DERS PROGRAMI

I.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı		AKTS
EST101U	Görsel Estetik	Zorunlu Dersler	6.0
FOT101U	Temel Fotoğrafçılık	Zorunlu Dersler	7.0
GİT101U	Temel Sanat ve Tasarım Eğitimi	Zorunlu Dersler	7.0
MİT101U	Mitoloji ve Din	Zorunlu Dersler	7.0
	Yabancı Dil Dersleri		3.0
		Toplam	**30**

II.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı		AKTS
GİT104U	Görsel İletişim ve Tasarım Tarihi	Zorunlu Dersler	6.0
GİT106U	Tipografi	Zorunlu Dersler	6.0
GİT102U	Anadolu Kültür Tarihi	Seçmeli Dersler	5.0
GİT108U	Dijital Kültür	Seçmeli Dersler	5.0
KÜL202U	Görsel Kültür	Seçmeli Dersler	5.0
	Yabancı Dil Dersleri		3.0
		Toplam	**30**

III.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı		AKTS
GİT203U	Sanatta Eleştirel Düşünce	Zorunlu Dersler	7.0
GİT205U	Görsel Tasarımda Yaratıcı Düşünme Teknikleri	Zorunlu Dersler	7.0
TAR201U	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	Zorunlu Dersler	3.0
TÜR201U	Türk Dili I	Zorunlu Dersler	3.0
FOT213U	Sayısal Görüntüleme Teknolojileri	Seçmeli Dersler	5.0
GİT201U	Yeni Medya Sanatı	Seçmeli Dersler	5.0
		Toplam	**30**

IV.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı		AKTS
GİT202U	İleri Tipografi	Zorunlu Dersler	7.0
GİT204U	Grafik Üretim ve Dijital Çoğaltım Teknikleri	Zorunlu Dersler	7.0
TAR202U	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	Zorunlu Dersler	3.0

IV.Yarıyıl			
Ders Kodu	**Ders Adı**		**AKTS**
TÜR202U	Türk Dili II	Zorunlu Dersler	3.0
GİT206U	Dijital Görüntüleme İşleme Yöntemleri	Seçmeli Dersler	5.0
SNT402U	Sanat Tarihi	Seçmeli Dersler	5.0
		Toplam	**30**

V.Yarıyıl			
Ders Kodu	**Ders Adı**		**AKTS**
GİT301U	Görsel İletişim ve Kuramları	Zorunlu Dersler	7.0
GİT303U	Kurumsal Kimlik Tasarımı	Zorunlu Dersler	7.0
GİT305U	Görsel Sistem Tasarımları	Zorunlu Dersler	6.0
FOT105U	Fotoğraf Kültürü	Seçmeli Dersler	5.0
GİT309U	Ambalaj Tasarımı	Seçmeli Dersler	5.0
GİT311U	Engellilik ve Erişilebilir Tasarım	Seçmeli Dersler	5.0
		Toplam	**35**

VI.Yarıyıl			
Ders Kodu	**Ders Adı**		**AKTS**
GİT304U	Dijital Medya ve Arayüz Tasarımı	Zorunlu Dersler	7.0
GİT306U	Sürdürülebilir Grafik Tasarım	Zorunlu Dersler	6.0
GİT310U	Bilgi Görselleştirme	Zorunlu Dersler	7.0
FOT206U	Fotoğraf ve Video Proje Geliştirme	Seçmeli Dersler	5.0
GİT302U	Dijital Video Kurgu ve Efekt	Seçmeli Dersler	5.0
GİT308U	Eğitici İçerik Tasarımı	Seçmeli Dersler	5.0
		Toplam	**35**

VII.Yarıyıl			
Ders Kodu	**Ders Adı**		**AKTS**
GİT401U	Hareketli Grafik Tasarımı	Zorunlu Dersler	6.0
GİT403U	Posthümanist Tasarım Yaklaşımları	Zorunlu Dersler	5.0
GİT407U	Tasarım Etiği ve Hukuku	Zorunlu Dersler	6.0
GİT411U	Tasarım Uygulaması I	Zorunlu Dersler	3.0
FEL407U	Estetik ve Sanat Felsefesi	Seçmeli Dersler	5.0
GİT405U	Öğretim Tasarımı	Seçmeli Dersler	5.0
GİT409U	Dijital Oyun Tasarımı	Seçmeli Dersler	5.0

VII.Yarıyıl		
Ders Kodu	**Ders Adı**	**AKTS**
	Toplam	**35**

VIII.Yarıyıl			
Ders Kodu	**Ders Adı**		**AKTS**
GİT402U	3B Tasarım ve Modelleme	Zorunlu Dersler	5.0
GİT404U	Tasarım Süreçleri ve Yönetimi	Zorunlu Dersler	6.0
GİT408U	Yapay Zekâ ve Tasarım	Zorunlu Dersler	6.0
GİT412U	Tasarım Uygulaması II	Zorunlu Dersler	3.0
GİT406U	Tasarımda Sıralı Anlatım ve Öykülendirme	Seçmeli Dersler	5.0
GİT410U	Reklam Tasarım ve Uygulamaları	Seçmeli Dersler	5.0
İLT206U	Dijital İletişim ve Yeni Medya	Seçmeli Dersler	5.0
		Toplam	**35**

Yabancı Dil Dersleri			
Ders Kodu	**Ders Adı**	**Teori + Uygulama**	**AKTS**
ALM101U	Almanca I (ALM)(ALM)	0 + 0	3.0
FRA101U	Fransızca I (FRA)(FRA)	0 + 0	3.0
İNG101U	İngilizce I (ENG)(ENG)	0 + 0	3.0
ALM102U	Almanca II (ALM)(ALM)	0 + 0	3.0
FRA102U	Fransızca II (FRA)(FRA)	0 + 0	3.0
İNG102U	İngilizce II (ENG)(ENG)	0 + 0	3.0

Alan Dışı Seçmeli Dersler			
Ders Kodu	**Ders Adı**	**Teori + Uygulama**	**AKTS**
ARK101U	Anadolu Arkeolojisi (TR)	0 + 0	5.0
BİL209U	Mobil Uygulama Geliştirme (TR)	0 + 0	5.0
CBS109U	Bilgisayar Destekli Temel Tasarım (TR)	0 + 0	5.0
FOT108U	Film ve Video Yapımı (TR)	0 + 0	5.0
FOT201U	Sayısal Fotoğraf İşleme Teknikleri (TR)	0 + 0	5.0
FOT202U	Videonun Kullanım Alanları (TR)	0 + 0	5.0
HİT104U	Halkla İlişkilerde Etkili İletişim (TR)	0 + 0	5.0
HİT203U	Halkla İlişkiler Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
HİT210U	Dijital Halkla İlişkiler (TR)	0 + 0	5.0

Alan Dışı Seçmeli Dersler			
Ders Kodu	**Ders Adı**	**Teori + Uygulama**	**AKTS**
HİT212U	Reklamda Yaratıcılık (TR)	0 + 0	5.0
HİT401U	Halkla İlişkiler Kampanya Analizi (TR)	0 + 0	5.0
HİT402U	Halkla İlişkiler Araştırmaları (TR)	0 + 0	5.0
HİT403U	İtibar Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
HİT406U	Reklam Kampanya Süreci (TR)	0 + 0	5.0
İLT101U	Bireylerarası İletişim (TR)	0 + 0	5.0
İLT102U	Yeni İletişim Teknolojileri (TR)	0 + 0	5.0
İLT103U	Halkla İlişkiler ve İletişim (TR)	0 + 0	5.0
İLT104U	Etkili İletişim Teknikleri (TR)	0 + 0	5.0
İLT107U	İletişim Bilgisi (TR)	0 + 0	5.0
İLT112U	İletişim Kuramları (TR)	0 + 0	5.0
İLT203U	Kurumsal İletişim (TR)	0 + 0	5.0
İLT207U	İkna Edici İletişim (TR)	0 + 0	5.0
İLT208U	Kurumsal Kimlik ve İmaj Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
İLT211U	İletişim Ortamları Tasarımı (TR)	0 + 0	5.0
İLT213U	Kurum Kültürü (TR)	0 + 0	5.0
PZL304U	Pazarlama İletişimi (TR)	0 + 0	5.0
SOS101U	Sosyolojiye Giriş (TR)	0 + 0	5.0

DERS İÇERİKLERİ

ALM101U Almanca I AKTS: 3,0

Almanca I: Selamlaşmak ve vedalaşmak, Kendini ve başkalarını tanıtmak, Hâl hatır sormak, Bir kişiyi resmî bir ortamda tanıtmak, Mesleğini söylemek, Aile hakkında konuşmak, Uyruğunu ve dilini söylemek, Saati söylemek, Hafta sonu aktiviteleri planlamak, Yiyeceklerin adlarını söylemek, Bir şeyi ödünç istemek, Fikrini söylemek, Adres sormak ve bir yol tarifini anlamak, Yönergeler / talimatlar vermek, Randevulaşmak, Bir sorunu dile getirmek, Bir çalışma planını anlamak, Günün nasıl geçtiği ile ilgili konuşmak, Kampanyaları ve fiyatları anlamak, Kasada şikayetlerini dile getirmek.

ALM101U German I ECTS: 3,0

German I: Greetings and goodbyes,Introducing yourself and others, Introducing oneself, Introducing someone in a formal setting, Talking about a family, Talking about family, Saying your nationality and language, Telling the time, Planning weekend activities, Names of food, Borrowing something, Asking for an opinion, Asking for an address and understanding directions, Giving directions/instructions, Making an appointment, Raising a problem, Understanding a work plan, Talking about how the day was going, Understanding offers and prices, Expressing complaints at the checkout.

ALM102U Almanca II AKTS: 3,0

Gefallen / Missfallen ausdrücken, einen Vorschlag annehmen / ablehnen, Schilder verstehen, Netzpläne lesenüber Sport und Sportergebnisse sprechen, sich verabreden, Mitteilungen aus der Schule verstehen , in einem Gespräch zustimmen, widersprechen, nachfragen, nach einem Auftrag fragen, ein Fest organisieren, Kommunikationsmittel und -gewohnheiten beschreiben, Angebote vergleichen, Anzeigen am Schwarzen Brett verstehen, eine Berufsbiografie schreiben, über verschiedene Kulturen sprechen, über eigene Erfahrungen diskutieren, über Lebensmodelle sprechen, einen literarischen Text lesen, Gegenstände beschreiben, einen Vorgang erklären

ALM102U German II ECTS: 3,0

Gefallen / Missfallen ausdrücken, einen Vorschlag annehmen / ablehnen, Schilder verstehen, Netzpläne lesenüber Sport und Sportergebnisse sprechen, sich verabreden, Mitteilungen aus der Schule verstehen , in einem Gespräch zustimmen, widersprechen, nachfragen, nach einem Auftrag fragen, ein Fest organisieren, Kommunikationsmittel und -gewohnheiten beschreiben, Angebote vergleichen, Anzeigen am Schwarzen Brett verstehen, eine Berufsbiografie schreiben, über verschiedene Kulturen sprechen, über eigene Erfahrungen diskutieren, über Lebensmodelle sprechen, einen literarischen Text lesen, Gegenstände beschreiben, einen Vorgang erklären

---

ARK101U Anadolu Arkeolojisi AKTS: 5,0

Anadolu Coğrafyası: Paleolitik Dönem, İlk İnsan, Mezolitik Dönem, Neolitik Dönem, Üretim Toplumuna Geçiş, Köy Yerleşimleri, Köyden Kente Geçiş; Kalkolitik Dönem: Metal Kullanımı, Tunç Çağları, Ticaret Kolonileri, Truva Şavaşı; Anadolu'da İlk Krallıklar: Hitit, Urartu, Frigler; Anadolu'ya Hellen Göçleri: Arkaik Dönem, Lydialılar ve Hellen Kentleri; Klasik Dönem Pers Yönetimi: İskenderin Anadolu'ya Gelişi, Hellenistik Krallıklar, Bergama Krallığı, Attalos'un Vasiyeti, Anadolu'da Roma Egemenliğinin Başlaması, Anadolu'da Roma Uygarlığı.

ARK101U Anatolian Archaeology ECTS: 5,0

Anatolian Geography: Paleolithic Period, Early Human in Anatolia, Mezolithic Period, Neolithic Period, Stepping into Producing Society, Village Settlements, From Village to the City; Chalcolithic Period: Usage of Metals, Bronze Ages, Trade Colonies, Trojan War; First Kingdoms in Anatolia: Hitites, Urartians, Phyrigians; Hellen Migrations to Anatolia; Archaic Period, Lydians and Hellen Cities, Classical Period and Persian Reign: Alexander in Anatolia, Hellenistic Kingdoms, Kingdom of Pergamon, Attalus' Will, Beginning of Roman Reign in Anatolia, Romans in Anatolia.

