

DERS PROGRAMI

Seçmeli Dersler			
Ders Kodu	Ders Adı	Teori + Uygulama	AKTS
PZL555	Sürdürülebilirlik ve Pazarlama (TR)	3 + 0	6.0
PZY501	Pazarlama Yönetimi ve Stratejileri (TR)	3 + 0	6.0
PZY503	Hizmet Pazarlaması ve Yönetimi (TR)	3 + 0	6.0
PZY505	Tüketici Davranışları (TR)	3 + 0	6.0
PZY507	Marka Yönetimi (TR)	3 + 0	6.0
PZY509	Pazarlama İletişimi Yönetimi (TR)	3 + 0	6.0
PZL522	Müşteri İlişkileri Yönetimi (TR)	3 + 0	6.0
PZY502	Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Yönetimi (TR)	3 + 0	6.0
PZY504	Endüstriyel/B2B Pazarlama Stratejileri (TR)	3 + 0	6.0
PZY506	Perakende Yönetimi (TR)	3 + 0	6.0
PZY508	Uluslararası Pazarlama Stratejileri (TR)	3 + 0	6.0
PZY514	Pazarlamada Araştırma ve Analiz (TR)	3 + 0	6.0

II.Yarıyıl			
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	AKTS
DPU500	Dönem Projesi	Zorunlu Dersler	0.0
	Seçmeli Dersler		30.0
Toplam			30

DERS İÇERİKLERİ
