DERS PROGRAMI

I.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı		AKTS
ARY101U	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	Zorunlu Dersler	6.0
MEİ103U	Medya ve İletişim	Zorunlu Dersler	7.0
SMY105U	Dijital Medya ve Tüketici	Zorunlu Dersler	7.0
SMY107U	Sosyal Medya Yönetimi	Zorunlu Dersler	7.0
	Yabancı Dil Dersleri		3.0
		Toplam	**30**

II.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı		AKTS
SMY104U	Dijital Çağda Reklam	Zorunlu Dersler	7.0
HİT214U	Dijital İçerik Pazarlaması	Seçmeli Dersler	5.0
HUK124U	Bilişim Hukuku	Seçmeli Dersler	5.0
İŞL214U	Teknoloji, İnovasyon ve Girişimcilik	Seçmeli Dersler	5.0
MAİ102U	Marka ve Yönetimi	Seçmeli Dersler	5.0
SMY102U	Sosyal Medya Platformları	Seçmeli Dersler	5.0
	Yabancı Dil Dersleri		3.0
		Toplam	**35**

III.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı		AKTS
SMY201U	Sosyal Medya ve Propaganda	Zorunlu Dersler	7.0
SMY209U	Sosyal Medya Araçları	Zorunlu Dersler	7.0
TAR201U	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	Zorunlu Dersler	3.0
TÜR201U	Türk Dili I	Zorunlu Dersler	3.0
SMY203U	Dijital Yayıncılık	Seçmeli Dersler	5.0
SMY207U	Dijital Tasarım	Seçmeli Dersler	5.0
WTK201U	İçerik Yönetim Sistemleri	Seçmeli Dersler	5.0
		Toplam	**35**

IV.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı		AKTS
SMY206U	Sosyal Medya ve Kurumsal İletişim	Zorunlu Dersler	7.0

IV.Yarıyıl			
Ders Kodu	**Ders Adı**		**AKTS**
SMY210U	Sosyal Medya Uygulama Alanları	Zorunlu Dersler	7.0
TAR202U	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	Zorunlu Dersler	3.0
TÜR202U	Türk Dili II	Zorunlu Dersler	3.0
HİT210U	Dijital Halkla İlişkiler	Seçmeli Dersler	5.0
SMY202U	Sosyal Medya ve Siyasal İletişim	Seçmeli Dersler	5.0
		Toplam	**30**

Yabancı Dil Dersleri			
Ders Kodu	**Ders Adı**	**Teori + Uygulama**	**AKTS**
ALM101U	Almanca I (ALM)(ALM)	0 + 0	3.0
FRA101U	Fransızca I (FRA)(FRA)	0 + 0	3.0
İNG101U	İngilizce I (ENG)(ENG)	0 + 0	3.0
ALM102U	Almanca II (ALM)(ALM)	0 + 0	3.0
FRA102U	Fransızca II (FRA)(FRA)	0 + 0	3.0
İNG102U	İngilizce II (ENG)(ENG)	0 + 0	3.0

Alan Dışı Seçmeli Dersler			
Ders Kodu	**Ders Adı**	**Teori + Uygulama**	**AKTS**
FOT101U	Temel Fotoğrafçılık (TR)	0 + 0	5.0
FOT105U	Fotoğraf Kültürü (TR)	0 + 0	5.0
FOT108U	Film ve Video Yapımı (TR)	0 + 0	5.0
GİT108U	Dijital Kültür (TR)	0 + 0	5.0
GİT302U	Dijital Video Kurgu ve Efekt (TR)	0 + 0	5.0
GİT303U	Kurumsal Kimlik Tasarımı (TR)	0 + 0	5.0
GİT410U	Reklam Tasarım ve Uygulamaları (TR)	0 + 0	5.0
HİT403U	İtibar Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
HİT406U	Reklam Kampanya Süreci (TR)	0 + 0	5.0
İLT102U	Yeni İletişim Teknolojileri (TR)	0 + 0	5.0
İLT208U	Kurumsal Kimlik ve İmaj Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
MAİ106U	Marka İletişiminde Analiz ve Araştırma (TR)	0 + 0	5.0
MAİ203U	Medya Planlama (TR)	0 + 0	5.0
MAİ206U	Marka İletişimi Tasarımı ve Uygulamaları (TR)	0 + 0	5.0

Alan Dışı Seçmeli Dersler			
Ders Kodu	**Ders Adı**	**Teori + Uygulama**	**AKTS**
PSİ104U	Çalışma Psikolojisi (TR)	0 + 0	5.0
PZL303U	Tanıtım ve Pazarlama (TR)	0 + 0	5.0
PZL305U	İnternet ve Mobil Pazarlama (TR)	0 + 0	5.0
TİC204U	Elektronik Ticaret (TR)	0 + 0	5.0
WTK212U	Web Grafik Tasarımı (TR)	0 + 0	5.0
YBS308U	Sosyal Ağ Analizi (TR)	0 + 0	5.0

DERS İÇERİKLERİ

ALM101U Almanca I AKTS: 3,0

Almanca I: Selamlaşmak ve vedalaşmak, Kendini ve başkalarını tanıtmak, Hâl hatır sormak, Bir kişiyi resmî bir ortamda tanıtmak, Mesleğini söylemek, Aile hakkında konuşmak, Uyruğunu ve dilini söylemek, Saati söylemek, Hafta sonu aktiviteleri planlamak, Yiyeceklerin adlarını söylemek, Bir şeyi ödünç istemek, Fikrini söylemek, Adres sormak ve bir yol tarifini anlamak, Yönergeler / talimatlar vermek, Randevulaşmak, Bir sorunu dile getirmek, Bir çalışma planını anlamak, Günün nasıl geçtiği ile ilgili konuşmak, Kampanyaları ve fiyatları anlamak, Kasada şikayetlerini dile getirmek.

ALM101U German I ECTS: 3,0

German I: Greetings and goodbyes,Introducing yourself and others, Introducing oneself, Introducing someone in a formal setting, Talking about a family, Talking about family, Saying your nationality and language, Telling the time, Planning weekend activities, Names of food, Borrowing something, Asking for an opinion, Asking for an address and understanding directions, Giving directions/instructions, Making an appointment, Raising a problem, Understanding a work plan, Talking about how the day was going, Understanding offers and prices, Expressing complaints at the checkout.

ALM102U Almanca II AKTS: 3,0

Gefallen / Missfallen ausdrücken, einen Vorschlag annehmen / ablehnen, Schilder verstehen, Netzpläne lesenüber Sport und Sportergebnisse sprechen, sich verabreden, Mitteilungen aus der Schule verstehen , in einem Gespräch zustimmen, widersprechen, nachfragen, nach einem Auftrag fragen, ein Fest organisieren, Kommunikationsmittel und -gewohnheiten beschreiben, Angebote vergleichen, Anzeigen am Schwarzen Brett verstehen, eine Berufsbiografie schreiben, über verschiedene Kulturen sprechen, über eigene Erfahrungen diskutieren, über Lebensmodelle sprechen, einen literarischen Text lesen, Gegenstände beschreiben, einen Vorgang erklären

ALM102U German II ECTS: 3,0

Gefallen / Missfallen ausdrücken, einen Vorschlag annehmen / ablehnen, Schilder verstehen, Netzpläne lesenüber Sport und Sportergebnisse sprechen, sich verabreden, Mitteilungen aus der Schule verstehen , in einem Gespräch zustimmen, widersprechen, nachfragen, nach einem Auftrag fragen, ein Fest organisieren, Kommunikationsmittel und -gewohnheiten beschreiben, Angebote vergleichen, Anzeigen am Schwarzen Brett verstehen, eine Berufsbiografie schreiben, über verschiedene Kulturen sprechen, über eigene Erfahrungen diskutieren, über Lebensmodelle sprechen, einen literarischen Text lesen, Gegenstände beschreiben, einen Vorgang erklären

---

ARY101U Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri AKTS: 6,0

Temel Kavramlar: Bilim, Fen bilimi, Sosyal bilim, Nitel ve nicel araştırma yaklaşımları; Nicel Araştırmaların Aşamaları: Konu, Amaç, Kaynak taraması, Evren ve örneklem, Veri toplama ve analizi, Raporlaştırma; Betimsel Yöntem: Anket, Görüşme, Gözlem; Ölçme ve Ölçme Araçları: Ölçek türleri, Geçerlik, Güvenirlik, Ölçme araçları; Bağıntısal Yöntem; Nedensel Karşılaştırma Yöntemi, Deneysel Yöntem; Bilimsel Araştırma Etiği; Bilimsel Araştırmaların Değerlendirilmesi.