BİL209U Mobil Uygulama Geliştirme **AKTS: 5,0**

Mobil uygulama, Yerel uygulamalar, Web tabanlı uygulamalar, Hibrit uygulamalar, Çapraz platform uygulamalar, Kullanılabilirlik, Kullanıcı deneyimi, Kullanılabilirlik testi, Sezgiseller, Mobil uygulama tasarımı, Mobil uygulama geliştirme, Android Studio, Flutter, Diyalog ekranları, Liste kontrolleri, Temalar, Layout, Dart, Widget, Veri tipleri, Akış yönetimi, Döngüler, Rotalar, Sqlite, Api, Sensörler, İvmeölçer, Yapay zeka, Artırılmış gerçeklik, Telefon defteri uygulaması, Firebase, Veri tabanı, Sensör kullanımı

BİL209U **ECTS: 5,0**

Mobile app, Native apps, Web-based apps, Hybrid apps, Cross-platform apps, Usability, User experience, Usability testing, Heuristics, Mobile app design, Mobile app development, Android Studio, Flutter, Dialogue screens, List controls, Themes, Layout, Dart, Widget, Data types, Flow management, Loops, Routes, Sqlite, Api, Sensors, Accelerometer, Artificial intelligence, Augmented reality, Phonebook app, Firebase, Database, Sensor usage

CBS109U Bilgisayar Destekli Temel Tasarım **AKTS: 5,0**

Form ve Kavramsal Öğeleri, Form-Biçim, Form-Geometrik Formlar, Formun ögeleri, Form ve İki Boyutlu Tasarım, Form Çeşitleri, Formların Birbiriyle İlişkileri Ayırma, Değme, Bindirme, Girme, Birleşme, Çıkarma, Kesişme; Tasarım ilkeleri: Tekrar, Zıtlık, Uyum, Koram, Denge, Egemenlik, Birlik-Bütünlük İlkeleri; Algı, Form Algısı, Derinlik Güdüsü ve Algısı, Gelstat Yasaları, Renk, Fiziksel Renk, Fizyolojik Renk, Renk Psikolojisi, Renk Analizleri ve Seçimi, Renk Yöntemleri, Pafta ve Pafta Düzeni, Görsel Anlatım, Yazı Yazı Karakterlerinin Pafta içinde Kullanımı, Bilgisayar Programları ile sunum Hazırlama, Power Point Sunum hazırlama, Movie Maker Sunum Hazırlama.

CBS109U Computer Aided Basic Design **ECTS: 5,0**

Form and Its Conceptual Elements, Form-Form, Form-Geometric Forms, Elements of Form, Form and Two-Dimensional Design, Types of Forms, Relationships Between Forms Separating, Touching, Overlaying, Entering, Joining, Subtracting, Intersecting; Design principles: Repetition, Contrast, Harmony, Hierarchy, Balance, Domination, Unity-Integrity Principles; Perception, Form Perception, Depth Instinct and Perception, Gelstat Laws, Color, Physical Color, Physiological Color, Color Psychology, Color Analysis and Selection, Color Methods, Layout and Layout, Visual Expression, Use of Fonts in a Sheet, with Computer Programs Presentation Preparation, Power Point and Movie Maker.

EST101U Görsel Estetik **AKTS: 6,0**

Estetik ve Görsel Sanatlar: Estetik tarihi, Kavramlar, Sanat ve görsel estetik;Sanat ve Fotoğraf: Sanat,Gelişimi,İki boyutlu yüzey kullanımı, Fotoğraf ve sanat ilişkisi; Fotoğraf keşfi tekniği:Fotoğrafın keşfi, Çekim teknikleri, Uygulamalar ve yaratıcılık; Görsel Algı:Göz, Görme duyusu, Görsel iletişim, Görsel ögeler; Işık, Renk ve Aydınlatma: Doğal ve yapay ışık, Gölge, Işığın özellikleri, Filtreler; Kompozisyon:Kompozisyon türleri,Ögeleri, İlkeleri, Üçüncü boyut; Görüntü Özelliği: İlk görüntüler,Kamera ve çekim ölçekleri, Kurgulama; Görüntü ve Zaman: Zaman kavramına yaklaşımlar, Görüntü hareket ve zaman.

EST101U **ECTS: 6,0**

Aesthetics and Visual Arts: History of aesthetics, Concepts, Art and visual aesthetics; Art and Photography: Art, Development, Use of two-dimensional surface, Relationship between photography and art; Photo discovery technique: Photo discovery, Shooting techniques, Applications and creativity; Visual Perception: Eye, Sight, Visual communication, Visual elements; Light, Color and Lighting: Natural and artificial light, Shadow, Properties of light, Filters; Composition: Composition types, Elements, Principles, Third dimension; Image Property: First images, Camera and shooting scales, Editing; Image and Time: Approaches to the concept of time, Image, motion and time.

FEL407U Estetik ve Sanat Felsefesi AKTS: 5,0

Estetik ve Sanat Felsefesinde Temel Konular; Sanata İlişkin Felsefi Araştırma; Sanatçı, Sanat Yapıtı ve İzleyici Arasındaki İlişki; Sanat Epistemolojisi; Sanat Ontolojisi; Sanat Etik İlişkisi; Antik Çağda Estetik ve Sanat Felsefesi: Platon; Antik Çağda Estetik ve Sanat Felsefesi: Aristoteles ve Plotinus; Orta Çağda Estetik ve Sanat Felsefesi; İngiliz Deneyimciliği ve Estetik; Alman İdealizmi ve Sanat Felsefesi; Çağdaş Sanat ve Estetik Anlayış: Marksist Estetik; Çağdaş Sanat ve Estetik Anlayış: Croce, Heidegger ve Dewey; Çağdaş Sanat ve Estetik Anlayış: Sartre ve Merleau –Ponty.

FEL407U ECTS: 5,0

Basic Concepts in the The Philosophy of Aesthetics and Art; Philosophical Research on Art; The Relationship between the Artist, The Artwork and the Audience; The Epistemology of Art; The Ontology of Art; The Relationship between Art and Ethics; The Philosophy of Aesthetics and Art in the ancient times: Platon; The Philosophy of Aesthetics and Art in Ancient times: Aristotales and Plotinus; The Philosophy of Aesthetics and Art in the Middle Age; English Experientialism and Aesthetics; German Idealism and Philosophy of Art; Modern Art and Aesthethic Undesrtanding: Croce, Heidegger and Dewey; Modern Art and Aesthethic Understanding: Sartre and Merleau –Ponty.

FOT101U Temel Fotoğrafçılık AKTS: 7,0

Fotoğraf, Işıkla Resmetmek; Fotoğraf Makineleri; Pozlama Sistemleri; Pozlama Kontrol Sistemleri, Diyafram; Örtücü Hızı, Netleme Sistemleri; Objektifler ve Görüntü Estetiği; Fotoğraf Filmleri, Işığa Duyarlı Yüzeyler; Renkli Fotoğrafçılık; Siyah/Beyaz Fotoğrafçılıkta Karanlık Oda Çalışmaları; Siyah/Beyaz Negatif Film Banyosu; Siyah/Beyaz Fotoğraf Kağıdına Baskı; Fotoğrafçılıkta Kullanılan Filtreler Fotoğrafçılıkta; Fotoğrafçılıkta Yardımcı Gereçler; Genel Uyarılar, Öneriler.

FOT101U ECTS: 7,0

Photograph, Drawing with light; Cameras for photographing; Exposing systems; Control of Exposing, Aperture; Obturator (Shutter), Focusing systems; The Lenses and Visual Esthetic; Films for photograph, sensitive layers; Color Photography; Practices in Black&White; Darkrooms; Developing the Black&White; Negative Films; Printing on Black&White; Papers; Filters for Photography; Aiding Apparatus for Photography; General Warnings and Suggestions.

FOT105U Fotoğraf Kültürü AKTS: 5,0

Aygıt ve Görme Düzeni: Aygıt yoluyla Görme, Karanlık Kutu Metoforları; Yeni Görme Düzeni; Optik Yoluyla Yüzey Üzerinde Görüntü: Fotoğraf Makinesi, Optik Bakış, Görüntülerin Çoğaltılarak Yayılması; İlk Fotoğrafçılar; Fotoğraf tartışmaları: Fotoğrafın İlk Yılları, Modernizm Döneminde Fotoğraf, Postmodernizm Döneminde Fotoğraf, Fotoğraf ve Kuram, Fotoğraf ve Sanat Akımları; Değişen Teknoloji Değişen Fotoğraf:Değişen Görsel Yapı, Bilimsel Gelişmeler ve Sanat, Sayısal Çağ, Yeni Görme Biçimi, Sayısal Fotoğraf

FOT105U ECTS: 5,0

Device and Vision System: Vision by Device, Dark Box Metaphors; New Vision; Image on Surface by Optical: Camera, Optical View, Propagation of Images; First Photographers; Discussions on photography: Early Years of Photography, Photography in the Period of Modernism, Photography, Photography and Theory in the Period of Postmodernism, Photography and Art Movements; Changing Technology, Changing Photography: Changing Visual Structure, Scientific Developments and Art, Digital Age, New Way of Seeing, Digital Photography

---

FOT108U Film ve Video Yapımı AKTS: 5,0

Film ve Televizyonda Yapım Aşamaları: Sinopsis, Geliştirim senaryosu, Senaryo, Çekim senaryosu; Görüntü Yönetmeni ve Kamera Ekibi: Kamera Operatörü, 1. kamera asistanı; Işık Ölçümü ve Pozlama: Yansıyan ışık ölçümü, Düşen ışık ölçümü; Işıklandırma ve Aydınlatma: Üç anahtar ışıklandırma, Işıklandırma oranı, Yüksek ve düşük anahtar ışık, Yüksek ve düşük kontrastlık; Rengin Kontrolü ve Filtre Kullanımı: Renk ısısı, Beyaz dengesi, Filtre faktörü; Objektif Dili: Kontrastlık, Perspektif, Netlik, Alan derinliği; Kamera Dinamikleri: Kamera açıları, Çekim ölçekleri, Kamera hareketleri; Kavram Olarak Kompozisyon: Uyum, Kontrastlık, Denge, Oran, Çerçeve oranı, Ritm, Hareket.

FOT108U ECTS: 5,0

Production Phases in Film and Television: Synopsis, Treatment, Script, Shooting script; Cinematographer and Camera Crew: Cameraman, Focus puller; Light Measurement and Exposure: Reflected light measurement, Incident light measurement; Lighting and Illumination: Three key lighting, Lighting ratio, High and low key lighting, High and low contrast; Control of Colour and Filter Applications: Color temperature, White balance, Filter factor; Language of Lens: Contrast, Perspective, Focus, Depth of field; Camera Dynamics: Camera angles, Camera distances, Camera movements; Composition As Concept: Harmony, Contrast, Balance, Proportion, Aspect ratio, Rhythm, Movement.

FOT201U Sayısal Fotoğraf İşleme Teknikleri AKTS: 5,0

“Sayısal Fotoğraf İşleme Teknikleri” kitabı, çevremizi sarmalayan ve kaçınılmaz olarakfarklı seviyelerde de olsa öğrenmek durumunda olduğumuz sayısal (digital) görsellerin işlenmesi konusunda temel bilgileri kazandırmak üzere hazırlanmıştır.

FOT201U ECTS: 5,0

The book “Digital Photo Processing Techniques” is a book that surrounds us and inevitablyIt has been prepared to provide basic information about the processing of digital images that we have to learn, albeit at different levels.

FOT202U Videonun Kullanım Alanları AKTS: 5,0

Haber Kameramanlığı: Haber Kameramanı ve Görüntüleme; Belgesel Kameramanlığı: Belgesel Film Nedir; Stüdyo Kameramanlığı: Televizyon Stüdyoları, Stüdyo Kameraları, Kamera Kullanım Teknikleri; Günlük Yaşamda Kamera Kullanımı: Amatör Video Kavramı, Aydınlatma, Görsel Düzenleme ve Çekim Teknikleri; Sualtı Kameramanlığı: Sualtından Türkiye, İlk Sualtı Filmleri, Gelişmiş Çekim Teknikleri ve Öneriler; Anıların Belgeleyicisi Kamera: Yaşam Evreleri Karşısında Kamera, Teknik ve Estetik Kurallar; Kamerada Ses Kullanımı: Ses ve Ses Sinyali, Mikrofonlar, Kameralarda Ses Kayıt.

FOT202U ECTS: 5,0

News Cameraman: News Cameraman and Visualizing; Documentary Cameraman: What is Documentary, Production Steps Of Documentary Film; Studio Cameraman: Television Studios, Studio Cameras, Camera Techniques; Use of Camera in Daily Life: Home Video, Lighting, Composition and Shooting Techniques; Underwater Camera, History, Advanced Shooting Techniques and Clues; Camera as a Recorder Of The Memories: Stages of Life and Video Camera, Technical and Aesthetic Rules; Audio for Video Camera: Sound and Audio Signal, Microphones, Audio Recording on Video Cameras.

