DERS PROGRAMI

I.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı		AKTS
İKT101U	İktisada Giriş	Zorunlu Dersler	4.0
İLT107U	İletişim Bilgisi	Zorunlu Dersler	5.0
İŞL107U	Genel İşletme	Zorunlu Dersler	6.0
PSİ103U	Psikoloji	Zorunlu Dersler	6.0
PZL103U	Pazarlama Yönetimi	Zorunlu Dersler	6.0
	Yabancı Dil Dersleri		3.0
		Toplam	**30**

II.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı		AKTS
HİT102U	Halkla İlişkiler	Zorunlu Dersler	6.0
İLT112U	İletişim Kuramları	Zorunlu Dersler	6.0
PZL304U	Pazarlama İletişimi	Zorunlu Dersler	5.0
İLT102U	Yeni İletişim Teknolojileri	Seçmeli Dersler	5.0
MAİ102U	Marka ve Yönetimi	Seçmeli Dersler	5.0
	Yabancı Dil Dersleri		3.0
		Toplam	**30**

III.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı		AKTS
İLT203U	Kurumsal İletişim	Zorunlu Dersler	6.0
İLT207U	İkna Edici İletişim	Zorunlu Dersler	6.0
MAİ201U	Reklamcılık	Zorunlu Dersler	7.0
TAR201U	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	Zorunlu Dersler	3.0
TÜR201U	Türk Dili I	Zorunlu Dersler	3.0
SMY105U	Dijital Medya ve Tüketici	Seçmeli Dersler	5.0
		Toplam	**30**

IV.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı		AKTS
HİT212U	Reklamda Yaratıcılık	Zorunlu Dersler	7.0
HİT214U	Dijital İçerik Pazarlaması	Zorunlu Dersler	7.0

IV.Yarıyıl			
Ders Kodu	**Ders Adı**		**AKTS**
TAR202U	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	Zorunlu Dersler	3.0
TÜR202U	Türk Dili II	Zorunlu Dersler	3.0
HİT204U	Halkla İlişkiler Yazarlığı	Seçmeli Dersler	5.0
İLT202U	Kriz İletişimi ve Yönetimi	Seçmeli Dersler	5.0
SMY104U	Dijital Çağda Reklam	Seçmeli Dersler	5.0
		Toplam	**35**

V.Yarıyıl			
Ders Kodu	**Ders Adı**		**AKTS**
HİT301U	Kurumiçi Halkla İlişkiler	Zorunlu Dersler	7.0
PZL303U	Tanıtım ve Pazarlama	Zorunlu Dersler	7.0
SMY107U	Sosyal Medya Yönetimi	Zorunlu Dersler	6.0
EST101U	Görsel Estetik	Seçmeli Dersler	5.0
FEL207U	Felsefe	Seçmeli Dersler	5.0
PZL305U	İnternet ve Mobil Pazarlama	Seçmeli Dersler	5.0
		Toplam	**35**

VI.Yarıyıl			
Ders Kodu	**Ders Adı**		**AKTS**
HİT304U	Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler	Zorunlu Dersler	6.0
HİT310U	Medyada Yapım	Zorunlu Dersler	7.0
MAİ206U	Marka İletişimi Tasarımı ve Uygulamaları	Zorunlu Dersler	7.0
HİT104U	Halkla İlişkilerde Etkili İletişim	Seçmeli Dersler	5.0
HİT306U	Sürdürülebilirlik ve Halkla İlişkiler	Seçmeli Dersler	5.0
SNT402U	Sanat Tarihi	Seçmeli Dersler	5.0
		Toplam	**35**

VII.Yarıyıl			
Ders Kodu	**Ders Adı**		**AKTS**
HİT401U	Halkla İlişkiler Kampanya Analizi	Zorunlu Dersler	7.0
HİT403U	İtibar Yönetimi	Zorunlu Dersler	6.0
İLT213U	Kurum Kültürü	Zorunlu Dersler	6.0
PZL209U	Tüketici Davranışları	Zorunlu Dersler	6.0
MAİ203U	Medya Planlama	Seçmeli Dersler	5.0

VII.Yarıyıl			
Ders Kodu	**Ders Adı**		**AKTS**
		Toplam	**30**

VIII.Yarıyıl			
Ders Kodu	**Ders Adı**		**AKTS**
HİT210U	Dijital Halkla İlişkiler	Zorunlu Dersler	7.0
HİT406U	Reklam Kampanya Süreci	Zorunlu Dersler	8.0
GİT410U	Reklam Tasarım ve Uygulamaları	Seçmeli Dersler	5.0
HİT402U	Halkla İlişkiler Araştırmaları	Seçmeli Dersler	5.0
İLT208U	Kurumsal Kimlik ve İmaj Yönetimi	Seçmeli Dersler	5.0
MAİ208U	Reklamda Yaratıcılık ve Yazarlık	Seçmeli Dersler	5.0
		Toplam	**35**

Yabancı Dil Dersleri			
Ders Kodu	**Ders Adı**	**Teori + Uygulama**	**AKTS**
ALM101U	Almanca I (ALM)(ALM)	0 + 0	3.0
FRA101U	Fransızca I (FRA)(FRA)	0 + 0	3.0
İNG101U	İngilizce I (ENG)(ENG)	0 + 0	3.0
ALM102U	Almanca II (ALM)(ALM)	0 + 0	3.0
FRA102U	Fransızca II (FRA)(FRA)	0 + 0	3.0
İNG102U	İngilizce II (ENG)(ENG)	0 + 0	3.0

Alan Dışı Seçmeli Dersler			
Ders Kodu	**Ders Adı**	**Teori + Uygulama**	**AKTS**
AŞÇ209U	Gastronomi ve Medya (TR)	0 + 0	5.0
BİL109U	Dijital Dönüşüm (TR)	0 + 0	5.0
BİL209U	Mobil Uygulama Geliştirme (TR)	0 + 0	5.0
EBR105U	İnsan ve Davranış (TR)	0 + 0	5.0
EDB304U	Türk Edebiyatının Mitolojik Kaynakları (TR)	0 + 0	5.0
FEL101U	İlkçağ Felsefesi (TR)	0 + 0	5.0
FOT101U	Temel Fotoğrafçılık (TR)	0 + 0	5.0
FOT103U	Fotoğraf Tarihi (TR)	0 + 0	5.0
FOT108U	Film ve Video Yapımı (TR)	0 + 0	5.0
GİT101U	Temel Sanat ve Tasarım Eğitimi (TR)	0 + 0	5.0

Alan Dışı Seçmeli Dersler			
Ders Kodu	**Ders Adı**	**Teori + Uygulama**	**AKTS**
GİT104U	Görsel İletişim ve Tasarım Tarihi (TR)	0 + 0	5.0
GİT106U	Tipografi (TR)	0 + 0	5.0
GİT108U	Dijital Kültür (TR)	0 + 0	5.0
GİT201U	Yeni Medya Sanatı (TR)	0 + 0	5.0
GİT301U	Görsel İletişim ve Kuramları (TR)	0 + 0	5.0
GİT303U	Kurumsal Kimlik Tasarımı (TR)	0 + 0	5.0
GİT304U	Dijital Medya ve Arayüz Tasarımı (TR)	0 + 0	5.0
GİT309U	Ambalaj Tasarımı (TR)	0 + 0	5.0
GİT408U	Yapay Zekâ ve Tasarım (TR)	0 + 0	5.0
GİT409U	Dijital Oyun Tasarımı (TR)	0 + 0	5.0
HİT201U	Halkla İlişkiler Uygulama Teknikleri (TR)	0 + 0	5.0
HİT203U	Halkla İlişkiler Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
HİT206U	Kurumsal Sosyal Sorumluluk (TR)	0 + 0	5.0
HİT207U	Halkla İlişkilerde Güncel Kavramlar I (TR)	0 + 0	5.0
HİT208U	Halkla İlişkilerde Güncel Kavramlar II (TR)	0 + 0	5.0
HUK213U	Medya Hukuku (TR)	0 + 0	5.0
İKT412U	İktisat Tarihi (TR)	0 + 0	5.0
İLT101U	Bireylerarası İletişim (TR)	0 + 0	5.0
İLT103U	Halkla İlişkiler ve İletişim (TR)	0 + 0	5.0
İLT104U	Etkili İletişim Teknikleri (TR)	0 + 0	5.0
İLT110U	Uluslararası İletişim (TR)	0 + 0	5.0
İLT204U	Kültürlerarası İletişim (TR)	0 + 0	5.0
İLT206U	Dijital İletişim ve Yeni Medya (TR)	0 + 0	5.0
İLT211U	İletişim Ortamları Tasarımı (TR)	0 + 0	5.0
İŞL205U	İşletme Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
KÜL202U	Görsel Kültür (TR)	0 + 0	5.0
MAİ106U	Marka İletişiminde Analiz ve Araştırma (TR)	0 + 0	5.0
MAİ204U	Marka İletişim Kampanyaları (TR)	0 + 0	5.0
MEİ105U	Siyasal İletişim (TR)	0 + 0	5.0
MEİ203U	İnternet Yayıncılığı (TR)	0 + 0	5.0
MEİ204U	Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği (TR)	0 + 0	5.0
MEİ210U	Medya ve Reklam (TR)	0 + 0	5.0

Alan Dışı Seçmeli Dersler			
Ders Kodu	**Ders Adı**	**Teori + Uygulama**	**AKTS**
PZL105U	Pazarlama İlkeleri (TR)	0 + 0	5.0
PZL207U	Spor Pazarlaması (TR)	0 + 0	5.0
PZL208U	Müşteri İlişkileri Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
PZL210U	Uluslararası Pazarlama (TR)	0 + 0	5.0
PZL216U	Eğlence Pazarlaması (TR)	0 + 0	5.0
PZL218U	Turizm Pazarlaması (TR)	0 + 0	5.0
PZL301U	Havayolu Pazarlaması (TR)	0 + 0	5.0
PZL402U	Küresel Pazarlama (TR)	0 + 0	5.0
RTP102U	Radyo ve Televizyonda Program Yapımı (TR)	0 + 0	5.0
SAĞ205U	Sağlık İşletmelerinde Halkla İlişkiler (TR)	0 + 0	5.0
SMY102U	Sosyal Medya Platformları (TR)	0 + 0	5.0
SMY203U	Dijital Yayıncılık (TR)	0 + 0	5.0
SMY206U	Sosyal Medya ve Kurumsal İletişim (TR)	0 + 0	5.0
SMY207U	Dijital Tasarım (TR)	0 + 0	5.0
SMY209U	Sosyal Medya Araçları (TR)	0 + 0	5.0
SMY210U	Sosyal Medya Uygulama Alanları (TR)	0 + 0	5.0
SOS101U	Sosyolojiye Giriş (TR)	0 + 0	5.0
SOS103U	Sosyal Bilimlerde Temel Kavramlar (TR)	0 + 0	5.0
SOS104U	İnsan ve Toplum (TR)	0 + 0	5.0
SOS106U	Birey ve Davranış (TR)	0 + 0	5.0
SOS202U	Modern Sosyoloji Tarihi (TR)	0 + 0	5.0
SOS301U	Çağdaş Sosyoloji Kuramları (TR)	0 + 0	5.0
SOS307U	Kültür Sosyolojisi (TR)	0 + 0	5.0
SOS315U	İletişim Sosyolojisi (TR)	0 + 0	5.0
SOS316U	Medya Sosyolojisi (TR)	0 + 0	5.0
SOS322U	Sosyal Medya Sosyolojisi (TR)	0 + 0	5.0
SOS402U	Tüketim Sosyolojisi (TR)	0 + 0	5.0
SYT104U	Spor ve Medya İlişkisi (TR)	0 + 0	5.0
SYT206U	Sporda Sponsorluk (TR)	0 + 0	5.0
TİC204U	Elektronik Ticaret (TR)	0 + 0	5.0
TRM218U	Tarımsal Pazarlama (TR)	0 + 0	5.0
WTK203U	Web Yayıncılığı (TR)	0 + 0	5.0

Alan Dışı Seçmeli Dersler			
Ders Kodu	**Ders Adı**	**Teori + Uygulama**	**AKTS**
WTK204U	Web Yayıncılığı Araçları (TR)	0 + 0	5.0
WTK208U	Web Tasarımı Satış ve Pazarlama (TR)	0 + 0	5.0
WTK209U	Görsel Web Tasarımı (TR)	0 + 0	5.0
WTK212U	Web Grafik Tasarımı (TR)	0 + 0	5.0
YBS204U	Algoritmalar ve Programlama (TR)	0 + 0	5.0
YBS303U	Kullanıcı Deneyimi Tasarımı (TR)	0 + 0	5.0
YBS304U	Veritabanı Programlama (TR)	0 + 0	5.0
YBS306U	İleri Programlama (TR)	0 + 0	5.0
YBS308U	Sosyal Ağ Analizi (TR)	0 + 0	5.0
YBS403U	Karar Modelleri (TR)	0 + 0	5.0
YBS404U	Veri Madenciliği (TR)	0 + 0	5.0

DERS İÇERİKLERİ

ALM101U Almanca I **AKTS: 3,0**

Almanca I: Selamlaşmak ve vedalaşmak, Kendini ve başkalarını tanıtmak, Hâl hatır sormak, Bir kişiyi resmî bir ortamda tanıtmak, Mesleğini söylemek, Aile hakkında konuşmak, Uyruğunu ve dilini söylemek, Saati söylemek, Hafta sonu aktiviteleri planlamak, Yiyeceklerin adlarını söylemek, Bir şeyi ödünç istemek, Fikrini söylemek, Adres sormak ve bir yol tarifini anlamak, Yönergeler / talimatlar vermek, Randevulaşmak, Bir sorunu dile getirmek, Bir çalışma planını anlamak, Günün nasıl geçtiği ile ilgili konuşmak, Kampanyaları ve fiyatları anlamak, Kasada şikayetlerini dile getirmek.

ALM101U German I **ECTS: 3,0**

German I: Greetings and goodbyes,Introducing yourself and others, Introducing oneself, Introducing someone in a formal setting, Talking about a family, Talking about family, Saying your nationality and language, Telling the time, Planning weekend activities, Names of food, Borrowing something, Asking for an opinion, Asking for an address and understanding directions, Giving directions/instructions, Making an appointment, Raising a problem, Understanding a work plan, Talking about how the day was going, Understanding offers and prices, Expressing complaints at the checkout.

ALM102U Almanca II **AKTS: 3,0**

Gefallen / Missfallen ausdrücken, einen Vorschlag annehmen / ablehnen, Schilder verstehen, Netzpläne lesenüber Sport und Sportergebnisse sprechen, sich verabreden, Mitteilungen aus der Schule verstehen , in einem Gespräch zustimmen, widersprechen, nachfragen, nach einem Auftrag fragen, ein Fest organisieren, Kommunikationsmittel und -gewohnheiten beschreiben, Angebote vergleichen, Anzeigen am Schwarzen Brett verstehen, eine Berufsbiografie schreiben, über verschiedene Kulturen sprechen, über eigene Erfahrungen diskutieren, über Lebensmodelle sprechen, einen literarischen Text lesen, Gegenstände beschreiben, einen Vorgang erklären

ALM102U German II **ECTS: 3,0**

Gefallen / Missfallen ausdrücken, einen Vorschlag annehmen / ablehnen, Schilder verstehen, Netzpläne lesenüber Sport und Sportergebnisse sprechen, sich verabreden, Mitteilungen aus der Schule verstehen , in einem Gespräch zustimmen, widersprechen, nachfragen, nach einem Auftrag fragen, ein Fest organisieren, Kommunikationsmittel und -gewohnheiten beschreiben, Angebote vergleichen, Anzeigen am Schwarzen Brett verstehen, eine Berufsbiografie schreiben, über verschiedene Kulturen sprechen, über eigene Erfahrungen diskutieren, über Lebensmodelle sprechen, einen literarischen Text lesen, Gegenstände beschreiben, einen Vorgang erklären

---

AŞÇ209U Gastronomi ve Medya **AKTS: 5,0**

Temel Kavramlar: Gastronomi ve medya tanımları, Gastronomi pazarı, Gastronomi ve iletişim; Beyazperdede Gastronomi: Sinema tarihi ve özellikleri, Sinemada gastronomi konulu filmler; Yazılı Medyada Gastronomi: Gazete ve dergilerin tarihi ve özellikleri, Gazete ve dergilerde gastronomi; Ekrandaki Gastronomi: Televizyonun tarihi ve özellikleri, Televizyonda gastronomi; Digital Medyada Gastronomi: İnternetin tarihi ve özellikleri, İnternette gastronomi; Etkileşimli Gastronomi: Sosyal medya; Objektifteki Gastronomi: Fotoğraf; Gastronominin Toplumsal Serüveni: Sosyoloji.

AŞÇ209U **ECTS: 5,0**

Basic concepts: Definitions of gastronomy and media, Market of gastronomy, Gastronomy and communication; Gastronomy in the Silver Screen: History and characteristics of cinema, Gastronomic genre movies; Gastronomy in the Printed Media: History and characteristics of newspapers and magazines, Gastronomy in newspapers and magazines; Gastronomy in Television: History and characteristics of Television, Gastronomy theme TV programs; Gastronomy in the Digital Media: History and characteristics of Internet, Gastronomy in Internet; Interaction Gastronomy: Social media; Gastronomy in the Lens: Photograph; Sociological Adventure of Gastronomy: Sociolo

---

BİL109U Dijital Dönüşüm **AKTS: 5,0**

Dijital Dönüşümün Temelleri; Eğitimin Dönüşümü; Devletin Dönüşümü; Kültür, Sanat ve Eğlencenin Dönüşümü; Ticaretin Dönüşümü; Yaşamın Dönüşümü; İçerik ve Veri Yönetiminin Dönüşümü; Bireysel Teknolojilerin Dönüşümü.

BİL109U **ECTS: 5,0**

Fundamentals of Digital Transformation; Transformation of Education; Transformation of the State; Transformation of Culture, Art and Entertainment; Transformation of Commerce; Transformation of Life; Transformation of Content and Data Management; Transformation of Individual Technologies.

BİL209U Mobil Uygulama Geliştirme **AKTS: 5,0**

Mobil uygulama, Yerel uygulamalar, Web tabanlı uygulamalar, Hibrit uygulamalar, Çapraz platform uygulamalar, Kullanılabilirlik, Kullanıcı deneyimi, Kullanılabilirlik testi, Sezgiseller, Mobil uygulama tasarımı, Mobil uygulama geliştirme, Android Studio, Flutter, Diyalog ekranları, Liste kontrolleri, Temalar, Layout, Dart, Widget, Veri tipleri, Akış yönetimi, Döngüler, Rotalar, Sqlite, Api, Sensörler, İvmeölçer, Yapay zeka, Artırılmış gerçeklik, Telefon defteri uygulaması, Firebase, Veri tabanı, Sensör kullanımı

BİL209U **ECTS: 5,0**

Mobile app, Native apps, Web-based apps, Hybrid apps, Cross-platform apps, Usability, User experience, Usability testing, Heuristics, Mobile app design, Mobile app development, Android Studio, Flutter, Dialogue screens, List controls, Themes, Layout, Dart, Widget, Data types, Flow management, Loops, Routes, Sqlite, Api, Sensors, Accelerometer, Artificial intelligence, Augmented reality, Phonebook app, Firebase, Database, Sensor usage

---

EBR105U İnsan ve Davranış **AKTS: 5,0**

Psikoloji: Tanımı, Amacı, Tarihi, Alt Uzmanlık Alanları ve Araştırma Yöntemleri; Güdü: Tanımı ve Türleri; Güdülenme Kuramları; Duygu ve Heyecan; Duygu Kuramları; Duyguların İfade Edilmesi; Algı; Biçim, Hareket, Derinlik ve Uzaklık Algısı; Algısal Değişmezlik; Algıda Psikososyal Faktörler; Bilişsel Psikolojinin Doğası; Problem Çözme; Dil; Zeka; Tutum; Tutum – Davranış İlişkisi; Kalıpyargılar; Stres; Stresle Başa Çıkma; Çatışma; Çatışmayla Başa Çıkma; Kişilik: Psikodinamik Yaklaşım, İnsancıl Yaklaşım, Ayırıcı Özellik Yaklaşımları; Kişilik Ölçme ve Değerlendirme Teknikleri.

EBR105U Yok **ECTS: 5,0**

Psychology: Definition, Purpose, History, Sub-Specialties and Research Methods; Motivation: Definition and Types; Theories of Motivation; Emotion and Excitement; Theories of Emotion; Expression of Emotions; Perception; Perception of Form, Movement, Depth and Distance; Perceptual Constancy; Psychosocial Factors in Perception; Nature of Cognitive Psychology; Problem Solving; Language; Intelligence; Attitude; Attitude-Behavior Relationship; Stereotypes; Stress; Coping with Stress; Conflict; Coping with Conflict; Personality: Psychodynamic Approach, Humanistic Approach, Distinctive Feature Approaches; Personality Measurement and Assessment Techniques.

