri, Üçüncü boyut; Görüntü Özelliği: İlk görüntüler,Kamera ve çekim ölçekleri, Kurgulama; Görüntü ve Zaman: Zaman kavramına yaklaşımlar, Görüntü hareket ve zaman.

EST101U **ECTS: 7,0**

Aesthetics and Visual Arts: History of aesthetics, Concepts, Art and visual aesthetics; Art and Photography: Art, Development, Use of two-dimensional surface, Relationship between photography and art; Photo discovery technique: Photo discovery, Shooting techniques, Applications and creativity; Visual Perception: Eye, Sight, Visual communication, Visual elements; Light, Color and Lighting: Natural and artificial light, Shadow, Properties of light, Filters; Composition: Composition types, Elements, Principles, Third dimension; Image Property: First images, Camera and shooting scales, Editing; Image and Time: Approaches to the concept of time, Image, motion and time.

FOT101U Temel Fotoğrafçılık **AKTS: 7,0**

Fotoğraf, Işıkla Resmetmek; Fotoğraf Makineleri; Pozlama Sistemleri; Pozlama Kontrol Sistemleri, Diyafram; Örtücü Hızı, Netleme Sistemleri; Objektifler ve Görüntü Estetiği; Fotoğraf Filmleri, Işığa Duyarlı Yüzeyler; Renkli Fotoğrafçılık; Siyah/Beyaz Fotoğrafçılıkta Karanlık Oda Çalışmaları; Siyah/Beyaz Negatif Film Banyosu; Siyah/Beyaz Fotoğraf Kağıdına Baskı; Fotoğrafçılıkta Kullanılan Filtreler Fotoğrafçılıkta; Fotoğrafçılıkta Yardımcı Gereçler; Genel Uyarılar, Öneriler.

FOT101U **ECTS: 7,0**

Photograph, Drawing with light; Cameras for photographing; Exposing systems; Control of Exposing, Aperture; Obturator (Shutter), Focusing systems; The Lenses and Visual Esthetic; Films for photograph, sensitive layers; Color Photography; Practices in Black&White; Darkrooms; Developing the Black&White; Negative Films; Printing on Black&White; Papers; Filters for Photography; Aiding Apparatus for Photography; General Warnings and Suggestions.

FOT102U Hareketli Görüntünün Tarihi **AKTS: 5,0**

Filmin Tarihi: Optik oyuncaklar, Filme kayıt, Perdedeki film; Videonun Tarihi: Analog televizyon sistemleri, Sayısal televizyon; Film ve Videonun Kullanımlar Tarihi: Kültür endüstrisi olarak sinema, Videonun kullanım tarihi; Yüksek Tanımlamalı Görüntü Yayıncılığının Tarihçesi: Tv yayın sistemleri, Yüksek tanımlamalı televizyon; Film Sanatın Ortamında: Filmin yeniden keşfi, Sinematografinin gelişmesi, 1950'den sonra film; Video Sanatın Ortamında: Teknolojik temeller, Toplumsal temeller, Sanatsal temeller, Farklı video uygulamaları; Çağımızın Görsel İletişim Ortamı Olarak Yeni Medya: Kavram olarak yeni medya, Yeni medyanın karakteristik özellikleri

FOT102U History of Motion Picture **ECTS: 5,0**

History of Film: Optic tools, Recording on film, Film on the movie screen; History of Video: Analog television systems, Digital television; History of Film and Video Uses: Film as an cultural industry, History of video uses; History of HD Broadcasting: Tv broadcasting systems, HD television; Film as An Art Form: The reinvention of the film, Development of cinematography, Film after 1950; Video as An Art Form: Technological fundamentals, Social fundamentals, Artistic fundamentals, Different video applications; New Media as a Visual Communication Medium of Our Age: New media as a concept, Characteristics of new media.

FOT106U Film ve Video Kültürü **AKTS: 5,0**

FOT106U-Film ve Video Kültürü; Film Dili; Sinemada Anlatı; Türkiye Sineması; Dünya Sineması; Kitle İletişim Aracı Olarak Televizyon: Televizyon ve Kültürü; Yeni Medya ve Yeni Medya Araştırmaları

FOT106U Film and Video Culture **ECTS: 5,0**

FOT106U- Film and Video Culture; Film Language; Narrative in Cinema; Turkish Cinema; World Cinema; Television as a Mass Media Tool; Television and Culture; New Media and New Media Studies

---

FOT108U Film ve Video Yapımı AKTS: 6,0

Film ve Televizyonda Yapım Aşamaları: Sinopsis, Geliştirim senaryosu, Senaryo, Çekim senaryosu; Görüntü Yönetmeni ve Kamera Ekibi: Kamera Operatörü, 1. kamera asistanı; Işık Ölçümü ve Pozlama: Yansıyan ışık ölçümü, Düşen ışık ölçümü; Işıklandırma ve Aydınlatma: Üç anahtar ışıklandırma, Işıklandırma oranı, Yüksek ve düşük anahtar ışık, Yüksek ve düşük kontrastlık; Rengin Kontrolü ve Filtre Kullanımı: Renk ısısı, Beyaz dengesi, Filtre faktörü; Objektif Dili: Kontrastlık, Perspektif, Netlik, Alan derinliği; Kamera Dinamikleri: Kamera açıları, Çekim ölçekleri, Kamera hareketleri; Kavram Olarak Kompozisyon: Uyum, Kontrastlık, Denge, Oran, Çerçeve oranı, Ritm, Hareket.

FOT108U ECTS: 6,0

Production Phases in Film and Television: Synopsis, Treatment, Script, Shooting script; Cinematographer and Camera Crew: Cameraman, Focus puller; Light Measurement and Exposure: Reflected light measurement, Incident light measurement; Lighting and Illumination: Three key lighting, Lighting ratio, High and low key lighting, High and low contrast; Control of Colour and Filter Applications: Color temperature, White balance, Filter factor; Language of Lens: Contrast, Perspective, Focus, Depth of field; Camera Dynamics: Camera angles, Camera distances, Camera movements; Composition As Concept: Harmony, Contrast, Balance, Proportion, Aspect ratio, Rhythm, Movement.

