DERS PROGRAMI

I.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	AKTS
LEE610	Research Design and Ethics (Araştırma Etiği ve Tasarımı) (ENG)	Zorunlu Dersler	7.5
	Seçmeli Dersler		22.5
		Toplam	**30**

II.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	AKTS
SMR600	Seminar (Seminer) (ENG)	Zorunlu Dersler	7.5
	Seçmeli Dersler		22.5
		Toplam	**30**

III.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	AKTS
DYS000	Qualifying Exam(Yeterlik Sınavı) (ENG)	Zorunlu Dersler	0.0
		Toplam	**0**

IV.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	AKTS
TEZ900-0	Thesis (Thesis Proposal) (Tez (Tez Önerisi)) (ENG)	Zorunlu Dersler	30.0
		Toplam	**30**

V.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	AKTS
TEZ900	Thesis (Tez) (ENG)	Zorunlu Dersler	30.0
		Toplam	**30**

VI.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	AKTS
TEZ900	Thesis (Tez) (ENG)	Zorunlu Dersler	30.0
		Toplam	**30**

VII.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	AKTS
TEZ900	Thesis (Tez) (ENG)	Zorunlu Dersler	30.0
		Toplam	**30**

VIII.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	AKTS
TEZ900	Thesis (Tez) (ENG)	Zorunlu Dersler	30.0
		Toplam	**30**

Seçmeli Dersler

Ders Kodu	Ders Adı	Teori + Uygulama	AKTS
İŞL627	Advanced Corporate Finance (İleri İşletme Finansı) (ENG)(ENG)	3 + 0	7.5
İŞL629	Business Policy and Strategic Management (İşl. Poli. ve Str. (ENG)(ENG)	3 + 0	7.5
İŞL631	Directed Readings in Management & Organization (Yöne. ve Org (ENG)(ENG)	3 + 0	7.5
İŞL633	Internal Auditing (İç Denetim) (ENG)(ENG)	3 + 0	7.5
PZL623	Marketing Theory (Pazarlama Teorisi) (ENG)(ENG)	3 + 0	7.5
İŞL618	Advanced Research Methods (İleri Araştırma Yöntemleri) (ENG)(ENG)	3 + 0	7.5
İŞL624	Directed Readings and Proposal of a Research in Global Mar. (ENG)(ENG)	3 + 0	7.5
İŞL634	Global Management Strategies (Küresel Yönetim Stratejileri) (ENG)(ENG)	3 + 0	7.5
İŞL636	International Financial Reporting and Accounting Standards (ENG)(ENG)	3 + 0	7.5
İŞL644	Topics in Contemporary Management and Technology(Ç.Y.ve T.K) (ENG)(ENG)	3 + 0	7.5

Enstitü Uzmanlık Alan Dersi

Ders Kodu	Ders Adı	Teori + Uygulama	AKTS
UZM900	Research in Area of Specialization (ENG)(ENG)	7 + 0	7.5

DERS İÇERİKLERİ

DYS000 Qualifying Exam(Yeterlik Sınavı) AKTS: 0,0

Yeterlilik sınavı içeriği ve yapısının açıklanması; Sınav için çalışma listelerinin hazırlanması; Haftalık çalışma konularının belirlenmesi; Soru-cevap şeklinde konuların öğrenme derecelerini tespit etme; Öğrencinin bilgi eksiklerinin belirlenmesi; Çalışma listelerindeki kaynaklara ilişkin tartışmalar yapılması.

DYS000 Qualifying Exam ECTS: 0,0

Explanation of the content and structure of the proficiency exam; Creation of study lists for the exam; Identifying weekly study topics; Assessing the student's knowledge through question-answer sessions; Identifying knowledge gaps; Discussing resources related to the study lists.