EDB304U Türk Edebiyatının Mitolojik Kaynakları AKTS: 5,0

Mit, Mitoloji, Edebiyat; Türk Mitolojisinin Orta Asya Kökenleri; Türk Mitolojisinin Orta Asya Kökenleri; Türk Mitolojisinin Kültleri; Türk Halk Kültürü ve Mitoloji; İran Mitolojisi ve Ana Temaları; Eski Türk Edebiyatında Mitolojik ve Efsanevî Kişiler; Eski Türk Edebiyatında Mitolojik ve Efsanevî Kişiler; Edebî Motiflerin Mitolojik Kökenleri; Edebî Motiflerin Mitolojik Kökenleri; Edebî Motiflerin Mitolojik Kökenleri; Edebî Motiflerin Mitolojik Kökenleri; Modern Türk Edebiyatında Mitoloji; Modern Türk Edebiyatında Mitoloji

EDB304U ECTS: 5,0

Myth, Mythology, Literature; Central Asian Origins of Turkish Mythology; Central Asian Origins of Turkish Mythology; Cults of Turkish Mythology; Turkish Folk Culture and Mythology; Iranian Mythology and Main Theme; Mythological and Legendary Persons in Old Turkish Literature; Mythological and Legendary Persons in Old Turkish Literature; Mythological Origins of Literary Motives; Mythological Origins of Literary Motives; Mythological Origins of Literary Motives; Mythological Origins of Literary Motives; Mythology in Modern Turkish Literature; Mythology in Modern Turkish Literature

EST101U Görsel Estetik AKTS: 5,0

Estetik ve Görsel Sanatlar: Estetik tarihi, Kavramlar, Sanat ve görsel estetik;Sanat ve Fotoğraf: Sanat,Gelişimi,İki boyutlu yüzey kullanımı, Fotoğraf ve sanat ilişkisi; Fotoğraf keşfi tekniği:Fotoğrafın keşfi, Çekim teknikleri, Uygulamalar ve yaratıcılık; Görsel Algı:Göz, Görme duyusu, Görsel iletişim, Görsel ögeler; Işık, Renk ve Aydınlatma: Doğal ve yapay ışık, Gölge, Işığın özellikleri, Filtreler; Kompozisyon:Kompozisyon türleri,Ögeleri, İlkeleri, Üçüncü boyut; Görüntü Özelliği: İlk görüntüler,Kamera ve çekim ölçekleri, Kurgulama; Görüntü ve Zaman: Zaman kavramına yaklaşımlar, Görüntü hareket ve zaman.

EST101U ECTS: 5,0

Aesthetics and Visual Arts: History of aesthetics, Concepts, Art and visual aesthetics; Art and Photography: Art, Development, Use of two-dimensional surface, Relationship between photography and art; Photo discovery technique: Photo discovery, Shooting techniques, Applications and creativity; Visual Perception: Eye, Sight, Visual communication, Visual elements; Light, Color and Lighting: Natural and artificial light, Shadow, Properties of light, Filters; Composition: Composition types, Elements, Principles, Third dimension; Image Property: First images, Camera and shooting scales, Editing; Image and Time: Approaches to the concept of time, Image, motion and time.

FEL101U İlkçağ Felsefesi AKTS: 5,0

Antik Yunan Mitolojisi ve Felsefe; Pre-Sokratikler-Natüralist Dönem: Miletos okulu, Pythagoras ve ardılları, Değişim ve hareket sorunu, Elea okulu; Plüralist ve Antropolojik Dönem; Sokrates ve Sokratesçi Okullar: Megara okulu, Kinikler okulu, Kirene okulu; Sistematik Dönem I-Platon; Sistematik Dönem II-Aristoteles; Helenistik Felsefe-Ahlaki Dönem; Helenistik Felsefe-Yeni-Platonculuk.

FEL101U ECTS: 5,0

Philosophy and Ancient Greek Mythology; Pre-Socratics-Naturalistic Era: The school of miletos, Pythagoras and his consequtives, The issue of change and movement, The school of elea; Pluralistic and Anthropological Period; Socrates and Socratesian School: Megara school, The school of cynicists, The school of cyrene; Systematic Period I- Platon; Systematic Period II-Aristoteles; Hellenistic Philosophy:-Ethical period; Hellenistic Period- New-Platonism.

FEL207U Felsefe AKTS: 5,0

Felsefe Nedir; Epistemoloji; Metafizik; Bilim Felsefesi; Ara Sınav Soru Çözümü - I; Ara Sınav Soru Çözümü - II; Ara Sınav; Etik; Siyaset Felsefesi; Estetik; Eğitim Felsefesi; Dönem Sonu Sınavı Soru Çözümü - I; Dönem Sonu Sınavı Soru Çözümü II; Dönem Sonu Sınavı.

FEL207U ECTS: 5,0

What Philosophy Is; Epistemology; Metaphysics; Philosophy of Science; Questions and Answers Session for Midterm - I; Questions and Answers Session for Midterm - II; Midterm Exam; Ethics; Political Philosophy; Aesthetics; Philosophy of Education; Questions and Answers Session for the Final Exam - I; Questions and Answers Session for the Final Exam - II; Final Exam.

FOT101U Temel Fotoğrafçılık AKTS: 5,0

Fotoğraf, Işıkla Resmetmek; Fotoğraf Makineleri; Pozlama Sistemleri; Pozlama Kontrol Sistemleri, Diyafram; Örtücü Hızı, Netleme Sistemleri; Objektifler ve Görüntü Estetiği; Fotoğraf Filmleri, Işığa Duyarlı Yüzeyler; Renkli Fotoğrafçılık; Siyah/Beyaz Fotoğrafçılıkta Karanlık Oda Çalışmaları; Siyah/Beyaz Negatif Film Banyosu; Siyah/Beyaz Fotoğraf Kağıdına Baskı; Fotoğrafçılıkta Kullanılan Filtreler Fotoğrafçılıkta; Fotoğrafçılıkta Yardımcı Gereçler; Genel Uyarılar, Öneriler.

FOT101U ECTS: 5,0

Photograph, Drawing with light; Cameras for photographing; Exposing systems; Control of Exposing, Aperture; Obturator (Shutter), Focusing systems; The Lenses and Visual Esthetic; Films for photograph, sensitive layers; Color Photography; Practices in Black&White; Darkrooms; Developing the Black&White; Negative Films; Printing on Black&White; Papers; Filters for Photography; Aiding Apparatus for Photography; General Warnings and Suggestions.

FOT103U Fotoğraf Tarihi AKTS: 5,0

Fotoğrafın Tarih Öncesi: İzdüşüm, Karanlık kutu, Gümüş tuzları, Işığa duyarlı yüzey; Fotoğrafın Bulunuşu: Sanayi devrimi, Negatif görüntü, Helyografi; Fotoğrafın Yaygınlaşması: Dagerotip, Kalotip; Sanat Yapıtı Olarak Fotoğraf: Sanatsal fotoğraf, Yüksek Sanat, Resimselcilik; Fotoğraf Farklı Ortamlarda: Renkli fotoğraf, Fotogram, Magnum Fotos, f/64 grubu, Polaroid; Postmodern Dönemde Fotoğraf: Postmodernizm, Kavramsal sanat, Dijital fotoğraf; Osmanlı İmparatorluğu'nda ve Cumhuriyetin İlk Döneminde Fotoğraf; Türkiye'de 1960 Sonrası Fotoğraf: Halkevleri, Fotoğraf dernekleri, Fotoğraf dergileri, Sayısal fotoğraf.

FOT103U ECTS: 5,0

Prehistory of Photography: Projection, Camera obscura, Silver salts, Photosensitive surface; Discovery of Photography: Industrial revolution, Negative image, Heliography; Popularization of Photography: Dagerotype, Calotype; Photography as a Work of Art: Artistic photography, High Art, Pictorialism; Photography in Different Media: Color photography, Photogram, Magnum Fotos, f/64 group, Polaroid; Photography in the Postmodern Period: Postmodernism, Conceptual art, Digital photography; Photography in the Ottoman Empire and the First Period of the Republic; Post-1960 Photography in Turkey: Halkevleri, Photograph associations, Photo magazines, Digital photography.

FOT108U Film ve Video Yapımı AKTS: 5,0

Film ve Televizyonda Yapım Aşamaları: Sinopsis, Geliştirim senaryosu, Senaryo, Çekim senaryosu; Görüntü Yönetmeni ve Kamera Ekibi: Kamera Operatörü, 1. kamera asistanı; Işık Ölçümü ve Pozlama: Yansıyan ışık ölçümü, Düşen ışık ölçümü; Işıklandırma ve Aydınlatma: Üç anahtar ışıklandırma, Işıklandırma oranı, Yüksek ve düşük anahtar ışık, Yüksek ve düşük kontrastlık; Rengin Kontrolü ve Filtre Kullanımı: Renk ısısı, Beyaz dengesi, Filtre faktörü; Objektif Dili: Kontrastlık, Perspektif, Netlik, Alan derinliği; Kamera Dinamikleri: Kamera açıları, Çekim ölçekleri, Kamera hareketleri; Kavram Olarak Kompozisyon: Uyum, Kontrastlık, Denge, Oran, Çerçeve oranı, Ritm, Hareket.

FOT108U **ECTS: 5,0**

Production Phases in Film and Television: Synopsis, Treatment, Script, Shooting script; Cinematographer and Camera Crew: Cameraman, Focus puller; Light Measurement and Exposure: Reflected light measurement, Incident light measurement; Lighting and Illumination: Three key lighting, Lighting ratio, High and low key lighting, High and low contrast; Control of Colour and Filter Applications: Color temperature, White balance, Filter factor; Language of Lens: Contrast, Perspective, Focus, Depth of field; Camera Dynamics: Camera angles, Camera distances, Camera movements; Composition As Concept: Harmony, Contrast, Balance, Proportion, Aspect ratio, Rhythm, Movement.

FRA101U Fransızca I **AKTS: 3,0**

Dilsel İşlevler: Kendini tanıtma, Selamlaşma, Tanımlama, Saat söyleme, Soru sorma, Cevap verme, Zevklerinden söz etme, Çevresinden söz etme, Talimatları anlama, Talimat verme, Sağlıktan söz etme, Öneride bulunma; Sözcük Bilgisi: Meslekler ve uyruklar, Sayılar, Günler, Aylar, Hava durumu, İnsan vücudu; Dilbilgisi: Şimdiki zaman, Geçmiş zaman, Gelecek zaman, Basit soru zamirleri, İşaret sıfatları, İyelik sıfatları, Basit ilgi adılları.

FRA101U French I **ECTS: 3,0**

Linguistic Functions: Introducing oneself, Greeting each other, Identifying oneself, Giving the time, Asking questions, Responding, Talking about pleasures, Talking about one's environment, Understanding instructions, Giving instructions, Talking about health, Making suggestions; Vocabulary: Professions and nationalities, Numbers, Days, Months, Weather, Human body; Grammar: Present tense, Future tense, Past tense, Simple interrogative pronouns, Demonstrative adjectives, Possesive adjectives, Simple relative pronouns.

FRA102U Fransızca II **AKTS: 3,0**

Fransızca İletişime Geçmek: Soru sorma, Anlama ve anlaşılma, İlgi alanlarından söz etme, Söz alma ve isteme, Fikrini söyleme; İnsan Betimlemek: Fiziksel, Kıyafet, Karakter; Nesne Betimleme: Şekil, Renk; Yer Betimleme: Çevre, Mekân; Duygularını İfade Etmek: Heyecan, Mutluluk, Üzüntü, Dilek, Umut; Konum Bildirmek: Yer, Yön, Emir kipi; Değişiklikleri İfade etmek: Geçmiş zaman, Şimdiki zaman, Gelecek zaman, Hatıralar; Mesleki Hayat: Eğitim, Projeler.

FRA102U French II **ECTS: 3,0**

Communicate in French: Asking questions, Understanding and being understood, Talking about interests, Talking and asking to talk, Expressing opinions; Describe a Person: Physical, Dress, Character; Object Description: Shape, Color; Location Description: Environment, Space; Expressing Emotions: Excitement, Happiness, Sadness, Wish, Hope; Location: Place, Direction, Imperative; Expressing Changes: Past tense, Present tense, Future tense, Memories; Professional Life: Education, Projects.

GİT101U Temel Sanat ve Tasarım Eğitimi **AKTS: 5,0**

Sanat Teorileri; Sanat ve Tasarımda Öz ve Biçim İlişkisi ve Estetik; Tasarım ve Süreçleri; Sanatsal Tasarımda Anlatım ve Düşünme Biçimleri; Bellek ve İmge; Gösterge Bilim; Eskiz Çalışmaları ve Malzemeler; Boya Teknikleri ve Diğer Teknik Malzemeler; 2 Boyutlu Yüzeyler ve Ölçüler; Bilgisayar Destekli Temel Tasarım Çalışmaları; Tasarımda Kavramsal, Görsel, İlişkisel ve Uygulamalı Ögeler; Renk; Renk Sisteminin Kökenleri ve Sınıflandırılması; Sayısal ve Baskı Ortamında Renk; Görsel Tasarımda Denge, Ritim, Hareket, Hiyerarşi, Komposizyon, Bütünlük, Oran/Orantı, Vurgu ve Gestalt; Boyut, Perspektif ve Algı Yanılsaması.

GİT101U **ECTS: 5,0**

Art Theories; Essence and Form Relationship and Aesthetics in Art and Design; Design and Its Processes; styles of Expression and Thinking in Artistic Design; Memory and Image; Semiotics; Sketches and Materials; Paint Techniques and Other Technical Materials; 2D Surfaces and Dimensions; Basic Computer Aided Design Studies; Conceptual, Visual, Relational and Applied Elements in Design; Colour; Origins and Classification of the Color System; Color in Digital and Print Media; Balance, Rhythm, Movement, Hierarchy, Composition, Integrity, Ratio/Proportion, Emphasis and Gestalt in Visual Design; Size, Perspective and the Illusion of Perception.

GİT104U Görsel İletişim ve Tasarım Tarihi **AKTS: 5,0**

Görsel, İletişim ve Tarihin İfade Ettikleri: Kültürel evrimin başlaması; Görsel İletişimin Erken Evreleri: Prehistorik dönem; Mağaradaki Sanat; İlkçağ Kültürleri ve Görsel İletişimin Gelişimi: İletişimde yeni dönem ve yazı; Baskı Teknolojisinin Avrupaya Gelişi: Endüstri Devrimi Sonrası Ortaya Çıkan Sanat Hareketleri; Viktorya Dönemi, Arts And Crafts ve Art Nouveau; Modern Sanat, Kübizm, Fütürizm, Dada, Art Deco ve De Stijl; Konstrüktivizm, Bauhaus ve Vkhutemas; 1960'ları Etkisi Altına Alan Yeni Yaklaşımlar; Psychedelıc Sanat ve Post-Modernizm; Uluslararası Tipografik Stil (İsviçre Stili), New York Okulu ve Polonya Film Afişleri; Dijital Devrim

GİT104U **ECTS: 5,0**

Expressions of Visual, Communication and History: Beginning of cultural evolution; Early Stages of Visual Communication: Prehistoric period; Art in the Cave; Ancient Cultures and Development of Visual Communication: A new era in communication and writing; The Coming of Printing Technology to Europe: Art Movements After the Industrial Revolution; Victorian, Arts And Crafts and Art Nouveau; Modern Art, Cubism, Futurism, Dada, Art Deco and De Stijl; Constructivism, Bauhaus and Vkhutemas; New Approaches Influencing the 1960s; Psychedelic Art and Post-Modernism; International Typographic Style (Swiss Style), New York School and Polish Film Posters; Digital Revolution

---

GİT106U Tipografi **AKTS: 5,0**

Tipografi, Yazı ve Tipografinin Gelişimi, 20. Yüzyıl Modernizmi Kapsamında Tipografi, Sayısal Tipografi, Yazı Karakterleri, Tasarım İlkeleri ve Tipografi, Tipografinin Kullanım Alanları, Tipografi Tasarımı, Okunurluk – Okuturluk

GİT106U **ECTS: 5,0**

Typography, The Development of Lettering and Typography, Typography in the Scope of 20th Century Modernism, Digital Typography, Typefaces, Design Principles and Typography, Usage Areas of Typography, Typography Design, Legibility – Readability

---

GİT108U Dijital Kültür **AKTS: 5,0**

Dijital Kültür Sosyolojisi: Teorik Çerçeveler; Yükselen Alanlar. Ağ Toplumunda Mekân, Konum ve Topluluklar: Ağ Toplumu; Kamusal Alan; Çevrimiçi Topluluklar; Konum verisi; Etik. Dijital Yeni Gerçek: Sayısal Gerçeklik; AR; VR. Bilgi Ekonomisi: Blokzincir; Kripto para; Bitcoin. Dijital Sanat: Teknoloji Sanat İlişkisi; Yeni Medya Sanatı; Yeni Estetik; NFT. Dijital Oyunlar: Dijital Oyuncu toplulukları; Oyunlaştırma; E-Sporlar. Yapay Zeka ve Robotlar: Teknoloji kültür ilişkisi; Yapay zeka türleri; Robot kavramı. Algoritmik Yöntemler ve Büyük Veri: Dijital mecra türleri; Veriye erişim; Veri Türleri; Web kazıma; Sosyal medyada veri toplama; Ağ analizi.

GİT108U **ECTS: 5,0**

Digital Culture Sociology: Theoretical Frameworks; Ascending Fields. Space, Location and Communities in the Network Society: Network Society; Public Space; Location data; Ethic. Digital New Reality: Digital Reality; AR; VR. Knowledge Economy: Blockchain; Cryptocurrency; bitcoin. Digital Art: Technology Art Relation; New Media Art; New Aesthetics; NFT. Digital Games: Communities; Gamification; E-Sports. Artificial Intelligence and Robots: Technology culture relationship; Types of artificial intelligence; Robot concept. Algorithmic Methods and Big Data: Types of digital media; access to data; Data Types; web scraping; Data collection on social media; Network analysis.

GİT201U Yeni Medya Sanatı **AKTS: 5,0**

Yeni Medya Sanatının Doğuşu; Sanat ve Teknoloji İlişkisi, Kökenleri, Tarihi, Yeni Sanat, Yeni Estetik, Yeni Mekan; Tarih Boyu Estetik Kavramı, Dijital Estetik, Yeni Medya Sanatında Genişletilmiş Gerçeklik; Genişletilmiş Gerçeklik ve Yeni Medya Sanatı Uygulamaları, Veri Görselleştirme Sanatı; Veri Görselleştirmenin Tarihsel Gelişimi, Sanat Alanında Veri Görselleştirme, Gelenekselden Dijitale Akan; Geleneksel Sanatların Yeniden Medyalaştırılması, Yeni Sanatın Nesneleri: Kusurlar, Bozmalar Sıkıştırmalar, Yeni Ortamlar, Yeni Evrenler, Dijital Oyun Sanatı; Dijital Oyunlar ve Sanat İlişkisi, Sanat Mekanlarının Oyunlaştırılması, Generatif Sanat

GİT201U **ECTS: 5,0**

The Birth of New Media Art; The Relationship between Art and Technology, Its Origins, History, New Art, New Aesthetics, New Space; The Concept of Aesthetics Throughout History, Digital Aesthetics, Extended Reality in New Media Art; Extended Reality and New Media Art Applications, Data Visualization Art; Historical Development of Data Visualization, Data Visualization in Art, Flowing from Traditional to Digital; Remediation of Traditional Arts, Objects of New Art: Imperfections, Distortions Compressions, New Mediums, New Universes, Digital Game Art; Digital Games and Art Relation, Gamification of Art Spaces, Generative Art

---

GİT303U Kurumsal Kimlik Tasarımı **AKTS: 5,0**

Grafik Kimlik: Kavramsal kimlik, Kurum dili ve iletişim platformunun tespiti, Biçim ve form kimliği, Renk kimliği, Renk oranları, Tipografik kimlik, Kurumsal olarak kimlik iletişim parçaları, Basılı malzemelerde kimlik, Reklam ve tanıtım malzemelerinde kimlik, Dış mekan ortamında kimlik, Mimari ve iç mimari ortamlarında kimliğin sürdürülebilirliği, Araç ve kurum içi giysilerde kimliğin kullanımı, Sürdürebilir kimlik anlayışı, Kurum kimliği kullanım kılavuzunun hazırlanması, Kılavuz kullanım ilkeleri, Kurum kimliğinin uzun ömürlü bir dile eriştirilmesi.

GİT303U **ECTS: 5,0**

Graphic Identity: Conceptual identity, identification of corporate language and communication platform, form and style identity, color identity, color ratios, typographic identity, corporate identity communication elements, identity in printed materials, identity in advertising and promotional materials, identity in outdoor environments, sustainability of identity in architectural and interior design environments, use of identity in vehicles and company uniforms, sustainable identity concept, preparation of a corporate identity usage guide, principles of guide usage, achieving a long-lasting corporate identity language.

GİT408U Yapay Zekâ ve Tasarım **AKTS: 5,0**

Görsel İletişim Tasarımı • Görsel İletişim Tasarımı Araçları • Üretken Yapay Zekâ• Görsel İletişim Tasarımında Üretken Yapay Zekâ Kullanımı • Üretken Yapay Zekâ Teknolojileri• Üretken Yapay Zekânın Tarihi • Üretken Yapay Zekânın Evrimi • Yapay Zekâ • Tasarım Uygulamaları • Metin Düzenleme • Görsel Tasarım• Renk Seçimi • ClaudeAI • MidJourney • Adobe Sensei • Autodesk Generative Design • Khroma • Algoritma • Büyük Veri • Tasarım • Üretken Tasarım • Adaptif Tasarım • Kişiselleştirilmiş •Tasarım Tipografi • Görsel Estetik • Kullanıcı Deneyimi • A/B Testleri, Makine Öğrenimi

GİT408U **ECTS: 5,0**

Visual Communication Design • Visual Communication Design Tools • Generative Artificial Intelligence • Use of Generative Artificial Intelligence in Visual Communication Design • Generative Artificial Intelligence Technologies • History of Generative Artificial Intelligence • Evolution of Generative Artificial Intelligence • Artificial Intelligence • Design Applications • Text Editing • Visual Design • Color Selection • ClaudeAI • MidJourney • Adobe Sensei • Autodesk Generative Design • Khroma • Algorithm • Big Data • Design • Generative Design • Adaptive Design • Personalized • Design Typography • Visual Aesthetics • User Experience • A/B Testing, Machine Learning

---

GİT409U Dijital Oyun Tasarımı **AKTS: 5,0**

Dijital Oyunlara ilişkin Temel Kavramlar; Dijital Oyunların Gelişimi; Dijital Oyun Motorları; Dijital Oyun Varlıkları; Dijtal Oyunlarda Animasyon ve Ses; Dijital Oyun Varlıklarının Davranış Kontrolü; Dijital Oyun Tasarımı Süreçlerinde Yapay Zekâ Kullanımı; Dijital Oyun Yayıncılığı; Dijital Oyunların Geleceğine İlişkin Öngörüler.