FOT205U Kamera Tekniğine Giriş AKTS: 5,0

FOT205U-Kamera Tekniğine GirişKameranın Toplumsal Tarihi; Film ve Video Kameraları; Video Sinyalinin Yapılandırılması;Kamera Objektifleri; Kamera Kullanım Özellikleri; Aydınlatma; Ses; Kurgu

FOT205U Introduction to Camera Techniques ECTS: 5,0

FOT205U-Introduction To Camera TechniquesSocial History of the camera; Film and Video Cameras; Configuration of Video Signal;Camera Lenses; Camera User Features; Lighting;Sound; Editing.

FOT209U Sayısal Fotoğraf Makineleri AKTS: 5,0

Sabit Objektifli Basit ve Gelişmiş Küçük Boyutlu Sayısal Fotoğraf Makineleri:Küçük Boyutlu Fotoğraf Makineleri; 35 mm DSLR Fotoğraf Makineleri: Temel Yapısı, Ögeleri ve İşlevleri, Türleri; Sayısal Değişebilir Objektifli Aynasız Fotoğraf Makineleri: Aynasız Fotoğraf Makineleri; Büyük ve Orta Format Fotoğraf Makineleri: Büyük Format, Orta Format; HDSLR: Film Çekiminde Kullanılan Sayısal Fotoğraf Makineleri: HDSLR; Sayısal Fotoğrafta Yardımcı Gereçler: Veri Saklama Üniteleri, Veri Aktarma; Sayısal Fotoğraf Makinesinin Kullanıldığı Alanlar:Makro, Masaüstü, Basın, Belgesel, Reklam, Tanıtım, Bilim, Uzay, İnternet.

FOT209U Digital Cameras ECTS: 5,0

Simple and Advanced Compact Digital Cameras with Fixed Lenses: Small Size Cameras; 35 mm DSLR Cameras: Basic Structure, Components and Functions, Types; Digital Interchangeable Lens Mirrorless Cameras: Mirrorless Cameras; Large and Medium Format Cameras: Large Format, Medium Format; HDSLR: Digital Cameras Used in Filmmaking: HDSLR; Auxiliaries in Digital Photography: Data Storage Units, Data Transfer; Areas of Use of Digital Camera: Macro, Desktop, Press, Documentary, Advertisement, Publicity, Science, Space, Internet.

FRA101U Fransızca I AKTS: 3,0

Dilsel İşlevler: Kendini tanıtma, Selamlaşma, Tanımlama, Saat söyleme, Soru sorma, Cevap verme, Zevklerinden söz etme, Çevresinden söz etme, Talimatları anlama, Talimat verme, Sağlıktan söz etme, Öneride bulunma; Sözcük Bilgisi: Meslekler ve uyruklar, Sayılar, Günler, Aylar, Hava durumu, İnsan vücudu; Dilbilgisi: Şimdiki zaman, Geçmiş zaman, Gelecek zaman, Basit soru zamirleri, İşaret sıfatları, İyelik sıfatları, Basit ilgi adılları.

FRA101U French I ECTS: 3,0

Linguistic Functions: Introducing oneself, Greeting each other, Identifying oneself, Giving the time, Asking questions, Responding, Talking about pleasures, Talking about one's environment, Understanding instructions, Giving instructions, Talking about health, Making suggestions; Vocabulary: Professions and nationalities, Numbers, Days, Months, Weather, Human body; Grammar: Present tense, Future tense, Past tense, Simple interrogative pronouns, Demonstrative adjectives, Possesive adjectives, Simple relative pronouns.

FRA102U Fransızca II AKTS: 3,0

Fransızca İletişime Geçmek: Soru sorma, Anlama ve anlaşılma, İlgi alanlarından söz etme, Söz alma ve isteme, Fikrini söyleme; İnsan Betimlemek: Fiziksel, Kıyafet, Karakter; Nesne Betimleme: Şekil, Renk; Yer Betimleme: Çevre, Mekân; Duygularını İfade Etmek: Heyecan, Mutluluk, Üzüntü, Dilek, Umut; Konum Bildirmek: Yer, Yön, Emir kipi; Değişiklikleri İfade etmek: Geçmiş zaman, Şimdiki zaman, Gelecek zaman, Hatıralar; Mesleki Hayat: Eğitim, Projeler.

FRA102U French II ECTS: 3,0

Communicate in French: Asking questions, Understanding and being understood, Talking about interests, Talking and asking to talk, Expressing opinions; Describe a Person: Physical, Dress, Character; Object Description: Shape, Color; Location Description: Environment, Space; Expressing Emotions: Excitement, Happiness, Sadness, Wish, Hope; Location: Place, Direction, Imperative; Expressing Changes: Past tense, Present tense, Future tense, Memories; Professional Life: Education, Projects.

GİT201U Yeni Medya Sanatı AKTS: 5,0

Yeni Medya Sanatının Doğuşu; Sanat ve Teknoloji İlişkisi, Kökenleri, Tarihi, Yeni Sanat, Yeni Estetik, Yeni Mekan; Tarih Boyu Estetik Kavramı, Dijital Estetik, Yeni Medya Sanatında Genişletilmiş Gerçeklik; Genişletilmiş Gerçeklik ve Yeni Medya Sanatı Uygulamaları, Veri Görselleştirme Sanatı; Veri Görselleştirmenin Tarihsel Gelişimi, Sanat Alanında Veri Görselleştirme, Gelenekselden Dijitale Akan; Geleneksel Sanatların Yeniden Medyalaştırılması, Yeni Sanatın Nesneleri: Kusurlar, Bozmalar Sıkıştırmalar, Yeni Ortamlar, Yeni Evrenler, Dijital Oyun Sanatı; Dijital Oyunlar ve Sanat İlişkisi, Sanat Mekanlarının Oyunlaştırılması, Generatif Sanat