FOT206U Fotoğraf ve Video Proje Geliştirme AKTS: 5,0

Kültür ve Sanat Programlarında Proje Geliştirme; Proje, Proje Yaşam Döngüsü, Proje Geliştirme, Tema, Projenin Raporlaştırılması; Portfolyo Tasarımı; Portfolyo Tasarımı, Sunum, Beden Dili; Bir Fotoröportaj Projesi; Röportaj, Belgesel Fotoğraf, Proje Geliştirme; Stok Fotoğraf; Mikrostok Endüstri, Stok Fotoğraf; Belgesel Yapımların Projelendirilmesi; Belgesel Film, Sözlü Tarih; Bir Televizyon Programı Tasarlamak; Program Fikri, Program Önerisi, Program Türleri, Hedef Kitle, Program Formatı, Program Bütçesi; Reklam ve Tanıtım Projesi Geliştirme; Reklam ve Tanıtım Projesi, Yaratıcı Strateji, Reklamda Anlatım Biçimi; Stok Video; Görüntü Yükleme.

FOT206U ECTS: 5,0

Project Development in Culture and Art Programs; Project, Project Life Cycle, Project Development, Theme, Reporting of the Project; Portfolio Design; Portfolio Design, Presentation, Body Language; A Photo Interview Project; Interview, Documentary Photography, Project Development; Stock Photo; Microstock Industry, Stock Photo; Projecting Documentary Productions; Documentary Film; Designing a Television Program; Program Idea, Program Proposal, Program Types, Target Audience, Program Format, Program Budget; Advertising and Promotion Project Development; Advertising and Publicity Project, Creative Strategy, Expression in Advertising; Stock Footage; Image Upload.

FOT213U Sayısal Görüntüleme Teknolojileri AKTS: 5,0

Endüstri Devrimleri, Sayısal Fotoğraf, Sayısal Video, Akıllı Telefon Fotoğrafçılığı, Sayısal Fotoğraf Makineleri, Aynasız Fotoğraf Makineleri; Video Kamera, DLSR, Aynasız Kamera; Renk Yönetimi, Stüdyo Ekipmanları, Çıktı Birimleri, Depolama; Sayısal Fotoğraf Makinelerinde P-S-A-M Kadranı, Sayısal Fotoğrafçılıkta Işık Ölçümü, Alan Derinliği, Odaklama; Fotoğraf Stüdyosu, Aydınlatma Ekipmanları, Stüdyo Donanımları; Görüntü Formatları, Görüntü İşleme, Photoshop, Video İşleme, Renk Yönetimi; Sosyal Medya ve Fotoğraf, Selfie (Özçekim), Gündelik Yaşam ve Fotoğraf, Fotoğrafın Kullanım Alanları.

FOT213U ECTS: 5,0

Industrial Revolutions, Digital Photography, Digital Video, Smartphone Photography, Digital Cameras, Mirrorless Cameras; Camcorder, DLSR, Mirrorless Camera; Color Management, Studio Equipment, Output Units, Storage; P-S-A-M Dial in Digital Cameras, Light Measurement in Digital Photography, Depth of Field, Focusing; Photography Studio, Lighting Equipment, Studio Equipment; Image Formats, Image Processing, Photoshop, Video Processing, Color Management; Social Media and Photography, Selfie, Daily Life and Photography, Uses of Photography.

FRA101U Fransızca I AKTS: 3,0

Dilsel İşlevler: Kendini tanıtma, Selamlaşma, Tanımlama, Saat söyleme, Soru sorma, Cevap verme, Zevklerinden söz etme, Çevresinden söz etme, Talimatları anlama, Talimat verme, Sağlıktan söz etme, Öneride bulunma; Sözcük Bilgisi: Meslekler ve uyruklar, Sayılar, Günler, Aylar, Hava durumu, İnsan vücudu; Dilbilgisi: Şimdiki zaman, Geçmiş zaman, Gelecek zaman, Basit soru zamirleri, İşaret sıfatları, İyelik sıfatları, Basit ilgi adılları.

FRA101U French I ECTS: 3,0

Linguistic Functions: Introducing oneself, Greeting each other, Identifying oneself, Giving the time, Asking questions, Responding, Talking about pleasures, Talking about one's environment, Understanding instructions, Giving instructions, Talking about health, Making suggestions; Vocabulary: Professions and nationalities, Numbers, Days, Months, Weather, Human body; Grammar: Present tense, Future tense, Past tense, Simple interrogative pronouns, Demonstrative adjectives, Possesive adjectives, Simple relative pronouns.

FRA102U Fransızca II AKTS: 3,0

Fransızca İletişime Geçmek: Soru sorma, Anlama ve anlaşılma, İlgi alanlarından söz etme, Söz alma ve isteme, Fikrini söyleme; İnsan Betimlemek: Fiziksel, Kıyafet, Karakter; Nesne Betimleme: Şekil, Renk; Yer Betimleme: Çevre, Mekân; Duygularını İfade Etmek: Heyecan, Mutluluk, Üzüntü, Dilek, Umut; Konum Bildirmek: Yer, Yön, Emir kipi; Değişiklikleri İfade etmek: Geçmiş zaman, Şimdiki zaman, Gelecek zaman, Hatıralar; Mesleki Hayat: Eğitim, Projeler.

FRA102U French II ECTS: 3,0

Communicate in French: Asking questions, Understanding and being understood, Talking about interests, Talking and asking to talk, Expressing opinions; Describe a Person: Physical, Dress, Character; Object Description: Shape, Color; Location Description: Environment, Space; Expressing Emotions: Excitement, Happiness, Sadness, Wish, Hope; Location: Place, Direction, Imperative; Expressing Changes: Past tense, Present tense, Future tense, Memories; Professional Life: Education, Projects.

GİT101U Temel Sanat ve Tasarım Eğitimi AKTS: 7,0

Sanat Teorileri; Sanat ve Tasarımda Öz ve Biçim İlişkisi ve Estetik; Tasarım ve Süreçleri; Sanatsal Tasarımda Anlatım ve Düşünme Biçimleri; Bellek ve İmge; Gösterge Bilim; Eskiz Çalışmaları ve Malzemeler; Boya Teknikleri ve Diğer Teknik Malzemeler; 2 Boyutlu Yüzeyler ve Ölçüler; Bilgisayar Destekli Temel Tasarım Çalışmaları; Tasarımda Kavramsal, Görsel, İlişkisel ve Uygulamalı Ögeler; Renk; Renk Sisteminin Kökenleri ve Sınıflandırılması; Sayısal ve Baskı Ortamında Renk; Görsel Tasarımda Denge, Ritim, Hareket, Hiyerarşi, Komposizyon, Bütünlük, Oran/Orantı, Vurgu ve Gestalt; Boyut, Perspektif ve Algı Yanılsaması.

GİT101U ECTS: 7,0

Art Theories; Essence and Form Relationship and Aesthetics in Art and Design; Design and Its Processes; styles of Expression and Thinking in Artistic Design; Memory and Image; Semiotics; Sketches and Materials; Paint Techniques and Other Technical Materials; 2D Surfaces and Dimensions; Basic Computer Aided Design Studies; Conceptual, Visual, Relational and Applied Elements in Design; Colour; Origins and Classification of the Color System; Color in Digital and Print Media; Balance, Rhythm, Movement, Hierarchy, Composition, Integrity, Ratio/Proportion, Emphasis and Gestalt in Visual Design; Size, Perspective and the Illusion of Perception.

GİT102U Anadolu Kültür Tarihi AKTS: 5,0

Tarih Öncesi Kültürler, Paleolitik Dönem, Neolitik Dönem, İlk Yerleşimler, Kalkolitik ve İlk Tunç Dönemleri; Erken Tarihi Dönem ve Hitit Kültürü, Geç Hitit Krallıkları; Urartu, Frig ve Lidya Kültürleri; Hellen, Hellenistik ve Roma Dönemi Kültürleri; Bizans Kültürü, Coğrafi Geçmiş, Devlet Yönetimi, Dini Hayat, Sosyal Yapı; Selçuklu Kültürü, Devlet-Toplum, Şehirler; Osmanlı Kültürü, Kuruluş Yılları, Klasik Dönem, Yenileşme Dönemi; Seçkin Kültürü ve Popüler Kültür Arasında Cumhuriyet Dönemi Kültürü, Cumhuriyet Rejiminin Kültür Politikası, Reformlar.

GİT102U Yok ECTS: 5,0

Prehistoric Cultures, Paleolithic Period, Neolithic Period, Early Settlements, Chalcolithic and Early Bronze; Protohistoric Period and Hittite Culture, Late Hittite Kingdoms; Urartian, Phrygian and Lydian Cultures; Hellenic, Hellenistic and Roman Cultures; Byzantine Culture, Geographical Background, Administration, Religious Life, Social Structure; Culture of Seljuks, State-Society, Cities; Ottoman Culture, Foundation, Classical and Modernization Periods; Culture of Republican Era Between Elite and Popular Culture, Cultural Policy of the Republican Regime, Reforms.

GİT104U Görsel İletişim ve Tasarım Tarihi AKTS: 6,0

Görsel, İletişim ve Tarihin İfade Ettikleri: Kültürel evrimin başlaması; Görsel İletişimin Erken Evreleri: Prehistorik dönem; Mağaradaki Sanat; İlkçağ Kültürleri ve Görsel İletişimin Gelişimi: İletişimde yeni dönem ve yazı; Baskı Teknolojisinin Avrupaya Gelişi: Endüstri Devrimi Sonrası Ortaya Çıkan Sanat Hareketleri; Viktorya Dönemi, Arts And Crafts ve Art Nouveau; Modern Sanat, Kübizm, Fütürizm, Dada, Art Deco ve De Stijl; Konstrüktivizm, Bauhaus ve Vkhutemas; 1960'ları Etkisi Altına Alan Yeni Yaklaşımlar; Psychedelıc Sanat ve Post-Modernizm; Uluslararası Tipografik Stil (İsviçre Stili), New York Okulu ve Polonya Film Afişleri; Dijital Devrim

GİT104U ECTS: 6,0

Expressions of Visual, Communication and History: Beginning of cultural evolution; Early Stages of Visual Communication: Prehistoric period; Art in the Cave; Ancient Cultures and Development of Visual Communication: A new era in communication and writing; The Coming of Printing Technology to Europe: Art Movements After the Industrial Revolution; Victorian, Arts And Crafts and Art Nouveau; Modern Art, Cubism, Futurism, Dada, Art Deco and De Stijl; Constructivism, Bauhaus and Vkhutemas; New Approaches Influencing the 1960s; Psychedelic Art and Post-Modernism; International Typographic Style (Swiss Style), New York School and Polish Film Posters; Digital Revolution

---

GİT106U Tipografi AKTS: 6,0

Tipografi, Yazı ve Tipografinin Gelişimi, 20. Yüzyıl Modernizmi Kapsamında Tipografi, Sayısal Tipografi, Yazı Karakterleri, Tasarım İlkeleri ve Tipografi, Tipografinin Kullanım Alanları, Tipografi Tasarımı, Okunurluk – Okuturluk

GİT106U ECTS: 6,0

Typography, The Development of Lettering and Typography, Typography in the Scope of 20th Century Modernism, Digital Typography, Typefaces, Design Principles and Typography, Usage Areas of Typography, Typography Design, Legibility – Readability

---

GİT108U Dijital Kültür AKTS: 5,0

Dijital Kültür Sosyolojisi: Teorik Çerçeveler; Yükselen Alanlar. Ağ Toplumunda Mekân, Konum ve Topluluklar: Ağ Toplumu; Kamusal Alan; Çevrimiçi Topluluklar; Konum verisi; Etik. Dijital Yeni Gerçek: Sayısal Gerçeklik; AR; VR. Bilgi Ekonomisi: Blokzincir; Kripto para; Bitcoin. Dijital Sanat: Teknoloji Sanat İlişkisi; Yeni Medya Sanatı; Yeni Estetik; NFT. Dijital Oyunlar: Dijital Oyuncu toplulukları; Oyunlaştırma; E-Sporlar. Yapay Zeka ve Robotlar: Teknoloji kültür ilişkisi; Yapay zeka türleri; Robot kavramı. Algoritmik Yöntemler ve Büyük Veri: Dijital mecra türleri; Veriye erişim; Veri Türleri; Web kazıma; Sosyal medyada veri toplama; Ağ analizi.

GİT108U ECTS: 5,0

Digital Culture Sociology: Theoretical Frameworks; Ascending Fields. Space, Location and Communities in the Network Society: Network Society; Public Space; Location data; Ethic. Digital New Reality: Digital Reality; AR; VR. Knowledge Economy: Blockchain; Cryptocurrency; bitcoin. Digital Art: Technology Art Relation; New Media Art; New Aesthetics; NFT. Digital Games: Communities; Gamification; E-Sports. Artificial Intelligence and Robots: Technology culture relationship; Types of artificial intelligence; Robot concept. Algorithmic Methods and Big Data: Types of digital media; access to data; Data Types; web scraping; Data collection on social media; Network analysis.