GİT409U **ECTS: 5,0**

Fundamental Concepts Related to Digital Games; The Evolution of Digital Games; Digital Game Engines; Digital Game Assets; Animation and Sound in Digital Games; Behavior Control of Digital Game Assets; Use of Artificial Intelligence in Digital Game Design Processes; Digital Game Publishing; Projections for the Future of Digital Games.

GİT410U Reklam Tasarım ve Uygulamaları **AKTS: 5,0**

Reklamcılık, Reklam Stratejileri, Reklamda Yaratıcılık, Reklam Tasarımı ve Sanat İlişkisi, Basılı ve Açık Hava Reklam Uygulamaları, Televizyonda Reklam Uygulamaları, Dijital Reklam Uygulamaları ve Yeni Teknolojiler, Görsel İletişim, Göstergebilim

GİT410U **ECTS: 5,0**

Advertising, Advertising Strategies, Creativity in Advertising, Advertising Design and Art Relationship, Printed and Outdoor Advertising Applications, Television Advertising Applications, Digital Advertising Applications and New Technologies, Visual Communication, Semiotics

---

HİT102U Halkla İlişkiler **AKTS: 6,0**

Kavram Olarak Halkla İlişkiler, Dünyada ve Türkiye'de Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi; Halkla İlişkiler, İletişim, Halkla İlişkiler Modelleri ve Halkla İlişkiler Kariyeri; Uygulamada Halkla İlişkiler ve İlişkili Olduğu Alanlar; Halkla İlişkiler Süreci; İç ve Dış Halkla İlişkiler; Halkla İlişkilerde Kullanılan Geleneksel ve Dijital İletişim Araçları; Halkla İlişkiler ve Yeni Medya; Halkla İlişkiler ve Etik

HİT102U Public Relations **ECTS: 6,0**

Public Relations as a Concept; Development Process of Public Relations, Historical Development of PR in the World and Turkey; Public Relations and Communication, PR Models; Public Relations Career; Internal Public Relations; External public relations; Traditional Communication Tools Used in Public Relations; Digital Communication Tools Used in Public Relations; Public Relations and New Media; Public Relations and Ethics

---

HİT104U Halkla İlişkilerde Etkili İletişim **AKTS: 5,0**

iletişim Kavramı ve Türleri, Sözlü iletişimde konuşma, Sözsüz iletişim ve beden dili kavramı, Beden dili göstergeleri, Metin kavramı ve türleri, Etkili yazılı iletişim, çatışma kavramı, Çatışma sürecini ifade etme, Tutum kavramı ve bileşenleri, İkna kavramı, Empati kavramını ve basamakları, Duygusal zekâ kavramı, Sunum planlaması, Sunum içeriğini hazırlama

HİT104U **ECTS: 5,0**

Concept and types of Communication, talking in verbal communication, concept on non-verbal and body language, body language indicators, text concept and types, written communication, concept of conflict and typesconflict process, concept of attitude and it's components, concept of persuasion, concept of empathy and its stepsconcept of emotional intelligence, presentation planing, presentation content

---

HİT201U Halkla İlişkiler Uygulama Teknikleri **AKTS: 5,0**

Halkla İlişkilerde Görsel İletişim Tasarımı ve Uygulamaları: Geçmişten günümüze görsel iletişim ve basım yayın; Halkla İlişkilerde Baskı Teknikleri ve Uygulamaları: Baskı teknikleri, baskı sonrası işleri; Halkla İlişkilerde Fotoğraf ve Uygulamaları: Halkla ilişkilerde fotoğrafın önemi ve kullanım alanları; Halkla İlişkilerde Görsel ve İşitsel Araçların Kullanım ve Uygulamaları: Halkla ilişkilerde görsel işitsel araçların önemi; Halkla İlişkilerde Sunum Teknikleri ve Uygulamaları: Heyecanı yenmek, sunuşa hazırlık, sunuşu gerçekleştirmek; Halkla İlişkilerde İnternet Araçları ve Uygulamaları: İnternet, sosyal ağlar, sosyal medya.

HİT201U **ECTS: 5,0**

Visual Design and Applications in PR: Visual communication and publishing from past to present; Printing Techniques and Applications in PR: Printing techniques, post-printing works; Photography and Applications in PR: Importance and usage areas of photography in PR; Usage and Applications of Visual and Audial Media in PR: The importance of audio-visual tools in PR; Presentation Techniques and Applications in PR: Overcoming the excitement, preparing for the presentation, Perform the presentation; Internet Tools and Applications in PR: Internet, social networks, social media.

HİT203U Halkla İlişkiler Yönetimi **AKTS: 5,0**

Halkla İlişkiler ve Yönetim: Sistem teorisi, proaktif ve reaktif halkla ilişkiler, kurumsal iletişim tarzları, paydaş teorisi. Stratejik Yönetim ve Halkla İlişkiler Yönetimi: Strateji, stratejik yönetim süreci, stratejik düşünme, vizyon ve misyon, stratejik halkla ilişkiler uygulamaları ve yönetim süreci. Halkla İlişkiler Birimlerinin İşlevleri ve Örgütlenmesi: Kurumsal iletişim kategorileri, halkla ilişkiler departmanı ve ajansı. Araştırma ve Analiz: Araştırma, Analiz, SWOT, Çevreyi izleme araştırmaları. Strateji ve Taktikler: Strateji, stratejik planlama, hedef kitle, taktikler. Uygulama ve Değerlendirme: Uygulama planı, zaman çizelgesi, ölçme ve değerlendirme.

HİT203U **ECTS: 5,0**

Public Relations and Management: Systems theory, proactive and reactive public relations, corporate communication styles, stakeholder theory. Strategic Management and Public Relations Management: Strategy, strategic management process, strategic thinking, vision and mission, strategic public relations practices and management process. Functions and Organization of Public Relations Units: Corporate communication categories, public relations department and agency. Research and Analysis: Research, Analysis, SWOT, Environmental monitoring research. Strategy and Tactics: Strategy, strategic planning, target audience, tactics. Implementation and Evaluation: Implementation.

HİT204U Halkla İlişkiler Yazarlığı **AKTS: 5,0**

Halkla İlişkiler Yazarlığı: Rol ve Sorumluluklar: Halkla ilişkiler yazarlığı ve ikna süreci; Yazmaya Hazırlık: Yazar Neyi, Nasıl Yazar?: Yazım süreci ve ilkeleri, Yaratıcılık ve yazılı iletişim; Geleneksel ve Sosyal Medya İçin Yazarlık: Geleneksel medya, Basın bülteni, Sosyal medya; Kurum İçi ve Kurum Dışına Yönelik Araçlar İçin Yazarlık I: Halkla ilişkilerde yazılı araçlar, Yazılı araçların avantaj ve dezavantajları; Kurum yayınları; Kurum İçi ve Kurum Dışına Yönelik Araçlar İçin Yazarlık II: Mesaj tasarımı, İyi mesaj tasarım özellikleri; Kriz Zamanlarında Yazarlık: Kriz iletişimi planlaması.

HİT204U **ECTS: 5,0**

Public Relations Writing: Role and resposibilities: Public relations writing and the persuasion process; Preparation to Writing: What and How does Writer Write?: Writing process and principles, Creativity and written communication; Writing for traditional and socia media: Traditional media, Press release, Social media; Writing for tools for intended to internal and external of company I: Written tools in public relations, Advantages and disadvantages of written tools; Writing for tools for intended to internal and external of company II: Good message design features; Writing in Crisis: Crisis communication planning.

HİT206U Kurumsal Sosyal Sorumluluk **AKTS: 5,0**

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramı; Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Gelişimi; Kurumsal Sosyal Sorumlulukla Bağlantılı Kavramlar; Kurumsal Sosyal Sorumluluk Alanları; Kurumsal Sosyal Sorumlulukta Paydaş Yaklaşımı; Kurumsal Sosyal Sorumlulukta Stratejik Yaklaşımlar; Pazarlamada Sosyal Sorumluluk Uygulamaları; Pazarlamada Sosyal Sorumluluk ve İş Ahlakı; Pazarlamada Sosyal Sorumluluk ve İtibar Yönetimi; Küreselleşme Sürecinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk; Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerinin Özellikleri; Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kampanyalarında Medya İlişkileri.

HİT206U **ECTS: 5,0**

The Concept of Corporate Social Responsibility; Development of Corporate Social Responsibility; Concepts Related to Corporate Social Responsibility; Corporate Social Responsibility Areas; Stakeholder Approach to Corporate Social Responsibility; Strategic Approaches in Corporate Social Responsibility; Social Responsibility Practices in Marketing; Social Responsibility and Business Ethics in Marketing; Social Responsibility and Reputation Management in Marketing; Corporate Social Responsibility in the Process of Globalization; Characteristics of Corporate Social Responsibility Projects; Media Relations in Corporate Social Responsibility Campaigns.

HİT207U Halkla İlişkilerde Güncel Kavramlar I **AKTS: 5,0**

Halkla ilişkiler kavramı; Kurum içi halkla ilişkilerin amaç, işlev ve modelleri; medya ilişkileri; Kamu sektörü ve özel sektör halkla ilişkiler uygulamaları; Konu yönetimi; Kurumsal sosyal sorumluluk; Kurumsal itibar

HİT207U **ECTS: 5,0**

concept of public relations; aims, functions and models of internal public relationsmedia relations; private ans public sector public relations practices; concept of issues management; concept of crisess management; concept of corporate social responsibilitycoprporate reputation

---

HİT208U Halkla İlişkilerde Güncel Kavramlar II **AKTS: 5,0**

Etkinlik Yönetimi: Etkinlik kavramı, yönetimi ve pazarlaması; Pazarlama Amaçlı Halkla İlişkiler: Pazarlama amaçlı halkla ilişkiler kavramı, Pazarlama amaçlı halkla ilişkilerin stratejileri ve araçları; Sponsorluk: Sponsorluğun tanımı, kapsamı, türleri ve program süreci, Dijital Halkla İlişkiler: Dijital halkla ilişkilerde kullanılan sosyal medya araçları ve platformları, Finansal Halkla İlişkiler: Finansal halkla ilişkiler kavramı, Paydaş kavramı, Lobicilik: Lobiciliğin tanımı, kapsamı ve türleri; Halkla İlişkiler ve Etik: Kavramsal tanım, teoriler, etik kodlar ve modeller; Uluslararası Halkla İlişkiler: Kavramlar, aktörler ve uygulamalar

HİT208U **ECTS: 5,0**

Event Management: Event concept, management and marketing; Marketing Public Relations: Concept of marketing public relations, Marketing public relations strategies and tools; Sponsorship: Definition, scope, types and program process of sponsorship, Digital Public Relations: Social media tools and platforms used in digital public relations, Financial Public Relations: Financial public relations concept, Stakeholder concept, Lobbying: Definition, scope and types of lobbying; Public Relations and Ethics: Conceptual definition, theories, ethical codes and models; International Public Relations: Concepts, actors and practices

HİT210U Dijital Halkla İlişkiler AKTS: 7,0

Geleneksel Halkla İlişkiler, Dijital Halkla İlişkiler, Yeni Medya, Dijital Dönüşüm, Sosyal Medya, Eşik Bekçisi, Sosyal Medya Etkileyenleri, Hedef Kitle, Kullanıcılar Tarafından Oluşturulan İçerikler, Üre-Tüketiciler, Online Topluluklar, Kuşak Kavramı ve Farklı Kuşaklar, Dijital Yerliler, Dijital Göçmenler, Analog Veri, Dijital Veri, Hipermetin, Sosyal Medya Platformları, Halkla İlişkilerde Hikaye, Dijital Ortamlarda Hikaye, Dijital Ortamlarda İkna, Büyük Veri ,Yapay Zeka, Sanal Gerçeklik, Arttırılmış Gerçeklik, Halkla İlişkiler Uygulama Alanları.

HİT210U ECTS: 7,0

Traditional Public Relations, Digital Public Relations, New Media, Digital Transformation, Social Media, Gatekeeper, Social Media Influencers, Target Audience, User-Generated Content, Prosumers, Online Communities, Generation Concept and Different Generations, Digital Natives, Digital Immigrants , Analog Data, Digital Data, Hypertext, Social Media Platforms, Public Relations Story, Digital Media Story, Digital Media Persuasion, Big Data, Artificial Intelligence, Virtual Reality, Augmented Reality, Public Relations Application Areas.

HİT212U Reklamda Yaratıcılık AKTS: 7,0

Yaratıcılık Kavramı, Yaratıcı Düşünme Teknikleri, Reklamda Yaratıcı Strateji, Reklamın İletişim Etkisi, Stratejik Planlama, Tüketici İçgörüsü, Yaratıcı Öz, Büyük Fikir, Ölçümleme ve Testler, Kültür, Etik ve Büyük Fikir İlişkisi, Testler, İkna ve Çekicilikler, Değer ve Çekicilikler, Rasyonel ve Duygusal Çekicilikler, Mesaj Stratejileri, Yaratıcı Mesaj Sınıflandırmaları, Reklam Yazarlığı ve Yaratıcı Uygulamalar, Reklam Medyaları ve Yaratıcılık, Reklam Yaratıcılığında Dönüşüm, Yeni Formatlar.

HİT212U ECTS: 7,0

Creativitiy, Creative Thinking Methods,Creative Strategy in Advertisin, Advertising Effects, Strategic Planning, Consumer Insights, Creative Essence, Big İdea Measurment and Tests, Culture, Ethics and Big İdea, Tests, Persuasion and Appeals, Values and Appeals, Message Strategies, CType of Creative Strategies, Copy Writing and Executions, Media and Creativity, Transformations Advertising Creativity, Nev Formats.

HİT214U Dijital İçerik Pazarlaması AKTS: 7,0

İçerik ve Dijital İçerik Pazarlaması Kavramları: İçerik, Dijital içerik pazarlaması; Dijital İçerik Pazarlaması Yöntemleri: Sosyal medya platformları, Video paylaşım platformları, Web site ve bloglar, Podcast, Mobil uygulamalar, White paper, E-posta; Video: Görsel anlatım, Video yayın platformları, YouTube, TikTok, Twitch; Sosyal Ağlar: Sosyal ağ, Sosyal medya platformları, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest; Podcast: Sesli pazarlama, Podcast; Web Site ve Bloglar: Websitesi, Bloglar, Arama motoru pazarlaması, Influencer Pazarlama: Influencer, Influencer pazarlama; Transmedya Pazarlama: Transmedya, Transmedya hikayeciliği, Transmedya pazarlama

HİT214U ECTS: 7,0

Content and Digital Content Marketing Concepts: Content, Digital content marketing; Digital Content Marketing Methods: Social media platforms, Video sharing platforms, Websites and blogs, Podcast, Mobile applications, White paper, E-mail; Video: Visual narrative, Video streaming platforms, YouTube, TikTok, Twitch; Social Networks: Social network, Social media platforms, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest; Podcast: Audio marketing, Podcast; Website and Blogs: Website, Blogs, Search engine marketing, Influencer Marketing: Influencer, Influencer marketing; Transmedia Marketing: Transmedia, Transmedia storytelling, Transmedia marketing

HİT301U Kurumiçi Halkla İlişkiler AKTS: 7,0

Kurumiçi İletişim ve Halkla İlişkiler Faaliyetleri; Kurumiçi Halkla İlişkilerin Yönetimi ve Liderlik; Kurumiçi Halkla İlişkilerde Kurum Kültürü ve Önemi; Kurumiçi Halkla İlişkilerde Hedef Kitle; Kurumiçi Halkla ilişkiler Amaçları, Araç ve Ortamları; Kurumiçi Halkla İlişkilerin İlişkili Olduğu Alanlar; Kurumiçi Halkla İlişkilerin Organizasyonu: Aktörler, Roller ve Yetenekler; Kurumiçi Halkla İlişkiler ve Çatışma Yönetimi.

HİT301U ECTS: 7,0

In-company communication and public relations facilities; In-company public relations management and leadership; Corporate culture and its importance in in-company public relations; Target audience in in-company PR; In-company PR's objectives, tools and media; In-company PR and related areas; Organizing in-company PR: Actors, roles and skills; In-company PR and conflict management

---

HİT304U Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler AKTS: 6,0

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Bir Halkla İlişkiler Etkinliği olarak Kamu Diplomasisi; Kamu Diplomasisinin Bir Yumuşak Güç Öğesi Olarak Ortaya Çıkışı; Kamu Diplomasisi Araçları ve Uygulama Alanları; Kamu Diplomasisi Modelleri; Kamu Diplomasisinde Geleneksel ve Yeni Medya Uygulamaları; Kamu Diplomasisinde Uluslararası Etkinlikler ve Dış Yardımın Rolü; Türkiye'de Kamu Diplomasisi;Türkiye'de Kamu Diplomasisi Aktörleri ve Medyanın Rolü.

HİT304U ECTS: 6,0

International Public Relations and Public Diplomacy as an activity of Public Relations; The Emergence of Public Diplomacy as an element of Soft Power; Public Diplomacy Tools and Application Areas; Models of Public Diplomacy; Traditional and New Media Applications for Public Diplomacy; International Activities in Public Diplomacy and The Role of External Aid; Public Diplomacy in Turkey; Public Diplomacy Actors in Turkey and Role of Medi.

HİT306U Sürdürülebilirlik ve Halkla İlişkiler AKTS: 5,0

Sürdürülebilirlik, Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Halkla İlişkiler; Sürdürülebilirlik Açısından Halkla İlişkiler ve Etik; Sürdürülebilir Marka Anlayışında Halkla İlişkiler; Sürdürülebilir Stratejik Planların Oluşturulması ve Paylaşımı; Halkla İlişkilerde Sürdürülebilirliğin Ölçümü ve Raporlanması; Sosyal Ağlar ile Sürdürülebilirlik Farkındalığının Artırılması; Kitle İletişim Araçları İle Sürdürülebilirlik Farkındalığının Artırılması; Yüz Yüze Ortamlarda Sürdürülebilirlik Farkındalığının Artırılması.

HİT306U ECTS: 5,0

Sustainability, corporate social responsibility and public relations; Public Relations and Ethics in terms of Sustainability; Public Relations in Sustainable Brand Understanding; Creating and Sharing Sustainable Strategic Plans; Measuring and Reporting Sustainability in Public Relations; Increasing Sustainability Awareness with Social Networks; Increasing Sustainability Awareness with Mass Media; Increasing Sustainability Awareness in Face-to-Face Environments

---

HİT310U Medyada Yapım AKTS: 7,0

Kavram olarak Yapım; Yapım nedir?; Yapım Aşamaları; Medya ve Yapım Endüstrisi; Geleneksel ve Dijital Medyada Yapım Türleri; Senaryo, Yapım Öncesi Süreç ve Bütçe; Yapımda Kullanılan Görsel İşitsel Ögeler; Yapım Süreci; Yapım Sonrası Süreç; Dijital Medyada İçerik Yapımı; Medya Sektöründe Yayınların Düzenlenmesi, Denetimi ve Planlanması.

HİT310U **Yok** **ECTS: 7,0**

Media as a Term; What is production?; Produciton Stages; Media and Production Industry; Production Types in Traditional and Digital Media; Scenario, Pre-production Process and Budget; Audio-Visual Elements Used in Production; Production Process; Post Production Process; Content Production in Digital Media; Regulation, Supervision and Planning of Broadcasts in the Media Sector.

HİT401U **Halkla İlişkiler Kampanya Analizi** **AKTS: 7,0**

Halkla İlişkiler Kampanyası Planlama: SWOT Analizi, Amaç ve Hedeflerin Belirlenmesi, Ölçme ve Değerlendirme ; Durum Analizi: Halkla İlişkiler Kampanyalarında Durum Analizinin Basamakları; Hedefler: Halkla İlişkiler Hedeflerinin Belirlenmesinde Stratejik Yönetim ve Önemi; Hedef Kitle; Mesaj ve Medya Stratejileri; Etkinlik Stratejileri; Uygulama Planları; Halkla İlişkiler Kampanyalarının Ölçülmesi ve Değerlendirilmesi.

HİT401U **ECTS: 7,0**

Public relations campaign planning: SWOT analysis, Defining goals and targets, Measuring and evaluation; Situation analysis: Steps of situation analysis in public relations campaigns; Goals: Strategic management and its importance in defining targets of public relations; Target Audience; Message and media strategies; Event strategies; Execution plans; Measuring and evaluating public relations campaigns.

HİT402U **Halkla İlişkiler Araştırmaları** **AKTS: 5,0**

Halkla İlişkilerde Bilimsel Araştırmanın Önemi: Bilgi ve Bilginin Kaynağı, Ampirizm; Araştırma Sorunu ve Yönteminin Belirlenmesi; Halkla İlişkilerde Nicel Araştırmalar; Halkla İlişkilerde Nitel Araştırmalar; Halkla İlişkilerde Web Analitik Araştırmaları; Nicel Veri Analizi; Araştırma Raporunun Yazılması ve Sunulması; Halkla İlişkiler Araştırmalarında Etik.

HİT402U **ECTS: 5,0**

Importance of Scientific Research in Public Relations: Knowledge and the source of knowledge, empiricism; Identifying Research Problem and Method; Quantitative Researches in Public Relations; Qualitative Researches in Public Relations; Web Analytic Researches in Public Relations; Quantitative Data Analysis; Writing and Submitting The Research Report; Ethical Issues in Public Relations Researches.