İŞL618 Advanced Research Methods (İleri Araştırma Yöntemleri) AKTS: 7,5

Araştırma Yöntemlerinin Temelleri: Araştırma dili; Etik: Etik dışı araştırma, Modern Sistemler; Nitel Araştırma Yaklaşımları: Nitel Gelenekler, Nitel Yöntemler; Örnekleme: Yöntemler; Ölçmeye Giriş: Ölçekler ve Ölçekleme; Anket Araştırması: Anket Tasarımı; Tasarıma Giriş: Tasarım ve Nedensellik; Yarı Deneysel Tasarım: Yarı Deneysel Tasarımın Temelleri; Veri Analizi: Tanımlayıcı ve Çıkarımsal Analiz

İŞL618 Advanced Research Methods ECTS: 7,5

Foundations of Research Methods: Language of research; Ethics: Unethical research, Modern Systems; Qualitative Approaches to Research: Qualitative Traditions, Qualitative Methods; Sampling: Methods; Introduction to Measurement: Scales and Scaling; Survey Research: Survey Design; Introduction to Design: Design and Causality; Quasi experimental Design: Foundations of Quasi-Experimental Design; Data Analysis: Descriptive and Inferential Analysis

---

İŞL624 Directed Readings and Proposal of a Research in Global Mar. AKTS: 7,5

Küresel pazarlama araştırmasına giriş; Küresel pazarlamanın teorik temelleri; Küresel pazarlamada kültürel boyutlar; Küresel markalaşma ve konumlandırma; Uluslararası pazara giriş stratejileri; Küresel bağlamlarda tüketici davranışı; Küresel pazarlamada dijital dönüşüm; Küresel pazarlamada karşılaşılan zorluklar; Küresel pazarlamada sürdürülebilirlik ve etik; Akademik literatür tarama teknikleri; Küresel pazarlama araştırmalarında yükselen trendler; Küresel pazarlamada ileri metodolojiler; Araştırma önerisi geliştirme; Nihai öneri sunumu ve değerlendirme

İŞL624 Directed Readings and Proposal of a Research in Global Mar. ECTS: 7,5

Introduction to global marketing research; Theoretical foundations of global marketing; Cultural dimensions in global marketing; Global branding and positioning; International market entry strategies; Consumer behavior in global contexts; Digital transformation in global marketing; Challenges in global marketing; Sustainability and ethics in global marketing; Academic literature review techniques; Emerging trends in global marketing research; Advanced methodologies in global marketing; Research proposal development; Final proposal submission and reflection

---

İŞL627 Advanced Corporate Finance (İleri İşletme Finansı) AKTS: 7,5

Finansal Yönetim ve Fonksiyonları: İşletmenin amaçları, Finansmanın tarihsel gelişimi; İşletmelerin Yasal Kuruluş Türleri: Anonim ortaklıklar, Halka açık ortaklıklar; Paranın Zaman Değeri: Faiz hesaplamaları, Anüiteler; Finansal Analiz: Analizde kullanılan teknikler, Başabaş analizi; Finansal Planlama ve Kontrol: Nakit bütçesi, Fon akım tablosu; Çalışma Sermayesi Yönetimi: Çalışma sermayesi, Risk ve kârlılık; Kısa Vadeli Finansman: Başlıca Kısa Vadeli Finansman Kaynakları: Orta Vadeli Finanslama: Banka kredileri, Satıcı kredileri, Kiralama, Forfaiting.

İŞL627 Advanced Corporate Finance ECTS: 7,5

Financial Management and Its Functions: Purposes of a company, Historical evolution of finance; Legal Foundations and Types of Companies: Joint stock companies, Publicly held Corporations; Time Value of Money: Interest calculations, Annuities; Financial Analysis: Analysis techniques, Breakeven analysis; Financial Planning and Control: Cash budget, Statement of fund flows; Working Capital Management, Risk and Profitability; Short-Term Financing: Major sources of short-term finance; MediumTerm Financing: Bank loans, Credits from sellers, Leasing, Forfaiting.

İŞL629 Business Policy and Strategic Management (İşl. Poli. ve Str. AKTS: 7,5

İşletme Politikası ve Stratejik Yönetime Giriş: Stratejik Yönetimde temel kavramlar, Kurumsal Yönetişim, Stratejik yönetim açısından etik ve sosyal sorumluluk; Çevresel Analiz: Çevrenin taranması ve endüstri analizi, işletme içi tarama ve örgütsel analiz; Stratejileri oluşturma: Durum analizi ve işletme stratejisi, Kurumsal stratejiler, Fonksiyonel stratejiler ve stratejik seçim; Strateji Uygulama ve Kontrol: örgütleme, yöneltme ve kontrol.