GİT201U Yeni Medya Sanatı AKTS: 5,0

Yeni Medya Sanatının Doğuşu; Sanat ve Teknoloji İlişkisi, Kökenleri, Tarihi, Yeni Sanat, Yeni Estetik, Yeni Mekan; Tarih Boyu Estetik Kavramı, Dijital Estetik, Yeni Medya Sanatında Genişletilmiş Gerçeklik; Genişletilmiş Gerçeklik ve Yeni Medya Sanatı Uygulamaları, Veri Görselleştirme Sanatı; Veri Görselleştirmenin Tarihsel Gelişimi, Sanat Alanında Veri Görselleştirme, Gelenekselden Dijitale Akan; Geleneksel Sanatların Yeniden Medyalaştırılması, Yeni Sanatın Nesneleri: Kusurlar, Bozmalar Sıkıştırmalar, Yeni Ortamlar, Yeni Evrenler, Dijital Oyun Sanatı; Dijital Oyunlar ve Sanat İlişkisi, Sanat Mekanlarının Oyunlaştırılması, Generatif Sanat

GİT201U ECTS: 5,0

The Birth of New Media Art; The Relationship between Art and Technology, Its Origins, History, New Art, New Aesthetics, New Space; The Concept of Aesthetics Throughout History, Digital Aesthetics, Extended Reality in New Media Art; Extended Reality and New Media Art Applications, Data Visualization Art; Historical Development of Data Visualization, Data Visualization in Art, Flowing from Traditional to Digital; Remediation of Traditional Arts, Objects of New Art: Imperfections, Distortions Compressions, New Mediums, New Universes, Digital Game Art; Digital Games and Art Relation, Gamification of Art Spaces, Generative Art

---

GİT202U İleri Tipografi AKTS: 7,0

Üç Boyutlu Tipografi: Kullanım alanlarına göre, Oluşturma yöntemlerine göre; Deneysel Tipografi: Tasarımda deney, deneysel ve antrenman kavramları, Güncel tasarımda deneysel tipografi yaklaşımları; Hareketli Tipografi: Hareket ve tipografi, Hareketli tipografi bileşenleri; Sanat ve Tipografi: Tasarım ve sanat, Sanatta tipografi; Yazı Karakteri Tasarımı: Terimler, Font, Yazı karakteri tasarımı; Mimari ve Tipografi: Mimari ve tipografi arasındaki ilişki, Kamusal mekânda tasarım ve tipografik gereksinimler; Kaligrafi, Harfleme ve Tipografi: Kaligrafi, Harfleme (Lettering), Tipografi; Vernaküler Tipografi: Bir tasarım yaklaşımı olarak vernaküler tipografi.

GİT202U ECTS: 7,0

Three Dimensional Typography: According to usage, According to creation methods; Experimental Typography: Experiment, experimental and training concepts in design, Experimental typography approaches in design; Kinetic Typography: Motion and typography, Components of kinetic typography; Art and Typography: Design and art, Typography in art; Typeface Design: Terminology, Font, Typeface design; Architecture and Typography: The relationship between architecture and typography, Design and typographic requirements in public space; Calligraphy, Lettering and Typography: Calligraphy, Lettering, Typography; Vernacular Typography: Vernacular typography as a design approach.

GİT203U Sanatta Eleştirel Düşünce AKTS: 7,0

Eleştiri ve Eleştiri Yöntemleri: Sanat eleştirisi ve yöntemleri; Düşünme Yöntemleri ve Eleştirel Düşünce: Düşünme yöntemlerinin eleştirel düşünce açısından anlamı; Edebiyatta Eleştirel Düşünce: Edebiyat kuramları ve eleştiri; Müzik ve Sahne Sanatlarında Eleştirel Düşünce: 19. ve 20. yüzyılda müzik ve sahne sanatlarında eleştirel düşünce; Resimde Eleştirel Düşünce: Tarihsel süreçte resim sanatında eleştirel düşünce; Heykelde Eleştirel Düşünce: Tarihsel süreçte heykel sanatında eleştirel düşünce; Sinemada Eleştirel Düşünce: Film kuramları ve eleştiri; Karikatür ve Grafik Tasarımda Eleştirel Düşünce: Karikatürde eleştirel düşünce, Grafik tasarında eleştirel düşünce.

GİT203U ECTS: 7,0

Criticism and Criticism Methods: Art criticism and its methods; Thinking Methods and Critical Thinking: The meaning of thinking methods in terms of critical thinking; Critical Thinking in Literature: Literary theories and criticism; Critical Thinking in Music and Performing Arts: Critical thinking in music and performing arts in the 19th and 20th centuries; Critical Thinking in Painting: Critical thinking in painting in the historical process; Critical Thinking in Sculpture: Critical thinking in sculpture in the historical process; Critical Thinking in Cinema: Film theories and criticism; Critical Thinking in Caricature and Graphic Design.

GİT204U Grafik Üretim ve Dijital Çoğaltım Teknikleri AKTS: 7,0

Geleneksel Baskı Tekniklerinden Endüstriyel Basım Teknolojilerine kadar olan baskının gelişim süreci, Tipo Baskı (Yüksek Baskı) Tekniği ve Dijital Üretim Yöntemleri, Tifdruk Baskı (Çukur Baskı) Tekniği ve Dijital Üretim Yöntemleri, Ofset Baskı Tekniği ve Dijital Üretim Yöntemleri, Serigrafi (Elek Baskı) Tekniği ve Dijital Üretim Yöntemleri, Dijital Grafik Üretiminde Renk, Dijital Baskıda Kağıt Kullanımı ve Ciltleme Sistemleri, Dijital Üretim Teknikleri

GİT204U ECTS: 7,0

The development process of printing from Traditional Printing Techniques to Industrial Printing Technologies, Letterpress Printing (High Printing) Technique and Digital Production Methods, Intaglio Printing (Pull Printing) Technique and Digital Production Methods, Offset Printing Technique and Digital Production Methods, Screen Printing (Screen Printing) Technique and Digital Production Methods, Color in Digital Graphic Production, Paper Use in Digital Printing and Binding Systems, Digital Production Techniques

GİT205U Görsel Tasarımda Yaratıcı Düşünme Teknikleri AKTS: 7,0

Yaratıcılık Toplumsal; Yaratıcılık; Sanat ve Yaratıcılık Kuramları; Görsel İletişim Tasarımda Yaratıcı Anlatı Üretimi; Görsel Tasarımda Yaratıcılık ve Yaratıcı Teknikler; Fotoğraf ve Görüntü Tasarımında Yaratıcılık; Reklam Tasarımında Yaratıcı Uygulamalar; Hareketli Görüntü Tasarımında (Film) Yaratıcı Teknikler.

GİT205U ECTS: 7,0

Creativity Social; Creativity; Theories of Art and Creativity; Creative Narrative Production in Visual Communication Design; Creativity and Creative Techniques in Visual Design; Creativity in Photography and Image Design; Creative Applications in Advertising Design; Creative Techniques in Moving Image Design.

GİT206U Dijital Görüntüleme İşleme Yöntemleri AKTS: 5,0

Dijital Görüntü İşlemenin Tarihsel Gelişimi ve Kullanım Alanları; Basılı Görsel Tasarım Ürünleri; Dijital Görsel Tasarım Ürünleri; Hareketli Grafik Üretimi; Dijital Görüntü İşleme Yöntemlerinin Sanatsal Uygulamalarda Kullanımı; Yeni Medya TeknolojilerindeKullanımı; Yapay Zeka Destekli Veri Görselleştirmesi; Dijital Görüntü İşlemede Görsel Anlam.

GİT206U ECTS: 5,0

Historical Development and Uses of Digital Image Processing; Printed Visual Design Products; Digital Visual Design Products; Motion Graphics Production; Use of Digital Image Processing Methods in Artistic Applications; New Media TechnologiesUsage; Artificial Intelligence-Assisted Data Visualization; Visual Meaning in Digital Image Processing.

GİT303U Kurumsal Kimlik Tasarımı AKTS: 7,0

Grafik Kimlik: Kavramsal kimlik, Kurum dili ve iletişim platformunun tespiti, Biçim ve form kimliği, Renk kimliği, Renk oranları, Tipografik kimlik, Kurumsal olarak kimlik iletişim parçaları, Basılı malzemelerde kimlik, Reklam ve tanıtım malzemelerinde kimlik, Dış mekan ortamında kimlik, Mimari ve iç mimari ortamlarında kimliğin sürdürülebilirliği, Araç ve kurum içi giysilerde kimliğin kullanımı, Sürdürebilir kimlik anlayışı, Kurum kimliği kullanım kılavuzunun hazırlanması, Kılavuz kullanım ilkeleri, Kurum kimliğinin uzun ömürlü bir dile eriştirilmesi.

GİT303U **ECTS: 7,0**

Graphic Identity: Conceptual identity, identification of corporate language and communication platform, form and style identity, color identity, color ratios, typographic identity, corporate identity communication elements, identity in printed materials, identity in advertising and promotional materials, identity in outdoor environments, sustainability of identity in architectural and interior design environments, use of identity in vehicles and company uniforms, sustainable identity concept, preparation of a corporate identity usage guide, principles of guide usage, achieving a long-lasting corporate identity language.

GİT306U Sürdürülebilir Grafik Tasarım **AKTS: 6,0**

Sürdürülebilirlik Kavramı: Eko-tasarım kavramı; Ekolojik yaşam ve sürdürülebilir tasarım; Sürdürülebilir Tasarım Yaklaşımı: Döngüsel ekonominin temel prensipleri; Negatif çevresel etkilerin en aza indirgenmesi ve yenilenebilir olmayan kaynakların tüketiminin azaltılması; Sürdürülebilirlik ve Tasarım Süreci; Tasarım ilkeleri; Gelecek İçin Tasarım Alanları: Gelecek nesillerin doğa ve gezegenle daha yakın ilişkiler kurmasını sağlayacak sürdürülebilir ve ekolojik tasarımların önemi; İnsan-Doğa İlişkisi; Çevre Bilinci Yaratma ve Sorunlarına Dikkat Çekme: Çevresel duyarlılık yaratma; Akılcı, sorgulayan, yaratıcı deneysel uygulamalar; Empati kurma; Problem çözme.

GİT306U **ECTS: 6,0**

Concept of Sustainability: The concept of eco-design; Ecological living and sustainable design; Sustainable Design Approach: Basic principles of circular economy; Minimizing negative environmental impacts and reducing consumption of non-renewable resources; Sustainability and Design Process; Design principles; Design Areas for the Future: The importance of sustainable and ecological designs that will enable future generations to establish closer relationships with nature and the planet; Human-Nature Relationship; Creating Environmental Awareness and Drawing Attention to Problems: Creating environmental awareness; Rational, questioning, creative experimental practices

---

GİT308U Eğitici İçerik Tasarımı **AKTS: 5,0**

Kitap Tasarımı ve Üretimi: Grafik tasarımın basılı yayınlar ile ilişkilendirilmesi, Kitap tasarımı ve grafik tasarımın birlikteliğinin sorgulanması, Grafik tasarımcının basılı yayınlardaki rolü, Kitabın tanımlanması ve farklı ortamlarda kitap yayıncılığı: Baskı kitap, e-Kitap, eYayıncılık, Kitapta yaratıcı tasarım arayışları: Sıralı anlatım aracı olarak kitap, Üretim biçimi ile bütünleşik 3 boyutlu tasarım nesnesi olarak kitap, Çok yüzeyli tipografik anlatım zemini olarak kitap, Okuyucusu ile etkileşimli iletişim formu olarak kitap, Kitap tasarımı ve içeriği üzerine bilgi ve fikir araştırmaları, Proje belirleme ve uygulama ve üretim.

GİT308U **ECTS: 5,0**

Book Design and Production: Relating graphic design to printed publications; examining the interplay between book design and graphic design; the role of the graphic designer in printed publications; defining the book and book publishing across various media (print books, e-books, e-publishing); exploring creative design in books: the book as a medium for sequential narrative; the book as a three-dimensional design object integrated with its production method; the book as a multi-surface platform for typographic expression; the book as a form of interactive communication with the reader; research into knowledge and concepts regarding book design and content; project

---

GİT311U Engellilik ve Erişilebilir Tasarım **AKTS: 5,0**

Dünyada ve Türkiye’de Engellilik: Engelli kimdir? Zedelenme, Özür, Yetersizlik, Engel; Erişilebilirlik ve Evrensel Tasarım: Erişilebilirlik, Evrensel tasarım ilkeleri, Kapsayıcı tasarım; Engelliler için Görsel İletişim Tasarımı: Görsel tasarım ilkeleri, İmgeleme, Tipoploji; Engelliler için Dijital Ortamlarda Tasarım: Dijital tasarımda ilkeler; Gelişimsel Yetersizliği Olan Bireyler için Erişilebilir Tasarım: Otizm, Zihin yetersizliği, Gelişimsel yetersizlikler; İşitme Kayıplı Bireyler İçin Erişilebilir Tasarım: İşitme teknolojileri, İletişim; Görme Yetersizliği Olan Bireyler İçin Erişilebilir Tasarım; Ağır ve Çoklu Yetersizliği Olan Bireyler İçin Erişilebilir Tasarım.