HİT403U **İtibar Yönetimi** **AKTS: 6,0**

İtibar Yönetimi Nedir: İtibar meşhur olmak değildir, Değerler itibar yönetimi güven, İtibar yönetimi bir proje değil bir felsefedir, Elle tutulamayan değerlerin itibara dönüşmesi, Kurumların farklılaşma stratejileri kapsamında itibar yönetimi, Algılar gerçekler ve itibar, Sosyal ortaklar ve beklentileri, İtibar riskleri yönetimi, İtibar ekonomisi; Sosyal Ortakların (Paydaşların) Önemi; İtibar Araştırmaları; İtibar Yönetim Süreçleri; İtibarın İş Sonuçları Üzerindeki Etkisi; Kurumsal Marka Stratejileri ve İtibar Yönetimi; Hem Yeni Hem Dijital Hem Sosyal Hem de Medya; Kurumsal İletişim ve İtibar.

HİT403U **ECTS: 6,0**

What Is Reputation Mangement: Reputation does not equal to fame, Values Reputation Management and Trust, Reputation management is not a project but a philosophy, Reputation management in terms of differentiation strategies of organizations, Perceptions realities and reputation, Social partners (shareholders) and their expectations, Reputation risks management, Reputation economy; Importance of Social Partners (Shareholders); Reputation Research; Reputation Management Processes; Effects of Reputation on Bussiness Outcome; Corporate Brand Strategies and Reputation Management, New, Digital, Social Media; Corporate Communication and Reputation.

HİT406U Reklam Kampanya Süreci AKTS: 8,0

Reklam Kampanya Süreci adlı ders kitabı, reklam kampanyasının ne olduğu ve kampanya sürecinin nasıl uygulanması gerektiğini açıklamak amacıyla hazırlanmıştır. Bu nedenle reklam kampanya sürecini oluşturan aşamalar adım adım ele alınıp açıklanmıştır. Bu bağlamda durum analizi ile başlayan süreç, stratejik planlama ve yaratıcı stratejilerin oluşturulmasının geleneksel ve dijital mecralarda nasıl oluşturulduğunun açıklanmasıyla devam etmiş, son olarak da ortaya çıkan kampanyanın etkili olup olmadığının ölçümlenmesiyle sona ermiştir.

HİT406U ECTS: 8,0

The textbook titled Advertising Campaign Process has been prepared to explain what an advertising campaign is and how the campaign process should be implemented. For this reason, the stages that make up the advertising campaign process are discussed and explained step by step. In this context, the process starts with the situation analysis, continues with the explanation of how strategic planning and creative strategies are created in traditional and digital media, and finally ends with the measurement of whether the resulting campaign is effective or not.

HUK213U Medya Hukuku AKTS: 5,0

Medya Hukuku Medya Hukukun Kavram ve Kaynakları: Basın Yayın Faaliyetleri ve Yasal Düzenlemeler: Süreli yayın, Sorumlu müdür; Radyo ve Televizyon Yayıncılığı: Radyo ve televizyon üst kurulu; İnternet Yayıncılığı ve Yasal Düzenlemeler: Bilişim suçları, İnternet yayıncılığı ve kişilik hakları; Medyada Cezai Sorumluluk: Cezai sorumluluk kavramı ve kitle iletişim araçlarına göre cezai sorumluluk; Medyada Hukuki Sorumluluk: Kişilik hakkı ve özellikleri; Medyada Düzeltme ve Cevap Hakkı: Düzeltme ve cevap hakkının hukuki niteliği; Medyada Özdenetim Sistemleri: Özdenetim, Basın ombudsmanlığı, Okur ve izleyici temsilciliği.

HUK213U ECTS: 5,0

Media Law Concept and Sources of Media Law: Press Activities and Legal Regulations: Periodicals, Responsible Manager; Radio and Television Broadcasting: Radio and television supreme board; Internet Broadcasting and Legal Regulations: Cybercrimes, Internet broadcasting and personality rights; Criminal Liability in the Media: The concept of criminal responsibility and criminal responsibility according to mass media; Legal Responsibility in the Media: Personal Rights and Characteristics; Right of Correction and Reply in the Media: Legal nature of the right of rectification and reply; Self-Regulatory Systems in the Media: Self-regulation, Press Ombudsman, Reader's agency

---

İKT101U İktisada Giriş AKTS: 4,0

Temel Kavramlar ve Tüketici Davranışı: Temel kavramlar, Kıtlık ve tercih, İktisadın temel soruları, Tüketici davranışları ve fayda; Arz, Talep ve Esneklik: Talep, Arz, Piyasa dengesi, Esneklik; Üretim, Maliyetler ve Firma Davranışı: Üretim, Maliyet, Kâr maksimizasyonu; Makroekonominin Kapsamı ve Temel Makroekonomik Değişkenler; Milli Gelir Düzeyinin Belirlenmesi; Para ve Bankacılık: Paranın tanımı, işlevleri ve ölçülmesi, Paranın tarihsel gelişimi, Para arzı, para talebi ve denge faiz oranı; Toplam Talep-Toplam Arz Analizi ve Politika Uygulamaları.

İKT101U Introduction to Economics ECTS: 4,0

Basic Terms and Consumer Behaviors: Basic terms, Scarcity and choice, Fundamental questions of economics, Consumer behaviors and utility; Supply, Demand and Flexibility: Supply, Demand, Market equilibrium, Flexibility; Production, Costs and Firm Behavior: Production, Cost, Firm behavior; The Coverage of Macroeconomics and Basic Macroeconomic Variables; Defining The Level of National Income; Money and Banking: Definition, functions and measurement of money, Historical development of money, Money supply, money demand and equilibrium interest rate; Analysis of Aggregate Demand-Aggregate Supply and Policy Implementations.

İKT412U İktisat Tarihi AKTS: 5,0

İktisat Tarihi dersinde İktisat tarihine giriş; Orta çağda Avrupa toplum ve ekonomisi; Orta çağda Avrupa tarımı; Asya'da toplum ve ekonomi; Amerika'da toplum ve ekonomi; Modern çağın başında ekonomik gelişmeler; Sanayi devrimi; On dokuzuncu yüzyılda ekonomik değişmeler; Tarımsal gelişme ve organizasyon; Uluslararası ticaret ve Dünya ekonomisi; Sanayileşmenin yayılması ve etkileri; On dokuzuncu yüzyılda Osmanlı ekonomisiyle ilgili gelişmeler; Yirminci yüzyılda dünya ekonomisi; Savaşlar ve ekonomik performans konuları öğretilecektir.

İKT412U Economic History ECTS: 5,0

Introduction to the history of economics; European society and economy in the middle ages; European agriculture in the middle ages; Economy and society in Asia; Economy and society in America; Economic developments in the beginning of the modern age; Industrial revolution; Economic developments in the nineteenth century; Agricultural development and organization; International trade and the World economy; Spread of industrialization and its effects; Developments in the nineteenth century of the Ottoman economy; World economy in the twentieth century; Wars and economic performance topics are taught.

İLT101U Bireylerarası İletişim AKTS: 5,0

İletişim kavramı; Bireylerarası iletişim; İletişim modelleri; Bireylerarası iletişim süreçleri, temel öğeleri, önemli unsurları, aşamaları, yapısı; Bireylerarası iletişimde dinleme-konuşma süreci ve becerileri; Davranış, güdü, duygu, öğrenme, algı, kişilik, tutum kavramları; İletişim ve davranış ilişkisi; Davranış biçimleri; Kültür kavramı ve kapsamı; Bireylerarası iletişim ve kültür; Sözlü ve sözsüz iletişimin kültür ile ilişkisi; İletişim araçları ve bireylerarası iletişime etkileri; Çatışma kavramı; Negatif ve pozitif çatışma; Çatışma biçimlerinin avantaj ve dezavantajları; Çatışma ikliminin önemi; Çatışma yönetimi ve stratejileri; Önyargı, kalıpyargı, empati

İLT101U Interpersonal Communication ECTS: 5,0

The concept of communication; interpersonal communication; Communication models; Interpersonal communication processes, basic elements, important elements, stages, structure; Listening-speaking process and skills in interpersonal communication; Behavior, motivation, emotion, learning, perception, personality, attitude concepts; Relationship between communication and behavior; Behaviors; The concept and scope of culture; Interpersonal communication and culture; The relationship between verbal and nonverbal communication and culture; Communication tools and their effects on interpersonal communication; The concept of conflict; Negative and positive conflict

---

İLT102U Yeni İletişim Teknolojileri AKTS: 5,0

Dijital dünya ve dijital dünya vatandaşlığı, dijital gizlilik, dijital iletişimin özellikleri; Akıllı TV ve IPTV uygulamaları, etkileşimli medya; İnternet radyoculuğu, çalışma prensipleri, yayıncılık türleri ve yasal boyutlar;E-gazete ve e-gazetecilik, e-gazeteciliğin hukuksal sorunları, haber odaklı tasarım;Mobil teknolojiler, mobil teknolojilerin gelişimi ve uygulamaları;Sosyal ağlar, etkileri, kişisel yayıncılıkta kullanımı, sosyal medya okuryazarlığı, kişisel öğrenme ve araştırma ağları;Kusumsal sosyal medya, pazarlama uygulamaları, itibar yönetimi, büyük veri ve sosyal medya analizi;Geleceğin iletişim teknolojileri, yeni etkileşim biçimleri, zihinsel iletişim.

İLT102U New Communication Technologies ECTS: 5,0

Digital world and digital world citizenship, digital privacy, features of digital communication; Smart TV and IPTV applications, interactive media; Internet radio broadcasting, working principles, broadcasting types and legal dimensions; E-newspaper and e-journalism, legal problems of e-journalism, news-oriented design; Mobile technologies, the development and applications of mobile technologies; Social networks, their effects, use in personal broadcasting, social media literacy, personal learning and research networks; Private social media, marketing practices, reputation management, big data and social media analysis; Future communication technologies.

İLT103U Halkla İlişkiler ve İletişim AKTS: 5,0

İletişim ve İletişim Sürecinde Halkla İlişkiler: İletişimin temel amaçları, İletişim süreçleri ve Türleri, Halkla ilişkiler sürecinin temel işlevleri; Kişilerarası İletişim: Önemi, Tanımları, Şartları, Özellikleri; Kişisel İlişkiler ve Davranış Geliştirme Süreci; İletişim Sürecinde Anlaşım ve Uzlaşma: Tutumlar, Sosyal etki, Uyma; İletişim ve Algı: Dil ve algı ilişkisi; İletişim ve İkna: İkna sürecinde etkili olan faktörler, İknaya direnme nedenleri ve Direncin kırılması; İletişim Sürecinde Empati Kurma Davranışı; Kurumsal İletişim: Kurumsal iletişim modeli, Kurum kültürü, Kurum kültürünün Unsurları, Boyutları, Diğer kurumsal süreçlerle ilişkisi, Kurumsal kimlik.

İLT103U ECTS: 5,0

Communication and Public Relations in the Communication Process: The main purposes of communication, Communication processes and types, Basic functions of the public relations process; Interpersonal Communication: Importance, Definitions, Conditions, Characteristics; Personal Relationships and Behavior Development Process; Agreement and Compromise in Communication Process: Attitudes, Social influence, Adaptation; Communication and Perception: The relationship between language and perception; Communication and Persuasion; Empathy Behavior in Communication Process; Corporate Communication: Corporate communication model, Corporate culture, Corporate identity.

İLT104U Etkili İletişim Teknikleri AKTS: 5,0

Etkili İletişim ve Doğru Anlamak; Etkili İletişim ve Doğru Anlatma; Sanal İletişim; Etkili İletişim ve Toplumsal Cinsiyet; İletişimde Kalite; Etkili İletişimde Konuşma ve Dinleme; Etkileme, Etkili İletişim ve İkna Edici Konuşma; Sözsüz İletişim: Etkili İletişimin Temeli.

İLT104U Effective Communication Techniques ECTS: 5,0

Effective Communication and Correct Understanding; Effective Communication and Correct Narration; Virtual Communication; Effective Communication and Gender; Quality in Communication; Speaking and Listening in Effective Communication; Influencing, Effective Communication and Persuasive Speaking; Nonverbal Communication: The Foundation of Effective Communication.

İLT107U İletişim Bilgisi AKTS: 5,0

İletişime Giriş: Bir süreç olarak iletişim ve öğeleri; Sözel İletişim: İyi bir konuşmanın stratejisi; Sözsüz İletişim: Sözsüz iletişim kodlarının ortak özellikleri; Bireylerarası İletişim ve Grup İletişimi: Bireylerarası iletişim unsurları, modeli ve ilkeleri; Örgütsel İletişim: Örgütsel iletişim süreci, Örgütsel iletişim ortamında çatışma, sözsüz iletişim ve halkla ilişkiler; Kitle İletişimi: Kitle iletişim araçları, Kitle iletişim araçlarının özellikleri ve işlevleri; Çevrimiçi İletişim: Çevrimiçi iletişim nedir?, Çevrimiçi iletişim kurarken nelere dikkat etmeliyiz?; Uluslararası ve Kültürlerarası İletişim: Kültürel boyutlar, Kültürlerarası farklılıklar.

İLT107U ECTS: 5,0

Introduction to Communication: Communication as a process and its elements; Verbal Communication: The strategy of a good speech; Nonverbal Communication: Common features of nonverbal communication codes; Interpersonal Communication and Group Communication: Elements, model and principles of interpersonal communication; Organizational Communication: Organizational communication process; Mass Communication: Mass media, Features and functions of mass media; Online Communication: What is online communication?, Should we pay attention to when communicating online?; International and Intercultural Communication: Cultural dimensions, Intercultural differences.

İLT110U Uluslararası İletişim AKTS: 5,0

Uluslararası iletişimin altyapısı: Uluslararası iletişim, Medya, Siyasal sistemler, Kamu yayıncılığı; İletişim özgürlüğü: İletişim özgürlüğü, İfade özgürlüğü, Nefret söylemi; Küresel medya sistemleri: Global köy, Küresel medya sistemleri; İletişim ve güç: Güç, Güç çeşitleri, Kültürlerarası iletişim; Küresel iletişim kültürleri: İletişim araçları, Küreselleşme, Kültür emperyalizmi; Küreselleşme ve iletişim: Teknoloji, Medya sahipliği; Küresel haber ağları: Haber ajansları, İnternet ve sosyal ağlar; İnternet ve sosyal ağlar: İnternet, Etkileşim, Sosyal ağ yayınları.

İLT110U Yok ECTS: 5,0

International communication infrastructure: International communication, Media, Political systems, Public broadcasting; Freedom of communication: Freedom of communication, Freedom of expression, Hate speech; Global media systems: Global village, Global media systems; Communication and power: Power, Types of power, Intercultural communication; Global communication cultures: Communication tools, Globalisation, Cultural imperialism; Globalisation and communication: Technology, Media ownership; Global news networks: News agencies, Internet and social networks; Internet and social networks: Internet, Interactivity, Social network casting.

İLT112U İletişim Kuramları AKTS: 6,0

İletişim Kuramlarına Giriş: İletişim kavramı ve anlamı, İletişim araştırmalarının sınıflandırılması; Çizgisel ve Sosyal-Psikolojik Yaklaşımlar: Propaganda ve ikna çalışmaları; Medyanın Etkilerine Yönelik Yaklaşımlar: Kamuoyu oluşturma, Suskunluk sarmalı, Gündem belirleme, Yetiştirme kuramı; İzleyici Merkezli Yaklaşımlar: Kullanımlar ve doyumlar, Kullanımlar ve etkiler; Teknoloji Merkezli Yaklaşımlar: Enformasyon toplumu ve iletişim teknolojileri, Bilgi açığı yaklaşımı; Dilbilimsel ve Göstergebilimsel Yaklaşımlar; Eleştirel Yaklaşımlar: Siyasal ekonomi, Kültürel emperyazilm, Frankfurt okulu ve kültür endüstrisi; Türkiye'de İletişim Araştırmaları.

İLT112U ECTS: 6,0

Introduction to Communication Theories: Concept and meaning of communication, Classification of communication studies; Linear and Social-Psychological Approaches: Propaganda and persuasion; Approaches to the Effects of the Media: Public opinion, Spiral of silence, Agenda setting, Cultivation theory; Audience-Centered Approaches: Uses and gratifications, Uses and effects; Technology Centered Approaches: Information society and communication technologies, Knowledge gap theory; Linguistic and Semiotic Approaches; Critical Approaches: Political economy, Cultural imperialism, Frankfurt school and culture industry; Communication Studies in Turkey.

İLT202U Kriz İletişimi ve Yönetimi AKTS: 5,0

Kriz Kavramı ve İşletmeler Açısından Kriz Yaratan Faktörler; Kriz Kavramı ve İşletmeler Açısından Kriz Yaratan Faktörler; Kriz Sürecinin Aşamaları Etkileri ve Kriz Yönetimi Kavramı; Kriz Sürecinin Aşamaları Etkileri ve Kriz Yönetimi Kavram; Krize Yanıt Süreci; Kriz Öncesi Yapılacak Çalışmalar; Kriz Anında Yapılacak Çalışmalar; Kriz Anında Yapılacak Çalışmalar; Kriz Sonrası Yönetim ve Örnek Olaylar; Kriz Sonrası Yönetim ve Örnek Olaylar; Kriz İletişim Süreci; Kriz İletişiminde Yeni Medya.

İLT202U ECTS: 5,0

Crisis Concept and The Factors Creating Crisis For Companies; Crisis Concept and The Factors Creating Crisis For Companies; The Stages of Crisis Process, Its Effects and The Concept of Crisis Management; The Stages of Crisis Process, Its Effects and The Concept of Crisis Management; The Process of Crisis Response; The Studies to Be Done in Pre-crisis; The Studies to Be Done in Times of Crisis; The Studies to Be Done in Times of Crisis; The Management in Post-crisis and The Sample Reviews; The Management in Post-crisis and The Sample Reviews; The Process of Crisis Communication; The New Media in Crisis Communication.

İLT203U Kurumsal İletişim AKTS: 6,0

Kurumsal İletişim Kavram ve Kuramlar; Kurumsal İletişimin Etkileşim İçinde Olduğu Alanlar; Kurumsal İletişimde Kullanılan Teknik ve Araçlar; Kurumsal İletişimde Stratejik Yönetim; Stratejik Planlama; Kurum Kültürü ve Kimliği; Kurumsal Kimlik Bileşenleri; Kurumsal Tasarım ve Görsel Kimlik; Kurumsal İtibar Yönetimi; Online İtibar Yönetimi; Kurumsal İmaj, Marka ve Reklam Yönetimi; Kurumsal Pazarlama; Kurumsal İletişim ve Sosyal Medya; Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Halkla İlişkiler

İLT203U Yok ECTS: 6,0

Corporate Communication Concepts and Theories; Areas in which Corporate Communication Interacts; Techniques and Tools Used in Corporate Communication; Strategic Management in Corporate Communication; Strategic planning; Institutional Culture and Identity; Corporate Identity Components; Corporate Design and Visual Identity; Corporate Reputation Management; Online Reputation Management; Corporate Image, Brand and Advertising Management; Corporate Marketing; Corporate Communication and Social Media; Corporate Social Responsibility and Public Relations

---

İLT204U Kültürlerarası İletişim AKTS: 5,0

Kültürlerarası İletişim: Kültürlerarası İletişimin Konusu, Kültürlerarası İletişim Biliminin Amacı, Kültürlerarası İletişim Biliminin Gelişim Tarihi, Kültürlerarası İletişimle İlgili Temel Kavramlar; Toplumsal Yaşam, Kültür Ve İletişim; Kültürlerarası İletişim Kuramları: Enformasyon Sistemleri Kuramı, Kültürel Boyutlar Kuramı; Kültürlerarası Farklılaşma Ve İletişim; Sözlü İletişim Biçemlerinde Farklılaşma; Sözsüz İletişim Biçemleri; Kültürlerarası İletişim Yeterliği; Kültürlerarası İletişimin Kullanım Alanları: Turizm Ve Kültürlerarası İletişim, Sağlık Ve Kültürlerarası İletişim, Eğitim Ve Kültürlerarası İletişim, Hukuk Ve Kültürlerarası İletişim, Sanat Ve Kültürler

İLT204U ECTS: 5,0

Intercultural Communication: Subject of Intercultural Communication, Purpose of Intercultural Communication Science, Development History of Intercultural Communication Science, Basic Concepts of Intercultural Communication; Social Life, Culture and Communication; Intercultural Communication Theories: Information Systems Theory, Cultural Dimensions Theory; Intercultural Differentiation and Communication; Differentiation in Oral Communication Styles; Nonverbal Communication Styles; Intercultural Communication Competence; Uses of Intercultural Communication: Tourism And Intercultural Communication, Health And Intercultural Communication, Education And Intercultural Com

---

İLT206U Dijital İletişim ve Yeni Medya AKTS: 5,0

Yeni İletişim Teknolojilerinin Gelişimi; Değişim Aracı Olarak Yeni Medya; Yeni Medya Kullanımının Etkileri; Sosyal Medya Platformları; Sosyal Medyada Etkileşim; Sosyal Medya ve Kurumsal İletişim; Sosyal Medyada Marka Yönetimi; Küreselleşme ve Sosyal Medya Uygulamaları

İLT206U Digital Communications and New Media ECTS: 5,0

Development of New Communication Technologies; New Media as a Change Tool; Effects of New Media Use; Social Media Platforms; Interaction in Social Media; Social Media and Corporate Communications; Brand Management in Social Media; Globalization and Social Media Applications

---

İLT207U İkna Edici İletişim AKTS: 6,0

İkna Kavramı ve Tanımları: İkna araçları, retorik, etik; İknanın İşleyişine Yönelik Kuramlar ve Modeller; İkna Sürecinin Psikolojik Etki Faktörleri: Tutumlar, duygular, değerler ve inançlar; İkna Edici İletişimde Kaynak ve Alıcı: Kaynağın özellikleri, kanıt, mesaj yapılandırma ve anlatım, dil ve konuşma, alıcıların analizi; İknada Mesaj ve Mesaj Çekicilikleri: Mesajın yapısı, çekicilikler, semboller, metaforlar ve arketipler, sözsüz iletişim; İkna Taktikleri: Bireylerarası iletişim ve ikna taktikleri; Dijital İletişim ve İkna: Dijital teknolojiler, dijital ikna süreçleri; İletişim Kampanyalarında İkna: İletişim kampanyaları türleri, modelleri

İLT207U **ECTS: 6,0**

Persuasion Concept and Definitions: Persuasion tools, rhetoric, ethics; Theories and Models for Persuasion; Psychological Impact Factors of Persuasion Process: Attitudes, feelings, values and beliefs; Source and Receiver in Persuasive Communication: Characteristics of the source, evidence, message construction, language, analysis of receivers; Message and Message Appeals in Persuasion: Structure of the message, appeals, symbols, metaphors and archetypes, nonverbal communication; Persuasion Tactics: Interpersonal communication and persuasion tactics; Digital Communication and Persuasion:Digital technologies, persuasion processes; Persuasion in Communication Campaigns

---

İLT208U Kurumsal Kimlik ve İmaj Yönetimi **AKTS: 5,0**

Kimlik ve Kurumsal Kimlik Tanımı ve Sınıflandırmaları; Kurum Kimliği ve Kurum Kimliğinin Oluşturulması; Kurum Kimliğinin Bileşenleri; Kurum Kimliği ve Kurumsal İtibar; İmaj ve Kurumsal İmaj Kavramları; İmaj Çeşitleri ve Fonksiyonları; Kurumsal İmaj Oluşumu ve Hedef Kitle; İmaj Stratejileri ve Politikaları

İLT208U **ECTS: 5,0**

Definition and categorization of identitiy and corporate identitiy; Corporate identitiy and constitution of corporate identitiy; Components of corporate identitiy; Corporate identitiy and corporate reputation; Concepts of image and corporate image; The variety and functions of image; Constitution of corporate image and target audience; Image Strategies and policies

---

İLT211U İletişim Ortamları Tasarımı **AKTS: 5,0**

İLETİŞİM ORTAMLARI TASARIMI Kavramlar: İletişim, Mesaj, İmaj, Tasarım; Tarihsel Gelişimi: Yazının doğuşu ve gelişimi, Teknolojinin etkileri, İmajların ortaya çıkışı ve gelişimi; Gazete Tasarımı: Unsurları ve tasarımı; Dergi Tasarımı: Sayfa tasarımı ve işlevleri, Türleri, tasarımı, Bülten-broşür ve afiş tasarımı; Radyo Yayıncılığı Tasarımı: Yayıncılık - programcılık, Özellikleri ve yayıncının sorumlulukları, Programının içeriği; Televizyon Program Tasarımı: Dramatik yapımlar, Çocuk, haber, eğitim, müzik-eğlence programları; Reklam Tasarımı: Reklamda taraflar, Mesleğin özellikleri, Uygulama süreci; Web (İnternet) Tasarımı: Türleri ve yapısı.