İŞL629 Business Policy and Strategic Management ECTS: 7,5

Introduction to Business Policy and Strategic Management: Basic concepts in strategic management, Corporate Governance, Ethics and social responsibility in strategic management; Scanning the Environment: Environmental scanning & industry analysis, Internal scanning & organizational analysis; Strategy Formulation: Situation analysis & business strategy, Corporate strategy, Functional strategy & strategic choice; Strategy Implementation and Control: Organizing for Action, Staffing & directing, Evaluation & control.

İŞL634 Global Management Strategies (Küresel Yönetim Stratejileri) AKTS: 7,5

Giderek daha karmaşık hale gelen iş dünyası, artan küresel rekabetle karşı karşıyadır.strateji tasarımı ve uygulaması; ve bu, dünya çapındaki etki nedeniyle daha zorlayıcı hale gelditarifeler ve iklim değişikliği savunuculuğu ile ilgili anlaşmazlıkların Herhangi bir düzeyde ve herhangi bir alanda stratejilerrekabet avantajı elde etmeye odaklanma, yenilik ve teknoloji ile sürdürülür.Küreselleşmenin değişen doğası gibi herhangi bir sektörde iş yapmanın dinamiklerini anlamakyüksek hızlı teknolojinin yönlendirdiği bağlantılar, kültüre açıklığın hayati önemifarklılıklar, yeni nesil tüketicilerin yükselişi ve ilgili iş stratejileri birbirine bağlanmalıdır.

İŞL634 Global Management Strategies ECTS: 7,5

The increasingly complex world of business confronts increasing global competition in terms ofstrategy design and implementation; and this has become more challenging by the worldwide impactof disputes regarding tariffs and climate change advocacy. Strategies at any level and in any field offocus on acquiring competitive advantage are sustained by innovation and technology.Understanding the dynamics of doing business in any sector such as the changing nature of globalconnections driven by high speed technology, the vital importance of openness to culturaldifferences, the rise of a new generation of consumers and relevant business strategies must be connected.

İŞL636 International Financial Reporting and Accounting Standards AKTS: 7,5

UFRS'ye giriş, Kavramsal Çerçeve ve Standartlar

İŞL636 International Financial Reporting and Accounting Standards ECTS: 7,5

Introduction to IFRS, Conceptual Framework for Financial Reporting and Standards

---

İŞL644 Topics in Contemporary Management and Technology(Ç.Y.ve T.K) **AKTS: 7,5**

Yapay zeka: Makine öğrenimi ve derin öğrenme gibi yapay zeka tekniklerinin incelenmesi, otomasyon, karar verme ve inovasyon gibi yapay zeka iş yetenekleri, işlevsel alanlarda yapay zeka, yapay zeka ve işin geleceği, yapay zeka zorlukları (toplumsal, organizasyonel ve etik); Büyük veri analizi: büyük veri teknolojileri ve iş analitiğinin incelenmesi, büyük veri analitiği uygulamaları, büyük veri etiği; Dijital dönüşüm: Dijital iş bağlamında vizyon ve strateji, organizasyon yapısı, iş süreçleri, yetenekler, liderlik ve kültür; Dijital ekosistemler: Ekosistem stratejisi, Platform işleri, Dijital hazırlık ve ortaklık.

İŞL644 Topics in Contemporary Management and Technology **ECTS: 7,5**

Artificial intelligence (AI): review of AI techniques such as machine learning and deep learning, AI business capabilities such as automation, decision making and innovation, AI in functional areas, AI and the future of work, AI challenges (societal, organizational and ethical); Big data analytics: review of big data technologies and business analytics, big data analytics applications, big data ethics; Digital transformation: Vision and strategy, organizational structure, business processes, capabilities, leadership and culture in digital business context; Digital ecosystems: Ecosystem strategy, Platform businesses, Digital readiness and partnering.