GİT201U ECTS: 5,0

The Birth of New Media Art; The Relationship between Art and Technology, Its Origins, History, New Art, New Aesthetics, New Space; The Concept of Aesthetics Throughout History, Digital Aesthetics, Extended Reality in New Media Art; Extended Reality and New Media Art Applications, Data Visualization Art; Historical Development of Data Visualization, Data Visualization in Art, Flowing from Traditional to Digital; Remediation of Traditional Arts, Objects of New Art: Imperfections, Distortions Compressions, New Mediums, New Universes, Digital Game Art; Digital Games and Art Relation, Gamification of Art Spaces, Generative Art

---

HİT310U Medyada Yapım AKTS: 5,0

Kavram olarak Yapım; Yapım nedir?; Yapım Aşamaları; Medya ve Yapım Endüstrisi; Geleneksel ve Dijital Medyada Yapım Türleri; Senaryo, Yapım Öncesi Süreç ve Bütçe; Yapımda Kullanılan Görsel İşitsel Ögeler; Yapım Süreci; Yapım Sonrası Süreç; Dijital Medyada İçerik Yapımı; Medya Sektöründe Yayınların Düzenlenmesi, Denetimi ve Planlanması.

HİT310U Yok ECTS: 5,0

Media as a Term; What is production?; Produciton Stages; Media and Production Industry; Production Types in Traditional and Digital Media; Scenario, Pre-production Process and Budget; Audio-Visual Elements Used in Production; Production Process; Post Production Process; Content Production in Digital Media; Regulation, Supervision and Planning of Broadcasts in the Media Sector.

HUK213U Medya Hukuku AKTS: 5,0

Medya Hukuku Medya Hukukun Kavram ve Kaynakları: Basın Yayın Faaliyetleri ve Yasal Düzenlemeler: Süreli yayın, Sorumlu müdür; Radyo ve Televizyon Yayıncılığı: Radyo ve televizyon üst kurulu; İnternet Yayıncılığı ve Yasal Düzenlemeler: Bilişim suçları, İnternet yayıncılığı ve kişilik hakları; Medyada Cezai Sorumluluk: Cezai sorumluluk kavramı ve kitle iletişim araçlarına göre cezai sorumluluk; Medyada Hukuki Sorumluluk: Kişilik hakkı ve özellikleri; Medyada Düzeltme ve Cevap Hakkı: Düzeltme ve cevap hakkının hukuki niteliği; Medyada Özdenetim Sistemleri: Özdenetim, Basın ombudsmanlığı, Okur ve izleyici temsilciliği.

HUK213U ECTS: 5,0

Media Law Concept and Sources of Media Law: Press Activities and Legal Regulations: Periodicals, Responsible Manager; Radio and Television Broadcasting: Radio and television supreme board; Internet Broadcasting and Legal Regulations: Cybercrimes, Internet broadcasting and personality rights; Criminal Liability in the Media: The concept of criminal responsibility and criminal responsibility according to mass media; Legal Responsibility in the Media: Personal Rights and Characteristics; Right of Correction and Reply in the Media: Legal nature of the right of rectification and reply; Self-Regulatory Systems in the Media: Self-regulation, Press Ombudsman, Reader's agency

---

İLT206U Dijital İletişim ve Yeni Medya AKTS: 5,0

Yeni İletişim Teknolojilerinin Gelişimi; Değişim Aracı Olarak Yeni Medya; Yeni Medya Kullanımının Etkileri; Sosyal Medya Platformları; Sosyal Medyada Etkileşim; Sosyal Medya ve Kurumsal İletişim; Sosyal Medyada Marka Yönetimi; Küreselleşme ve Sosyal Medya Uygulamaları

İLT206U Digital Communications and New Media ECTS: 5,0

Development of New Communication Technologies; New Media as a Change Tool; Effects of New Media Use; Social Media Platforms; Interaction in Social Media; Social Media and Corporate Communications; Brand Management in Social Media; Globalization and Social Media Applications

---

İNG101U İngilizce I AKTS: 3,0

‘Be’ Fiili: Kendini tanıtma, Kişisel bilgiler verme, Teşekkür etme; Sınıftaki Yerleri ve Eşyaları Tarif Etme; İyelik Zamirleri; Kişileri Tarif Etme; Geniş Zaman: Evet-hayır soruları, Kısa cevaplar, Günlük ve haftalık rutinler; Geniş Zaman: Sorular, Sıklık Zarfları; There’s/There are: Mahalleyi ve etkinlikleri tarif etme; Saati Sorma ve Söyleme; Şimdiki Zaman: Hava durumu ve sporlar; Alışveriş: Giysiler, Renkler, Fiyatlar; ‘Can’: Düz cümleler, Soru cümleleri, Kısa cevaplar; Ülkeler, Diller ve Milliyetler; Geçmiş Zaman: Düzenli ve Düzensiz Fiiller; ‘Be’ Fiili: Geçmiş zaman hali, Soru hali; ‘Many’ ve ‘Much’: Sayılabilir ve sayılamayan isimler, Teklifler, Ricalar.

İNG101U English I ECTS: 3,0

Verb ‘Be’: Introducing yourself, Giving personal information, Thanking; Describing Things and Places in the Class; Possessive Pronouns; Describing People; Simple Present: Yes-no questions; Short answers, Daily and weekly routines; Simple Present: Questions, Frequency adverbs; There’s/There are: Describing neighborhood and activities; Asking and Telling Time; Present Continuous: Weather and sports; Shopping: Clothes, Colors, Prices; ‘Can’: Statements, Questions, Short answers; Countries, Languages and Nationalities; Simple Past: Regular and irregular verbs; Verb ‘Be’: Past form, Question form; ‘Many’ and ‘Much’: Countable and uncountable nouns, Offers, Requests.