GİT311U **ECTS: 5,0**

Disability in the World and Turkey: Injury, Disability, Disability, Disability; Accessibility and Universal Design: Accessibility, Universal design principles, Inclusive design; Visual Communication Design for Disabled People: Visual design principles, Imagery, Typoplogy; Design in Digital Environments for People with Disabilities: Principles in digital design; Accessible Design for Individuals with Developmental Disabilities: Autism, Intellectual disability; Accessible Design for Individuals with Hearing Loss: Hearing technologies, Communication; Accessible Design for Individuals with Visual Impairment; Accessible Design for Individuals with Severe Disabilities.

GİT401U Hareketli Grafik Tasarımı **AKTS: 6,0**

Bu derste, Hareketli Grafiğin Gelişimi: Tarihi, Kavramları, Öncü tasarımcıları; Kullanım Alanları: Sinema, Televizyon, Dijital Medya; Bileşenleri: Hareketli İmge, Görüntü, Tipografi, Ses bileşenleri; Hareketli Grafik İlkeleri: Grafik tasarım ilkeleri, Gestalt ilkeleri; Yapım Süreçleri: Yaratıcı özet, Yapım aşamaları; Geliştirme Yöntemleri: Grafik türleri yöntemleri, Teknik ayrımları; Kullanılan Araçlar: Analog araçlar, Donanımlar, Bilgisayar yazılımları, Eklentiler; Hareketli Grafiğin Geleceği: Yapay zeka, Genişletilmiş, Sanal, Artırılmış, Karma gerçeklik, Gerçek zamanlı görselleştirme açıklanmaktadır.

GİT401U **ECTS: 6,0**

This course covers the following topics: The Development of Motion Graphics: History, Concepts, Pioneering Designers; Applications: Cinema, Television, Digital Media; Components: Moving Image, Image, Typography, Sound Components; Principles of Motion Graphics: Graphic design principles, Gestalt principles; Production Processes: Creative brief, Production stages; Development Methods: Graphic types and methods, Technical distinctions; Tools Used: Analog tools, Hardware, Computer software, Plugins; The Future of Motion Graphics: Artificial intelligence, Augmented reality, Virtual reality, Mix reality, Real-time visualization.

GİT403U Posthümanist Tasarım Yaklaşımları **AKTS: 5,0**

Posthümanizmin tarihsel gelişimi, hümanizm ve transhümanizm farkı, kapsamı ve amaçları, hazırlayan koşullar; Posthümanizm ve Grafik Tasarım, dijitalleşme, yapay zekâ, yeni medya estetiği; Posthümanizm ve Sinema: Yapım süreçleri, tür ve tema olarak posthümanizm, seyir kültürü; İnsansonrasında Mekân ve Mimarlık: Mekân-beden ilişkisi, tekno-doğa, postmodernizmden posthümanizme; Posthümanizm ve Yeni Medya: Sanal ve artırılmış gerçeklik, sosyal robotlar, Neuralink ve Starlink; Posthümanizm ve Moda: Dijital moda, giyilebilir teknolojiler, biyotasarım, metaverse ve sürdürülebilirlik; Posthümanizm ve Ses tasarımı; Posthümanizm ve Kurgusal Yaratıcılık, tarihsel gelişimi

GİT403U **ECTS: 5,0**

Posthumanism, differences between humanism and transhumanism, preparatory conditions; Posthumanism and Graphic Design: digitalization, artificial intelligence, new media aesthetics; Posthumanism and Cinema: production processes, posthumanism as genre and theme, viewing culture; Posthumanism, Space and Architecture: body-space relations, techno-nature; Posthumanism and New Media: virtual and augmented reality, social robots, Neuralink and Starlink; Posthumanism and Fashion: digital fashion, wearable technologies, biodesign, metaverse and sustainability; Posthumanism and Sound Design; Posthumanism and Fictional Creativity: historical development.

GİT404U Tasarım Süreçleri ve Yönetimi **AKTS: 6,0**

Ders kapsamında öğrenciler, Tasarım Düşüncesi, Tasarım Süreçleri ve Kültürü; Portfolyo Tasarımı; Sergileme ve Sunum Yöntemleri; Tasarım Yönetimi ve Pazarlama; Tasarım Sürecinde Güncel Teknolojiler ve İnovasyon; Tasarım Alanında Kariyer; Tasarımla Toplumsal Katkı ve Değer Yaratma; Tasarım Yönetiminde Kullanıcı Deneyimi konularında beceriler kazanırlar.

GİT404U **ECTS: 6,0**

Within the scope of the course, students gain skills in Design Thinking, Design Processes and Culture; Portfolio Design; Exhibition and Presentation Methods; Design Management and Marketing; Current Technologies and Innovation in the Design Process; Career in Design; Creating Social Contribution and Value through Design; and User Experience in Design Management.

GİT405U Öğretim Tasarımı **AKTS: 5,0**

Temel Kavramlar: Öğrenme-öğretme yaklaşımları, Teknoloji, Eğitim uygulamaları, Öğretim tasarımı; Sistem Tasarımı: Sistem, Eğitimde sistem yaklaşımı, Eğitim ekosistemi, Sistem tasarımı; Öğretim Tasarım Modelleri: Öğretim tasarımı, ADDIE, ASSURE, Dick ve Carey, Kemp-Morrison ve Ross, Gerlach ve Elly, İhtiyaç Analizi: Öğrenme çıktıları, Bloom taksonomisi; Dijital Görsel İçerik: Medya seçimi, Tasarım ilkeleri, İçerik geliştirme süreci, İçerik türleri; Öğrenme Yönetim Sistemi: Ders tasarımı, Ders planlama stratejileri, Öğrenen deneyimi; Öğrenci Performansının Değerlendirilmesi: Ölçme, Değerlendirme, Ölçme araçları, Geribildirim; Sistem Değerlendirme: Program değerlendirme

GİT405U **ECTS: 5,0**

Basic Concepts: Learning-teaching approaches, Technology, Educational applications, Instructional design; System Design: System, System approach in education, Educational ecosystem, System design; Instructional Design Models: Instructional design, ADDIE, ASSURE, Dick and Carey, Kemp-Morrison and Ross, Gerlach and Elly, Needs Analysis: Learning Outcomes, Bloom's Taxonomy; Digital Visual Content: Media Selection, Design Principles, Content Development Process, Content Types; LMS: Course Design, Course Planning Strategies, Learner Experience; Performance Assessment: Measurement, Evaluation, Measurement Tools, Feedback; System Evaluation: Program evaluation

---

GİT406U Tasarımda Sıralı Anlatım ve Öykülendirme **AKTS: 5,0**

Transmedya Anlatı ve Temel Kavramlar: Transmedya kavramı, gelişimi, Transmedya hikâye anlatıcılığında Anlatı Stratejileri; Yapay Zekâ: Dijital çağın anlatısı; Genişletilmiş Gerçeklikte Anlatı: Genişletilmiş gerçeklik ve anlatı, Transmedya anlatılarda genişletilmiş gerçeklik; Dijital Oyunlar: Oyun endüstrisi, Yakınsama kültürü, Oyunlarda anlatı, Oyunlar için transmedya stratejileri; Kitle İletişimi: Tarihçe, İzleyici ve katılım kavramları; Kültür; Eğitim: Eğitsel teknolojiler, Eğitimde transmedya yaklaşımları, geleceğe ilişkin öngörüler; Reklam ve Halkla İlişkiler: Markalama, Reklam, Halkla İlişkiler; Görsel İletişim Tasarımı: Tasarımcı, Multimedya, İnteraktivite.

GİT406U **ECTS: 5,0**

Transmedia Narrative and Basic Concepts: Concept, development, Narrative Strategies; Artificial Intelligence: Narrative of the digital age; Narrative in Extended Reality: Extended reality, narrative, Extended reality in transmedia narratives; Digital Games: Gaming industry, Convergence culture, Narrative in games, Transmedia strategies for games; Mass Communication: History, Audience, Participation; Culture; Education: Educational technologies, transmedia approaches in education, predictions for the future; Advertising and Public Relations: Branding, Advertising, Public Relations; Visual Communication Design: Designer, Multimedia, Interactivity.

GİT407U Tasarım Etiği ve Hukuku **AKTS: 6,0**

Etik ve Meslek Etiği; Sanat, Tasarım ve Etik; Fikri Mülkiyet Hakları Genel Çerçevesi; 5846 Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu ve Koruma Kapsamı; Tasarım Korumasında Temel İlkeler; Marka Hukuku ve Temel İlkeleri; Görsel İletişim Tasarımında Haksız Rekabet; Fikri Mülkiyet Haklarının Hukuki İşlemlere Konu Olması ve İhlal Halinde Açılabilecek Davalar

GİT407U **ECTS: 6,0**

Ethics and Professional Ethics; Art, Design and Ethics; General Framework of Intellectual Property Rights; Law on Intellectual and Artistic Works no. 5846 and its Scope of Protection; Basic Principles in Design Protection; Trademark Law and its Basic Principles, Unfair Competition in Visual Communication Design, Legal Transactions in Intellectual Property Rights and Actions That May Be Filed in Case of Infringement

---

GİT408U Yapay Zekâ ve Tasarım **AKTS: 6,0**

Görsel İletişim Tasarımı • Görsel İletişim Tasarımı Araçları • Üretken Yapay Zekâ• Görsel İletişim Tasarımında Üretken Yapay Zekâ Kullanımı • Üretken Yapay Zekâ Teknolojileri• Üretken Yapay Zekânın Tarihi • Üretken Yapay Zekânın Evrimi • Yapay Zekâ • Tasarım Uygulamaları • Metin Düzenleme • Görsel Tasarım• Renk Seçimi • ClaudeAI • MidJourney • Adobe Sensei • Autodesk Generative Design • Khroma • Algoritma • Büyük Veri • Tasarım • Üretken Tasarım • Adaptif Tasarım • Kişiselleştirilmiş •Tasarım Tipografi • Görsel Estetik • Kullanıcı Deneyimi • A/B Testleri, Makine Öğrenimi

GİT408U **ECTS: 6,0**

Visual Communication Design • Visual Communication Design Tools • Generative Artificial Intelligence • Use of Generative Artificial Intelligence in Visual Communication Design • Generative Artificial Intelligence Technologies • History of Generative Artificial Intelligence • Evolution of Generative Artificial Intelligence • Artificial Intelligence • Design Applications • Text Editing • Visual Design • Color Selection • ClaudeAI • MidJourney • Adobe Sensei • Autodesk Generative Design • Khroma • Algorithm • Big Data • Design • Generative Design • Adaptive Design • Personalized • Design Typography • Visual Aesthetics • User Experience • A/B Testing, Machine Learning

---

GİT409U Dijital Oyun Tasarımı **AKTS: 5,0**

Dijital Oyunlara ilişkin Temel Kavramlar; Dijital Oyunların Gelişimi; Dijital Oyun Motorları; Dijital Oyun Varlıkları; Dijtal Oyunlarda Animasyon ve Ses; Dijital Oyun Varlıklarının Davranış Kontrolü; Dijital Oyun Tasarımı Süreçlerinde Yapay Zekâ Kullanımı; Dijital Oyun Yayıncılığı; Dijital Oyunların Geleceğine İlişkin Öngörüler.

GİT409U **ECTS: 5,0**

Fundamental Concepts Related to Digital Games; The Evolution of Digital Games; Digital Game Engines; Digital Game Assets; Animation and Sound in Digital Games; Behavior Control of Digital Game Assets; Use of Artificial Intelligence in Digital Game Design Processes; Digital Game Publishing; Projections for the Future of Digital Games.