ARY101U Research Methods for Social Sciences ECTS: 6,0

General Concepts: Science, Social science, Quantitative and qualitative research; The Stages of Quantitative Research: Subject, Goal, Source scanning, The universe and sampling, Data collection and analysis, Reporting; Descriptive Method: Questionnaire, Meeting, Observation; Measuring Tools: Scales, Validity, Credibility, Measuring Tools; Relational Method; Causative Comparison Method, Empirical Method; Scientific Research Ethics; The Evaluation of Scientific Research.

FOT101U Temel Fotoğrafçılık AKTS: 5,0

Fotoğraf, Işıkla Resmetmek; Fotoğraf Makineleri; Pozlama Sistemleri; Pozlama Kontrol Sistemleri, Diyafram; Örtücü Hızı, Netleme Sistemleri; Objektifler ve Görüntü Estetiği; Fotoğraf Filmleri, Işığa Duyarlı Yüzeyler; Renkli Fotoğrafçılık; Siyah/Beyaz Fotoğrafçılıkta Karanlık Oda Çalışmaları; Siyah/Beyaz Negatif Film Banyosu; Siyah/Beyaz Fotoğraf Kağıdına Baskı; Fotoğrafçılıkta Kullanılan Filtreler Fotoğrafçılıkta; Fotoğrafçılıkta Yardımcı Gereçler; Genel Uyarılar, Öneriler.

FOT101U ECTS: 5,0

Photograph, Drawing with light; Cameras for photographing; Exposing systems; Control of Exposing, Aperture; Obturator (Shutter), Focusing systems; The Lenses and Visual Esthetic; Films for photograph, sensitive layers; Color Photography; Practices in Black&White; Darkrooms; Developing the Black&White; Negative Films; Printing on Black&White; Papers; Filters for Photography; Aiding Apparatus for Photography; General Warnings and Suggestions.

FOT105U Fotoğraf Kültürü AKTS: 5,0

Aygıt ve Görme Düzeni: Aygıt yoluyla Görme, Karanlık Kutu Metoforları; Yeni Görme Düzeni; Optik Yoluyla Yüzey Üzerinde Görüntü: Fotoğraf Makinesi, Optik Bakış, Görüntülerin Çoğaltılarak Yayılması; İlk Fotoğrafçılar; Fotoğraf tartışmaları: Fotoğrafın İlk Yılları, Modernizm Döneminde Fotoğraf, Postmodernizm Döneminde Fotoğraf, Fotoğraf ve Kuram, Fotoğraf ve Sanat Akımları; Değişen Teknoloji Değişen Fotoğraf:Değişen Görsel Yapı, Bilimsel Gelişmeler ve Sanat, Sayısal Çağ, Yeni Görme Biçimi, Sayısal Fotoğraf

FOT105U ECTS: 5,0

Device and Vision System: Vision by Device, Dark Box Metaphors; New Vision; Image on Surface by Optical: Camera, Optical View, Propagation of Images; First Photographers; Discussions on photography: Early Years of Photography, Photography in the Period of Modernism, Photography, Photography and Theory in the Period of Postmodernism, Photography and Art Movements; Changing Technology, Changing Photography: Changing Visual Structure, Scientific Developments and Art, Digital Age, New Way of Seeing, Digital Photography

FOT108U Film ve Video Yapımı AKTS: 5,0

Film ve Televizyonda Yapım Aşamaları: Sinopsis, Geliştirim senaryosu, Senaryo, Çekim senaryosu; Görüntü Yönetmeni ve Kamera Ekibi: Kamera Operatörü, 1. kamera asistanı; Işık Ölçümü ve Pozlama: Yansıyan ışık ölçümü, Düşen ışık ölçümü; Işıklandırma ve Aydınlatma: Üç anahtar ışıklandırma, Işıklandırma oranı, Yüksek ve düşük anahtar ışık, Yüksek ve düşük kontrastlık; Rengin Kontrolü ve Filtre Kullanımı: Renk ısısı, Beyaz dengesi, Filtre faktörü; Objektif Dili: Kontrastlık, Perspektif, Netlik, Alan derinliği; Kamera Dinamikleri: Kamera açıları, Çekim ölçekleri, Kamera hareketleri; Kavram Olarak Kompozisyon: Uyum, Kontrastlık, Denge, Oran, Çerçeve oranı, Ritm, Hareket.

FOT108U ECTS: 5,0

Production Phases in Film and Television: Synopsis, Treatment, Script, Shooting script; Cinematographer and Camera Crew: Cameraman, Focus puller; Light Measurement and Exposure: Reflected light measurement, Incident light measurement; Lighting and Illumination: Three key lighting, Lighting ratio, High and low key lighting, High and low contrast; Control of Colour and Filter Applications: Color temperature, White balance, Filter factor; Language of Lens: Contrast, Perspective, Focus, Depth of field; Camera Dynamics: Camera angles, Camera distances, Camera movements; Composition As Concept: Harmony, Contrast, Balance, Proportion, Aspect ratio, Rhythm, Movement.

FRA101U Fransızca I **AKTS: 3,0**

Dilsel İşlevler: Kendini tanıtma, Selamlaşma, Tanımlama, Saat söyleme, Soru sorma, Cevap verme, Zevklerinden söz etme, Çevresinden söz etme, Talimatları anlama, Talimat verme, Sağlıktan söz etme, Öneride bulunma; Sözcük Bilgisi: Meslekler ve uyruklar, Sayılar, Günler, Aylar, Hava durumu, İnsan vücudu; Dilbilgisi: Şimdiki zaman, Geçmiş zaman, Gelecek zaman, Basit soru zamirleri, İşaret sıfatları, İyelik sıfatları, Basit ilgi adılları.

FRA101U French I **ECTS: 3,0**

Linguistic Functions: Introducing oneself, Greeting each other, Identifying oneself, Giving the time, Asking questions, Responding, Talking about pleasures, Talking about one's environment, Understanding instructions, Giving instructions, Talking about health, Making suggestions; Vocabulary: Professions and nationalities, Numbers, Days, Months, Weather, Human body; Grammar: Present tense, Future tense, Past tense, Simple interrogative pronouns, Demonstrative adjectives, Possesive adjectives, Simple relative pronouns.

FRA102U Fransızca II **AKTS: 3,0**

Fransızca İletişime Geçmek: Soru sorma, Anlama ve anlaşılma, İlgi alanlarından söz etme, Söz alma ve isteme, Fikrini söyleme; İnsan Betimlemek: Fiziksel, Kıyafet, Karakter; Nesne Betimleme: Şekil, Renk; Yer Betimleme: Çevre, Mekân; Duygularını İfade Etmek: Heyecan, Mutluluk, Üzüntü, Dilek, Umut; Konum Bildirmek: Yer, Yön, Emir kipi; Değişiklikleri İfade etmek: Geçmiş zaman, Şimdiki zaman, Gelecek zaman, Hatıralar; Mesleki Hayat: Eğitim, Projeler.

FRA102U French II **ECTS: 3,0**

Communicate in French: Asking questions, Understanding and being understood, Talking about interests, Talking and asking to talk, Expressing opinions; Describe a Person: Physical, Dress, Character; Object Description: Shape, Color; Location Description: Environment, Space; Expressing Emotions: Excitement, Happiness, Sadness, Wish, Hope; Location: Place, Direction, Imperative; Expressing Changes: Past tense, Present tense, Future tense, Memories; Professional Life: Education, Projects.