İNG102U İngilizce II AKTS: 3,0

Kendiniz, aileniz ve sevdiğiniz şeyler hakkında konuşma; Hobileriniz, ilgi alanlarınız ve müzik zevkinizi söyleme; Sağlık, ilaçlar, uyku alışkanlıkları ve stresten bahsetme; Gelecek zaman kullanımı; Hatıralardan bahsetme; Yardım teklifi ve yön sorma ifadeleri; Dükkanlar ve şehrinizdeki sevdiğiniz yerleri söyleme; Öneri ve tavsiye isteme ve verme; Tatiller ve seyahate hazırlık ifadeleri; Eviniz, eşyalarınız ve alışkanlıklarınız ile ilgili konuşma; Kazalar ve ters giden şeylerden bahsetme; Farklı iletişim kurma yollarını söyleme; Kişileri tarif etme; Planlar ve etkinlik düzenleme ile ilgili konuşma.

İNG102U English II ECTS: 3,0

Talking about yourself, your family, and your favorite things; Talking about your hobbies, interests, and taste in music; Talking about health, remedies, sleep habits, and stress; Talking about the future; Talking about memories; Offering help and asking for directions; Talking about stores and favorite places in your city or town; Asking for and giving advice and suggestions; Talking about vacations and getting ready for a trip; Talking about your home, your belongings, and your habits; Talking about accidents and things that went wrong; Talking about different ways of communicating; Talking about what people look like; Talking about plans and organizing events.

MAİ203U Medya Planlama AKTS: 5,0

Medya, Reklam ve Pazarlama İlişkisi; Medya Planlama Süreci: Hedef kitle seçimi, Bölgesellik, Reklam zamanlaması; Temel Kavramlar: İzlenme oranı, Erişim, İzlenme payı, Bin kişiye erişim maliyeti, Bürüt izlenme oranı; Medya Ölçümleri: Kişiölçer, Panel, Anket, Evren, Örneklem; Medya Amaçları ve Stratejileri; Mecraların Karşılaştırılması; Online Medya Planlama; Medya Maliyetleri.

MAİ203U ECTS: 5,0

Media, Advertising and Marketing Relationship; Media Planning Process: Target audience selection, Regionalism, Advertising timing; Basic Concepts: Rating, Reach, Share, Cost of reaching thousand people, Gross impression; Media Measurements: Peoplemeater, Panel, Questionnaire, Population, Sample; Media Objectives and Strategies; Comparison of Media; Online Media Planning; Media Costs.

MEİ103U Medya ve İletişim AKTS: 5,0

İletişim Süreci; İletişim Türleri; İletişim Modelleri; İletişim Kuramları; Medya Kavramı ve Toplum; Medya ve Kamuoyu; Medya, Siyaset, Propaganda; Türkiye’de Medya.

MEİ103U ECTS: 5,0

Communication Process; Types of Communication; Communication Models; Communication Theories; Concept of Media and Society; Media and Public Opinion; Media, Politics, Propaganda; Media in Turkey.

MEİ204U Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği AKTS: 5,0

Medya Ekonomisine Giriş: Medya ekonomisine yaklaşımlar; Medyada Tekelleşme Eğilimleri: Türkiye’de medya sahiplik yapısındaki değişim; Reklam Endüstrisi ve Medya: Reklam aracı olarak medya; Basın İşletmeciliği: İşletme türleri; Radyo-Televizyon Sektörünün Ekonomisi ve İşletmeciliği: Radyo ve televizyon işletmeciliği; Sinema Sektörünün Ekonomisi ve İşletmeciliği: Sinema sektörünün temel bileşenleri ve değer zinciri, Sinema endüstrisinde temel modeller, Yeni Medya ve Yaratıcı Endüstri: Yeni medyanın özellikleri, Dijital oyun endüstrisi; Medya İşletmelerinde Çalışanların Yaşamı: Basın sendikacılığı.

MEİ204U **ECTS: 5,0**

Introduction to Media Economics: Approaches on media economics; Monopolization in Media: Transformation of the ownership structure in Turkish media industry; Advertising Industry and Media: Media as an advertising mean; Management for Press Industry: Varieties of management; The Economics of Radio and Television Industry and Their Management: Management for radio and television industry; Economics of Cinema Industry and Its Managment: Basic components of cinema ındustry and the value chain, Basic models for cinema industry; New Media and Creative Industry: Features of new media, Dijital game industry; Workers' Life in Media Organizations: Press Unionism.

MEİ206U Medya Siyaset Kültür **AKTS: 5,0**

Medya ve Siyaset: Sivil alan, Siyasal sistem ve iletişim; Kamusal Alan ve Medya: Kamusal alan, Medya, Kamusal alanın eleştirisi, Kamusal alanın yapısal dönüşümü; Sivil Toplum ve Medya: Küreselleşme, Sivil toplum kuramları, Türkiye'de sivil toplum, Sivil toplum medyaları; Alternatif Medya: Yurttaş gazeteciliği, Hak haberciliği, Barış gazeteciliği, Edebi gazetecilik; Yeni Medya ve Demokrasi: Bilgi toplumu, İnternet ve demokrasi, Bilginin güvenilirliliği, iletişim boyutunun özgürleşmesi; Medya Ekonomisi ve Kültürü: Medya ekonomisi, Medya endüstrisi, Medya emperyalizmi, Kültürel emperyalizm; Popüler Kültür ve Magazinleşme: Halk kültürü, Popüler kültür, Kitle kültürü.

MEİ206U **ECTS: 5,0**

Media and Politics: Civil space, Political system and communication; Public Sphere and Media: Public sphere, Media, Criticism of public sphere, Structural transformation of public sphere; Civil Society and Media: Globalization, Theories of civil society, Civil society in Turkey, Civil society media; Alternative Media: Citizen journalism, Journalism of rights, Peace journalism, Literary journalism; New Media and Democracy: Information society, Internet and democracy, Reliability of information, Liberation of communication dimension; Economics and Culture of Media: Media economy, Media industry, Media imperialism, Cultural imperialism; Popular Culture and Magazine.