GİT410U Reklam Tasarım ve Uygulamaları **AKTS: 5,0**

Reklamcılık, Reklam Stratejileri, Reklamda Yaratıcılık, Reklam Tasarımı ve Sanat İlişkisi, Basılı ve Açık Hava Reklam Uygulamaları, Televizyonda Reklam Uygulamaları, Dijital Reklam Uygulamaları ve Yeni Teknolojiler, Görsel İletişim, Göstergebilim

GİT410U **ECTS: 5,0**

Advertising, Advertising Strategies, Creativity in Advertising, Advertising Design and Art Relationship, Printed and Outdoor Advertising Applications, Television Advertising Applications, Digital Advertising Applications and New Technologies, Visual Communication, Semiotics

---

HİT104U Halkla İlişkilerde Etkili İletişim **AKTS: 5,0**

iletişim Kavramı ve Türleri, Sözlü iletişimde konuşma, Sözsüz iletişim ve beden dili kavramı, Beden dili göstergeleri, Metin kavramı ve türleri, Etkili yazılı iletişim, çatışma kavramı, Çatışma sürecini ifade etme, Tutum kavramı ve bileşenleri, İkna kavramı, Empati kavramını ve basamakları, Duygusal zekâ kavramı, Sunum planlaması, Sunum içeriğini hazırlama

HİT104U **ECTS: 5,0**

Concept and types of Communication, talking in verbal communication, concept on non-verbal and body language, body language indicators, text concept and types, written communication, concept of conflict and typesconflict process, concept of attitude and it's components, concept of persuasion, concept of empathy and its stepsconcept of emotional intelligence, presentation planing, presentation content

---

HİT203U Halkla İlişkiler Yönetimi **AKTS: 5,0**

Halkla İlişkiler ve Yönetim: Sistem teorisi, proaktif ve reaktif halkla ilişkiler, kurumsal iletişim tarzları, paydaş teorisi. Stratejik Yönetim ve Halkla İlişkiler Yönetimi: Strateji, stratejik yönetim süreci, stratejik düşünme, vizyon ve misyon, stratejik halkla ilişkiler uygulamaları ve yönetim süreci. Halkla İlişkiler Birimlerinin İşlevleri ve Örgütlenmesi: Kurumsal iletişim kategorileri, halkla ilişkiler departmanı ve ajansı. Araştırma ve Analiz: Araştırma, Analiz, SWOT, Çevreyi izleme araştırmaları. Strateji ve Taktikler: Strateji, stratejik planlama, hedef kitle, taktikler. Uygulama ve Değerlendirme: Uygulama planı, zaman çizelgesi, ölçme ve değerlendirme.

HİT203U **ECTS: 5,0**

Public Relations and Management: Systems theory, proactive and reactive public relations, corporate communication styles, stakeholder theory. Strategic Management and Public Relations Management: Strategy, strategic management process, strategic thinking, vision and mission, strategic public relations practices and management process. Functions and Organization of Public Relations Units: Corporate communication categories, public relations department and agency. Research and Analysis: Research, Analysis, SWOT, Environmental monitoring research. Strategy and Tactics: Strategy, strategic planning, target audience, tactics. Implementation and Evaluation: Implementation.

HİT210U Dijital Halkla İlişkiler **AKTS: 5,0**

Geleneksel Halkla İlişkiler, Dijital Halkla İlişkiler, Yeni Medya, Dijital Dönüşüm, Sosyal Medya, Eşik Bekçisi, Sosyal Medya Etkileyenleri, Hedef Kitle, Kullanıcılar Tarafından Oluşturulan İçerikler, Üre-Tüketiciler, Online Topluluklar, Kuşak Kavramı ve Farklı Kuşaklar, Dijital Yerliler, Dijital Göçmenler, Analog Veri, Dijital Veri, Hipermetin, Sosyal Medya Platformları, Halkla İlişkilerde Hikaye, Dijital Ortamlarda Hikaye, Dijital Ortamlarda İkna, Büyük Veri ,Yapay Zeka, Sanal Gerçeklik, Arttırılmış Gerçeklik, Halkla İlişkiler Uygulama Alanları.

HİT210U **ECTS: 5,0**

Traditional Public Relations, Digital Public Relations, New Media, Digital Transformation, Social Media, Gatekeeper, Social Media Influencers, Target Audience, User-Generated Content, Prosumers, Online Communities, Generation Concept and Different Generations, Digital Natives, Digital Immigrants , Analog Data, Digital Data, Hypertext, Social Media Platforms, Public Relations Story, Digital Media Story, Digital Media Persuasion, Big Data, Artificial Intelligence, Virtual Reality, Augmented Reality, Public Relations Application Areas.

HİT212U Reklamda Yaratıcılık **AKTS: 5,0**

Yaratıcılık Kavramı, Yaratıcı Düşünme Teknikleri, Reklamda Yaratıcı Strateji, Reklamın İletişim Etkisi, Stratejik Planlama, Tüketici İçgörüsü, Yaratıcı Öz, Büyük Fikir, Ölçümleme ve Testler, Kültür, Etik ve Büyük Fikir İlişkisi, Testler, İkna ve Çekicilikler, Değer ve Çekicilikler, Rasyonel ve Duygusal Çekicilikler, Mesaj Stratejileri, Yaratıcı Mesaj Sınıflandırmaları, Reklam Yazarlığı ve Yaratıcı Uygulamalar, Reklam Medyaları ve Yaratıcılık, Reklam Yaratıcılığında Dönüşüm, Yeni Formatlar.

HİT212U **ECTS: 5,0**

Creativitiy, Creative Thinking Methods,Creative Strategy in Advertisin, Advertising Effects, Strategic Planning, Consumer Insights, Creative Essence, Big İdea Measurment and Tests, Culture, Ethics and Big İdea, Tests, Persuasion and Appeals, Values and Appeals, Message Strategies, CType of Creative Strategies, Copy Writing and Executions, Media and Creativity, Transformations Advertising Creativity, Nev Formats.

HİT401U Halkla İlişkiler Kampanya Analizi AKTS: 5,0

Halkla İlişkiler Kampanyası Planlama: SWOT Analizi, Amaç ve Hedeflerin Belirlenmesi, Ölçme ve Değerlendirme ; Durum Analizi: Halkla İlişkiler Kampanyalarında Durum Analizinin Basamakları; Hedefler: Halkla İlişkiler Hedeflerinin Belirlenmesinde Stratejik Yönetim ve Önemi; Hedef Kitle; Mesaj ve Medya Stratejileri; Etkinlik Stratejileri; Uygulama Planları; Halkla İlişkiler Kampanyalarının Ölçülmesi ve Değerlendirilmesi.

HİT401U ECTS: 5,0

Public relations campaign planning: SWOT analysis, Defining goals and targets, Measuring and evaluation; Situation analysis: Steps of situation analysis in public relations campaigns; Goals: Strategic management and its importance in defining targets of public relations; Target Audience; Message and media strategies; Event strategies; Execution plans; Measuring and evaluating public relations campaigns.

HİT402U Halkla İlişkiler Araştırmaları AKTS: 5,0

Halkla İlişkilerde Bilimsel Araştırmanın Önemi: Bilgi ve Bilginin Kaynağı, Ampirizm; Araştırma Sorunu ve Yönteminin Belirlenmesi; Halkla İlişkilerde Nicel Araştırmalar; Halkla İlişkilerde Nitel Araştırmalar; Halkla İlişkilerde Web Analitik Araştırmaları; Nicel Veri Analizi; Araştırma Raporunun Yazılması ve Sunulması; Halkla İlişkiler Araştırmalarında Etik.

HİT402U ECTS: 5,0

Importance of Scientific Research in Public Relations: Knowledge and the source of knowledge, empiricism; Identifying Research Problem and Method; Quantitative Researches in Public Relations; Qualitative Researches in Public Relations; Web Analytic Researches in Public Relations; Quantitative Data Analysis; Writing and Submitting The Research Report; Ethical Issues in Public Relations Researches.

HİT403U İtibar Yönetimi AKTS: 5,0

İtibar Yönetimi Nedir: İtibar meşhur olmak değildir, Değerler itibar yönetimi güven, İtibar yönetimi bir proje değil bir felsefedir, Elle tutulamayan değerlerin itibara dönüşmesi, Kurumların farklılaşma stratejileri kapsamında itibar yönetimi, Algılar gerçekler ve itibar, Sosyal ortaklar ve beklentileri, İtibar riskleri yönetimi, İtibar ekonomisi; Sosyal Ortakların (Paydaşların) Önemi; İtibar Araştırmaları; İtibar Yönetim Süreçleri; İtibarın İş Sonuçları Üzerindeki Etkisi; Kurumsal Marka Stratejileri ve İtibar Yönetimi; Hem Yeni Hem Dijital Hem Sosyal Hem de Medya; Kurumsal İletişim ve İtibar.

HİT403U ECTS: 5,0

What Is Reputation Mangement: Reputation does not equal to fame, Values Reputation Management and Trust, Reputation management is not a project but a philosophy, Reputation management in terms of differentiation strategies of organizations, Perceptions realities and reputation, Social partners (shareholders) and their expectations, Reputation risks management, Reputation economy; Importance of Social Partners (Shareholders); Reputation Research; Reputation Management Processes; Effects of Reputation on Bussiness Outcome; Corporate Brand Strategies and Reputation Management, New, Digital, Social Media; Corporate Communication and Reputation.

HİT406U Reklam Kampanya Süreci AKTS: 5,0

Reklam Kampanya Süreci adlı ders kitabı, reklam kampanyasının ne olduğu ve kampanya sürecinin nasıl uygulanması gerektiğini açıklamak amacıyla hazırlanmıştır. Bu nedenle reklam kampanya sürecini oluşturan aşamalar adım adım ele alınıp açıklanmıştır. Bu bağlamda durum analizi ile başlayan süreç, stratejik planlama ve yaratıcı stratejilerin oluşturulmasının geleneksel ve dijital mecralarda nasıl oluşturulduğunun açıklanmasıyla devam etmiş, son olarak da ortaya çıkan kampanyanın etkili olup olmadığının ölçümlenmesiyle sona ermiştir.

HİT406U **ECTS: 5,0**

The textbook titled Advertising Campaign Process has been prepared to explain what an advertising campaign is and how the campaign process should be implemented. For this reason, the stages that make up the advertising campaign process are discussed and explained step by step. In this context, the process starts with the situation analysis, continues with the explanation of how strategic planning and creative strategies are created in traditional and digital media, and finally ends with the measurement of whether the resulting campaign is effective or not.

İLT101U Bireylerarası İletişim **AKTS: 5,0**

İletişim kavramı; Bireylerarası iletişim; İletişim modelleri; Bireylerarası iletişim süreçleri, temel öğeleri, önemli unsurları, aşamaları, yapısı; Bireylerarası iletişimde dinleme-konuşma süreci ve becerileri; Davranış, güdü, duygu, öğrenme, algı, kişilik, tutum kavramları; İletişim ve davranış ilişkisi; Davranış biçimleri; Kültür kavramı ve kapsamı; Bireylerarası iletişim ve kültür; Sözlü ve sözsüz iletişimin kültür ile ilişkisi; İletişim araçları ve bireylerarası iletişime etkileri; Çatışma kavramı; Negatif ve pozitif çatışma; Çatışma biçimlerinin avantaj ve dezavantajları; Çatışma ikliminin önemi; Çatışma yönetimi ve stratejileri; Önyargı, kalıpyargı, empati

İLT101U Interpersonal Communication **ECTS: 5,0**

The concept of communication; interpersonal communication; Communication models; Interpersonal communication processes, basic elements, important elements, stages, structure; Listening-speaking process and skills in interpersonal communication; Behavior, motivation, emotion, learning, perception, personality, attitude concepts; Relationship between communication and behavior; Behaviors; The concept and scope of culture; Interpersonal communication and culture; The relationship between verbal and nonverbal communication and culture; Communication tools and their effects on interpersonal communication; The concept of conflict; Negative and positive conflict

---

İLT102U Yeni İletişim Teknolojileri **AKTS: 5,0**

Dijital dünya ve dijital dünya vatandaşlığı, dijital gizlilik, dijital iletişimin özellikleri; Akıllı TV ve IPTV uygulamaları, etkileşimli medya; İnternet radyoculuğu, çalışma prensipleri, yayıncılık türleri ve yasal boyutlar;E-gazete ve e-gazetecilik, e-gazeteciliğin hukuksal sorunları, haber odaklı tasarım;Mobil teknolojiler, mobil teknolojilerin gelişimi ve uygulamaları;Sosyal ağlar, etkileri, kişisel yayıncılıkta kullanımı, sosyal medya okuryazarlığı, kişisel öğrenme ve araştırma ağları;Kusumsal sosyal medya, pazarlama uygulamaları, itibar yönetimi, büyük veri ve sosyal medya analizi;Geleceğin iletişim teknolojileri, yeni etkileşim biçimleri, zihinsel iletişim.

İLT102U New Communication Technologies **ECTS: 5,0**

Digital world and digital world citizenship, digital privacy, features of digital communication; Smart TV and IPTV applications, interactive media; Internet radio broadcasting, working principles, broadcasting types and legal dimensions; E-newspaper and e-journalism, legal problems of e-journalism, news-oriented design; Mobile technologies, the development and applications of mobile technologies; Social networks, their effects, use in personal broadcasting, social media literacy, personal learning and research networks; Private social media, marketing practices, reputation management, big data and social media analysis; Future communication technologies.