GİT108U Dijital Kültür **AKTS: 5,0**

Dijital Kültür Sosyolojisi: Teorik Çerçeveler; Yükselen Alanlar. Ağ Toplumunda Mekân, Konum ve Topluluklar: Ağ Toplumu; Kamusal Alan; Çevrimiçi Topluluklar; Konum verisi; Etik. Dijital Yeni Gerçek: Sayısal Gerçeklik; AR; VR. Bilgi Ekonomisi: Blokzincir; Kripto para; Bitcoin. Dijital Sanat: Teknoloji Sanat İlişkisi; Yeni Medya Sanatı; Yeni Estetik; NFT. Dijital Oyunlar: Dijital Oyuncu toplulukları; Oyunlaştırma; E-Sporlar. Yapay Zeka ve Robotlar: Teknoloji kültür ilişkisi; Yapay zeka türleri; Robot kavramı. Algoritmik Yöntemler ve Büyük Veri: Dijital mecra türleri; Veriye erişim; Veri Türleri; Web kazıma; Sosyal medyada veri toplama; Ağ analizi.

GİT108U **ECTS: 5,0**

Digital Culture Sociology: Theoretical Frameworks; Ascending Fields. Space, Location and Communities in the Network Society: Network Society; Public Space; Location data; Ethic. Digital New Reality: Digital Reality; AR; VR. Knowledge Economy: Blockchain; Cryptocurrency; bitcoin. Digital Art: Technology Art Relation; New Media Art; New Aesthetics; NFT. Digital Games: Communities; Gamification; E-Sports. Artificial Intelligence and Robots: Technology culture relationship; Types of artificial intelligence; Robot concept. Algorithmic Methods and Big Data: Types of digital media; access to data; Data Types; web scraping; Data collection on social media; Network analysis.

GİT303U Kurumsal Kimlik Tasarımı **AKTS: 5,0**

Grafik Kimlik: Kavramsal kimlik, Kurum dili ve iletişim platformunun tespiti, Biçim ve form kimliği, Renk kimliği, Renk oranları, Tipografik kimlik, Kurumsal olarak kimlik iletişim parçaları, Basılı malzemelerde kimlik, Reklam ve tanıtım malzemelerinde kimlik, Dış mekan ortamında kimlik, Mimari ve iç mimari ortamlarında kimliğin sürdürülebilirliği, Araç ve kurum içi giysilerde kimliğin kullanımı, Sürdürebilir kimlik anlayışı, Kurum kimliği kullanım kılavuzunun hazırlanması, Kılavuz kullanım ilkeleri, Kurum kimliğinin uzun ömürlü bir dile eriştirilmesi.

GİT303U **ECTS: 5,0**

Graphic Identity: Conceptual identity, identification of corporate language and communication platform, form and style identity, color identity, color ratios, typographic identity, corporate identity communication elements, identity in printed materials, identity in advertising and promotional materials, identity in outdoor environments, sustainability of identity in architectural and interior design environments, use of identity in vehicles and company uniforms, sustainable identity concept, preparation of a corporate identity usage guide, principles of guide usage, achieving a long-lasting corporate identity language.

GİT410U Reklam Tasarım ve Uygulamaları **AKTS: 5,0**

Reklamcılık, Reklam Stratejileri, Reklamda Yaratıcılık, Reklam Tasarımı ve Sanat İlişkisi, Basılı ve Açık Hava Reklam Uygulamaları, Televizyonda Reklam Uygulamaları, Dijital Reklam Uygulamaları ve Yeni Teknolojiler, Görsel İletişim, Göstergebilim

GİT410U **ECTS: 5,0**

Advertising, Advertising Strategies, Creativity in Advertising, Advertising Design and Art Relationship, Printed and Outdoor Advertising Applications, Television Advertising Applications, Digital Advertising Applications and New Technologies, Visual Communication, Semiotics

---

HİT210U Dijital Halkla İlişkiler **AKTS: 5,0**

Geleneksel Halkla İlişkiler, Dijital Halkla İlişkiler, Yeni Medya, Dijital Dönüşüm, Sosyal Medya, Eşik Bekçisi, Sosyal Medya Etkileyenleri, Hedef Kitle, Kullanıcılar Tarafından Oluşturulan İçerikler, Üre-Tüketiciler, Online Topluluklar, Kuşak Kavramı ve Farklı Kuşaklar, Dijital Yerliler, Dijital Göçmenler, Analog Veri, Dijital Veri, Hipermetin, Sosyal Medya Platformları, Halkla İlişkilerde Hikaye, Dijital Ortamlarda Hikaye, Dijital Ortamlarda İkna, Büyük Veri ,Yapay Zeka, Sanal Gerçeklik, Arttırılmış Gerçeklik, Halkla İlişkiler Uygulama Alanları.

HİT210U **ECTS: 5,0**

Traditional Public Relations, Digital Public Relations, New Media, Digital Transformation, Social Media, Gatekeeper, Social Media Influencers, Target Audience, User-Generated Content, Prosumers, Online Communities, Generation Concept and Different Generations, Digital Natives, Digital Immigrants , Analog Data, Digital Data, Hypertext, Social Media Platforms, Public Relations Story, Digital Media Story, Digital Media Persuasion, Big Data, Artificial Intelligence, Virtual Reality, Augmented Reality, Public Relations Application Areas.

HİT214U Dijital İçerik Pazarlaması **AKTS: 5,0**

İçerik ve Dijital İçerik Pazarlaması Kavramları: İçerik, Dijital içerik pazarlaması; Dijital İçerik Pazarlaması Yöntemleri: Sosyal medya platformları, Video paylaşım platformları, Web site ve bloglar, Podcast, Mobil uygulamalar, White paper, E-posta; Video: Görsel anlatım, Video yayın platformları, YouTube, TikTok, Twitch; Sosyal Ağlar: Sosyal ağ, Sosyal medya platformları, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest; Podcast: Sesli pazarlama, Podcast; Web Site ve Bloglar: Websitesi, Bloglar, Arama motoru pazarlaması, Influencer Pazarlama: Influencer, Influencer pazarlama; Transmedya Pazarlama: Transmedya, Transmedya hikayeciliği, Transmedya pazarlama

HİT214U **ECTS: 5,0**

Content and Digital Content Marketing Concepts: Content, Digital content marketing; Digital Content Marketing Methods: Social media platforms, Video sharing platforms, Websites and blogs, Podcast, Mobile applications, White paper, E-mail; Video: Visual narrative, Video streaming platforms, YouTube, TikTok, Twitch; Social Networks: Social network, Social media platforms, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest; Podcast: Audio marketing, Podcast; Website and Blogs: Website, Blogs, Search engine marketing, Influencer Marketing: Influencer, Influencer marketing; Transmedia Marketing: Transmedia, Transmedia storytelling, Transmedia marketing

HİT403U İtibar Yönetimi AKTS: 5,0

İtibar Yönetimi Nedir: İtibar meşhur olmak değildir, Değerler itibar yönetimi güven, İtibar yönetimi bir proje değil bir felsefedir, Elle tutulamayan değerlerin itibara dönüşmesi, Kurumların farklılaşma stratejileri kapsamında itibar yönetimi, Algılar gerçekler ve itibar, Sosyal ortaklar ve beklentileri, İtibar riskleri yönetimi, İtibar ekonomisi; Sosyal Ortakların (Paydaşların) Önemi; İtibar Araştırmaları; İtibar Yönetim Süreçleri; İtibarın İş Sonuçları Üzerindeki Etkisi; Kurumsal Marka Stratejileri ve İtibar Yönetimi; Hem Yeni Hem Dijital Hem Sosyal Hem de Medya; Kurumsal İletişim ve İtibar.