MEİ210U Medya ve Reklam **AKTS: 5,0**

Medya ve Reklam: Medya, Kültür ve Reklam: Kültür ve reklam endüstirisi, Küreselleşme sürecinde reklam endüstrisi, Tüketim kültürü ve reklam; Reklamın Tarihi: Reklamın dünyadaki tarihsel gelişimi, Reklamın Türkiye'deki gelişimi; Basın ve Reklam: Basılı reklam mecreları; Radyo ve Reklam: Dünya'da ve Türkiye'de radyonun gelişimi, Reklam aracı olarak radyonun özellikleri; Televizyon ve Reklam: Televizyon reklamlarının güçlü ve güçsüz yönleri, Yayın ve içerik açısından televizyon reklam türleri; İnternet ve Reklam: İnternet reklam türleri; Mobil Reklam: Mobil reklam türleri; Reklamda Etik.

MEİ210U **ECTS: 5,0**

Media, Culture and Advertising: Culture and advertising industry, Advertising industry at the time of globalization, consumer culture and advertising; History of Advertising: Historical development of advertising in the World, Historical development of advertising in Turkey; Press and Advertising: Mediums of print advertising; Radio and Advertising: Development of radio in the World and Turkey, Specities of radio as a advertising medium; Television and Advertising: Powerful and weak sides of television advertising, Television advertising genres in case of broadcasting and content; Internet and Advertising: Species of internet advetising; Mobile Advertising.

RTP101U Radyo ve Televizyon Programcılığının Temel Kavramları **AKTS: 7,0**

RTP101U-Radyo ve Televizyon Programcılığının Temel KavramlarıTelevizyon Programcılığının Temel Kavramları; Radyo Programcılığının Temel Kavramları; Televizyon Yayıncılığında Program Türlerinin Sınıflandırılması; Televizyon Yayıncılığında Program Türlerinin Sınıflandırılması; Radyo Yayıncılığında Program Türlerinin Sınıflandırılması; Program Tasarımı; Radyo Programcılığında Yapım Unsurları ve Aşamaları;Radyo Programını Destekleyen Unsurlar; Televizyonda Program Yönetmek

RTP101U Basic Concepts of Radio Television Programming ECTS: 7,0

RTP101U- Basic Concepts of Radio Television ProgrammingBasic Concepts of Television Programs; Basic Concepts of Radio Programs; Classification of Television Broadcasting Program; Classification of Television Broadcasting Program Types;Classification of Radio Broadcasting Program Types; Program Design; Stages and Construction Elements of Radio Programs; Supported Entities of Radio Program; Directing a Program in Television

---

RTP102U Radyo ve Televizyonda Program Yapımı AKTS: 5,0

RTP102U-Radyo ve Televizyonda Program YapımıRadyo ve Televizyonda İletişim Süreci; Radyo Program Yaratım ve Yapım Süreci, Yapım Yaklaşımları ve Unsurları; Televizyon Anlatı Yapısı ve Yapım Unsurları; Yapım Öncesi; Görsel ve İşitsel Anlatım Öğeleri; Televizyonda Dizi Ve Film Senaryosu Yazımı; Televizyon Programı Yapım Aşaması; Yapım Sonrası

RTP102U ECTS: 5,0

RTP102U- Programme Production for Radio and TelevisionRadio and Television Communication Process; Radio Programme Production and Creation Process; Television Narrative Structure; Pre-Production; Visual and Auditory Elements of Television; Writing TV Series and Film Script; Television Program Production Phase;Post-Production

---

RTP104U Radyo ve Televizyon Yayıncılığı AKTS: 5,0

RTP104U-Radyo ve Televizyon YayıncılığıRadyo ve televizyon Yayıncılığının Toplumsal Tarihi; Türkiye'de Radyo Televizyon Yayıncılığı;Radyo - Televizyon Yayıncılığında Yapı ve İşleyiş; Uluslararası Radyo Televizyon Yayıncılığı;Karasal Televizyon Yayıncılığı; Uydu Televizyon Yayıncılığı; IPTV ve İnternet Yayıncılığı;Mobil Televizyon Yayıncılığı

RTP104U Radio and Television Broadcasting ECTS: 5,0

RTP104U- Radio and Television Broadcasting Social History of Radio and Television Broadcasting; Radio and Television Broadcasting in Turkey; Radio - Television Broadcasting Operating System; International Radio and Television Broadcasting; Terrestrial Television Broadcasting; Satellite Television Broadcasting; IPTV and Internet Broadcasting; Mobile TV Broadcasting

---

RTP201U Radyo ve Televizyon Tekniği AKTS: 7,0

RTP201U-Radyo ve Televizyon Tekniği;Ses, İşitme ve Sesin Temel Özellikleri; Ses Sinyali ve Kayıt; Mikrofonlar ve Ses Mikserleri;Ses Kurgusunun Temel İşlevleri; Yerküreyi Saran Teknoloji: Radyo; Stüdyodan Eve;Televizyon Tekniğinin Temel Özellikleri; Televizyon Kamerası

RTP201U Radio and Television Technique ECTS: 7,0

RTP201U- Radio and Television Technique; Sound, Hearing and Basic Features of Sound; Sound Signal and Recording; Microphones and Sound Mixers; Basic Functions of Sound Editing; Technology that Surround the Earth: Radio; From Studio to Home; Basic Futures of Television Techniques; Television Camera

---

RTP202U Radyo ve Televizyon Haberciliği AKTS: 7,0

RTP202U-Radyo ve Televizyon Haberciliği: Radyo ve Televizyon Haberciliği Tarihçe, Haber Kavramı, Haber Program Türleri, Radyo Haberciliği, Radyoda Yapım ve Yayın Süreçleri, Televizyonda Yapım ve Yayın Süreçleri, Radyo Haberciliğinde Mesleki Kişilikler, Televizyon Haberciliğinde Mesleki Kişilikler, Haber Dili, Röportaj, Mesleki İlkeler, Etik.