LEE610 Research Design and Ethics (Araştırma Etiği ve Tasarımı) **AKTS: 7,5**

Araştırma Yöntemlerine Giriş: Farklı araştırma türleri, Araştırma raporu, Araştırma soruları; Yaygın Veri Toplama Yöntemleri; Araştırmada Değişkenler: Değişken Türleri; Geçerlik ve Güvenirlik: Geçerlik türleri, Güvenirlik türleri; Nicel Araştırmalar: Nicel veri toplama ve veri analizi; Nitel Araştırmalar: Nitel veri toplama ve veri analizi; Sınıf İçi Araştırma; Bilim Etiği.

LEE610 Research Design and Ethics **ECTS: 7,5**

Introduction To Research: Different types of research, Research report, Research questions; Common Data Collection Measures; Research Variables: Types of variables; Validity And Reliability: Types of validity, Types of reliability; Quantitative Studies: Gathering and analyzing quantitative data; Qualitative Studies: Gathering and analyzing qualitative data; Classroom Research; Ethical Issues In Research.

PZL623 Marketing Theory (Pazarlama Teorisi) **AKTS: 7,5**

Sosyal Bilim Olarak Pazarlama; Pazarlama Biliminin Evrimi; Pazarlama ve Yöntem; Pazarlama, İşletme ve Toplum Etkileşimi; Pazarlamanın Temel Sosyal Bilimlerle Etkileşimi; Pazarlamaya Mübadele Yönlü Yaklaşım; Pazarlamaya İlişki Yönlü Yaklaşım; Pazarlamaya Erdem Yönlü Yaklaşım; Değer Yaratım ve Paylaşım Süreci Olarak Pazarlama; Tüketici Davranışı Teorisi; Sosyo-Materyal Bir Yapı Olarak Pazar; Yeni Kurumsal Kuram ve Pazarlama.

PZL623 Marketing Theory **ECTS: 7,5**

Marketing as a Social Science; Evolution of Marketing Science; Marketing and Method; Marketing, Business and Community Interaction; Interaction of Marketing with Core Social Sciences; Exchange Oriented Approach to Marketing; Relationship Oriented Approach to Marketing; Virtue-Oriented Approach to Marketing; Marketing as a Value Creation and Sharing Process; Consumer Behavior Theory; Market as a Socio-Material Structure; New Institutional Theory and Marketing.

TEZ900 Thesis (Tez) **AKTS: 30,0**

Tez konusunu belirlemek üzere öğrencinin bilgi birikiminin olduğu ve ilgi duyduğu konular hakkında fikir alışverişinde bulunulması; Öğrencinin belirlenen tez konusu ile ilişkili olarak önerdiği fikirlerin ve literatür taramasının değerlendirilmesi; Tez çalışmasına konu olacak düşüncenin belirlenmesi; Yapılan literatür taramaları ışığında, tez çalışması kapsamında kullanılacak olan araştırma planına ve cihazlara karar verilmesi; Tez çalışması kapsamında yapılacak olan uygulamalara ilişkin parametrelerin saptanması; Tez çalışması için gerekli adımların, araştırmaların ve uygulamaların gerçekleştirilmesi.

TEZ900 Thesis ECTS: 30,0

Exchange information with the student on his/her areas of interest in order to define the scope of the thesis; Evaluate the literature survey the student has done on the proposed research topic; Evaluate ideas the student has put forward on his/her research topic; Decide on the ideas to be used in the thesis work; Decide on a research plan and equipment to be used in the thesis work in the light of the literature survey; Define experimental parameters to be used in the thesis work; Carry out studies for the supply of materials to be used in the thesis work; Determining the parameters related to the applications; Carrying out the necessary steps, and applications.

TEZ900 Thesis (Tez) AKTS: 30,0

Tez konusunu belirlemek üzere öğrencinin bilgi birikiminin olduğu ve ilgi duyduğu konular hakkında fikir alışverişinde bulunulması; Öğrencinin belirlenen tez konusu ile ilişkili olarak önerdiği fikirlerin ve literatür taramasının değerlendirilmesi; Tez çalışmasına konu olacak düşüncenin belirlenmesi; Yapılan literatür taramaları ışığında, tez çalışması kapsamında kullanılacak olan araştırma planına ve cihazlara karar verilmesi; Tez çalışması kapsamında yapılacak olan uygulamalara ilişkin parametrelerin saptanması; Tez çalışması için gerekli adımların, araştırmaların ve uygulamaların gerçekleştirilmesi.