HİT403U ECTS: 5,0

What Is Reputation Mangement: Reputation does not equal to fame, Values Reputation Management and Trust, Reputation management is not a project but a philosophy, Reputation management in terms of differentiation strategies of organizations, Perceptions realities and reputation, Social partners (shareholders) and their expectations, Reputation risks management, Reputation economy; Importance of Social Partners (Shareholders); Reputation Research; Reputation Management Processes; Effects of Reputation on Bussiness Outcome; Corporate Brand Strategies and Reputation Management, New, Digital, Social Media; Corporate Communication and Reputation.

HİT406U Reklam Kampanya Süreci AKTS: 5,0

Reklam Kampanya Süreci adlı ders kitabı, reklam kampanyasının ne olduğu ve kampanya sürecinin nasıl uygulanması gerektiğini açıklamak amacıyla hazırlanmıştır. Bu nedenle reklam kampanya sürecini oluşturan aşamalar adım adım ele alınıp açıklanmıştır. Bu bağlamda durum analizi ile başlayan süreç, stratejik planlama ve yaratıcı stratejilerin oluşturulmasının geleneksel ve dijital mecralarda nasıl oluşturulduğunun açıklanmasıyla devam etmiş, son olarak da ortaya çıkan kampanyanın etkili olup olmadığının ölçümlenmesiyle sona ermiştir.

HİT406U ECTS: 5,0

The textbook titled Advertising Campaign Process has been prepared to explain what an advertising campaign is and how the campaign process should be implemented. For this reason, the stages that make up the advertising campaign process are discussed and explained step by step. In this context, the process starts with the situation analysis, continues with the explanation of how strategic planning and creative strategies are created in traditional and digital media, and finally ends with the measurement of whether the resulting campaign is effective or not.

HUK124U Bilişim Hukuku AKTS: 5,0

Bilişim, İnternet ve Hukuk: Bilişim Hukuku Mevzuatına Genel Bakış, İnternet Süjelerinin Sorumluluğu; İnsan Hakları ve Kişisel Verilerin Korunması: Kişisel Verilerin Korunmasında Hakim Olan İlkeler; Türkiye'de Kişisel Verilerin Korunması: Türk Ceza Kanunu, Türk Medeni Kanunu; Bilişim Suçları: Bilişim Suçlarının Türleri ve Bu Suçlarla Mücadele Edilmesi; E-Ticaret: Elektronik Ortamda Sözleşmeler; Bilişim Ortamında Fikri ve Sınai Haklar: İnternet Ortamında Fikri Hakların Korunması, İnternet Ortamında Sınai Hakların Korunması; Bilişim Hukuku Alanında Güncel Gelişmeler: Unutulma Hakkı

HUK124U ECTS: 5,0

Informatics, Internet and Law: Overview of IT Law Legislation; Responsibility of Internet Subjects; Human Rights and Protection of Personal Data: Dominant Principles on the Protection of Personal Data; Protection of Personal Data in Turkey: Turkish Penal Code, Turkish Civil Code; Cybercrimes: Types of Cyber Crimes and Combating These Crimes; E-Commerce: Electronic Agreements; Intellectual and Industrial Rights in the Information Environment: Protection of Intellectual Rights on the Internet, Protection of Industrial Rights on the Internet; Current Developments in the Field of IT Law: The Right to be Forgotten

İLT102U Yeni İletişim Teknolojileri AKTS: 5,0

Dijital dünya ve dijital dünya vatandaşlığı, dijital gizlilik, dijital iletişimin özellikleri; Akıllı TV ve IPTV uygulamaları, etkileşimli medya; İnternet radyoculuğu, çalışma prensipleri, yayıncılık türleri ve yasal boyutlar;E-gazete ve e-gazetecilik, e-gazeteciliğin hukuksal sorunları, haber odaklı tasarım;Mobil teknolojiler, mobil teknolojilerin gelişimi ve uygulamaları;Sosyal ağlar, etkileri, kişisel yayıncılıkta kullanımı, sosyal medya okuryazarlığı, kişisel öğrenme ve araştırma ağları;Kusumsal sosyal medya, pazarlama uygulamaları, itibar yönetimi, büyük veri ve sosyal medya analizi;Geleceğin iletişim teknolojileri, yeni etkileşim biçimleri, zihinsel iletişim.

İLT102U New Communication Technologies ECTS: 5,0

Digital world and digital world citizenship, digital privacy, features of digital communication; Smart TV and IPTV applications, interactive media; Internet radio broadcasting, working principles, broadcasting types and legal dimensions; E-newspaper and e-journalism, legal problems of e-journalism, news-oriented design; Mobile technologies, the development and applications of mobile technologies; Social networks, their effects, use in personal broadcasting, social media literacy, personal learning and research networks; Private social media, marketing practices, reputation management, big data and social media analysis; Future communication technologies.

İLT208U Kurumsal Kimlik ve İmaj Yönetimi AKTS: 5,0

Kimlik ve Kurumsal Kimlik Tanımı ve Sınıflandırmaları; Kurum Kimliği ve Kurum Kimliğinin Oluşturulması; Kurum Kimliğinin Bileşenleri; Kurum Kimliği ve Kurumsal İtibar; İmaj ve Kurumsal İmaj Kavramları; İmaj Çeşitleri ve Fonksiyonları; Kurumsal İmaj Oluşumu ve Hedef Kitle; İmaj Stratejileri ve Politikaları

İLT208U ECTS: 5,0

Definition and categorization of identitiy and corporate identitiy; Corporate identitiy and constitution of corporate identitiy; Components of corporate identitiy; Corporate identitiy and corporate reputation; Concepts of image and corporate image; The variety and functions of image; Constitution of corporate image and target audience; Image Strategies and policies

---

İNG101U İngilizce I AKTS: 3,0

‘Be’ Fiili: Kendini tanıtma, Kişisel bilgiler verme, Teşekkür etme; Sınıftaki Yerleri ve Eşyaları Tarif Etme; İyelik Zamirleri; Kişileri Tarif Etme; Geniş Zaman: Evet-hayır soruları, Kısa cevaplar, Günlük ve haftalık rutinler; Geniş Zaman: Sorular, Sıklık Zarfları; There’s/There are: Mahalleyi ve etkinlikleri tarif etme; Saati Sorma ve Söyleme; Şimdiki Zaman: Hava durumu ve sporlar; Alışveriş: Giysiler, Renkler, Fiyatlar; ‘Can’: Düz cümleler, Soru cümleleri, Kısa cevaplar; Ülkeler, Diller ve Milliyetler; Geçmiş Zaman: Düzenli ve Düzensiz Fiiller; ‘Be’ Fiili: Geçmiş zaman hali, Soru hali; ‘Many’ ve ‘Much’: Sayılabilir ve sayılamayan isimler, Teklifler, Ricalar.

İNG101U English I ECTS: 3,0

Verb ‘Be’: Introducing yourself, Giving personal information, Thanking; Describing Things and Places in the Class; Possessive Pronouns; Describing People; Simple Present: Yes-no questions; Short answers, Daily and weekly routines; Simple Present: Questions, Frequency adverbs; There’s/There are: Describing neighborhood and activities; Asking and Telling Time; Present Continuous: Weather and sports; Shopping: Clothes, Colors, Prices; ‘Can’: Statements, Questions, Short answers; Countries, Languages and Nationalities; Simple Past: Regular and irregular verbs; Verb ‘Be’: Past form, Question form; ‘Many’ and ‘Much’: Countable and uncountable nouns, Offers, Requests.

İNG102U İngilizce II AKTS: 3,0

Kendiniz, aileniz ve sevdiğiniz şeyler hakkında konuşma; Hobileriniz, ilgi alanlarınız ve müzik zevkinizi söyleme; Sağlık, ilaçlar, uyku alışkanlıkları ve stresten bahsetme; Gelecek zaman kullanımı; Hatıralardan bahsetme; Yardım teklifi ve yön sorma ifadeleri; Dükkanlar ve şehrinizdeki sevdiğiniz yerleri söyleme; Öneri ve tavsiye isteme ve verme; Tatiller ve seyahate hazırlık ifadeleri; Eviniz, eşyalarınız ve alışkanlıklarınız ile ilgili konuşma; Kazalar ve ters giden şeylerden bahsetme; Farklı iletişim kurma yollarını söyleme; Kişileri tarif etme; Planlar ve etkinlik düzenleme ile ilgili konuşma.