RTP202U Radio and Television Journalism ECTS: 7,0

RTP202U- Radio-Televizyon Journalism: Radio and Television Journalism History, Concept of News, Types of Nes Program, Radio Journalism, Production and Broadcast Processes in Radio, Production and Broadcast Processes in Television, Professional Personalities in Radio Journalism, Professional Personalities in Television Journalism, News Language, Report, Professional Principles, Ethic.

RTP204U Radyo ve Televizyon İşletmeciliği AKTS: 5,0

RTP204U-Radyo ve Televizyon İşletmeciliği:Radyo ve Televizyon İşletmelerinde Yönetim ve Organizasyon; Radyo ve işletmelerinin örgüt yapısı; Radyo ve Televizyonda Üretim Planlama; Radyo ve televizyon işletmelerinde üretim planlaması; Televizyonda Yayın Planlama; Yayın akış stratejileri; Televizyon İzleme Ölçümleri; Türkiye'de televizyon izleme ölçme; Ölçüm verileri temel kavramları, Ölçüm verilerinin kullanım alanları; Televizyon Pazarlaması; Medya işletmeleri ve pazarlama; Televizyon pazarlama stratejileri; Finansal Yönetim: Giriş, işletme sermayesi yönetimi; Türkiye Radyo Televizyon Kurumunun sermaye yapısı, Özel radyo ve televizyon işletmelerinin sermaye yapısı

RTP204U Radio and Television Management ECTS: 5,0

RTP204U- Radio-Televizyon Management: Management and Organization in Radio and Television; Organization structure of Radio and Television, New organization approaches in radio and television broadcasting; Production Planning in Radio and Television: Subject matter and features of production in radio and television; Production planning in radio and television, production process in radio end television; Broadcasting Planning in Television; Strategies of broadcasting schedule; Television Ratings; Basic concepts of rating data, uses of rating datas; Television Marketing; Media organizations and marketing; Strategies of television marketing; Financial Management

---

RTP206U Radyo ve Televizyon Stüdyoları AKTS: 7,0

RTP206U-Radyo ve Televizyon Stüdyoları: Stüdyolarda teknik altyapı; Radyo stüdyoları; Radyo stüdyolarında yapım uygulamaları; Televizyon stüdyoları; Televizyon stüdyolarında yapım uygulamaları; Televizyon yapımlarında dış çekim uygulamaları; Ses stüdyoları; Sanal stüdyo uygulamaları.

RTP206U Radio and Television Studios ECTS: 7,0

RTP206U- Radio and Television Studios: Technical infrastructure in studios; Radio studios; Production practices in radio studios; Television studios; Production practices in television studios; Outdoor shooting applications in television productions; Sound studios; Virtual studio applications.

SMY102U Sosyal Medya Platformları AKTS: 5,0

Sosyal Medyanın Kavramsal Çerçevesi ve Teknik Altyapısı: Sosyal medyanın altyapısı, İnternet, Sosyal medya; Kişiler Arası İletişim Platformları: Popüler kişiler arası iletişim platformları; Sosyal Medya ve Bloglar/Mikrobloglar: Blog türleri, Blog terimleri, popüler mikrobloglar; Akademik Sosyal Ağ ve Platformlar: Akademik sosyal ağ platformları; Fotoğraf ve Video Paylaşım Platformları: Fotoğraf ve video formatları; Sosyal Medya ve Güvenlik: Sosyal medya ve riskler; Sosyal Medya Platformları ve APIler: Apiler ve kullanım senaryoları; İş Dünyası ve Sosyal Medya Platformları İlişkisi: Teknik hususlar ve iş uygulamaları.

SMY102U ECTS: 5,0

Theoretical Framework and Technical Infrastructure of Social Media: Infrastructure of social media, Internet, Social media; Interpersonal Communication Platforms: Popular interpersonal communication platforms; Social Media and Blogs/Microblogs: Types of blogs, Blog terms, popular microblogs; Academic Social Networking and Platforms: Academic social networking platforms; Photo and Video Sharing Platforms: Photo and video formats; Social Media and Safety: Social media and risks; Social Media Platforms and APIs: APIs and usage scenarios; Relationship between Business World and Social Media Platforms: Technical aspects and business practices.

SMY105U Dijital Medya ve Tüketici **AKTS: 5,0**

Dijital Medya: Dijital medyanın özellikleri, Web teknolojilerinin evrimi; Dijital Tüketici: Dijitalleşme, Güçlenen tüketici, Dijital tüketicilerin özellikleri; Çevrim İçi Topluluklar: Topluluk türleri, Katılım nedenleri, Üye türleri; Paylaşım Ekonomisi: Paylaşımın değişen yapısı, Paylaşım platformları; Gizlilik: Tüketici gizliliği, Gizlilik endişeleri, Verilerin korunması; Kişisel Yayıncılık: İçerik kavramı, Kullanıcının ürettiği içerik, Kişisel yayın araçları; Hikaye Anlatımı: Hikayenin işlevleri ve etkileri, Dijital çağda hikayenin dönüşümü, Hikaye anlatım süreci, Araç ve ortamlar; Dijital Oyun ve Tüketici: Oyun platformları, Oyun ekonomisi, Oyun ve tüketim.

SMY105U **ECTS: 5,0**

Digital Media: Characteristics, Evolution of web technologies; Digital Consumer: Digitalization, Empowering consumer, Characteristics of digital consumers; Online Communities: Types of communities, Reasons for participation, Types of members; Sharing Economy: Changing structure of sharing, Sharing platforms; Privacy: Consumer privacy, Privacy concerns, Data protection; Personal Broadcasting: Content, User-generated content, Personal broadcasting tools; Storytelling: Functions and effects of stories, Transformation of story in the digital age, Storytelling process, Tools and media; Digital Gaming and Consumer: Gaming platforms, Gaming economy, Gaming and consumption.

SMY201U Sosyal Medya ve Propaganda **AKTS: 5,0**

Sosyal Medya ve Propaganda; Sosyal Medyada Kullanılan Propaganda Stratejileri ve Teknikleri; Sosyal MedyadaDezenformasyon ve Algı Yönetimi; Sosyal Medya ve İdeolojik Propaganda; Sosyal Medya ve Siyasal Kutuplaşma; Toplumsal Olaylar ve Sosyal Medyada Propaganda; Sosyal Medyada İstihbarat ve Karşı Propaganda; Sosyal Medya ve Terör Örgütleri.