TEZ900 Thesis ECTS: 30,0

Exchange information with the student on his/her areas of interest in order to define the scope of the thesis; Evaluate the literature survey the student has done on the proposed research topic; Evaluate ideas the student has put forward on his/her research topic; Decide on the ideas to be used in the thesis work; Decide on a research plan and equipment to be used in the thesis work in the light of the literature survey; Define experimental parameters to be used in the thesis work; Carry out studies for the supply of materials to be used in the thesis work; Determining the parameters related to the applications; Carrying out the necessary steps, and applications.

TEZ900 Thesis (Tez) AKTS: 30,0

Tez konusunu belirlemek üzere öğrencinin bilgi birikiminin olduğu ve ilgi duyduğu konular hakkında fikir alışverişinde bulunulması; Öğrencinin belirlenen tez konusu ile ilişkili olarak önerdiği fikirlerin ve literatür taramasının değerlendirilmesi; Tez çalışmasına konu olacak düşüncenin belirlenmesi; Yapılan literatür taramaları ışığında, tez çalışması kapsamında kullanılacak olan araştırma planına ve cihazlara karar verilmesi; Tez çalışması kapsamında yapılacak olan uygulamalara ilişkin parametrelerin saptanması; Tez çalışması için gerekli adımların, araştırmaların ve uygulamaların gerçekleştirilmesi.

TEZ900 Thesis ECTS: 30,0

Exchange information with the student on his/her areas of interest in order to define the scope of the thesis; Evaluate the literature survey the student has done on the proposed research topic; Evaluate ideas the student has put forward on his/her research topic; Decide on the ideas to be used in the thesis work; Decide on a research plan and equipment to be used in the thesis work in the light of the literature survey; Define experimental parameters to be used in the thesis work; Carry out studies for the supply of materials to be used in the thesis work; Determining the parameters related to the applications; Carrying out the necessary steps, and applications.

TEZ900 Thesis (Tez) AKTS: 30,0

Tez konusunu belirlemek üzere öğrencinin bilgi birikiminin olduğu ve ilgi duyduğu konular hakkında fikir alışverişinde bulunulması; Öğrencinin belirlenen tez konusu ile ilişkili olarak önerdiği fikirlerin ve literatür taramasının değerlendirilmesi; Tez çalışmasına konu olacak düşüncenin belirlenmesi; Yapılan literatür taramaları ışığında, tez çalışması kapsamında kullanılacak olan araştırma planına ve cihazlara karar verilmesi; Tez çalışması kapsamında yapılacak olan uygulamalara ilişkin parametrelerin saptanması; Tez çalışması için gerekli adımların, araştırmaların ve uygulamaların gerçekleştirilmesi.

TEZ900 Thesis ECTS: 30,0

Exchange information with the student on his/her areas of interest in order to define the scope of the thesis; Evaluate the literature survey the student has done on the proposed research topic; Evaluate ideas the student has put forward on his/her research topic; Decide on the ideas to be used in the thesis work; Decide on a research plan and equipment to be used in the thesis work in the light of the literature survey; Define experimental parameters to be used in the thesis work; Carry out studies for the supply of materials to be used in the thesis work; Determining the parameters related to the applications; Carrying out the necessary steps, and applications.

UZM900 Research in Area of Specialization AKTS: 7,5

Tez konusunun belirlenmesi, Tez konusu ile ilgili literatür araştırması, Literatürden elde edilen bulgular doğrultusunda araştırmanın teorik çerçevesinin belirlenmesi; Verilerin toplanması ve analiz edilmesi; Araştırma bulgularının literatüre dayalı olara tartışılması, Araştırmanın literatüre ve uygulamaya yönelik katkılarının belirlenmesi, Tezin raporlanması.

UZM900 Research in Area of Specialization ECTS: 7,5

Propose the thesis subject; Literature search about thesis subject; Determining the theoretical framework of the research in line with the findings obtained from the literature; collecting data and data analyse; Discussion of the findings of the research compared to the literature; Determining the contribution of the research to the literature and practice; Reporting the thesis.