İNG102U English II ECTS: 3,0

Talking about yourself, your family, and your favorite things; Talking about your hobbies, interests, and taste in music; Talking about health, remedies, sleep habits, and stress; Talking about the future; Talking about memories; Offering help and asking for directions; Talking about stores and favorite places in your city or town; Asking for and giving advice and suggestions; Talking about vacations and getting ready for a trip; Talking about your home, your belongings, and your habits; Talking about accidents and things that went wrong; Talking about different ways of communicating; Talking about what people look like; Talking about plans and organizing events.

İŞL214U Teknoloji, İnovasyon ve Girişimcilik AKTS: 5,0

Endüstri Devrimi, Yönetim Bilimi, Teknolojinin İşletme Üzerindeki Etkileri; Büyük Veri, Yapay Zeka, Endüstri 4.0, Digital Çağda İşletmecilik; İnovasyon Kavramının Tanımı, İcat, Yaratıcılık, Ar-Ge, Tasarım; İnovasyon Yönetimi ve Stratejisi, İnovatif İşletmelerin Özellikleri; İnovasyon Yaklaşımları; Ulusal İnovasyon Ekosistemi, Kümeler, Teknoparklar; Girişimcilik, İş Fikri, Yapılabilirlik Analizi; Girişimin Kuruluşu, Küçük İşletme Yönetimi

İŞL214U Yok ECTS: 5,0

Industrial Revolution, Management Science, Effects of Technology on Business Operations; Big Data, Artificial Intelligence, Industry 4.0, Business in the Digital Age; Innovation Concept, Invention, Creativity, R&D, Design; Innovation Management and Strategy, Characteristics of Innovative Businesses; Innovation Approaches; National Innovation Ecosystem, Clusters, Technoparks; Entrepreneurship, Business Idea, Feasibility Analysis; Establishment of Enterprise, Small Business Management

---

MAİ102U Marka ve Yönetimi AKTS: 5,0

Marka ve marka yönetimi kavramları; Pazarlama biriminin iş ve görev tanımlamaları ve pazarlama planı; Pazar analizi; Bölümleme (segmentasyon); Konumlandırma; marka kimlik ve kişiliği; Marka mimarisi; Marka yönetiminin uygulanabileceği farklı alanlar

MAİ102U ECTS: 5,0

The concepts of brand and brand management; Job Descriptions of the Marketing Unit and Marketing Plan; Market Analysis; Segmentation; Positioning; Brand Identity and Personality; Brand architecture; Different Areas Where Brand Management Can Be Applied

---

MAİ106U Marka İletişiminde Analiz ve Araştırma AKTS: 5,0

Veriye Dayalı Marka İletişimi: Veriden Bilgiye, Karar Alma, Bilgi Kaynakları, Araştıram ve Analiz; Araştırma Yaklaşımları ve Desenleri: Temel Kavramlar, Araştırma Yaklaşımları, Nicel Araştırma Desenleri, Nitel Araştırma Desenleri, Karma Araştıram Desenleri; Nicel Analiz Teknikleri: Betimsel İstatistikler, Kestirimsel İstatistikler, Büyük Veri, Duygu Analizi, Sosyal Ağ Analizi; Nitel Analizler: Nitel Veri Analiz Süreci, İçerik Analizi, Söylem Analizi; Diğer Analiz Teknikleri: Medya Ölçüm Araştırmaları, SWOT Analizi, Fizyolojik Ölçümler, Tutum Ölçekleri; Anket; Görüşme ve Gözlem; Verilerin Yorumlanması ve Raporlanması

MAİ106U **ECTS: 5,0**

Data-Driven Brand Communication: From data for Knowledge, Decision Making, Information Resources, Research and Analysis; Research Approaches and Designs: Main Concepts, Research Approaches, Quantitative Research Designs, Qualitative Research Designs, Mixed Research Designs; Quantitative Analyses: Descriptive Statistics, Predictive Statistics, Big Data, Sentiment Analysis, Social Network Analysis; Qualitative Analyses: Qualitative Data Analysis Process, Content Analysis, Discourse Analysis; Other Analyses: Media Measurement Studies, SWOT Analysis, Physiological Measurements, Attitude Scales; Survey; Interview and Observation; Data Interpretation and Reporting

---

MAİ203U Medya Planlama **AKTS: 5,0**

Medya, Reklam ve Pazarlama İlişkisi; Medya Planlama Süreci: Hedef kitle seçimi, Bölgesellik, Reklam zamanlaması; Temel Kavramlar: İzlenme oranı, Erişim, İzlenme payı, Bin kişiye erişim maliyeti, Bürüt izlenme oranı; Medya Ölçümleri: Kişiölçer, Panel, Anket, Evren, Örneklem; Medya Amaçları ve Stratejileri; Mecraların Karşılaştırılması; Online Medya Planlama; Medya Maliyetleri.

MAİ203U **ECTS: 5,0**

Media, Advertising and Marketing Relationship; Media Planning Process: Target audience selection, Regionalism, Advertising timing; Basic Concepts: Rating, Reach, Share, Cost of reaching thousand people, Gross impression; Media Measurements: Peoplemeater, Panel, Questionnaire, Population, Sample; Media Objectives and Strategies; Comparison of Media; Online Media Planning; Media Costs.

MAİ206U Marka İletişimi Tasarımı ve Uygulamaları **AKTS: 5,0**

Marka Tasarımına Giriş; Pazar Açısından Markalaşmanın Değerlendirilmesi; Bir Markanın Tüm Unsurları; Duyusal ve Deneyimsel Markalama; Viral Marka Yönetimi ve Dijitalleşen Markalar; Marka Toplulukları ve İletişimi; Marka Yönetiminde En Yeni Paradigma: Nöromarkalama; Marka İletişiminde Yeni Eğilimler

MAİ206U **ECTS: 5,0**

Introduction to Brand Design; Evaluation of Branding in terms of Market; All Elements of a Brand; Sensory and Experiential Branding; Viral Brand Management and Digitalized Brands; Brand Communities and Communication; The Newest Paradigm in Brand Management: Neuromarking; New Trends in Brand Communication

---

MEİ103U Medya ve İletişim **AKTS: 7,0**

İletişim Süreci; İletişim Türleri; İletişim Modelleri; İletişim Kuramları; Medya Kavramı ve Toplum; Medya ve Kamuoyu; Medya, Siyaset, Propaganda; Türkiye'de Medya.

MEİ103U **ECTS: 7,0**

Communication Process; Types of Communication; Communication Models; Communication Theories; Concept of Media and Society; Media and Public Opinion; Media, Politics, Propaganda; Media in Turkey.

PSİ104U Çalışma Psikolojisi **AKTS: 5,0**

İş, Çalışma Yaşamı ve İş Analizi: İşin tanımı, Psikolojik iş analizi; Personel Seçimi: Aday temini, personel seçim yöntemleri; Performans Değerlendirmenin Psikolojik Boyutu: Performans değerlendirme, Performans değerlendirmede yapılan hatalar; İşe Güdülenme ve İş Tatmini: Güdülenme kavramı, İş tatmini: Personel Eğitimi ve Geliştirme: Eğitim yöntem ve teknikleri; İş Çevresinin Psikolojik Sonuçları: Çalışma saatleri, İşin niteliği; Toplu Pazarlık Psikolojisi: Toplu pazarlık kavramı, Toplu görüşmenin psikolojik boyutu; Emeklilik ve İşsizlik Psikolojisi:

PSİ104U **ECTS: 5,0**

Work, Work Life and Job Analysis: Definition of job, Psychological job analysis; Personnel Selection: Candidate procurement, personnel selection methods; Psychological Dimension of Performance Evaluation: Performance evaluation, Errors in performance evaluation; Motivation and Job Satisfaction: Concept of motivation, Job satisfaction: Personnel Training and Development: Training methods and techniques; Psychological Consequences of Work Environment: Working hours, Nature of work; Collective Bargaining Psychology: Concept of collective bargaining, Psychological dimension of collective bargaining; Retirement and Unemployment Psychology.