SMY201U **ECTS: 5,0**

Social Media and Propaganda; Propaganda Strategies and Techniques Used in Social Media; Disinformation and Perception Management in Social Media; Social Media and Ideological Propaganda; Social Media and Political Polarization; Social Events and Propaganda in Social Media; Intelligence and Counter-propaganda on Social Media; Social Media and Terrorist Organizations.

SMY202U Sosyal Medya ve Siyasal İletişim **AKTS: 5,0**

Sosyal Medya ve Siyasal İletişimin Genel Özellikleri; Sosyal Medyanın Siyasal İletişime Etkisi; Sosyal Medyadaki Siyasal İletişim Aktörleri; Kanaat Önderleri ve Siyasal İletişim; Siyasî Liderlerin ve Siyasî Partilerin Sosyal Medyadaki Siyasal İletişim Yöntemleri; Popülist Siyasetçiler ve Sosyal Medya; Sosyal Medya ve Demokrasi; Sosyal Medya ve Siyasal Katılma; Siyasetçilerin Sosyal Medyayla İlişkileri; Sosyal Medya ve Siyasal Kampanya; Sosyal Medya ve Kamuoyu Oluşumu; Sosyal Medyada Kamu Diplomasisi ve Halkla İlişkiler

SMY202U **ECTS: 5,0**

General Features of Social Media and Political Communication; General Features of Social Media and Political Communication; The Effect of Social Media on Political Communication; Political Communication Actors in Social Media; Opinion Leaders and Political Communication; Political Communication Methods of Political Leaders and Political Parties on Social Media; Populist Politicians and Social Media; Social Media and Democracy; Social Media and Political Participation; Relations of Politicians with Social Media; Social Media and Political Campaign; Social Media and Public Opinion Formation; Public Diplomacy and Public Relations in Social Media

SMY206U **Sosyal Medya ve Kurumsal İletişim** **AKTS: 5,0**

Kurumsal İletişim ve Sosyal Medya Kavramsal Çerçeve; Kurumsal İletişim Yönetimi ve Liderlik; Kurumsal İletişim ve Sosyal Medyanın Endüstri 4.0 İçindeki Rolü; Sosyal Medya ve Kriz İletişimi; Sosyal Medya Çağında Sosyal Sorumluluk; Sosyal Medya ve Kurumsal İletişimin Ekonomik Boyutu; Sosyal Medya ve Algı Yönetimi; Kurumsal İletişim ve Sosyal Medyanın Uluslararası Ticarette İtibar Yönetimine Etkisi.

SMY206U **ECTS: 5,0**

Corporate Communication and Social Media Theoretical Framework; Corporate Communication Management and Leadership; The Role of Corporate Communication and Social Media in Industry 4.0; Social Media and Crisis Communication; Social Responsibility in the Age of Social Media; The Economic Aspect of Social Media and Corporate Communication; Social Media and Perception Management; The Effect of Corporate Communication and Social Media on Reputation Management in International Trade.

SMY209U **Sosyal Medya Araçları** **AKTS: 5,0**

Sosyal Medyanın Temelleri; Sosyal Medya Okuryazarlığı; Sosyal Medyada Web 2.0 Araçları: Bloglar, vikiler, podcastler, sosyal ağ platformları, içerik paylaşım araçları; Sosyal Medyada İçerik Geliştirme: Metin, görsel, video ve etkileşimli içerik üretimi; Sosyal Medyada Haber Takibi ve Paylaşımı; Sosyal Medyada Veri Toplama ve Analiz: Veri toplama araçları, temel analiz yöntemleri, raporlama; Kişisel Verilerin Korunması ve Güvenlik; Sosyal Medya Hukuku ve Etiği.

SMY209U **ECTS: 5,0**

Fundamentals of Social Media; Social Media Literacy; Web 2.0 Tools in Social Media: Blogs, wikis, podcasts, social networking platforms, content-sharing tools; Content Development in Social Media: Production of text, visual, video, and interactive content; News Tracking and Sharing in Social Media; Data Collection and Analysis in Social Media: Data collection tools, basic analysis methods, reporting; Protection of Personal Data and Security; Social Media Law and Ethics.

SMY210U **Sosyal Medya Uygulama Alanları** **AKTS: 5,0**

Sosyal Medyada Uygulama Alanları: E-öğrenme; Sosyal Medyada Marka Yönetimi; Sosyal Medyada Pazarlama; Sosyal Medya Reklamcılığı; Sosyal Medyada Halkla İlişkiler Yönetimi; Sosyal Medya ve Kamu Diplomasisi; Sosyal Medyada Siyasal İletişim; Sosyal Medyanın Ekonomi-Politiği; Dijital İçerik Üretimi ve Kullanıcı Katılımı; Sosyal Medya Analitiği ve Performans Ölçümü; Etik, Mahremiyet ve Dijital Güvenlik; Sosyal Medya Uygulamalarında Güncel Eğilimler.

SMY210U **ECTS: 5,0**

Applications of Social Media: E-learning; Brand Management on Social Media; Marketing on Social Media; Social Media Advertising; Public Relations Management on Social Media; Social Media and Public Diplomacy; Political Communication on Social Media; The Political Economy of Social Media; Digital Content Production and User Engagement; Social Media Analytics and Performance Measurement; Ethics, Privacy, and Digital Security; Current Trends in Social Media Applications.

SOS101U **Sosyolojiye Giriş** **AKTS: 6,0**

Toplum, bilim ve yöntem; Sosyolojide temel yaklaşımlar; Toplumsal değişme ve küreselleşme; Siyaset ve toplum; Kültür ve toplum; Aile ve kadın; Din ve toplum; Hukuk, suç, eğitim ve toplum.