İLT211U **ECTS: 5,0**

COMMUNICATION MEDIA DESIGNConcepts: Communication, Message, Image, Design; Historical Development: The birth and development of writing, The effects of technology, The emergence and development of images; Newspaper Design: Elements and design; Magazine Design: Page design and functions, Types, design, Bulletin-brochure and poster design; Radio Broadcasting Design: Broadcasting - programming, Characteristics and responsibilities of the broadcaster, Content of the program; Television Program Design: Dramatic productions, Children's, news, education, music-entertainment programs; Advertising Design: Parties in advertising; Web Design, Types and structure.

İLT213U Kurum Kültürü **AKTS: 6,0**

Kültür; toplum ve Kurum Kültürü Tanımlamaları: Kurum Kültürü Kavramı; Kurum Kültürü Sınıflandırmaları; Kurum Kültürü ve Kurumsal Davranış; Kurum Kültürü ve Kurumsal İmaj: Kurum Kültürü ve Kurumsal İmaj İlişkisi; Kurum Kültürü ve Kurumsal İtibar; Kurum Kültürü ve Liderlik Kurum Kültürünün Oluşmasında Liderin Etkisi; Kurum Kültürü ve Kurumsal Marka; Kurum Kültürünün Temel İşlevleri ve Sonuçları.

İLT213U **ECTS: 6,0**

Culture, society and definitions of corporate culture: Concept of corporate culture; Classifications of corporate culture; Corporate culture and corporate behavior; Corporate culture and corporate image: The relationship of corporate culture and corporate image; Corporate culture and corporate reputation; Corporate culture and leadership: The effect of leadership in formation of corporate culture; Corporate culture and corporate brand; Basic functions and results of corporate culture.

İNG101U İngilizce I AKTS: 3,0

'Be' Fiili: Kendini tanıtma, Kişisel bilgiler verme, Teşekkür etme; Sınıftaki Yerleri ve Eşyaları Tarif Etme; İyelik Zamirleri; Kişileri Tarif Etme; Geniş Zaman: Evet-hayır soruları, Kısa cevaplar, Günlük ve haftalık rutinler; Geniş Zaman: Sorular, Sıklık Zarfları; There's/There are: Mahalleyi ve etkinlikleri tarif etme; Saati Sorma ve Söyleme; Şimdiki Zaman: Hava durumu ve sporlar; Alışveriş: Giysiler, Renkler, Fiyatlar; 'Can': Düz cümleler, Soru cümleleri, Kısa cevaplar; Ülkeler, Diller ve Milliyetler; Geçmiş Zaman: Düzenli ve Düzensiz Fiiller; 'Be' Fiili: Geçmiş zaman hali, Soru hali; 'Many' ve 'Much': Sayılabilir ve sayılamayan isimler, Teklifler, Ricalar.

İNG101U English I ECTS: 3,0

Verb 'Be': Introducing yourself, Giving personal information, Thanking; Describing Things and Places in the Class; Possessive Pronouns; Describing People; Simple Present: Yes-no questions; Short answers, Daily and weekly routines; Simple Present: Questions, Frequency adverbs; There's/There are: Describing neighborhood and activities; Asking and Telling Time; Present Continuous: Weather and sports; Shopping: Clothes, Colors, Prices; 'Can': Statements, Questions, Short answers; Countries, Languages and Nationalities; Simple Past: Regular and irregular verbs; Verb 'Be': Past form, Question form; 'Many' and 'Much': Countable and uncountable nouns, Offers, Requests.

İNG102U İngilizce II AKTS: 3,0

Kendiniz, aileniz ve sevdiğiniz şeyler hakkında konuşma; Hobileriniz, ilgi alanlarınız ve müzik zevkinizi söyleme; Sağlık, ilaçlar, uyku alışkanlıkları ve stresten bahsetme; Gelecek zaman kullanımı; Hatıralardan bahsetme; Yardım teklifi ve yön sorma ifadeleri; Dükkanlar ve şehrinizdeki sevdiğiniz yerleri söyleme; Öneri ve tavsiye isteme ve verme; Tatiller ve seyahate hazırlık ifadeleri; Eviniz, eşyalarınız ve alışkanlıklarınız ile ilgili konuşma; Kazalar ve ters giden şeylerden bahsetme; Farklı iletişim kurma yollarını söyleme; Kişileri tarif etme; Planlar ve etkinlik düzenleme ile ilgili konuşma.

İNG102U English II ECTS: 3,0

Talking about yourself, your family, and your favorite things; Talking about your hobbies, interests, and taste in music; Talking about health, remedies, sleep habits, and stress; Talking about the future; Talking about memories; Offering help and asking for directions; Talking about stores and favorite places in your city or town; Asking for and giving advice and suggestions; Talking about vacations and getting ready for a trip; Talking about your home, your belongings, and your habits; Talking about accidents and things that went wrong; Talking about different ways of communicating; Talking about what people look like; Talking about plans and organizing events.

İŞL107U Genel İşletme AKTS: 6,0

İşletmeler ve Özellikleri: İşletmenin tanımı, İşletmenin amaçları ve işlevleri, İşletmelerin sınıflandırılması; İşletme Çevresi; Etik ve Sosyal Sorumluluk; İşletmelerin Kuruluşu ve Büyümesi; İşletmelerde Yönetim: Yönetim kavramı, Yönetim Piramidi, Yönetsel yetenekler, Yönetsel roller Yönetim Fonksiyonları; İşletmelerde Üretim ve Pazarlama; İşletmelerde İnsan Kaynakları Yönetimi; İşletmelerde Muhasebe ve Finansal Yönetim.

İŞL107U General Business ECTS: 6,0

Businesses and their Characteristics: Definition of business, Purposes and functions of business, Classification of businesses; Business Environment; Ethics and Social Responsibility; Establishment and Growth of Businesses; Management in Business: Management concept, Management Pyramid, Managerial abilities, Managerial roles Management Functions; Production and Marketing in Business; Human Resources Management in Business; Accounting and Financial Management in Business.

İŞL205U İşletme Yönetimi AKTS: 5,0

Yönetim ve Yönetici, İşletme Yönetimi ve Amaçları, Yöneticinin Rolleri ve Yetkileri; Klasik ve Neo-Klasik Yönetim Kuramları, Bilimsel Yönetim, Yönetim Süreci Ve Bürokrasi Yaklaşımları; Modern Yönetim Kuramları, Sistem Yaklaşımı, Durumsallık Yaklaşımı; Planlama, Planlama Yapılırken Karşılaşılan Sorunları Önleme Yöntemleri; Örgütleme, Örgütleme İlkeleri, Örgüt Tasarımı; Yöneltme, Liderlik Teorileri, Motivasyon Teorileri; Koordinasyon ve Kontrol, Koordinasyon ve Örgüt Kültürü; Çağdaş Yönetim Konuları.

İŞL205U ECTS: 5,0

Management and Manager, Business Management and Its Purposes, Manager's Roles and Authorities; Classical and Neo-Classical Management Theories, Scientific Management, Management Process and Bureaucracy Approaches; Modern Management Theories, System Approach, Contingency Approach; Planning, Methods of Preventing Problems Encountered During Planning; Organizing, Organizing Principles, Organizational Design; Direction, Leadership Theories, Motivation Theories; Coordination and Control, Coordination and Organizational Culture; Contemporary Management Issues.

KÜL202U Görsel Kültür AKTS: 5,0

Görsel Kültür kitabı insanoğlunun gelişmesi, ilerlemesi ve evrilerek gerçek anlamda ‘insan’ olmasında en önemli niteliklerden biri olan, ‘kültür’ konusunu görsel bir dille size aktarmak için tasarlanmıştır. Görmeden, önce bakarız, saniyeler içinde karar verir davranışlarımızı yönlendirir, yeni süreçler ve algılar oluştururuz. Görsel Kültür Kitabı, çoklu ve katmanlı düşünme yeteneğinizi geliştirmek, bakarak, görerek, katmanlarda derinleşerek öğrenebilmeniz amacına yönelik olarak tasarlanmıştır. Kültür olgusunu; mimarlık, sanat, durağan ve hareketli görüntü, görsel-okuryazarlık ve sayısal yaşam ışığında ele alınarak hazırlandı.

KÜL202U ECTS: 5,0

The Visual Culture book has been designed to convey to you the subject of 'culture', which is one of the most important qualities for the development, progress and evolution of human beings to become truly 'human', in a visual language. Before we see, we look, decide within seconds, direct our behavior, create new processes and perceptions. Visual Culture Book is designed to improve your ability to think multiple and layered, to learn by looking, seeing and deepening in layers. The phenomenon of culture; It was prepared by considering architecture, art, still and moving image, visual literacy and digital life.

MAİ102U Marka ve Yönetimi AKTS: 5,0

Marka ve marka yönetimi kavramları; Pazarlama biriminin iş ve görev tanımlamaları ve pazarlama planı; Pazar analizi; Bölümleme (segmentasyon); Konumlandırma; marka kimlik ve kişiliği; Marka mimarisi; Marka yönetiminin uygulanabileceği farklı alanlar

MAİ102U ECTS: 5,0

The concepts of brand and brand management; Job Descriptions of the Marketing Unit and Marketing Plan; Market Analysis; Segmentation; Positioning; Brand Identity and Personality; Brand architecture; Different Areas Where Brand Management Can Be Applied

---

MAİ106U Marka İletişiminde Analiz ve Araştırma AKTS: 5,0

Veriye Dayalı Marka İletişimi: Veriden Bilgiye, Karar Alma, Bilgi Kaynakları, Araştıram ve Analiz; Araştırma Yaklaşımları ve Desenleri: Temel Kavramlar, Araştırma Yaklaşımları, Nicel Araştırma Desenleri, Nitel Araştırma Desenleri, Karma Araştıram Desenleri; Nicel Analiz Teknikleri: Betimsel İstatistikler, Kestirimsel İstatistikler, Büyük Veri, Duygu Analizi, Sosyal Ağ Analizi; Nitel Analizler: Nitel Veri Analiz Süreci, İçerik Analizi, Söylem Analizi; Diğer Analiz Teknikleri: Medya Ölçüm Araştırmaları, SWOT Analizi, Fizyolojik Ölçümler, Tutum Ölçekleri; Anket; Görüşme ve Gözlem; Verilerin Yorumlanması ve Raporlanması

MAİ106U **ECTS: 5,0**

Data-Driven Brand Communication: From data for Knowledge, Decision Making, Information Resources, Research and Analysis; Research Approaches and Designs: Main Concepts, Research Approaches, Quantitative Research Designs, Qualitative Research Designs, Mixed Research Designs; Quantitative Analyses: Descriptive Statistics, Predictive Statistics, Big Data, Sentiment Analysis, Social Network Analysis; Qualitative Analyses: Qualitative Data Analysis Process, Content Analysis, Discourse Analysis; Other Analyses: Media Measurement Studies, SWOT Analysis, Physiological Measurements, Attitude Scales; Survey; Interview and Observation; Data Interpretation and Reporting

---

MAİ201U Reklamcılık **AKTS: 7,0**

Reklam nedir?, Reklamın işlevleri, Reklamın rolleri Bütünleşik Pazarlama İletişim ve Reklam, Bütünleşik Pazarlama İletişimi Araçları, Reklamın İletişim Etkileri, Kuram ve Modeller,Reklamcılık Sektörü ve Kurumlar, Reklam Ajans Türleri, Reklamcılık Kurumları, Reklam ve Tüketiciler, Yaratıcı Strateji ve Tüketiciler,Reklam Planlama Süreci, Durum Analizi, Mesaj Stratejisi, Medya Stratejisi

MAİ201U **ECTS: 7,0**

Advertising, Advertising Functions, Roles of Adverising, Integrated Marketing Communication, IMC and its Tools,Advertising Effects, Theory and Models, Advertising Industry, Advertising Agency, Ad Agency Types, Institutions of Advertising, Advertising and Consumers, Creative Strategy and Consumer Behaviour, Advertising Planinig Process, Analysis, Message Strategy, Media Strategy

---

MAİ203U Medya Planlama **AKTS: 5,0**

Medya, Reklam ve Pazarlama İlişkisi; Medya Planlama Süreci: Hedef kitle seçimi, Bölgesellik, Reklam zamanlaması; Temel Kavramlar: İzlenme oranı, Erişim, İzlenme payı, Bin kişiye erişim maliyeti, Bürüt izlenme oranı; Medya Ölçümleri: Kişiölçer, Panel, Anket, Evren, Örneklem; Medya Amaçları ve Stratejileri; Mecraların Karşılaştırılması; Online Medya Planlama; Medya Maliyetleri.

MAİ203U **ECTS: 5,0**

Media, Advertising and Marketing Relationship; Media Planning Process: Target audience selection, Regionalism, Advertising timing; Basic Concepts: Rating, Reach, Share, Cost of reaching thousand people, Gross impression; Media Measurements: Peoplemeater, Panel, Questionnaire, Population, Sample; Media Objectives and Strategies; Comparison of Media; Online Media Planning; Media Costs.

MAİ204U Marka İletişim Kampanyaları **AKTS: 5,0**

Marka İletişiminde Kampanya Süreci; Global ve Glokal Kampanyalar (Reklam ve Halkla İlişkiler); Kurumsal Marka İletişim Kampanyaları; Siyasal İletişim Kampanyaları; Destinasyon Pazarlaması; Sosyal Medya Kampanyaları ; Lüks Ürün Markalaması ve Kampanyaları; Marka İletişim Kampanyalarının Değerlendirilmesi,Denetim, Yasal ve Etik Konular

MAİ204U **ECTS: 5,0**

Campaign Process in Brand Communication; Global and Glocal Campaigns (Advertising and Public Relations); Corporate Brand Communication Campaigns; Political Communication Campaigns; Destination Marketing; Social Media Campaigns; Luxury Product Branding and Campaigns; Evaluation of Brand Communication Campaigns, Audit, Legal and Ethical Issues

---

MAİ206U Marka İletişimi Tasarımı ve Uygulamaları **AKTS: 7,0**

Marka Tasarımına Giriş; Pazar Açısından Markalaşmanın Değerlendirilmesi; Bir Markanın Tüm Unsurları; Duyusal ve Deneyimsel Markalama; Viral Marka Yönetimi ve Dijitalleşen Markalar; Marka Toplulukları ve İletişimi; Marka Yönetiminde En Yeni Paradigma: Nöromarkalama; Marka İletişiminde Yeni Eğilimler

MAİ206U **ECTS: 7,0**

Introduction to Brand Design; Evaluation of Branding in terms of Market; All Elements of a Brand; Sensory and Experiential Branding; Viral Brand Management and Digitalized Brands; Brand Communities and Communication; The Newest Paradigm in Brand Management: Neuromarking; New Trends in Brand Communication

---

MAİ208U Reklamda Yaratıcılık ve Yazarlık **AKTS: 5,0**

Reklam Yazarlığı ve Yaratıcılık: Yaratıcı kişilik, Yaratıcı reklam; Yaratıcı Strateji: Reklamcılıkta yaratıcı stratejiler, Yaratıcı stratejilerde kullanılan taktikler; Yaratıcı Fikir Kavramı ve Yaratıcı Fikrin Bulunması: Yaratıcı fikir bulma teknikleri, Reklamda yaratıcı süreç; Görsel-Sözel Metafor Kullanımı:Sözel metafor, Görsel metafor; Basılı Mecra İçin Reklam Yazmak: Gazete ve dergi için reklam yazımı, Mektup, Broşür için reklam yazımı; Görsel-İşitsel Mecra için Reklam Yazmak: TV için reklam yazmak, Radyo için reklam yazmak; Dijital Mecrada Reklam Yazmak; Yaratıcı Fikrin Sunulması.

MAİ208U **ECTS: 5,0**

Copywriting and Creativity: Creative personality, Creative advertising; Creative Strategy: Creative strategies in advertising, Tactics used in creative strategies; Creative Idea and Come up with Creative Ideas: Creative process in advertising; Using Visual-Verbal Metaphor: Verbal metaphor, Visual metaphor; Advertising for Printed Media: Advertising for newspapers and magazines, Advertising for Letters, Brochures; Copywriting Advertisements for Audio-Visual Media: copywriting advertisements for TV, copywriting advertisements for Radio; Advertising in Digital Media; Presentation of Creative work.

MEİ105U Siyasal İletişim **AKTS: 5,0**

Siyasal İletişim : Siyasal İletişim Tanımlama Biçimleri ve Genel Kavramlar; Siyasal İletişim Teknikleri; Araştırma Yöntemleri; Kamuoyu; Siyasal İletişimde Propaganda; Seçim Kampanyaları; Siyasal İletişimde Lobicilik; Lobicilik Türleri; Lobicilikte Kullanılan Araçlar ve Yöntemler; Siyasal İletişimde Kriz; Krizin süreçleri ve Krizle Mücadele; İletişim Araçlarının Toplum Bağlantısı ve Anlaşmazlıkların Yeri; Siyasal İletişimde İkna; Hitabet; Beden Dili ve İşaretlerin Önemi; Siyasal İletişim Kitle Araçları; Siyasal İletişim ve Halkla İlişkiler; Bilgi Yönetimi; Siyasal İletişim Açısından İmaj

MEİ105U **ECTS: 5,0**

Political Communication Definitions and General Concepts; Political Communication Techniques; Research methods; Public opinion; Propaganda in Political Communication; Election Campaigns; Lobbying in Political Communication; Types of Lobbying; Means and Methods Used in Lobbying; Crisis in Political Communication; Processes of the Crisis and Challenging the Crisis; Community Relations of Communication Means and the main conflicts ; Persuasion in Political Communication; Oratory; Body Language and Importance of Signs; Political Communication Mass Media; Political Communication and Public Relations; Information Management; Image in Terms of Political Communication.

MEİ203U İnternet Yayıncılığı **AKTS: 5,0**

İnternet Yayıncılığı Nedir; İnternet Yayıncılığı Araçları Nelerdir; İnternet Ortamında Yayın Türleri Nelerdir; Dijital Medya Kuramları; Siber Kültür Kavramı; Sosyal Medyayı Nedir ve Özellikleri Nelerdir; İnternet Reklamcılığının Ayırt Edici Özellikleri Nelerdir; İnternet Tasarımı Nedir.

MEİ203U **ECTS: 5,0**

What is Internet Publishing and Broadcasting?; What are Internet Publishing and Broadcasting Tools?; What are the Internet Publishing and Broadcasting Types?; Digital Media Theories; Concept of Cyber Culture; What is Social Media and What Are Its Characteristics?; What are the Distinctive Features of Internet Advertising?; What is Internet Design?

MEİ204U Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği AKTS: 5,0

Medya Ekonomisine Giriş: Medya ekonomisine yaklaşımlar; Medyada Tekelleşme Eğilimleri: Türkiye'de medya sahiplik yapısındaki değişim; Reklam Endüstrisi ve Medya: Reklam aracı olarak medya; Basın İşletmeciliği: İşletme türleri; Radyo-Televizyon Sektörünün Ekonomisi ve İşletmeciliği: Radyo ve televizyon işletmeciliği; Sinema Sektörünün Ekonomisi ve İşletmeciliği: Sinema sektörünün temel bileşenleri ve değer zinciri, Sinema endüstrisinde temel modeller, Yeni Medya ve Yaratıcı Endüstri: Yeni medyanın özellikleri, Dijital oyun endüstrisi; Medya İşletmelerinde Çalışanların Yaşamı: Basın sendikacılığı.