PZL303U Tanıtım ve Pazarlama **AKTS: 5,0**

Pazarlama ve Pazarlama Karması: Pazarlama Tanımında Yer Alan Önemli noktalar, Pazarlama Kavramının Tarihsel Gelişimi; Pazarlama İletişimi: İletişim Kavramı ve Ögeleri, Reklam: Reklamda Duyguların Kullanımı; Tüketim Kültürü ve Reklamcılık: Tüketim Kültürü Olgusu ve Özellikleri; Reklamcılıkta Yeni Medya; Satış Tutundurma; Kişisel Satış ve Doğrudan Pazarlama; Halkla İlişkiler, Sponsorluk ve Kurumsal Reklam.

PZL303U **ECTS: 5,0**

Marketing and marketing mix: Important points located in marketing definition, Historical development of marketing concept; Marketing communication: The concept of communication and its elements; Advertising: Use of emotions in advertising; Consumption culture and advertising: The concept of consumption culture and its characteristics ; New media in advertising; Sales promotion; Personnal selling and direct marketing; Public relations, sponsorship and corporate advertising.

PZL305U İnternet ve Mobil Pazarlama **AKTS: 5,0**

İnternet ve Mobil Teknolojilerin Kültürel ve Toplumsal Boyutu: Tanımlar Siber kültür Siber uzay, Teknolojiye farklı yaklaşımlar teknofobik, teknofilik ve ekolojik, Siber kültüre farklı yaklaşımlar, İnternet kültürü, Mobil teknoloji kültürü; Mobil Pazarlama Temelleri; Mobil Ticaret; Mobil Reklam; Başarılı Bir Mobil Pazarlama Kampanyasının Özellikleri ve Dünyadan Örnekler; Türkiye'de İnternet ve Mobil Pazarlama; İnternet ve Mobil Pazarlamada Veri ve Veri Madenciliğini; İnternet ve Mobil Pazarlamanın Etik ve Hukuksal Boyutları.

PZL305U **ECTS: 5,0**

Cultural and Social Aspects of Internet and Mobile Technologies: Definitions of cyberculture and cyberspace, Different approaches to technology technophobic, technophilic and ecologic, Different approaches to cyberculture, Internet culture, Mobile technology culture; Foundations of Mobile Marketing; Mobile Commerce; Mobile Advertising; Features of a Successful Mobile Marketing Campaign and Examples from World; Internet and Mobile Marketing in Turkey; Data and Data Mining in Internet and Mobile Marketing; Ethical and Legal Dimensions of Internet and Mobile Marketing.

SMY102U Sosyal Medya Platformları **AKTS: 5,0**

Sosyal Medyanın Kavramsal Çerçevesi ve Teknik Altyapısı: Sosyal medyanın altyapısı, İnternet, Sosyal medya; Kişiler Arası İletişim Platformları: Popüler kişiler arası iletişim platformları; Sosyal Medya ve Bloglar/Mikrobloglar: Blog türleri, Blog terimleri, popüler mikrobloglar; Akademik Sosyal Ağ ve Platformlar: Akademik sosyal ağ platformları; Fotoğraf ve Video Paylaşım Platformları: Fotoğraf ve video formatları; Sosyal Medya ve Güvenlik: Sosyal medya ve riskler; Sosyal Medya Platformları ve APIler: Apiler ve kullanım senaryoları; İş Dünyası ve Sosyal Medya Platformları İlişkisi: Teknik hususlar ve iş uygulamaları.

SMY102U **ECTS: 5,0**

Theoretical Framework and Technical Infrastructure of Social Media: Infrastructure of social media, Internet, Social media; Interpersonal Communication Platforms: Popular interpersonal communication platforms; Social Media and Blogs/Microblogs: Types of blogs, Blog terms, popular microblogs; Academic Social Networking and Platforms: Academic social networking platforms; Photo and Video Sharing Platforms: Photo and video formats; Social Media and Safety: Social media and risks; Social Media Platforms and APIs: APIs and usage scenarios; Relationship between Business World and Social Media Platforms: Technical aspects and business practices.

SMY104U Dijital Çağda Reklam **AKTS: 7,0**

Reklamcılıkta Dijital Dönüşüm: Dijitalleşme, Web teknolojileri, İnternet reklamcılığı; Dijital Medya Stratejisi: Hedef kitle, İçgörü, Medya sınıflaması, Planlama ve satın alma, Raporlama ve analiz; İçerik Pazarlaması: Inbound pazarlama, Doğal reklam, Influencer, Kullanıcının ürettiği içerik; Sosyal Medya Reklamcılığı: Platformlar, Reklam formatları; Mobil Pazarlama ve Reklamcılık: Mobilite, Mobil cihazlar, Konum, Beacon, QR kod; Arama Motoru Pazarlaması: Google reklamları, Anahtar kelime, Optimizasyon, Backlink, Algoritma; Veriye Dayalı Reklamcılık: Programatik, Çevrimiçi davranışsal reklamcılık; Bütünleşik Pazarlama İletişimi: Tutundurma karması, Bütünleştirme.

SMY104U Digital Age Advertising **ECTS: 7,0**

Digital Transformation in Advertising: Digitization, Web technologies, Internet advertising; Digital Media Strategy: Target audience, Insight, Media classification, Planning and purchasing, Reporting and analysis; Content Marketing: Inbound marketing, Native advertising, Influencer, User generated content; Social Media Advertising: Platforms, Advertising formats; Mobile Marketing and Advertising: Mobility, Mobile devices, Location, Beacon, QR code; Search Engine Marketing: Google ads, Keyword, Optimization, Backlink, Algorithm; Data Driven Advertising: Programmatic, Online behavioral advertising; Integrated Marketing Communications: Promotion mix, Integration.

SMY105U Dijital Medya ve Tüketici **AKTS: 7,0**

Dijital Medya: Dijital medyanın özellikleri, Web teknolojilerinin evrimi; Dijital Tüketici: Dijitalleşme, Güçlenen tüketici, Dijital tüketicilerin özellikleri; Çevrim İçi Topluluklar: Topluluk türleri, Katılım nedenleri, Üye türleri; Paylaşım Ekonomisi: Paylaşımın değişen yapısı, Paylaşım platformları; Gizlilik: Tüketici gizliliği, Gizlilik endişeleri, Verilerin korunması; Kişisel Yayıncılık: İçerik kavramı, Kullanıcının ürettiği içerik, Kişisel yayın araçları; Hikaye Anlatımı: Hikayenin işlevleri ve etkileri, Dijital çağda hikayenin dönüşümü, Hikaye anlatım süreci, Araç ve ortamlar; Dijital Oyun ve Tüketici: Oyun platformları, Oyun ekonomisi, Oyun ve tüketim.

SMY105U **ECTS: 7,0**

Digital Media: Characteristics, Evolution of web technologies; Digital Consumer: Digitalization, Empowering consumer, Characteristics of digital consumers; Online Communities: Types of communities, Reasons for participation, Types of members; Sharing Economy: Changing structure of sharing, Sharing platforms; Privacy: Consumer privacy, Privacy concerns, Data protection; Personal Broadcasting: Content, User-generated content, Personal broadcasting tools; Storytelling: Functions and effects of stories, Transformation of story in the digital age, Storytelling process, Tools and media; Digital Gaming and Consumer: Gaming platforms, Gaming economy, Gaming and consumption.