SOS101U **Introduction to Sociology** **ECTS: 6,0**

Society, science and method; Fundamental approaches in sociology; Social change and globalization; Politics and society; Culture and society; Family and Women; Religion and society; Law, crime, education and society.

SOS316U Medya Sosyolojisi AKTS: 5,0

Bilim, toplum, sosyoloji ve iletişim bağı; Doğaldan aracılanmışa insan iletişiminin temel yapısı; Biyolojik, kişisel ve kişiler arası yapılar; Örgütsel yapılar ve iletişim; Kitle iletişimi: Sosyal anlam, gelişim, örgütlenme ve örgütsel ilişkiler; Kitle iletişiminde üretim, dağıtım, tüketim, kontrol ve yaklaşımlar; Yeni teknolojilerle aracılanmış iletişim; Ulus içi ve uluslararası sistem.

SOS316U ECTS: 5,0

Science, sociology and communication links; The basic structure of human communication from natural to mediated forms; Biological, personal and inter personal communication; Organizational structures and communication; Mass communication: Social meaning, development, organization and organizational connections; Mass communication and its production, dissemination, consumption, control and approaches; Communication mediated with new technologies; National and international system.

SOS322U Sosyal Medya Sosyolojisi AKTS: 5,0

Ağ toplumu ve dijital toplum teorileri; Yeni sosyal medya alanı: teknoloji ve iletişim; Dijital toplum, kamusal ve özel alan: Mahremiyet ilişkilerinin dönüşümü; Sosyal medya ve yeni toplumsal ilişkiler: Sanal cemaatler, dijital topluluklar ve demokrasi; Sosyal medya, güvenlik ve yeni suçlar; Sosyal medya, popüler kültür ve kimlik inşasının yeni biçimleri; Sosyal medya ve risk toplumu; Türkiye ve sosyal medya: Kavram, kullanım ve endüstri.

SOS322U ECTS: 5,0

Network society and theories of digital society; New social media sphere and communication; Digital society; public and private sphere: Transformation of privacy relationships; Social media and new social relations: Virtual communities; digital societies and democracy; Social media, security and new crimes; Social media, popular culture and new forms of identity construction; Social media and risk society; Turkey and social media: Concept, utilization and industry.

TAR201U Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I AKTS: 3,0

Cumhuriyet'in ilan edildiği 1923 tarihinden Mustafa Kemal Atatürk'ün vefat ettiği 1938 yılına kadar olan süreçte Türkiye Cumhuriyeti'nin iç ve dış siyasetini ve gelişmeleri konu almaktadır. Bu süreç zarfında yaşanan iç ve dış siyasi gelişmelerin yanı sıra gerçekleştirilen inkılap hamleleri ve bu atılımların toplumda meydana getirdiği sosyo-kültürel değişim de irdelenecektir.

TAR201U Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution I ECTS: 3,0

It covers the domestic and foreign policy and developments of the Republic of Turkey in the period from 1923, when the Republic was proclaimed, to 1938, when Mustafa Kemal Atatürk passed away. In addition to the internal and external political developments experienced during this process, the refo

---

TAR202U Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II AKTS: 3,0

Türk İnkılabı ve İnkılap Hareketler; Türk İnkılabının Hedefleri; Bir Devlet Kurucusu Olarak Mustafa Kemal Atatürk'ün Hayatı ve İlkeler; İsmet İnönü Dönemi (1939-1950); Türkiye'nin Demokrat Partili Yılları (1950-1960); Darbelerin Gölgesinde Yoluna Devam Eden Türkiye (1960-1980); Türkiye Cumhuriyeti Siyasi Hayatında ÖzallıYıllar (1980-1991); Türkiye'de Koalisyonlar ve Krizler Dönemi(1991-2002); Adalet ve Kalkınma Partisi (AK Parti) Döneminde Türkiye (2002-2018).

TAR202U Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution II ECTS: 3,0

Turkish Revolution and Revolutionary Movements; Goals of the Turkish Revolution; The Life of Mustafa Kemal Atatürk as a Founder of a State and Principles; İsmet İnönü Period (1939-1950); Turkey's Democratic Party Years (1950-1960); Turkey Continuing on the Path of the Shadows of Coups (1960-1980); Özallı Years in the Life of the Political Republic of Turkey (1980-1991); The Period of Coalitions and Crises in Turkey (1991-2002); Turkey during the Justice and Development Party (AK Party) Era (2002-2018).

TÜR202U Türk Dili II AKTS: 3,0

Kompozisyon Bilgileri: Kompozisyonla ilgili genel bilgiler, paragraf ve paragrafta anlatım biçimleri; Noktalama işaretleri; Yazım Kuralları; Yazılı anlatım türleri ve uygulamaları I: Düşünce yazıları; Yazılı anlatım türleri ve uygulamaları II: Sanatsal yazılar; Bilimsel Yazılar ve Yazışma Türleri: Bilimsel yazılar, Yazışma türleri; Okuma ve Dinleme: Okuma, Okuduğunu anlama stratejileri, Eleştirel okuma; Dinleme; Okuma Dinleme İlişkisi; Sözlü Anlatım: Konuşma ve güzel konuşma ile ilgili temel kavramlar, Beden Dili ve Sözlü Anlatımdaki Yeri; Konuşma Türleri; Başarılı Sunum İlkeleri ve Teknikleri; Sözlü Anlatımda Bazı Söyleyiş Özellikleri.

TÜR202U Turkish Language II ECTS: 3,0

Composition İnformation: General information about composition, Paragraph, and ways of paragraph expressions; Punctuation; Spelling Rules; Types of Text and Applications I: Expository writing; Types of Text and Applications II: Narrative writing; Scientific Writing and Correspondence Types; Reading and Listening: Reading, Reading comprehension strategies, Critical reading; Listening; Listening and Reading Relationship; Oral Expression: The basic concepts of speech and effective speaking; Body Language and The Role of Body Language in Oral Expression; Speech Types; Principles and Techniques of Effective Presentations; Articulatory Features of Oral Expression.