MEİ204U ECTS: 5,0

Introduction to Media Economics: Approaches on media economics; Monopolization in Media: Transformation of the ownership structure in Turkish media industry; Advertising Industry and Media: Media as an advertising mean; Management for Press Industry: Varieties of management; The Economics of Radio and Television Industry and Their Management: Management for radio and television industry; Economics of Cinema Industry and Its Managment: Basic components of cinema ındustry and the value chain, Basic models for cinema industry; New Media and Creative Industry: Features of new media, Dijital game industry; Workers' Life in Media Organizations: Press Unionism.

MEİ210U Medya ve Reklam AKTS: 5,0

Medya ve Reklam: Medya, Kültür ve Reklam: Kültür ve reklam endüstirisi, Küreselleşme sürecinde reklam endüstrisi, Tüketim kültürü ve reklam; Reklamın Tarihi: Reklamın dünyadaki tarihsel gelişimi, Reklamın Türkiye'deki gelişimi; Basın ve Reklam: Basılı reklam mecreları; Radyo ve Reklam: Dünya'da ve Türkiye'de radyonun gelişimi, Reklam aracı olarak radyonun özellikleri; Televizyon ve Reklam: Televizyon reklamlarının güçlü ve güçsüz yönleri, Yayın ve içerik açısından televizyon reklam türleri; İnternet ve Reklam: İnternet reklam türleri; Mobil Reklam: Mobil reklam türleri; Reklamda Etik.

MEİ210U ECTS: 5,0

Media, Culture and Advertising: Culture and advertising industry, Advertising industry at the time of globalization, consumer culture and advertising; History of Advertising: Historical development of advertising in the World, Historical development of advertising in Turkey; Press and Advertising: Mediums of print advertising; Radio and Advertising: Development of radio in the World and Turkey, Specities of radio as a advertising medium; Television and Advertising: Powerful and weak sides of television advertising, Television advertising genres in case of broadcasting and content; Internet and Advertising: Species of internet advetising; Mobile Advertising.

PSİ103U Psikoloji AKTS: 6,0

Bir Bilim Olarak Psikoloji: Tanımı, Tarihi, Alt alanları; Araştırma Yöntemleri; Güdülenme ve Duygular: Güdüler, Duygular; Duyum ve Algı: Algısal süreçler; Öğrenme: Öğrenmeye davranışsal, bilişsel ve sosyal yaklaşım; Yaşam Boyu Gelişim: Bebeklik, çocukluk, ergenlik ve yetişkinlikte gelişim; Kişilik: Kişiliğin Tanımı ve ölçülmesi, Kişilik teorileri; Anormal Davranış: Normal ve anormal davranış, Anormal davranışa temel yaklaşımlar, Anormal davranışın sınıflandırılması

PSİ103U Psychology ECTS: 6,0

Psychology as a Science: Definition, Theory, Sub-Areas; Research Methods; Motivation and Emotion: Motives; Emotions; Perception and Sensation: Perceptual processes; Learning: Behavioral, cognitive, and social theories of learning; Lifespan Development: Development in infancy, childhood, adolesence, and adulthood; Personality: Defining and measuring personality, Theories of personality; Abnormal Behavior: Abnormal and normal behavior, Approaches of abnormal behavior, Classification of abnormal behaviors

PZL103U Pazarlama Yönetimi AKTS: 6,0

Değer Yaratım Süreci Olarak Pazarlama: Pazarlama kavramı, Değer yaratım süreci; Pazarlama Yönetim Süreci: Stratejik pazarlama planlaması, Pazarlama amaç ve hedefleri; Pazarlama Stratejileri ve Rekabet: Rekabetçi pazar yapıları, Rekabet temelli işletme stratejisi; Ürün Kavramı ve Ürün Sınıflandırmaları: Ürün kararları, Yeni ürün geliştirme kararları; Fiyat Yönetimi: Fiyatlandırma karar süreci, Fiyat ayarlama stratejileri; Dağıtım Yönetimi: Dağıtım kanalının tasarımı; Pazarlama İletişimi Yönetimi: Pazarlama iletişimi karması, Dijital pazarlama iletişimi uygulamaları; Pazarlama Performansının Değerlendirilmesi ve Kontrol: Pazarlama kontrol türleri.

PZL103U ECTS: 6,0

Marketing as a Value Creation Process: Marketing concept, Value creation process; Marketing Management Process: Strategic marketing planning, Marketing goals and objectives; Marketing Strategies and Competition: Competitive market structures, Competitive business strategy; Product Concept and Product Classifications: Product decisions, New product development decisions; Price Management: Pricing decision process, Price adjustment strategies; Channel Management: Channel design; Marketing Communication Management: Marketing communications mix, Digital marketing communication tools; Evaluation of Marketing Performance and Control: Types of marketing control.

PZL207U Spor Pazarlaması AKTS: 5,0

Spor endüstrisi ve pazarlama:Spor ürünü, Spor ticareti, Spor eğitimi, Pazarlama karması;Sporda tüketici ve taraftarlık davranışı: Müşteri, Spor tüketicisi, Spor taraftarı, Spor seyircisi, Spor katılımı;Spor pazarının bölümlendirilmesi: Pazar bölümlendirme, Spor pazarı, Konumlandırma, Niş pazar; Sportif ürün: Yeni ürün, Lisans, Yeni ürün süreci, Ürün yaşam eğrisi; Sporda fiyatlandırma: Fiyat, Değer, Fiyatlandırma süreci, Fiyatlandırma stratejileri; Sporda dağıtım kararları;Dağıtım, Lojistik, Perakendecilik, Spor medyası; Sporda pazarlama iletişim: İletişim, Pazarlama iletişimi, Satış, Kişisel satış, Ürün, Fiyat; Stratejik spor pazarlaması yönetimi: Vizyon, misyon.

PZL207U Sports Marketing ECTS: 5,0

Sports industry and marketing: Sports product, Sports trade, Sports education, Marketing mix; Consumer and fan behavior in sports: Customer, Sports consumer, Sports fan, Sports audience, Sports participation; Sports market segmentation: Market segmentation, Sports market, Positioning, Niche market; Sporting product: New product, License, New product process, Product life cycle; Pricing in sports: Price, value, Pricing process, Pricing strategies; distribution decisions in sports; Distribution, Logistics, Retailing, Sports media; Marketing communication in sports: Communication, Marketing communication, Sales, Personal selling, Product, Price.

PZL208U Müşteri İlişkileri Yönetimi AKTS: 5,0

Müşteri İlişkileri Yönetimi: Tanımı, Kapsamı, Önemi; Müşterilerle İletişim ve Boyutları; Hizmetlerde Müşteri Bağlılığı ve Kalite; Müşteri İlişkilerinde Stratejik Yaklaşım Müşteri İlişkilerinin Planlaması ve Uygulama Süreci; Örgüt Kültürü ve Müşteri İlişkileri; Müşteri İlişkileri Yönetimi Uygulamaları; Müşteri İlişkilerinde Karşılaşılan Sorunlar ve Çözümleri .

PZL208U Yok ECTS: 5,0

Customer Relationship Management: Definition, Scope, Importance; Communication with Customers and Its Dimensions; Customer Loyalty and Quality in Services; Strategic Approach in Customer Relations Planning and Implementation Process of Customer Relations; Organizational Culture and Customer Relations; Customer Relationship Management Applications; Problems Encountered in Customer Relations and Solutions .

PZL209U Tüketici Davranışları AKTS: 6,0

Tüketici Davranışı Kavramı ve Disiplinlerarası Yaklaşım; Tüketici Davranışının Pazarlamadaki Yeri ve Önemi; Karar Vericiler Olarak Tüketiciler; Tüketicilerin Alışveriş Kararı; Tüketicilerin Satın Alma ve Değerlendirme Kararları; Tüketici Davranışında Bireysel Etkiler; Tüketici Davranışında Kültürel Etkiler; Tüketici Davranışında Grup Etkileri; Tüketici Satın Alma Karar Süreci; Dijital Çağ ve Tüketici Davranışına Etkileri.

PZL209U Consumer Behaviour ECTS: 6,0

Concept of Consumer Behavior and Interdisciplinary Approach; The Role and Importance of Consumer Behavior in Marketing; Consumers as Decision Makers; Consumers' Shopping Decision; Consumers' Purchasing and Evaluation Decisions; Individual Effects on Consumer Behavior; Cultural Effects on Consumer Behavior; Group Effects on Consumer Behavior; Consumer Purchasing Decision Process; The Digital Age and Its Effects on Consumer Behavior.

PZL210U Uluslararası Pazarlama AKTS: 5,0

Uluslararası Pazarlama: Kavramlar ve Kapsam; Uluslararası Pazarlama Çevresi; Uluslararası Pazarlama Çevresi; Uluslararası Pazar Araştırmaları; Uluslararası Pazar Araştırmaları; Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri; Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri; Ara Sınav; Uluslararası Pazarlarda Ürün; Uluslararası Pazarlarda Ürün; Uluslararası Pazarlarda Dağıtım; Uluslararası Pazarlarda Fiyatlandırma; Uluslararası Pazarlarda Tutundurma; Final Sınavı.

PZL210U ECTS: 5,0

International Marketing: Concepts and Scope; International Marketing Environment; International Marketing Environment; International Market Research; International Market Research; Strategies for Entry to International Markets; Strategies for Entry to International Markets; Midterm Exam; Product in International Markets; Product in International Markets; Distribution in International Markets; Pricing in International Markets; Promotion in International Markets; Final Exam.

PZL216U Eğlence Pazarlaması AKTS: 5,0

Boş Zaman ve Eğlence Pazarlaması: Boş Zaman Kavramı, Boş Zaman Aktiviteleri, Çevrim İçi Boş Zaman, Boş Zaman ve Rekreasyonel Faaliyetler, Eğlence Pazarlaması; Eğlence Deneyimi: Geleneksel ve Deneyimsel Pazarlamanın Özellikleri, Deneyim ve Eğlence Pazarlaması İlişkisi; Etkinlik: Etkinlik Kavramı ve Sınıflandırılması, Etkinlik Katılım Motivasyonları; Turizm ve Spor; Rekreasyonel Alışveriş; Kültüre Dayalı Eğlence: Sanat Pazarlaması, Festivaller, Müzik, Tiyatro, Müze, Film; Dijital ve Sanal Eğlence; Oyun ve Elektronik Spor (E-Spor): Oyun ve E-Spor Endüstrisinin Gelişimi, E-Spor ve Eğlence Deneyimi.

PZL216U Entertainment Marketing ECTS: 5,0

Leisure and Entertainment Marketing: Concept of Leisure, Leisure Activities, Online Leisure, Leisure and Recreational Activities, Entertainment Marketing; Entertainment Experience: Characteristics of Traditional and Experiential Marketing, Relationship between Experience and Entertainment Marketing; Event: Concept and Classification of Events, Event Participation Motivations; Tourism and Sports; Recreational Shopping; Culture-Based Entertainment: Arts Marketing, Festivals, Music, Theatre, Museum, Film; Digital and Virtual Entertainment; Gaming and Electronic Sports (E-Sports): Development of Gaming and E-Sports Industry, E-Sports and Entertainment Experience.

PZL218U Turizm Pazarlaması AKTS: 5,0

Pazarlama ve Turizm Pazarlaması: Pazarlama ve turizm pazarlaması ilişkisi; Turizm Pazarlamasında İşletme Dışı ve İçi Çevre Faktörleri; Turizm Pazarlamasında Pazarlama Karması Elemanlarının Yeri: Ürün, Fiyat, Dağıtım, Tutundurma; Turizm Pazarlamasında Genişletilmiş Pazarlama Karması Elemanlarının Yeri: İnsan, Süreç, Fiziksel kanıtlar; Turizm Pazarlarında Pazar Bölümleme, Hedef Pazarı Seçme ve Konumlandırma; Pazarlama Bilgi Sistemleri ve Pazarlama Araştırması; Turizm Pazarlamasında Sosyal Medya Kullanımı: Turizmde sosyal medya pazarlaması ve stratejisi; Turizm Pazarlamasının Geleceği: Turizm pazarlama çevresindeki değişimler.

PZL218U Tourism Marketing ECTS: 5,0

Marketing and Tourism Marketing: Relationship between marketing and tourism marketing; External and Internal Environmental Factors in Tourism Marketing; The Role of Marketing Mix Elements in Tourism Marketing: Product, Price, Distribution, Promotion; The Role of Extended Marketing Mix Elements in Tourism Marketing: Human, Process, Physical evidence; Market Segmentation, Target Market Selection and Positioning in Tourism Markets; Marketing Information Systems and Marketing Research; The Use of Social Media in Tourism Marketing: Social media marketing and strategy in tourism; The Future of Tourism Marketing: Changes in tourism marketing environment.

PZL301U Havayolu Pazarlaması AKTS: 5,0

Havayolu Pazarlaması: Pazarlama, Hizmet kavramları ve Hava Taşımacılığı Hizmetleri için Pazar, Havayolu Sektörü Pazarlama çevresi, Havayolu işletmelerinde rekabet stratejileri , Havayolu Pazarında Ürün Analizi; Havayolu Pazarında Fiyatlama ve Gelir Yönetimi; Havayolu Pazarında Ürün Dağıtımı; Havayolu Pazarında Satış, Reklam ve Tutundurma Politikaları; Havayollarında İlişkisel Pazarlama.

PZL301U Airline Marketing ECTS: 5,0

Marketing, service marketing and Air transport marketplace; Marketing Environment of Airline Industry (Peste Analysis); Competition Strategies for Airlines (Porter Competitive Analysis); Product Analysis in the Airline Marketplace; Pricing and Revenue Management in the Airline Marketplace; Product Distribution in Airline Market; Sales, Advertising and Promotion Policies in Airline Market; Relationship Marketing in Airlines.

PZL303U Tanıtım ve Pazarlama AKTS: 7,0

Pazarlama ve Pazarlama Karması: Pazarlama Tanımında Yer Alan Önemli noktalar, Pazarlama Kavramının Tarihsel Gelişimi; Pazarlama İletişimi: İletişim Kavramı ve Ögeleri, Reklam: Reklamda Duyguların Kullanımı; Tüketim Kültürü ve Reklamcılık: Tüketim Kültürü Olgusu ve Özellikleri; Reklamcılıkta Yeni Medya; Satış Tutundurma; Kişisel Satış ve Doğrudan Pazarlama; Halkla İlişkiler, Sponsorluk ve Kurumsal Reklam.

PZL303U ECTS: 7,0

Marketing and marketing mix: Important points located in marketing definition, Historical development of marketing concept; Marketing communication: The concept of communication and its elements; Advertising: Use of emotions in advertising; Consumption culture and advertising: The concept of consumption culture and its characteristics ; New media in advertising; Sales promotion; Personnal selling and direct marketing; Public relations, sponsorship and corporate advertising.

PZL304U Pazarlama İletişimi AKTS: 5,0

Pazarlama İletişimine (P.İ) Giriş: İletişim, P.İ ve unsurları, P.İ marka ve toplum; Pazarlama İletişimi Yönetimi: Bütünleşik P.İ, Planlama ve örgütleme, P.İ Ahlakı; Reklam: Reklam kampanyası planlama, Mesaj ve medya stratejileri; Halkla İlişkiler (H.İ) ve Sponsorluk: H.İ. ortam ve araçları, Sponsorluk; Kişisel Satış: Kişisel satış süreci, Satış yönetimi; Satış Tutundurma: Amaçları, Türleri, Araçları; Dijital Çağda Pazarlama İletişimi: PESO, Dijital reklamlar, Online ortaklıklar, Sosyal Medya ve içerik pazarlaması; Diğer Pazarlama İletişimi Uygulamaları: Ağızdan ağıza iletişim, Marka toplulukları, Fuarlar, Mağaza içi ve açık hava uygulamaları, Gerilla pazarlama

PZL304U ECTS: 5,0

Introduction to Marketing Communications (M.C): Communication, M.C mix, M.C brand and society; Marketing Communications Management: Integrated M.C, Planning and Organizing, Ethics; Advertising: Advertising campaign planning process, Message and media strategies; Public Relations (P.R) and Sponsorship: P.R. tools, Sponsorship; Personal Selling: Selling process, Sales management; Sales Promotion: Purposes, Types, Tools; Marketing Communications in the Digital Age: PESO, Digital advertising, Online partnerships, Social Media and content marketing; Other Marketing Communications: Word of mouth, Brand communities, Fairs, In-store and outdoor ads, Guerrilla marketing

PZL305U İnternet ve Mobil Pazarlama AKTS: 5,0

İnternet ve Mobil Teknolojilerin Kültürel ve Toplumsal Boyutu: Tanımlar Siber kültür Siber uzay, Teknolojiye farklı yaklaşımlar teknofobik, teknofilik ve ekolojik, Siber kültüre farklı yaklaşımlar, İnternet kültürü, Mobil teknoloji kültürü; Mobil Pazarlama Temelleri; Mobil Ticaret; Mobil Reklam; Başarılı Bir Mobil Pazarlama Kampanyasının Özellikleri ve Dünyadan Örnekler; Türkiye'de İnternet ve Mobil Pazarlama; İnternet ve Mobil Pazarlamada Veri ve Veri Madenciliğini; İnternet ve Mobil Pazarlamanın Etik ve Hukuksal Boyutları.

PZL305U ECTS: 5,0

Cultural and Social Aspects of Internet and Mobile Technologies: Definitions of cyberculture and cyberspace, Different approaches to technology technophobic, technophilic and ecologic, Different approaches to cyberculture, Internet culture, Mobile technology culture; Foundations of Mobile Marketing; Mobile Commerce; Mobile Advertising; Features of a Successful Mobile Marketing Campaign and Examples from World; Internet and Mobile Marketing in Turkey; Data and Data Mining in Internet and Mobile Marketing; Ethical and Legal Dimensions of Internet and Mobile Marketing.

PZL402U Küresel Pazarlama AKTS: 5,0

Küresel Pazarlama, Küreselleşme ve Küresel Pazarlama; Küresel Pazarlamayı Etkileyen Ekonomik ve Demografik Koşullar; Kültürel, Politik ve Teknolojik Çevrenin Küresel Pazarlamaya Etkileri, Kültür Kavramı, Özellikleri ve Unsurları, Kültürlerin Sınıflandırılması; Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri, İşletmeleri Uluslararasılaşmaya Yönelten Sebepler; Küresel Pazarlar İçin Ürün ve Hizmet Stratejileri; Küresel Pazarlarda Fiyatlama Stratejileri, Küresel Pazarlarda Fiyatlama Kararları; Küresel Pazarlarda Dağıtım Stratejileri; Küresel Pazarlarda Dağıtım Kanallarının Yapısı; Küresel İletişim Stratejileri.

PZL402U ECTS: 5,0

Global Marketing, Globalization and Global Marketing; Economic and Demographic Conditions Affecting Global Marketing; Effects of Cultural, Political and Technological Environment on Global Marketing, Concept of Culture, Characteristics and Elements, Classification of Cultures; Entry Strategies for International Markets, Reasons for Internationalization of Businesses; Product and Service Strategies for Global Markets; Pricing Strategies in Global Markets, Pricing Decisions in Global Markets; Distribution Strategies in Global Markets; Structure of Distribution Channels in Global Markets; Global Communication Strategies.

RTP102U Radyo ve Televizyonda Program Yapımı AKTS: 5,0

RTP102U-Radyo ve Televizyonda Program YapımıRadyo ve Televizyonda İletişim Süreci; Radyo Program Yaratım ve Yapım Süreci, Yapım Yaklaşımları ve Unsurları; Televizyon Anlatı Yapısı ve Yapım Unsurları; Yapım Öncesi; Görsel ve İşitsel Anlatım Öğeleri; Televizyonda Dizi Ve Film Senaryosu Yazımı; Televizyon Programı Yapım Aşaması; Yapım Sonrası

RTP102U ECTS: 5,0

RTP102U- Programme Production for Radio and TelevisionRadio and Television Communication Process; Radio Programme Production and Creation Process; Television Narrative Structure; Pre-Production; Visual and Auditory Elements of Television; Writing TV Series and Film Script; Television Program Production Phase;Post-Production

SAĞ205U Sağlık İşletmelerinde Halkla İlişkiler AKTS: 5,0

Halkla İlişkiler Kavramsal Çerçevesi ve Sağlık Sektörü; Sağlık Kurumlarında Halkla İlişkiler; Halkla İlişkiler ve İletişim; Halkla İlişkilerin Yönetimi; Sağlık Kurumları, Ekonomik Faktörler ve Halkla İlişkiler Finansmanı; Halkla İlişkiler, Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Etik; İşletmelerin Kanıta Dayalı Sağlık Politikalarında Halkla İlişkiler; Sağlık Personelinin Hukuki ve Cezai Sorumlulukları.

SAĞ205U **ECTS: 5,0**

Conceptual Framework of Public Relations and Health Sector; Public Relations in Health Institutions; Public Relations and Communication; Public Relations Management; Health Institutions, Economic Factors and Public Relations Financing; Public Relations, Corporate Social Responsibility and Ethics; Public Relations in Evidence-Based Health Policies of Businesses; Legal and Criminal Responsibilities of Health Personnel.