SMY201U Sosyal Medya ve Propaganda **AKTS: 7,0**

Sosyal Medya ve Propaganda; Sosyal Medyada Kullanılan Propaganda Stratejileri ve Teknikleri; Sosyal MedyadaDezenformasyon ve Algı Yönetimi; Sosyal Medya ve İdeolojik Propaganda; Sosyal Medya ve Siyasal Kutuplaşma; Toplumsal Olaylar ve Sosyal Medyada Propaganda; Sosyal Medyada İstihbarat ve Karşı Propaganda; Sosyal Medya ve Terör Örgütleri.

SMY201U **ECTS: 7,0**

Social Media and Propaganda; Propaganda Strategies and Techniques Used in Social Media; Disinformation and Perception Management in Social Media; Social Media and Ideological Propaganda; Social Media and Political Polarization; Social Events and Propaganda in Social Media; Intelligence and Counter-propaganda on Social Media; Social Media and Terrorist Organizations.

SMY202U Sosyal Medya ve Siyasal İletişim **AKTS: 5,0**

Sosyal Medya ve Siyasal İletişimin Genel Özellikleri; Sosyal Medyanın Siyasal İletişime Etkisi; Sosyal Medyadaki Siyasal İletişim Aktörleri; Kanaat Önderleri ve Siyasal İletişim; Siyasî Liderlerin ve Siyasî Partilerin Sosyal Medyadaki Siyasal İletişim Yöntemleri; Popülist Siyasetçiler ve Sosyal Medya; Sosyal Medya ve Demokrasi; Sosyal Medya ve Siyasal Katılma; Siyasetçilerin Sosyal Medyayla İlişkileri; Sosyal Medya ve Siyasal Kampanya; Sosyal Medya ve Kamuoyu Oluşumu; Sosyal Medyada Kamu Diplomasisi ve Halkla İlişkiler

SMY202U **ECTS: 5,0**

General Features of Social Media and Political Communication; General Features of Social Media and Political Communication; The Effect of Social Media on Political Communication; Political Communication Actors in Social Media; Opinion Leaders and Political Communication; Political Communication Methods of Political Leaders and Political Parties on Social Media; Populist Politicians and Social Media; Social Media and Democracy; Social Media and Political Participation; Relations of Politicians with Social Media; Social Media and Political Campaign; Social Media and Public Opinion Formation; Public Diplomacy and Public Relations in Social Media

---

SMY203U Dijital Yayıncılık **AKTS: 5,0**

Dijital Yayıncılık, Dijitalleşen Çağda Yayıncılık, Dijital Medya ve Türkiye'de Yeni Nesil Habercilik Kültürü, Dijital Fotoğraf, Dijitalleşen Sinema, Radyo Yayıncılığı ve Dijital Dönüşüm, Televizyon Yayıncılığının Dönüşümü, Dijital Medya ve Halkla İlişkiler, Dijital Çağda Bilişim Hukuku

SMY203U **ECTS: 5,0**

Digital Broadcasting, Broadcasting in the Digitalizing Age, Digital Media and New Generation Journalism Culture in Turkey, Digital Photography, Digitizing Cinema, Radio Broadcasting and Digital Transformation, Transformation of Television Broadcasting, Digital Media and Public Relations, Informatics Law in the Digital Age

---

SMY206U Sosyal Medya ve Kurumsal İletişim **AKTS: 7,0**

Kurumsal İletişim ve Sosyal Medya Kavramsal Çerçeve; Kurumsal İletişim Yönetimi ve Liderlik; Kurumsal İletişim ve Sosyal Medyanın Endüstri 4.0 İçindeki Rolü; Sosyal Medya ve Kriz İletişimi; Sosyal Medya Çağında Sosyal Sorumluluk; Sosyal Medya ve Kurumsal İletişimin Ekonomik Boyutu; Sosyal Medya ve Algı Yönetimi; Kurumsal İletişim ve Sosyal Medyanın Uluslararası Ticarette İtibar Yönetimine Etkisi.

SMY206U **ECTS: 7,0**

Corporate Communication and Social Media Theoretical Framework; Corporate Communication Management and Leadership; The Role of Corporate Communication and Social Media in Industry 4.0; Social Media and Crisis Communication; Social Responsibility in the Age of Social Media; The Economic Aspect of Social Media and Corporate Communication; Social Media and Perception Management; The Effect of Corporate Communication and Social Media on Reputation Management in International Trade.

SMY207U Dijital Tasarım **AKTS: 5,0**

Dijital İletişim Teknolojileri; Grafik Tasarım ve Masaüstü Yayıncılık; Dijital İletişim ve Mesaj Tasarımı; Dijital Sanat ve Medya; Dijital Görüntü İşleme ve Fotoğraf Teknolojileri; Dijital İllüstrasyon; 3D Tasarım; Tasarım Hukuku

SMY207U **ECTS: 5,0**

Digital Communication Technologies; Graphic Design and Desktop Publishing; Digital Communication and Message Design; Digital Art and Media; Digital Image Processing and Photography Technologies; Digital Illustration; 3D Design; Design Law

---

SMY209U Sosyal Medya Araçları **AKTS: 7,0**

Sosyal Medyanın Temelleri; Sosyal Medya Okuryazarlığı; Sosyal Medyada Web 2.0 Araçları: Bloglar, vikiler, podcastler, sosyal ağ platformları, içerik paylaşım araçları; Sosyal Medyada İçerik Geliştirme: Metin, görsel, video ve etkileşimli içerik üretimi; Sosyal Medyada Haber Takibi ve Paylaşımı; Sosyal Medyada Veri Toplama ve Analiz: Veri toplama araçları, temel analiz yöntemleri, raporlama; Kişisel Verilerin Korunması ve Güvenlik; Sosyal Medya Hukuku ve Etiği.

SMY209U **ECTS: 7,0**

Fundamentals of Social Media; Social Media Literacy; Web 2.0 Tools in Social Media: Blogs, wikis, podcasts, social networking platforms, content-sharing tools; Content Development in Social Media: Production of text, visual, video, and interactive content; News Tracking and Sharing in Social Media; Data Collection and Analysis in Social Media: Data collection tools, basic analysis methods, reporting; Protection of Personal Data and Security; Social Media Law and Ethics.

SMY210U Sosyal Medya Uygulama Alanları **AKTS: 7,0**

Sosyal Medyada Uygulama Alanları: E-öğrenme; Sosyal Medyada Marka Yönetimi; Sosyal Medyada Pazarlama; Sosyal Medya Reklamcılığı; Sosyal Medyada Halkla İlişkiler Yönetimi; Sosyal Medya ve Kamu Diplomasisi; Sosyal Medyada Siyasal İletişim; Sosyal Medyanın Ekonomi-Politiği; Dijital İçerik Üretimi ve Kullanıcı Katılımı; Sosyal Medya Analitiği ve Performans Ölçümü; Etik, Mahremiyet ve Dijital Güvenlik; Sosyal Medya Uygulamalarında Güncel Eğilimler.

SMY210U **ECTS: 7,0**

Applications of Social Media: E-learning; Brand Management on Social Media; Marketing on Social Media; Social Media Advertising; Public Relations Management on Social Media; Social Media and Public Diplomacy; Political Communication on Social Media; The Political Economy of Social Media; Digital Content Production and User Engagement; Social Media Analytics and Performance Measurement; Ethics, Privacy, and Digital Security; Current Trends in Social Media Applications.

TAR201U Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I **AKTS: 3,0**

Cumhuriyet'in ilan edildiği 1923 tarihinden Mustafa Kemal Atatürk'ün vefat ettiği 1938 yılına kadar olan süreçte Türkiye Cumhuriyeti'nin iç ve dış siyasetini ve gelişmeleri konu almaktadır. Bu süreç zarfında yaşanan iç ve dış siyasi gelişmelerin yanı sıra gerçekleştirilen inkılap hamleleri ve bu atılımların toplumda meydana getirdiği sosyo-kültürel değişim de irdelenecektir.