İLT103U Halkla İlişkiler ve İletişim **AKTS: 5,0**

İletişim ve İletişim Sürecinde Halkla İlişkiler: İletişimin temel amaçları, İletişim süreçleri ve Türleri, Halkla ilişkiler sürecinin temel işlevleri; Kişilerarası İletişim: Önemi, Tanımları, Şartları, Özellikleri; Kişisel İlişkiler ve Davranış Geliştirme Süreci; İletişim Sürecinde Anlaşım ve Uzlaşma: Tutumlar, Sosyal etki, Uyma; İletişim ve Algı: Dil ve algı ilişkisi; İletişim ve İkna: İkna sürecinde etkili olan faktörler, İknaya direnme nedenleri ve Direncin kırılması; İletişim Sürecinde Empati Kurma Davranışı; Kurumsal İletişim: Kurumsal iletişim modeli, Kurum kültürü, Kurum kültürünün Unsurları, Boyutları, Diğer kurumsal süreçlerle ilişkisi, Kurumsal kimlik.

İLT103U **ECTS: 5,0**

Communication and Public Relations in the Communication Process: The main purposes of communication, Communication processes and types, Basic functions of the public relations process; Interpersonal Communication: Importance, Definitions, Conditions, Characteristics; Personal Relationships and Behavior Development Process; Agreement and Compromise in Communication Process: Attitudes, Social influence, Adaptation; Communication and Perception: The relationship between language and perception; Communication and Persuasion; Empathy Behavior in Communication Process; Corporate Communication: Corporate communication model, Corporate culture, Corporate identity.

İLT104U Etkili İletişim Teknikleri **AKTS: 5,0**

Etkili İletişim ve Doğru Anlamak; Etkili İletişim ve Doğru Anlatma; Sanal İletişim; Etkili İletişim ve Toplumsal Cinsiyet; İletişimde Kalite; Etkili İletişimde Konuşma ve Dinleme; Etkileme, Etkili İletişim ve İkna Edici Konuşma; Sözsüz İletişim: Etkili İletişimin Temeli.

İLT104U Effective Communication Techniques **ECTS: 5,0**

Effective Communication and Correct Understanding; Effective Communication and Correct Narration; Virtual Communication; Effective Communication and Gender; Quality in Communication; Speaking and Listening in Effective Communication; Influencing, Effective Communication and Persuasive Speaking; Nonverbal Communication: The Foundation of Effective Communication.

İLT107U İletişim Bilgisi **AKTS: 5,0**

İletişime Giriş: Bir süreç olarak iletişim ve öğeleri; Sözel İletişim: İyi bir konuşmanın stratejisi; Sözsüz İletişim: Sözsüz iletişim kodlarının ortak özellikleri; Bireylerarası İletişim ve Grup İletişimi: Bireylerarası iletişim unsurları, modeli ve ilkeleri; Örgütsel İletişim: Örgütsel iletişim süreci, Örgütsel iletişim ortamında çatışma, sözsüz iletişim ve halkla ilişkiler; Kitle İletişimi: Kitle iletişim araçları, Kitle iletişim araçlarının özellikleri ve işlevleri; Çevrimiçi İletişim: Çevrimiçi iletişim nedir?, Çevrimiçi iletişim kurarken nelere dikkat etmeliyiz?; Uluslararası ve Kültürlerarası İletişim: Kültürel boyutlar, Kültürlerarası farklılıklar.

İLT107U **ECTS: 5,0**

Introduction to Communication: Communication as a process and its elements; Verbal Communication: The strategy of a good speech; Nonverbal Communication: Common features of nonverbal communication codes; Interpersonal Communication and Group Communication: Elements, model and principles of interpersonal communication; Organizational Communication: Organizational communication process; Mass Communication: Mass media, Features and functions of mass media; Online Communication: What is online communication?, Should we pay attention to when communicating online?; International and Intercultural Communication: Cultural dimensions, Intercultural differences.

İLT112U İletişim Kuramları **AKTS: 5,0**

İletişim Kuramlarına Giriş: İletişim kavramı ve anlamı, İletişim araştırmalarının sınıflandırılması; Çizgisel ve Sosyal-Psikolojik Yaklaşımlar: Propaganda ve ikna çalışmaları; Medyanın Etkilerine Yönelik Yaklaşımlar: Kamuoyu oluşturma, Suskunluk sarmalı, Gündem belirleme, Yetiştirme kuramı; İzleyici Merkezli Yaklaşımlar: Kullanımlar ve doyumlar, Kullanımlar ve etkiler; Teknoloji Merkezli Yaklaşımlar: Enformasyon toplumu ve iletişim teknolojileri, Bilgi açığı yaklaşımı; Dilbilimsel ve Göstergebilimsel Yaklaşımlar; Eleştirel Yaklaşımlar: Siyasal ekonomi, Kültürel emperyazilm, Frankfurt okulu ve kültür endüstrisi; Türkiye'de İletişim Araştırmaları.

İLT112U **ECTS: 5,0**

Introduction to Communication Theories: Concept and meaning of communication, Classification of communication studies; Linear and Social-Psychological Approaches: Propaganda and persuasion; Approaches to the Effects of the Media: Public opinion, Spiral of silence, Agenda setting, Cultivation theory; Audience-Centered Approaches: Uses and gratifications, Uses and effects; Technology Centered Approaches: Information society and communication technologies, Knowledge gap theory; Linguistic and Semiotic Approaches; Critical Approaches: Political economy, Cultural imperialism, Frankfurt school and culture industry; Communication Studies in Turkey.

İLT203U Kurumsal İletişim **AKTS: 5,0**

Kurumsal İletişim Kavram ve Kuramlar; Kurumsal İletişimin Etkileşim İçinde Olduğu Alanlar; Kurumsal İletişimde Kullanılan Teknik ve Araçlar; Kurumsal İletişimde Stratejik Yönetim; Stratejik Planlama; Kurum Kültürü ve Kimliği; Kurumsal Kimlik Bileşenleri; Kurumsal Tasarım ve Görsel Kimlik; Kurumsal İtibar Yönetimi; Online İtibar Yönetimi; Kurumsal İmaj, Marka ve Reklam Yönetimi; Kurumsal Pazarlama; Kurumsal İletişim ve Sosyal Medya; Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Halkla İlişkiler

İLT203U Yok **ECTS: 5,0**

Corporate Communication Concepts and Theories; Areas in which Corporate Communication Interacts; Techniques and Tools Used in Corporate Communication; Strategic Management in Corporate Communication; Strategic planning; Institutional Culture and Identity; Corporate Identity Components; Corporate Design and Visual Identity; Corporate Reputation Management; Online Reputation Management; Corporate Image, Brand and Advertising Management; Corporate Marketing; Corporate Communication and Social Media; Corporate Social Responsibility and Public Relations

---

İLT206U Dijital İletişim ve Yeni Medya **AKTS: 5,0**

Yeni İletişim Teknolojilerinin Gelişimi; Değişim Aracı Olarak Yeni Medya; Yeni Medya Kullanımının Etkileri; Sosyal Medya Platformları; Sosyal Medyada Etkileşim; Sosyal Medya ve Kurumsal İletişim; Sosyal Medyada Marka Yönetimi; Küreselleşme ve Sosyal Medya Uygulamaları

İLT206U Digital Communications and New Media **ECTS: 5,0**

Development of New Communication Technologies; New Media as a Change Tool; Effects of New Media Use; Social Media Platforms; Interaction in Social Media; Social Media and Corporate Communications; Brand Management in Social Media; Globalization and Social Media Applications

---

İLT207U İkna Edici İletişim **AKTS: 5,0**

İkna Kavramı ve Tanımları: İkna araçları, retorik, etik; İknanın İşleyişine Yönelik Kuramlar ve Modeller; İkna Sürecinin Psikolojik Etki Faktörleri: Tutumlar, duygular, değerler ve inançlar; İkna Edici İletişimde Kaynak ve Alıcı: Kaynağın özellikleri, kanıt, mesaj yapılandırma ve anlatım, dil ve konuşma, alıcıların analizi; İknada Mesaj ve Mesaj Çekicilikleri: Mesajın yapısı, çekicilikler, semboller, metaforlar ve arketipler, sözsüz iletişim; İkna Taktikleri: Bireylerarası iletişim ve ikna taktikleri; Dijital İletişim ve İkna: Dijital teknolojiler, dijital ikna süreçleri; İletişim Kampanyalarında İkna: İletişim kampanyaları türleri, modelleri

İLT207U **ECTS: 5,0**

Persuasion Concept and Definitions: Persuasion tools, rhetoric, ethics; Theories and Models for Persuasion; Psychological Impact Factors of Persuasion Process: Attitudes, feelings, values and beliefs; Source and Receiver in Persuasive Communication: Characteristics of the source, evidence, message construction, language, analysis of receivers; Message and Message Appeals in Persuasion: Structure of the message, appeals, symbols, metaphors and archetypes, nonverbal communication; Persuasion Tactics: Interpersonal communication and persuasion tactics; Digital Communication and Persuasion:Digital technologies, persuasion processes; Persuasion in Communication Campaigns

İLT208U Kurumsal Kimlik ve İmaj Yönetimi AKTS: 5,0

Kimlik ve Kurumsal Kimlik Tanımı ve Sınıflandırmaları; Kurum Kimliği ve Kurum Kimliğinin Oluşturulması; Kurum Kimliğinin Bileşenleri; Kurum Kimliği ve Kurumsal İtibar; İmaj ve Kurumsal İmaj Kavramları; İmaj Çeşitleri ve Fonksiyonları; Kurumsal İmaj Oluşumu ve Hedef Kitle; İmaj Stratejileri ve Politikaları

İLT208U ECTS: 5,0

Definition and categorization of identitiy and corporate identitiy; Corporate identitiy and constitution of corporate identitiy; Components of corporate identitiy; Corporate identitiy and corporate reputation; Concepts of image and corporate image; The variety and functions of image; Constitution of corporate image and target audience; Image Strategies and policies

İLT211U İletişim Ortamları Tasarımı AKTS: 5,0

İLETİŞİM ORTAMLARI TASARIMI Kavramlar: İletişim, Mesaj, İmaj, Tasarım; Tarihsel Gelişimi: Yazının doğuşu ve gelişimi, Teknolojinin etkileri, İmajların ortaya çıkışı ve gelişimi; Gazete Tasarımı: Unsurları ve tasarımı; Dergi Tasarımı: Sayfa tasarımı ve işlevleri, Türleri, tasarımı, Bülten-broşür ve afiş tasarımı; Radyo Yayıncılığı Tasarımı: Yayıncılık - programcılık, Özellikleri ve yayıncının sorumlulukları, Programının içeriği; Televizyon Program Tasarımı: Dramatik yapımlar, Çocuk, haber, eğitim, müzik-eğlence programları; Reklam Tasarımı: Reklamda taraflar, Mesleğin özellikleri, Uygulama süreci; Web (İnternet) Tasarımı: Türleri ve yapısı.

İLT211U ECTS: 5,0

COMMUNICATION MEDIA DESIGNConcepts: Communication, Message, Image, Design; Historical Development: The birth and development of writing, The effects of technology, The emergence and development of images; Newspaper Design: Elements and design; Magazine Design: Page design and functions, Types, design, Bulletin-brochure and poster design; Radio Broadcasting Design: Broadcasting - programming, Characteristics and responsibilities of the broadcaster, Content of the program; Television Program Design: Dramatic productions, Children's, news, education, music-entertainment programs; Advertising Design: Parties in advertising; Web Design, Types and structure.

İLT213U Kurum Kültürü AKTS: 5,0

Kültür; toplum ve Kurum Kültürü Tanımlamaları: Kurum Kültürü Kavramı; Kurum Kültürü Sınıflandırmaları; Kurum Kültürü ve Kurumsal Davranış; Kurum Kültürü ve Kurumsal İmaj: Kurum Kültürü ve Kurumsal İmaj İlişkisi; Kurum Kültürü ve Kurumsal İtibar; Kurum Kültürü ve Liderlik Kurum Kültürünün Oluşmasında Liderin Etkisi; Kurum Kültürü ve Kurumsal Marka; Kurum Kültürünün Temel İşlevleri ve Sonuçları.

İLT213U ECTS: 5,0

Culture, society and definitions of corporate culture: Concept of corporate culture; Classifications of corporate culture; Corporate culture and corporate behavior; Corporate culture and corporate image: The relationship of corporate culture and corporate image; Corporate culture and corporate reputation; Corporate culture and leadership: The effect of leadership in formation of corporate culture; Corporate culture and corporate brand; Basic functions and results of corporate culture.