SMY102U Sosyal Medya Platformları **AKTS: 5,0**

Sosyal Medyanın Kavramsal Çerçevesi ve Teknik Altyapısı: Sosyal medyanın altyapısı, İnternet, Sosyal medya; Kişiler Arası İletişim Platformları: Popüler kişiler arası iletişim platformları; Sosyal Medya ve Bloglar/Mikrobloglar: Blog türleri, Blog terimleri, popüler mikrobloglar; Akademik Sosyal Ağ ve Platformlar: Akademik sosyal ağ platformları; Fotoğraf ve Video Paylaşım Platformları: Fotoğraf ve video formatları; Sosyal Medya ve Güvenlik: Sosyal medya ve riskler; Sosyal Medya Platformları ve APIler: Apiler ve kullanım senaryoları; İş Dünyası ve Sosyal Medya Platformları İlişkisi: Teknik hususlar ve iş uygulamaları.

SMY102U **ECTS: 5,0**

Theoretical Framework and Technical Infrastructure of Social Media: Infrastructure of social media, Internet, Social media; Interpersonal Communication Platforms: Popular interpersonal communication platforms; Social Media and Blogs/Microblogs: Types of blogs, Blog terms, popular microblogs; Academic Social Networking and Platforms: Academic social networking platforms; Photo and Video Sharing Platforms: Photo and video formats; Social Media and Safety: Social media and risks; Social Media Platforms and APIs: APIs and usage scenarios; Relationship between Business World and Social Media Platforms: Technical aspects and business practices.

SMY104U Dijital Çağda Reklam **AKTS: 5,0**

Reklamcılıkta Dijital Dönüşüm: Dijitalleşme, Web teknolojileri, İnternet reklamcılığı; Dijital Medya Stratejisi: Hedef kitle, İçgörü, Medya sınıflaması, Planlama ve satın alma, Raporlama ve analiz; İçerik Pazarlaması: Inbound pazarlama, Doğal reklam, Influencer, Kullanıcının ürettiği içerik; Sosyal Medya Reklamcılığı: Platformlar, Reklam formatları; Mobil Pazarlama ve Reklamcılık: Mobilite, Mobil cihazlar, Konum, Beacon, QR kod; Arama Motoru Pazarlaması: Google reklamları, Anahtar kelime, Optimizasyon, Backlink, Algoritma; Veriye Dayalı Reklamcılık: Programatik, Çevrimiçi davranışsal reklamcılık; Bütünleşik Pazarlama İletişimi: Tutundurma karması, Bütünleştirme.

SMY104U Digital Age Advertising **ECTS: 5,0**

Digital Transformation in Advertising: Digitization, Web technologies, Internet advertising; Digital Media Strategy: Target audience, Insight, Media classification, Planning and purchasing, Reporting and analysis; Content Marketing: Inbound marketing, Native advertising, Influencer, User generated content; Social Media Advertising: Platforms, Advertising formats; Mobile Marketing and Advertising: Mobility, Mobile devices, Location, Beacon, QR code; Search Engine Marketing: Google ads, Keyword, Optimization, Backlink, Algorithm; Data Driven Advertising: Programmatic, Online behavioral advertising; Integrated Marketing Communications: Promotion mix, Integration.

SMY105U Dijital Medya ve Tüketici **AKTS: 5,0**

Dijital Medya: Dijital medyanın özellikleri, Web teknolojilerinin evrimi; Dijital Tüketici: Dijitalleşme, Güçlenen tüketici, Dijital tüketicilerin özellikleri; Çevrim İçi Topluluklar: Topluluk türleri, Katılım nedenleri, Üye türleri; Paylaşım Ekonomisi: Paylaşımın değişen yapısı, Paylaşım platformları; Gizlilik: Tüketici gizliliği, Gizlilik endişeleri, Verilerin korunması; Kişisel Yayıncılık: İçerik kavramı, Kullanıcının ürettiği içerik, Kişisel yayın araçları; Hikaye Anlatımı: Hikayenin işlevleri ve etkileri, Dijital çağda hikayenin dönüşümü, Hikaye anlatım süreci, Araç ve ortamlar; Dijital Oyun ve Tüketici: Oyun platformları, Oyun ekonomisi, Oyun ve tüketim.

SMY105U **ECTS: 5,0**

Digital Media: Characteristics, Evolution of web technologies; Digital Consumer: Digitalization, Empowering consumer, Characteristics of digital consumers; Online Communities: Types of communities, Reasons for participation, Types of members; Sharing Economy: Changing structure of sharing, Sharing platforms; Privacy: Consumer privacy, Privacy concerns, Data protection; Personal Broadcasting: Content, User-generated content, Personal broadcasting tools; Storytelling: Functions and effects of stories, Transformation of story in the digital age, Storytelling process, Tools and media; Digital Gaming and Consumer: Gaming platforms, Gaming economy, Gaming and consumption.

SMY203U Dijital Yayıncılık **AKTS: 5,0**

Dijital Yayıncılık, Dijitalleşen Çağda Yayıncılık, Dijital Medya ve Türkiye'de Yeni Nesil Habercilik Kültürü, Dijital Fotoğraf, Dijitalleşen Sinema, Radyo Yayıncılığı ve Dijital Dönüşüm, Televizyon Yayıncılığının Dönüşümü, Dijital Medya ve Halkla İlişkiler, Dijital Çağda Bilişim Hukuku

SMY203U **ECTS: 5,0**

Digital Broadcasting, Broadcasting in the Digitalizing Age, Digital Media and New Generation Journalism Culture in Turkey, Digital Photography, Digitizing Cinema, Radio Broadcasting and Digital Transformation, Transformation of Television Broadcasting, Digital Media and Public Relations, Informatics Law in the Digital Age

---

SMY206U Sosyal Medya ve Kurumsal İletişim **AKTS: 5,0**

Kurumsal İletişim ve Sosyal Medya Kavramsal Çerçeve; Kurumsal İletişim Yönetimi ve Liderlik; Kurumsal İletişim ve Sosyal Medyanın Endüstri 4.0 İçindeki Rolü; Sosyal Medya ve Kriz İletişimi; Sosyal Medya Çağında Sosyal Sorumluluk; Sosyal Medya ve Kurumsal İletişimin Ekonomik Boyutu; Sosyal Medya ve Algı Yönetimi; Kurumsal İletişim ve Sosyal Medyanın Uluslararası Ticarette İtibar Yönetimine Etkisi.

SMY206U **ECTS: 5,0**

Corporate Communication and Social Media Theoretical Framework; Corporate Communication Management and Leadership; The Role of Corporate Communication and Social Media in Industry 4.0; Social Media and Crisis Communication; Social Responsibility in the Age of Social Media; The Economic Aspect of Social Media and Corporate Communication; Social Media and Perception Management; The Effect of Corporate Communication and Social Media on Reputation Management in International Trade.

SMY207U Dijital Tasarım **AKTS: 5,0**

Dijital İletişim Teknolojileri; Grafik Tasarım ve Masaüstü Yayıncılık; Dijital İletişim ve Mesaj Tasarımı; Dijital Sanat ve Medya; Dijital Görüntü İşleme ve Fotoğraf Teknolojileri; Dijital İllüstrasyon; 3D Tasarım; Tasarım Hukuku

SMY207U **ECTS: 5,0**

Digital Communication Technologies; Graphic Design and Desktop Publishing; Digital Communication and Message Design; Digital Art and Media; Digital Image Processing and Photography Technologies; Digital Illustration; 3D Design; Design Law

---

SMY209U Sosyal Medya Araçları **AKTS: 5,0**

Sosyal Medyanın Temelleri; Sosyal Medya Okuryazarlığı; Sosyal Medyada Web 2.0 Araçları: Bloglar, vikiler, podcastler, sosyal ağ platformları, içerik paylaşım araçları; Sosyal Medyada İçerik Geliştirme: Metin, görsel, video ve etkileşimli içerik üretimi; Sosyal Medyada Haber Takibi ve Paylaşımı; Sosyal Medyada Veri Toplama ve Analiz: Veri toplama araçları, temel analiz yöntemleri, raporlama; Kişisel Verilerin Korunması ve Güvenlik; Sosyal Medya Hukuku ve Etiği.

SMY209U **ECTS: 5,0**

Fundamentals of Social Media; Social Media Literacy; Web 2.0 Tools in Social Media: Blogs, wikis, podcasts, social networking platforms, content-sharing tools; Content Development in Social Media: Production of text, visual, video, and interactive content; News Tracking and Sharing in Social Media; Data Collection and Analysis in Social Media: Data collection tools, basic analysis methods, reporting; Protection of Personal Data and Security; Social Media Law and Ethics.

SMY210U Sosyal Medya Uygulama Alanları **AKTS: 5,0**

Sosyal Medyada Uygulama Alanları: E-öğrenme; Sosyal Medyada Marka Yönetimi; Sosyal Medyada Pazarlama; Sosyal Medya Reklamcılığı; Sosyal Medyada Halkla İlişkiler Yönetimi; Sosyal Medya ve Kamu Diplomasisi; Sosyal Medyada Siyasal İletişim; Sosyal Medyanın Ekonomi-Politiği; Dijital İçerik Üretimi ve Kullanıcı Katılımı; Sosyal Medya Analitiği ve Performans Ölçümü; Etik, Mahremiyet ve Dijital Güvenlik; Sosyal Medya Uygulamalarında Güncel Eğilimler.

SMY210U **ECTS: 5,0**

Applications of Social Media: E-learning; Brand Management on Social Media; Marketing on Social Media; Social Media Advertising; Public Relations Management on Social Media; Social Media and Public Diplomacy; Political Communication on Social Media; The Political Economy of Social Media; Digital Content Production and User Engagement; Social Media Analytics and Performance Measurement; Ethics, Privacy, and Digital Security; Current Trends in Social Media Applications.

SNT402U Sanat Tarihi **AKTS: 5,0**

Tarih Öncesi ve İlk Çağ'da Anadolu, Mezopotamya ve Eski Mısır Sanatı, Doğu ve Uzak Doğu Sanatı, Yunan ve Roma Sanatı; Bizans Sanatı, İslam Sanatı, Türk Sanatı, Avrupa Sanatı, 19.-21. yüzyıl Sanat Akımları.

SNT402U **ECTS: 5,0**

Anatolian, Mesopotamian and Egyptian Art in Prehistoric Period and First Age, Eastern Art, Greek and Roman ArtByzantine Art, Islamic Art,Turkish Art, European Art, Art Movements of 19.-21. Century.

SOS101U Sosyolojiye Giriş **AKTS: 5,0**

Toplum, bilim ve yöntem; Sosyolojide temel yaklaşımlar; Toplumsal değişme ve küreselleşme; Siyaset ve toplum; Kültür ve toplum; Aile ve kadın; Din ve toplum; Hukuk, suç, eğitim ve toplum.

SOS101U Introduction to Sociology **ECTS: 5,0**

Society, science and method; Fundamental approaches in sociology; Social change and globalization; Politics and society; Culture and society; Family and Women; Religion and society; Law, crime, education and society.

SOS103U Sosyal Bilimlerde Temel Kavramlar **AKTS: 5,0**

Kültür; Ekonomi; Din; Aile, ataerkillilk ve toplumsal cinsiyet; Siyaset; Toplumsal tabakalaşma ve eşitsizlik; Medya; Toplum.

SOS103U **ECTS: 5,0**

Culture; Economy; Religion; Family, patriarchy and gender; Politics; Social stratification and inequality; Media; Society.

SOS104U İnsan ve Toplum **AKTS: 5,0**

Toplumsal Gruplar; Medya, Kitle İletişimi ve Toplum; Kentleşme; Çevre ve Toplum; Göç Olgusu ve Uluslararası Göç Kuramları; Demografi ve Nüfus; Sağlık, Hastalık ve Toplum; Vatandaşlık, Ulus-Devlet ve Küreselleşme.

SOS104U **ECTS: 5,0**

Social Groups; Media, Mass Communication and Society; Urbanization; Environment and Society; The Phenomenon of Migration and International Migration Theories; Demography and Population; Health, Disease and Society; Citizenship, Nation-State and Globalization.

SOS106U Birey ve Davranış **AKTS: 5,0**

Güdüler ve Güdülenme; Duygular; Yaşam boyu gelişim; Kişilik; Stres ve sağlık psikolojisi; Normal dışı davranışlar; Psikoterapi; Sosyal psikoloji.

SOS106U **ECTS: 5,0**

Motives and motivation; Emotions; Lifelong development; Personality; Stress and psychology of health; Abnormal behaviors; Psychotherapy; Social psychology.

SOS202U Modern Sosyoloji Tarihi **AKTS: 5,0**

İşlevselcilik-I: Talcot Parsons; İşlevselcilik-II: Parsons sonrası işlevselcilikte gelişmeler; İşlevselciliğe karşı eleştirel gelişmeler: Çatışma teorisi ve sosyolojik imgelem; Sembolik Etkileşimcilik; Fenomenoloji ve Fenomenolojik Sosyoloji; Etnometodoloji; Frankfurt Okulu; Feminist teori.

SOS202U **ECTS: 5,0**

Functionalism-I: Talcot Parsons; Functionalism-II: Developments in Functionalism After Parsons; Critical developments against Functionalism: Conflict theory and sociological imagination; Symbolic Interactionism; Phenomenology and Phenomenological Sociology; Ethnomethodology; The Frankfurt School; Feminist theory.

SOS301U Çağdaş Sosyoloji Kuramları **AKTS: 5,0**

Sanayi Sonrası Toplum: Daniel Bell; Alain Touraine: Modernlik ve Demokrasi; Postmodern Sosyal Teori; Zygmunt Bauman: Modernlik ve Postmodernlik; Tüketim Toplumu, Simülasyon / Simülakrlar ve Sessiz Çoğunluk: Jean Baudrillard; Post-Yapısalcılık: Michel Foucault ve Jacques Derrida; Postmarksizm ve Radikal Demokrasi; Immanuel Wallerstein ve Dünya Sistemi Kuramı:

SOS301U **ECTS: 5,0**

Post-industrial society: Daniel Bell; Alain Touraine: Modernity and Democracy; Postmodern Social Theory; Zygmunt Bauman: Modernity and Postmodernity; Consumption Society, Simulation / Simulacra and Silent Majority: Jean Baudrillard; Post-Structuralism: Michel Foucault and Jacques Derrida; Postmarxism and Radical Democracy; Immanuel Wallerstein and World System Theory.

SOS307U Kültür Sosyolojisi **AKTS: 5,0**

Kültürün önemi; Kültür: Antropolojik yaklaşımlar; Toplumbilimsel bir olgu olarak kültür; Kültür olgusunun ideolojik kullanımları; Kültür ve gelenek; Kültür, bilgi ve toplum; Kültürün toplumsal simge üretme özelliği: Kalıcı ve dönüştürücü öğeler; Sanatın üretimi; Sanatın alımlanması ve tüketimi; Türkiye'de kültür olgusu; Kültür, kültürel haklar ve toplumsal kimlikler; Küreselleşme sürecinde kültür karşılaşmaları ve yeni bileşimler.

SOS307U **ECTS: 5,0**

The importance of culture; Anthropological approaches to culture; Culture as a sociological phenomenon; Ideological theories of the phenomenon of culture; Culture and tradition; Culture, information and society; Culture having the peculiarity of producing social symbols: Permanent and transformative elements; The production of art; The reception and consumption of culture; Culture phenomenon in Turkey; Culture, cultural rights and social identites; Cultural encounters and new compositions in the globalization process.

SOS315U İletişim Sosyolojisi AKTS: 5,0

İletişim Sosyolojisinde Tanımlar, Kavramlar ve Yaklaşımlar; İletişim Araştırmaları; Kitle İletişim Kuramları; Toplumsal ve Tarihsel Boyutu İçinde İletişim; Basın Özgürlüğü; Yeni Medya Düzeninde Kamusal Alan, Demokrasi, İletişim Özgürlüğü ve Toplumsal Denetim; Sözlü, Yazılı ve Görsel Kültürde İnsan ve Toplum; Mobil İletişim Teknolojileri: Bağlanmanın Sınırları.

SOS315U ECTS: 5,0

Definitions, Concepts and Approaches in Communication Sociology; Communication Studies; Mass Communication Theories; Communication in its Social and Historical Dimension; Freedom of the Press; Public Space, Democracy, Freedom of Communication and Social Control in the New Media Order; Human and Society in Verbal, Inscriptive and Visual Culture; Mobile Communication Technologies: The Limits of Connectivity.

SOS316U Medya Sosyolojisi AKTS: 5,0

Bilim, toplum, sosyoloji ve iletişim bağı; Doğaldan aracılanmışa insan iletişiminin temel yapısı; Biyolojik, kişisel ve kişiler arası yapılar; Örgütsel yapılar ve iletişim; Kitle iletişimi: Sosyal anlam, gelişim, örgütlenme ve örgütsel ilişkiler; Kitle iletişiminde üretim, dağıtım, tüketim, kontrol ve yaklaşımlar; Yeni teknolojilerle aracılanmış iletişim; Ulus içi ve uluslararası sistem.

SOS316U ECTS: 5,0

Science, sociology and communication links; The basic structure of human communication from natural to mediated forms; Biological, personal and inter personal communication; Organizational structures and communication; Mass communication: Social meaning, development, organization and organizational connections; Mass communication and its production, dissemination, consumption, control and approaches; Communication mediated with new technologies; National and international system.

SOS322U Sosyal Medya Sosyolojisi AKTS: 5,0

Ağ toplumu ve dijital toplum teorileri; Yeni sosyal medya alanı: teknoloji ve iletişim; Dijital toplum, kamusal ve özel alan: Mahremiyet ilişkilerinin dönüşümü; Sosyal medya ve yeni toplumsal ilişkiler: Sanal cemaatler, dijital topluluklar ve demokrasi; Sosyal medya, güvenlik ve yeni suçlar; Sosyal medya, popüler kültür ve kimlik inşasının yeni biçimleri; Sosyal medya ve risk toplumu; Türkiye ve sosyal medya: Kavram, kullanım ve endüstri.

SOS322U ECTS: 5,0

Network society and theories of digital society; New social media sphere and communication; Digital society; public and private sphere: Transformation of privacy relationships; Social media and new social relations: Virtual communities; digital societies and democracy; Social media, security and new crimes; Social media, popular culture and new forms of identity construction; Social media and risk society; Turkey and social media: Concept, utilization and industry.

SOS402U Tüketim Sosyolojisi AKTS: 5,0

Sosyolojik Kuramda tüketim; Gayri maddi emek ve yeni tüketim biçimleri; Küreselleşme, kültür ve tüketim; Tüketim ve toplumsal tabakalaşma; Tüketim, beden ve moda; Gıda ve yemek tüketiminin sosyolojisi; Kentsel mekân ve tüketim; Gündelik hayat ve tüketim.

SOS402U ECTS: 5,0

Consumption in sociological theories; Immaterial labor and new forms of consumption; Globalization, culture and consumption; Consumption and social stratification; Consumption, body and fashion; The sociology of the consumption of food and eating; Urban space and consumption; Everyday life and consumption.

SYT206U Sporda Sponsorluk AKTS: 5,0

Spor Sponsorluğu Kavramı ve Özellikleri; Spor Sponsorluğu Kavramı ve Gelişimi; Sponsorluk Kategorileri ve Türleri; Spor Sponsorluğunun Yararları ve Sakıncaları; Sponsorluk Yönetimi: Sponsorluk planlaması, Sponsorluk amaçlarının belirlenmesi, Hedef pazarın belirlenmesi, Hedef kitlenin belirlenmesi, Sponsorluğun Uygulanması, Değerlendirme; Sponsorluğun Fiyatlandırılması; Sponsorluğun Duyurumu; Sponsorluk Etkinlik Ölçümü: Sponsorluk değerlendirme süreci, Sponsorluk ölçümünde kullanılan araştırma türleri, Sponsorluğun değerlendirilmesiyle ilgili kullanılan yöntemler; Sinsi Pazarlama; Sponsorluk Paketinin Pazarlanması; İletişim Aracı Olarak Sponsorluk.

SYT206U ECTS: 5,0

Concept and Features of Sports Sponsorship; Concept and Development of Sports Sponsorship; Sponsorship Categories and Types; Advantages and Disadvantages of Sports Sponsorship; Sponsorship Management: Sponsorship planning, Determination of sponsorship objectives, Determination of target market, Determination of target audience, Application of Sponsorship, Evaluation; Pricing of Sponsorship; Publicity of Sponsorship; Sponsorship Efficiency Measurement: Sponsorship evaluation process, Types of research used in sponsorship measurement, Methods used to evaluate sponsorship; Ambush Marketing; Marketing the Sponsorship Package; Sponsorship as A Communication Tool.

TAR201U Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I AKTS: 3,0

Cumhuriyet'in ilan edildiği 1923 tarihinden Mustafa Kemal Atatürk'ün vefat ettiği 1938 yılına kadar olan süreçte Türkiye Cumhuriyeti'nin iç ve dış siyasetini ve gelişmeleri konu almaktadır. Bu süreç zarfında yaşanan iç ve dış siyasi gelişmelerin yanı sıra gerçekleştirilen inkılap hamleleri ve bu atılımların toplumda meydana getirdiği sosyo-kültürel değişim de irdelenecektir.

TAR201U Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution I ECTS: 3,0

It covers the domestic and foreign policy and developments of the Republic of Turkey in the period from 1923, when the Republic was proclaimed, to 1938, when Mustafa Kemal Atatürk passed away. In addition to the internal and external political developments experienced during this process, the refo

---

TAR202U Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II AKTS: 3,0

Türk İnkılabı ve İnkılap Hareketler; Türk İnkılabının Hedefleri; Bir Devlet Kurucusu Olarak Mustafa Kemal Atatürk'ün Hayatı ve İlkeler; İsmet İnönü Dönemi (1939-1950); Türkiye'nin Demokrat Partili Yılları (1950-1960); Darbelerin Gölgesinde Yoluna Devam Eden Türkiye (1960-1980); Türkiye Cumhuriyeti Siyasi Hayatında ÖzallıYıllar (1980-1991); Türkiye'de Koalisyonlar ve Krizler Dönemi(1991-2002); Adalet ve Kalkınma Partisi (AK Parti) Döneminde Türkiye (2002-2018).