TAR201U Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution I **ECTS: 3,0**

It covers the domestic and foreign policy and developments of the Republic of Turkey in the period from 1923, when the Republic was proclaimed, to 1938, when Mustafa Kemal Atatürk passed away. In addition to the internal and external political developments experienced during this process, the refo

---

TAR202U Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II AKTS: 3,0

Türk İnkılabı ve İnkılap Hareketler; Türk İnkılabının Hedefleri; Bir Devlet Kurucusu Olarak Mustafa Kemal Atatürk'ün Hayatı ve İlkeler; İsmet İnönü Dönemi (1939-1950); Türkiye'nin Demokrat Partili Yılları (1950-1960); Darbelerin Gölgesinde Yoluna Devam Eden Türkiye (1960-1980); Türkiye Cumhuriyeti Siyasi Hayatında ÖzallıYıllar (1980-1991); Türkiye'de Koalisyonlar ve Krizler Dönemi(1991-2002); Adalet ve Kalkınma Partisi (AK Parti) Döneminde Türkiye (2002-2018).

TAR202U Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution II ECTS: 3,0

Turkish Revolution and Revolutionary Movements; Goals of the Turkish Revolution; The Life of Mustafa Kemal Atatürk as a Founder of a State and Principles; İsmet İnönü Period (1939-1950); Turkey's Democratic Party Years (1950-1960); Turkey Continuing on the Path of the Shadows of Coups (1960-1980); Özallı Years in the Life of the Political Republic of Turkey (1980-1991); The Period of Coalitions and Crises in Turkey (1991-2002); Turkey during the Justice and Development Party (AK Party) Era (2002-2018).

TİC204U Elektronik Ticaret AKTS: 5,0

Bilgi Ekonomisi ve Elektronik Ticaret; Elektronik Ticaretin Altyapısı; Elektronik Ticarette Güvenlik; E-Pazarlama; Elektronik Ticaret ve İlgili Hukuki Düzenlemeler: Elektronik ticarette temel hukuksal sorunlar, Elektronik ticaret ve fikri mülkiyet hakları, Elektronik ticaret ve haksız rekabet, Elektronik ticarette işlem güvenliği ve elektronik imza (e-imza), Elektronik sözleşmeler, Elektronik ticaret ve tüketicilerin korunması; Elektronik Ticaret ve Vergilendirme; Elektronik Ticaret ve Lojistik; Elektronik Ticaret ve Bilgi Sistemleri.

TİC204U ECTS: 5,0

Information Economy and Electronic Commerce; Infrastructure of Electronic Commerce; Security in Electronic Commerce; E-Marketing; Electronic Commerce and Related Legal Regulations: Basic legal issues in electronic commerce, Electronic commerce and intellectual property rights, Electronic commerce and unfair competition, Transaction security and electronic signature (e-signature) in electronic commerce, Electronic contracts, Electronic commerce and consumer protection; Electronic Commerce and Taxation; Electronic Commerce and Logistics; Electronic Commerce and Information Systems.

TÜR202U Türk Dili II AKTS: 3,0

Kompozisyon Bilgileri: Kompozisyonla ilgili genel bilgiler, paragraf ve paragrafta anlatım biçimleri; Noktalama işaretleri; Yazım Kuralları; Yazılı anlatım türleri ve uygulamaları I: Düşünce yazıları; Yazılı anlatım türleri ve uygulamaları II: Sanatsal yazılar; Bilimsel Yazılar ve Yazışma Türleri: Bilimsel yazılar, Yazışma türleri; Okuma ve Dinleme: Okuma, Okuduğunu anlama stratejileri, Eleştirel okuma; Dinleme; Okuma Dinleme İlişkisi; Sözlü Anlatım: Konuşma ve güzel konuşma ile ilgili temel kavramlar, Beden Dili ve Sözlü Anlatımdaki Yeri; Konuşma Türleri; Başarılı Sunum İlkeleri ve Teknikleri; Sözlü Anlatımda Bazı Söyleyiş Özellikleri.

TÜR202U Turkish Language II ECTS: 3,0

Composition İnformation: General information about composition, Paragraph, and ways of paragraph expressions; Punctuation; Spelling Rules; Types of Text and Applications I: Expository writing; Types of Text and Applications II: Narrative writing; Scientific Writing and Correspondence Types; Reading and Listening: Reading, Reading comprehension strategies, Critical reading; Listening; Listening and Reading Relationship; Oral Expression: The basic concepts of speech and effective speaking; Body Language and The Role of Body Language in Oral Expression; Speech Types; Principles and Techniques of Effective Presentations; Articulatory Features of Oral Expression.

WTK201U İçerik Yönetim Sistemleri AKTS: 5,0

İçerik Yönetim Sistemlerinde Temel Kavramlar; İçerik Yönetim Sistemleriyle Çalışmak; WordPress; Joomla İçerik Yönetim Sistemi; Drupal; CraftCMS; DotNetNuke-DNN; Uygulamada İçerik Yönetim Sistemleri.

WTK201U Yok ECTS: 5,0

Basic Concepts in Content Management Systems; Working with Content Management Systems; WordPress; Joomla Content Management System; Drupal; CraftCMS; DotNetNuke-DNN; Content Management Systems in Practice.

WTK212U Web Grafik Tasarımı AKTS: 5,0

Web Grafik Tasarımın Gelişimi: Grafik tasarım, Grafik tasarımcı, Grafik tasarım programlarının önemi; Web Grafik Tasarımında Kalite ve Standartlar: Web grafik tasarımın kısa tarihi, Web grafik tasarımında kalite faktörleri, Web grafik tasarım kalite standartları; Illustrator ile Grafik Tasarım: Illustrator ile basit çizimler, Illustrator ortamında katmanlarla çalışma; CorelDRAW ile Grafik Tasarım: Corel ile basit çizimler; Google Web Designer ile Grafik Tasarımı; Photoshop ile Grafik Tasarımı; InDesign ile Grafik Tasarımı; Açık Kaynak Kodlu Web Gratik Tasarım Araçları: GIMP, GEGL, Inkscape.

WTK212U ECTS: 5,0

Advances of Web Graphic Design: Graphic design, Graphic designer, Importance of graphic design programs; Quality and Standards in Web Graphic Design: A brief history of web graphic design, Quality factors in web graphic design, Web graphic design quality standards; Graphic Design with Illustrator: Simple drawings with Illustrator, Working with layers in Illustrator; Graphic Design with CorelDRAW: Simple drawings with Corel; Graphic Design with Google Web Designer; Graphic Design with Photoshop; Graphic Design with InDesign; Open Source Web Graphic Design Tools: GIMP, GEGL, Inkscape.

YBS308U Sosyal Ağ Analizi AKTS: 5,0

Ağ Bilimi ve Sosyal Ağlar: Çizge kuramı, Sosyal ağların gelişimi, Ağ analizinin katkıları; Temel Kavramlar: Derece dağılımı, Komşuluk matrisi, Ağ türleri ve yoğunluğu, En kısa patika; Ağların Türleri: Rassal ağlar, Altı adım hipotezi, Küçük dünya ağları; Ölçekten Bağımsızlık ve Kuvvet Yasası: İnternetin haritası, Ölçekten bağımsızlık, Kuvvet yasası, Ağların büyümesi; Ağlarda Toplulukların Belirlenmesi: Topluluk, Uyum modeli, Yapısal eşdeğerlilik modeli, Hiyerarşik kümelenme, Dendogramlar; Merkezilik Ölçüleri: Derece, Arasındalık ve Yakınlık Merkeziliği; Pajek ile Ağların Çizimi ve Analizi; NodeXL ile Ağların Çizimi ve Analizi.

YBS308U ECTS: 5,0

Network Science and Social Networks: Graph theory, The development of social networks, The contributions of network analysis; Basic Concepts: Degree distribution, The adjacency matrix, Network type and density, The shortest path; Types of Networks: Random networks, Six-degrees of seperation, Small-world networks; Scale-freeness and Power Law: Internet map, Scale-freeness, Power law, The growth of the network; Determining Communities: Social cohesion model, Structural equivalence model, Hierarchical clustering, Dendograms; Centrality Measures: Degree, closeness, and betweenness; Drawing and Analysis of Networks with Pajek; Drawing and Analysis