İNG101U İngilizce I AKTS: 3,0

‘Be’ Fiili: Kendini tanıtma, Kişisel bilgiler verme, Teşekkür etme; Sınıftaki Yerleri ve Eşyaları Tarif Etme; İyelik Zamirleri; Kişileri Tarif Etme; Geniş Zaman: Evet-hayır soruları, Kısa cevaplar, Günlük ve haftalık rutinler; Geniş Zaman: Sorular, Sıklık Zarfları; There’s/There are: Mahalleyi ve etkinlikleri tarif etme; Saati Sorma ve Söyleme; Şimdiki Zaman: Hava durumu ve sporlar; Alışveriş: Giysiler, Renkler, Fiyatlar; ‘Can’: Düz cümleler, Soru cümleleri, Kısa cevaplar; Ülkeler, Diller ve Milliyetler; Geçmiş Zaman: Düzenli ve Düzensiz Fiiller; ‘Be’ Fiili: Geçmiş zaman hali, Soru hali; ‘Many’ ve ‘Much’: Sayılabilir ve sayılamayan isimler, Teklifler, Ricalar.

İNG101U English I **ECTS: 3,0**

Verb ‘Be’: Introducing yourself, Giving personal information, Thanking; Describing Things and Places in the Class; Possessive Pronouns; Describing People; Simple Present: Yes-no questions; Short answers, Daily and weekly routines; Simple Present: Questions, Frequency adverbs; There’s/There are: Describing neighborhood and activities; Asking and Telling Time; Present Continuous: Weather and sports; Shopping: Clothes, Colors, Prices; ‘Can’: Statements, Questions, Short answers; Countries, Languages and Nationalities; Simple Past: Regular and irregular verbs; Verb ‘Be’: Past form, Question form; ‘Many’ and ‘Much’: Countable and uncountable nouns, Offers, Requests.

İNG102U İngilizce II **AKTS: 3,0**

Kendiniz, aileniz ve sevdiğiniz şeyler hakkında konuşma; Hobileriniz, ilgi alanlarınız ve müzik zevkinizi söyleme; Sağlık, ilaçlar, uyku alışkanlıkları ve stresten bahsetme; Gelecek zaman kullanımı; Hatıralardan bahsetme; Yardım teklifi ve yön sorma ifadeleri; Dükkanlar ve şehrinizdeki sevdiğiniz yerleri söyleme; Öneri ve tavsiye isteme ve verme; Tatiller ve seyahate hazırlık ifadeleri; Eviniz, eşyalarınız ve alışkanlıklarınız ile ilgili konuşma; Kazalar ve ters giden şeylerden bahsetme; Farklı iletişim kurma yollarını söyleme; Kişileri tarif etme; Planlar ve etkinlik düzenleme ile ilgili konuşma.

İNG102U English II **ECTS: 3,0**

Talking about yourself, your family, and your favorite things; Talking about your hobbies, interests, and taste in music; Talking about health, remedies, sleep habits, and stress; Talking about the future; Talking about memories; Offering help and asking for directions; Talking about stores and favorite places in your city or town; Asking for and giving advice and suggestions; Talking about vacations and getting ready for a trip; Talking about your home, your belongings, and your habits; Talking about accidents and things that went wrong; Talking about different ways of communicating; Talking about what people look like; Talking about plans and organizing events.

KÜL202U Görsel Kültür **AKTS: 5,0**

Görsel Kültür kitabı insanoğlunun gelişmesi, ilerlemesi ve evrilerek gerçek anlamda ‘insan’ olmasında en önemli niteliklerden biri olan, ‘kültür’ konusunu görsel bir dille size aktarmak için tasarlanmıştır. Görmeden, önce bakarız, saniyeler içinde karar verir davranışlarımızı yönlendirir, yeni süreçler ve algılar oluştururuz. Görsel Kültür Kitabı, çoklu ve katmanlı düşünme yeteneğinizi geliştirmek, bakarak, görerek, katmanlarda derinleşerek öğrenebilmeniz amacına yönelik olarak tasarlanmıştır. Kültür olgusunu; mimarlık, sanat, durağan ve hareketli görüntü, görsel-okuryazarlık ve sayısal yaşam ışığında ele alınarak hazırlandı.

KÜL202U **ECTS: 5,0**

The Visual Culture book has been designed to convey to you the subject of 'culture', which is one of the most important qualities for the development, progress and evolution of human beings to become truly 'human', in a visual language. Before we see, we look, decide within seconds, direct our behavior, create new processes and perceptions. Visual Culture Book is designed to improve your ability to think multiple and layered, to learn by looking, seeing and deepening in layers. The phenomenon of culture; It was prepared by considering architecture, art, still and moving image, visual literacy and digital life.

MİT101U Mitoloji ve Din **AKTS: 7,0**

Mitoloji ve Din Konusundaki Kavram ve Terimler: Mit, Mitoloji, Efsane ve Destan Terimleri; Mit, Din ve Toplum İlişkisi; Hitit Mitolojisi; Sümer Mitolojisi; Yunan-Roma Mitolojisi; Türk Mitolojisi: Eski Türk İnançları, Türk mitolojisinde Tanrılar ve Ruhlar, Türk Mitolojisinde Yaratılış ve Türeyiş, Türk Mitolojisinde Evren-Kainat ve Yer-Gök Düşüncesi, Türk Mitolojisinde Doğum ve Ölümle İlişkili Âdet ve Gelenekler, Türk Mitolojisinde Hayvanlar ve Ağaçlar; Hint ve Uzak Doğu Kökenli Dinler: Hinduizm, Cayinizim, Sihizm, Budizm, Konfüçyonizm, Taoizm ve Şintoizm; Orta Doğu Kökenli Dinler: Yahudilik, Mecusilik, Sabiilik, Hristiyanlık, İslamiyet.

MİT101U **ECTS: 7,0**

The Concept and Term About Mythology and Religion: Myth, Mythlogy, Legend and Saga; The RelationshipBetween Myth, Religion and Society; Hittite Mythology; Sumer Mythology; Greek and Rome Mythology; Turkish Mythology: The Past Turkish Beliefs, Gods and Souls in Turkish Mythology, The Genesis and Derivation Subject in Turkish Mythology, Universe-Earth-Sky in Turkish Mythology, Birth-Death and Customs in Turkish Mythology, Animals and Trees in Turkish Mythology; Indian and Far East Religions: Hinduism, Jainism, Sikhism, Buddhism, Confucianism, Taoism, Şintoism; Middle East Religions and Principles: Judaism, Zoroastrianism, Mandaeism, Christianity, Islamism.

PZL304U Pazarlama İletişimi **AKTS: 5,0**

Pazarlama İletişimine (P.İ) Giriş: İletişim, P.İ ve unsurları, P.İ marka ve toplum; Pazarlama İletişimi Yönetimi: Bütünleşik P.İ, Planlama ve örgütleme, P.İ Ahlakı; Reklam: Reklam kampanyası planlama, Mesaj ve medya stratejileri; Halkla İlişkiler (H.İ) ve Sponsorluk: H.İ. ortam ve araçları, Sponsorluk; Kişisel Satış: Kişisel satış süreci, Satış yönetimi; Satış Tutundurma: Amaçları, Türleri, Araçları; Dijital Çağda Pazarlama İletişimi: PESO, Dijital reklamlar, Online ortaklıklar, Sosyal Medya ve içerik pazarlaması; Diğer Pazarlama İletişimi Uygulamaları: Ağızdan ağıza iletişim, Marka toplulukları, Fuarlar, Mağaza içi ve açık hava uygulamaları, Gerilla pazarlama

PZL304U **ECTS: 5,0**

Introduction to Marketing Communications (M.C): Communication, M.C mix, M.C brand and society; Marketing Communications Management: Integrated M.C, Planning and Organizing, Ethics; Advertising: Advertising campaign planning process, Message and media strategies; Public Relations (P.R) and Sponsorship: P.R. tools, Sponsorship; Personal Selling: Selling process, Sales management; Sales Promotion: Purposes, Types, Tools; Marketing Communications in the Digital Age: PESO, Digital advertising, Online partnerships, Social Media and content marketing; Other Marketing Communications: Word of mouth, Brand communities, Fairs, In-store and outdoor ads, Guerrilla marketing

---

SNT402U Sanat Tarihi **AKTS: 5,0**

Tarih Öncesi ve İlk Çağ’da Anadolu, Mezopotamya ve Eski Mısır Sanatı, Doğu ve Uzak Doğu Sanatı, Yunan ve Roma Sanatı; Bizans Sanatı, İslam Sanatı, Türk Sanatı, Avrupa Sanatı, 19.-21. yüzyıl Sanat Akımları.

SNT402U **ECTS: 5,0**

Anatolian, Mesopotamian and Egyptian Art in Prehistoric Period and First Age, Eastern Art, Greek and Roman ArtByzantine Art, Islamic Art,Turkish Art, European Art, Art Movements of 19.-21. Century.

SOS101U Sosyolojiye Giriş **AKTS: 5,0**

Toplum, bilim ve yöntem; Sosyolojide temel yaklaşımlar; Toplumsal değişme ve küreselleşme; Siyaset ve toplum; Kültür ve toplum; Aile ve kadın; Din ve toplum; Hukuk, suç, eğitim ve toplum.

SOS101U Introduction to Sociology **ECTS: 5,0**

Society, science and method; Fundamental approaches in sociology; Social change and globalization; Politics and society; Culture and society; Family and Women; Religion and society; Law, crime, education and society.

TAR201U Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I **AKTS: 3,0**

Cumhuriyet'in ilan edildiği 1923 tarihinden Mustafa Kemal Atatürk'ün vefat ettiği 1938 yılına kadar olan süreçte Türkiye Cumhuriyeti'nin iç ve dış siyasetini ve gelişmeleri konu almaktadır. Bu süreç zarfında yaşanan iç ve dış siyasi gelişmelerin yanı sıra gerçekleştirilen inkılap hamleleri ve bu atılımların toplumda meydana getirdiği sosyo-kültürel değişim de irdelenecektir.

TAR201U Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution I ECTS: 3,0

It covers the domestic and foreign policy and developments of the Republic of Turkey in the period from 1923, when the Republic was proclaimed, to 1938, when Mustafa Kemal Atatürk passed away. In addition to the internal and external political developments experienced during this process, the refo

---

TAR202U Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II AKTS: 3,0

Türk İnkılabı ve İnkılap Hareketler; Türk İnkılabının Hedefleri; Bir Devlet Kurucusu Olarak Mustafa Kemal Atatürk'ün Hayatı ve İlkeler; İsmet İnönü Dönemi (1939-1950); Türkiye'nin Demokrat Partili Yılları (1950-1960); Darbelerin Gölgesinde Yoluna Devam Eden Türkiye (1960-1980); Türkiye Cumhuriyeti Siyasi Hayatında ÖzallıYıllar (1980-1991); Türkiye'de Koalisyonlar ve Krizler Dönemi(1991-2002); Adalet ve Kalkınma Partisi (AK Parti) Döneminde Türkiye (2002-2018).

TAR202U Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution II ECTS: 3,0

Turkish Revolution and Revolutionary Movements; Goals of the Turkish Revolution; The Life of Mustafa Kemal Atatürk as a Founder of a State and Principles; İsmet İnönü Period (1939-1950); Turkey's Democratic Party Years (1950-1960); Turkey Continuing on the Path of the Shadows of Coups (1960-1980); Özallı Years in the Life of the Political Republic of Turkey (1980-1991); The Period of Coalitions and Crises in Turkey (1991-2002); Turkey during the Justice and Development Party (AK Party) Era (2002-2018).

TÜR202U Türk Dili II AKTS: 3,0

Kompozisyon Bilgileri: Kompozisyonla ilgili genel bilgiler, paragraf ve paragrafta anlatım biçimleri; Noktalama işaretleri; Yazım Kuralları; Yazılı anlatım türleri ve uygulamaları I: Düşünce yazıları; Yazılı anlatım türleri ve uygulamaları II: Sanatsal yazılar; Bilimsel Yazılar ve Yazışma Türleri: Bilimsel yazılar, Yazışma türleri; Okuma ve Dinleme: Okuma, Okuduğunu anlama stratejileri, Eleştirel okuma; Dinleme; Okuma Dinleme İlişkisi; Sözlü Anlatım: Konuşma ve güzel konuşma ile ilgili temel kavramlar, Beden Dili ve Sözlü Anlatımdaki Yeri; Konuşma Türleri; Başarılı Sunum İlkeleri ve Teknikleri; Sözlü Anlatımda Bazı Söyleyiş Özellikleri.

TÜR202U Turkish Language II ECTS: 3,0

Composition İnformation: General information about composition, Paragraph, and ways of paragraph expressions; Punctuation; Spelling Rules; Types of Text and Applications I: Expository writing; Types of Text and Applications II: Narrative writing; Scientific Writing and Correspondence Types; Reading and Listening: Reading, Reading comprehension strategies, Critical reading; Listening; Listening and Reading Relationship; Oral Expression: The basic concepts of speech and effective speaking; Body Language and The Role of Body Language in Oral Expression; Speech Types; Principles and Techniques of Effective Presentations; Articulatory Features of Oral Expression.