TAR202U Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution II ECTS: 3,0

Turkish Revolution and Revolutionary Movements; Goals of the Turkish Revolution; The Life of Mustafa Kemal Atatürk as a Founder of a State and Principles; İsmet İnönü Period (1939-1950); Turkey's Democratic Party Years (1950-1960); Turkey Continuing on the Path of the Shadows of Coups (1960-1980); Özallı Years in the Life of the Political Republic of Turkey (1980-1991); The Period of Coalitions and Crises in Turkey (1991-2002); Turkey during the Justice and Development Party (AK Party) Era (2002-2018).

TİC204U Elektronik Ticaret AKTS: 5,0

Bilgi Ekonomisi ve Elektronik Ticaret; Elektronik Ticaretin Altyapısı; Elektronik Ticarette Güvenlik; E-Pazarlama; Elektronik Ticaret ve İlgili Hukuki Düzenlemeler: Elektronik ticarette temel hukuksal sorunlar, Elektronik ticaret ve fikri mülkiyet hakları, Elektronik ticaret ve haksız rekabet, Elektronik ticarette işlem güvenliği ve elektronik imza (e-imza), Elektronik sözleşmeler, Elektronik ticaret ve tüketicilerin korunması; Elektronik Ticaret ve Vergilendirme; Elektronik Ticaret ve Lojistik; Elektronik Ticaret ve Bilgi Sistemleri.

TİC204U **ECTS: 5,0**

Information Economy and Electronic Commerce; Infrastructure of Electronic Commerce; Security in Electronic Commerce; E-Marketing; Electronic Commerce and Related Legal Regulations: Basic legal issues in electronic commerce, Electronic commerce and intellectual property rights, Electronic commerce and unfair competition, Transaction security and electronic signature (e-signature) in electronic commerce, Electronic contracts, Electronic commerce and consumer protection; Electronic Commerce and Taxation; Electronic Commerce and Logistics; Electronic Commerce and Information Systems.

TRM218U Tarımsal Pazarlama **AKTS: 5,0**

Pazarlamanın Kuramsal Çerçevesi ve Gelişimi; Tarımsal Pazarlama Çevresi; Pazarlama Bilgi Sistemleri ve Pazarlama Araştırmaları; Pazar Bölümlendirmesi ve Hedef Pazar Seçimi; Tarımsal Pazarlama İşlevleri; Tarımsal Pazarlama Sistemleri; Tarım/Gıda Değer Zinciri ve Yeni Nesil Pazarlama Yöntemleri; Tarımsal Pazarlamada Finansman; Tarımsal Pazarlamada Ekonomik ve Finansal Parametreler; Tarımsal Pazarlamada Etik ve Etik Modeller; Pazarlama Karması Unsurlarında Etik Boyutlar; Tarımsal Pazarlama Planlaması.

TRM218U Agricultural Marketing **ECTS: 5,0**

The Theoretical Framework and Development of Marketing; Agricultural Marketing Environment; Marketing Information Systems and Marketing Research; Market Segmentation and Target Market Selection; Agricultural Marketing Functions; Agricultural Marketing Systems; Agriculture/Food Value Chain and New Generation Marketing Methods; Financing in Agricultural Marketing; Economic and Financial Parameters in Agricultural Marketing; Ethics and Ethical Models in Agricultural Marketing; Ethical Dimensions in Marketing Mix Elements; Agricultural Marketing Planning.

TÜR202U Türk Dili II **AKTS: 3,0**

Kompozisyon Bilgileri: Kompozisyonla ilgili genel bilgiler, paragraf ve paragrafta anlatım biçimleri; Noktalama işaretleri; Yazım Kuralları; Yazılı anlatım türleri ve uygulamaları I: Düşünce yazıları; Yazılı anlatım türleri ve uygulamaları II: Sanatsal yazılar; Bilimsel Yazılar ve Yazışma Türleri: Bilimsel yazılar, Yazışma türleri; Okuma ve Dinleme: Okuma, Okuduğunu anlama stratejileri, Eleştirel okuma; Dinleme; Okuma Dinleme İlişkisi; Sözlü Anlatım: Konuşma ve güzel konuşma ile ilgili temel kavramlar, Beden Dili ve Sözlü Anlatımdaki Yeri; Konuşma Türleri; Başarılı Sunum İlkeleri ve Teknikleri; Sözlü Anlatımda Bazı Söyleyiş Özellikleri.

TÜR202U Turkish Language II **ECTS: 3,0**

Composition İnformation: General information about composition, Paragraph, and ways of paragraph expressions; Punctuation; Spelling Rules; Types of Text and Applications I: Expository writing; Types of Text and Applications II: Narrative writing; Scientific Writing and Correspondence Types; Reading and Listening: Reading, Reading comprehension strategies, Critical reading; Listening; Listening and Reading Relationship; Oral Expression: The basic concepts of speech and effective speaking; Body Language and The Role of Body Language in Oral Expression; Speech Types; Principles and Techniques of Effective Presentations; Articulatory Features of Oral Expression.

WTK203U Web Yayıncılığı **AKTS: 5,0**

Web Yayıncılığının Temel Kavramları, Web Yayıncılığının Doğuşu, Kodlama ve Tasarım; Web'in Çalışma Prensibi, Web Tasarım Mimarisi; Web Yayıncılığında Sunucu, Alan Adı ve Barındırma Kavramları, Web Sitelerinin Yayınlanması; Dijital Yayıncılık Araçları, Üretim, Yayınlama ve Yayın Ortamları; Web Yayıncılığında Dosya Yönetimi, FTP, Sunucu Dosyalarıyla Çalışma ve Dosya Yönetim Araçları; Web Yayıncılığında Veritabanı Yönetimi; SSL Sertifikası Kullanımı, Dosya Şifreleme, Alan Adları ve DNS Güvenliği, DDOS Koruması, Web Servisleri, Site Güvenlik Taraması; Web Yayıncılığında Yeni Teknolojiler.

WTK203U **ECTS: 5,0**

Basic Concepts of Web Broadcasting, Web Publishing Fundamentals, Coding and Design; Working Principle of Web, Web Design Architecture; Server, Domain Name and Hosting Concepts in Web Publishing, Publishing Web Sites; Digital Publishing Tools, Production, Publishing and Publish Environments; File Management in Web Publishing, FTP, Working with Server Files and File Management Tools; Database Management in Web Publishing; SSL Certificate Usage, File Encryption, Domain Names and DNS Security, DDOS Protection, Web Services, Security Scan of Websites; New Technologies in Web Publishing.

WTK204U Web Yayıncılığı Araçları **AKTS: 5,0**

Web Yayıncılığı ve Geliştirme Araçları:Masaüstü Yayıncılık ve Geliştirme Araçları,Bulut Tabanlı Yayıncılık ve Yardımcı Araçlar, FTP Araçları; Basit HTML Editörleri ile Web Yayıncılığı:HTML Editörlerinin Temel Özellikleri, Tasarım Editörleri ile Web Tasarımı;Web Yayıncılığı Yardımcı Araçları:Filezilla, Cyberduck, Total Commander, Commander One, Freecommander; Açık Kaynak Kodlu Masaüstü Web Yayıncılık Araçları:Google Web Designer, Komodo Edit, Eclipse; Lisanslı Masaüstü Web Yayıncılık Araçları:Adobe Dreamweaver CC;Bulut Bilişim Web Yayıncılık Araçları:Web Yayıncılığında Bulut Bilişim;Web Yayıncılığı ve Mobil Teknolojiler; Güncel Web Yayıncılığı Araçları.

WTK204U **ECTS: 5,0**

Web Publishing and Development Tools: Desktop Publishing and Development Tools, Cloud Based Publishing and Ancillary Tools, FTP Tools; Web Publishing with Simple HTML Editors: Basic Features of HTML Editors, Web Design with Design Editors; Web Publishing Utilities: Filezilla, Cyberduck, Total Commander, Commander One, Freecommander; Open Source Desktop Web Publishing Tools: Google Web Designer, Komodo Edit, Eclipse; Licensed Desktop Web Publishing Tools: Adobe Dreamweaver CC; Cloud Computing Web Publishing Tools: Cloud Computing in Web Publishing; Web Publishing and Mobile Technologies; Current Web Publishing Tools.

WTK208U Web Tasarımı Satış ve Pazarlama **AKTS: 5,0**

Web Tasarımında Profesyonel Kalite ve Görünüm: Meslek olarak web tasarımcılığı, Başarılı bir web sitesi geliştirme süreci; Web Tasarımı ve Online Pazarlama: E-iş modelleri, Online pazarlamanın gelişimi; Web Tasarımında Kurumsal Blog: Kurumsal blog yaratma; Web Tasarımında Müşteri Hizmetleri ve Desteği; Web Tasarımında Pazarlama İletişimi; Arama Motoru Optimizasyonu ve Pazarlama; Elektronik Posta Pazarlaması; Sosyal Medya Pazarlaması ve Ölçümü.

WTK208U **ECTS: 5,0**

Professional Quality and Appearance in Web Design: Web designer as a profession, A successful website development process; Web Design and Online Marketing: E-business models, Development of online marketing; Corporate Blog in Web Design: Creating a corporate blog; Customer Service and Support in Web Design; Marketing Communication in Web Design; Search Engine Optimization and Marketing; Electronic Mail Marketing; Social Media Marketing and Measurement.

WTK209U Görsel Web Tasarımı **AKTS: 5,0**

Web için Görsel Tasarım: Görsel tasarım unsurları, Web sitesi kullanıcı özelliklerinin önemi; Web için Tasarım İlkeleri; Görsel tasarım elementleri; Logo Tasarımı: Amblem, logo ve logotaypın tasarım özellikleri; Tipografi; Anlam yaratma, Tipografi paketleri; Görsel Web Tasarımında Renk: Rengin özellikleri, Renk modelleri, Kullanım özellikleri: Web Tasarımında Etkileşim: Etkileşim tasarımı, Etkileşim elementleri: Portfolyo: Planlama, Portfolyo oluşturma, Portfolyoda satış ve pazarlama.

WTK209U **ECTS: 5,0**

Visual Design for the Web: Elements of visual design, Importance of website user features; Design Principles for the Web; Visual design elements; Logo Design: Design features of emblem, logo and logotype; Typography; Meaning creation, Typography packages; Color in Visual Web Design: Properties of color, Color models, Usage features: Interaction in Web Design: Interaction design, Interaction elements: Portfolio: Planning, Portfolio creation, Portfolio sales and marketing.

WTK212U Web Grafik Tasarımı **AKTS: 5,0**

Web Grafik Tasarımın Gelişimi: Grafik tasarım, Grafik tasarımcı, Grafik tasarım programlarının önemi; Web Grafik Tasarımında Kalite ve Standartlar: Web grafik tasarımın kısa tarihi, Web grafik tasarımında kalite faktörleri, Web grafik tasarım kalite standartları; Illustrator ile Grafik Tasarım: Illustrator ile basit çizimler, Illustrator ortamında katmanlarla çalışma; CorelDRAW ile Grafik Tasarım: Corel ile basit çizimler; Google Web Designer ile Grafik Tasarımı; Photoshop ile Grafik Tasarımı; InDesign ile Grafik Tasarımı; Açık Kaynak Kodlu Web Gratik Tasarım Araçları: GIMP, GEGL, Inkscape.

WTK212U **ECTS: 5,0**

Advances of Web Graphic Design: Graphic design, Graphic designer, Importance of graphic design programs; Quality and Standards in Web Graphic Design: A brief history of web graphic design, Quality factors in web graphic design, Web graphic design quality standards; Graphic Design with Illustrator: Simple drawings with Illustrator, Working with layers in Illustrator; Graphic Design with CorelDRAW: Simple drawings with Corel; Graphic Design with Google Web Designer; Graphic Design with Photoshop; Graphic Design with InDesign; Open Source Web Graphic Design Tools: GIMP, GEGL, Inkscape.

YBS204U Algoritmalar ve Programlama **AKTS: 5,0**

Algoritma Kavramı ve Programlama Temelleri; Diziler, Bağlı Listeler, Kuyruklar ve Yığınlar; Ağaçlar, Yığın Ağaçları ve Özetleme Tabloları; Algoritma Tasarımı; Algoritma Analizi: Asimptotik gösterimler, Özyinelemeli ve özyinelemesiz algoritmaların analizi; Arama Algoritmaları: Ardışık arama, İkili arama, Arama algoritmalarının karşılaştırılması; Sıralama Algoritmaları: Baloncuk sıralaması, Seçmeli sıralama, Araya sokarak sıralama, Hızlı sıralama, Birleştirerek sıralama, Yığın sıralaması, Sıralama algoritmalarının özellikleri; Çizge Algoritmaları.

YBS204U **ECTS: 5,0**

Algorithm Concept and Programming Basics; Arrays, Linked Lists, Queues and Stacks; Trees, Heaps and Hash Tables; Algorithm Design; Algorithm Analysis: Asymptotic representations, Analysis of recursive and nonrecursive algorithms; Search Algorithms: Sequential search, Binary search, Comparison of search algorithms; Sorting Algorithms: Bubble sort, Selective sort, Insertion sort, Quick sort, Merge sort, Heap sort, Features of sorting algorithms; Graph Algorithms.

YBS303U Kullanıcı Deneyimi Tasarımı **AKTS: 5,0**

Kullanıcı deneyimleri, ürün veya hizmete yönelik tasarım sürecinin ayrılmaz bir parçasıdır. Kullanıcı deneyimi tasarımı, ürün veya hizmetlerin estetik özelliklerinden işlevlerine kadar tüm yönleri ile kullanıcıyı memnun edecek ve olası sorunları en düşük düzeye indirecek tasarım endişelerinden ve deneyimlerinden oluşan bir alandır. Ürün ya da hizmetinizle birlikte oluşacak kullanıcı etkileşiminin, sonuç olarak deneyimlerinin nasıl olacağını belirleyecek olan ve tasarım süreci içinde dikkate alınması gereken önemli noktalardır.

YBS303U **ECTS: 5,0**

User experiences are an integral part of the design process for the product or service. User experience design is an area of design concerns and experiences that will satisfy the user in all aspects from the aesthetic features of the products or services to their functions and minimize potential problems. User interaction that will occur with your product or service are important points that will determine what their experience will be as a result and should be taken into consideration during the design process.

YBS304U Veritabanı Programlama AKTS: 5,0

Veritabanı Programlamaya Giriş: Veritabanı Yönetim Sistemi Kurulumu, Veritabanı Oluşturma; T-SQL Programlama: Akış Kontrolü, İmleç İşlemleri; Saklı Yordam Ve Fonksiyon Kullanımı: Sistem Saklı Yordamları, Yerel Saklı Yordamlar, Sistem Fonksiyonları, Kullanıcı Tanımlı Fonksiyonlar; Kısıtlayıcı Ve Tetikleyiciler: Kısıtlayıcılar, Tetikleyiciler; Hareket Yönetimi Ve Eş Zamanlılık Kontrolü: Hareket Ve Özellikleri, Kilitleme Yönetimi; Güvenlik Ve Yetkilendirme: Sunucu Ve Ağ Güvenliği, Veritabanı Yönetim Sisteminde Yetkilendirme; Yedekleme, Felaket Yönetimi, Bakım: Yedekleme, Geri Yükleme, Felaket Yönetimi; Dağınık Veritabanı Sistemleri: Bulut Bilişim, NoSQL Yapıları

YBS304U ECTS: 5,0

Introduction to Database Programming: Database Management System Setup, Database Creation; T-SQL Programming: Flow Control, Cursor Operations; Using Stored Procedures and Functions: System Stored Procedures, Local Stored Procedures, System Functions, User Defined Functions; Constraints and Triggers: Constraints, Triggers; Transaction Management and Concurrency Control: Transactions and Their Properties, Locking Management; Security And Authorization: Server And Network Security, Authorization in Database Management System; Backup, Disaster Recovery, Maintenance: Backup, Restore, Disaster Recovery; Distributed Database Systems: Cloud Computing, NoSQL Structures

YBS306U İleri Programlama AKTS: 5,0

Nesneye Yönelik Programlamaya Giriş: Nesneye Yönelik Programlama, Çözümleme ve Tasarım, Nesneye Yönelik Programlama Temelleri; Java Diline Giriş: Java Platformu, Tümleşik Geliştirme Ortamı, Java Sözdizimi ve İlk Uygulama; Java'da Programlama Deyimleri: Değişkenler, Operatörler, Kontrol Akış Deyimleri; Sınıf Tanımlama: Sınıflar, Nesneler; Java'da Sarmalama, Kalıtım ve Çok Biçimlilik: Sarmalama, Kalıtım, Çok Biçimlilik; Java'da Soyut Sınıflar ve Arayüzler: Soyut Sınıflar, Arayüzler; Java'da Kural Dışı Durum İşleme: Kural Dışı Durumlar, Kural Dışı Durum İşleme; Java'da Kullanıcı Arayüzü Tabanlı Programlama: Javafx Temelleri, Arayüz Tasarımı,

YBS306U ECTS: 5,0

Introduction to Object-Oriented Programming: Object-Oriented Programming, Analysis and Design, Object Oriented Programming Principles; Introduction to Java Language: Java Platform, Integrated Development Environment, Java Syntax and Firsr Application; Programming Expressions in Java: Variables, Operators, Control Flow Statements; Class Definition: Classes, Objects; Encapsulation, Inheritance and Polymorphism in Java: Encapsulation, Inheritance, Polymorphism; Abstract Classes and Interfaces in Java: Abstract Classes, Interfaces; Exception Handling in Java: Exceptions, Exception Handling; User Interface in Java: Javafx Basics, Interface Design,

YBS308U Sosyal Ağ Analizi AKTS: 5,0

Ağ Bilimi ve Sosyal Ağlar: Çizge kuramı, Sosyal ağların gelişimi, Ağ analizinin katkıları; Temel Kavramlar: Derece dağılımı, Komşuluk matrisi, Ağ türleri ve yoğunluğu, En kısa patika; Ağların Türleri: Rassal ağlar, Altı adım hipotezi, Küçük dünya ağları; Ölçekten Bağımsızlık ve Kuvvet Yasası: İnternetin haritası, Ölçekten bağımsızlık, Kuvvet yasası, Ağların büyümesi; Ağlarda Toplulukların Belirlenmesi: Topluluk, Uyum modeli, Yapısal eşdeğerlilik modeli, Hiyerarşik kümelenme, Dendogramlar; Merkezilik Ölçüleri: Derece, Arasındalık ve Yakınlık Merkeziliği; Pajek ile Ağların Çizimi ve Analizi; NodeXL ile Ağların Çizimi ve Analizi.

YBS308U **ECTS: 5,0**

Network Science and Social Networks: Graph theory, The development of social networks, The contributions of network analysis; Basic Concepts: Degree distribution, The adjacency matrix, Network type and density, The shortest path; Types of Networks: Random networks, Six-degrees of seperation, Small-world networks; Scale-freeness and Power Law: Internet map, Scale-freeness, Power law, The growth of the network; Determining Communities: Social cohesion model, Structural equivalence model, Hierarchical clustering, Dendograms; Centrality Measures: Degree, closeness, and betweenness; Drawing and Analysis of Networks with Pajek; Drawing and Analysis

---

YBS403U Karar Modelleri **AKTS: 5,0**

Karar Süreci: Temel kavramlar, Karar türleri; Belirsizlik Ortamında Karar: İyimserlik ölçütü, Kötümserlik ölçütü, Uzlaşma ölçütü, Eş olasılık ölçütü; Risk Ortamında Karar: En iyi beklenen değer ölçütü, En büyük olasılık ölçütü; Karar Ağaçları ve Bayes Teoremi; Ek Bilgi ve Karar: Tam bilginin beklenen değeri; Doğrusal Olmayan Modeller: Konveks ve konkav fonksiyonlar, Kısıtsız optimizasyon, Kısıtlı optimizasyon; Çizge Modelleri: En kısa yol problemi, En yüksek akış problemi, En küçük yayılma problemi; Benzetim Modelleri; Benzetimin kullanım alanları, Kuyruk problemlerinde benzetim

YBS403U **ECTS: 5,0**

Decision Making Process: Fundamental concepts, Decision types; Decision Under Uncertainty: Maximax criterion, Maximin criterion, Hurwicz criterion, Laplace criterion; Decision Under Risk: Expected value criterion, Maximum likelihood criterion; Decision Trees and Bayesian Theorem; Additional Information and Decision: The expected value of perfect information; Nonlinear Models: Convex and Concave functions, Unconstrained optimization, constrained optimization; Network Models: The shortest route problem, The maximum flow problem, The minimum spanning problem; Simulation Models; The usage areas of simulation, Simulation of queuing problems.

YBS404U Veri Madenciliği **AKTS: 5,0**

Temel Kavramlar; Veri madenciliği, Modeller, Uygulamalar: R Yazılımı; Kurulması, Temel komutlar, Paketler: Veri düzenleme; Değişken tipleri, Veri Hazırlama, Dönüştürme: Benzerlik ve Uzaklık ölçüleri; Dönüşümler, Çeşitli Uzaklılar: İlişki Kuralları, İlginç Kural, R çözümü: Karar Ağaçları; Karar Ağacı, Entropi, Gibi, Sınıflandırma: Kümeleme Analizi; Kümeleme, Uzaklık, Aşamalı Kümeleme, Birleştirici Kümeleme, R uygulama: Web Madenciliği; Süreç, Sınıflandırmalar, Sosyal Medya

YBS404U **ECTS: 5,0**

Basic concepts; Data mining, Models, Applications: R Software; Installation, Basic commands, Packages: Data editing; Variable types, Data Preparation, Transformation: Similarity and Distance measures; Transformations, Various Distances: Association Rules, Interesting Rule, R solution: Decision Trees; Decision Tree, Entropy, Gini, Classification: Cluster Analysis; Clustering, Distance, Clustering Types, R application: Web Mining; Process, Classifications, Social Media