DERS PROGRAMI

I.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı		AKTS
HUK101U	Hukukun Temel Kavramları	Zorunlu Dersler	7.0
İKT101U	İktisada Giriş	Zorunlu Dersler	6.0
KOİ101U	Konaklama İşletmeciliği	Zorunlu Dersler	8.0
MUH101U	Genel Muhasebe	Zorunlu Dersler	6.0
STJ101U	Staj	Zorunlu Dersler	5.0
	Yabancı Dil Dersleri		3.0
	Yabancı Dil Dersleri		3.0
		Toplam	**38**

II.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı		AKTS
TRZ116U	Dijital Turizm	Zorunlu Dersler	7.0
TRZ110U	Turizm Tarihi	Seçmeli Dersler	5.0
TRZ112U	Turizm ve Güvenlik	Seçmeli Dersler	5.0
TRZ114U	Kırsal Turizm ve Kalkınma	Seçmeli Dersler	5.0
TRZ206U	Turizm ve İletişim	Seçmeli Dersler	5.0
	Yabancı Dil Dersleri		3.0
	Yabancı Dil Dersleri		3.0
		Toplam	**33**

III.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı		AKTS
ALM201U	Turizm İçin Almanca I (ALM)	Zorunlu Dersler	5.0
FRA201U	Turizm İçin Fransızca (FRA)	Zorunlu Dersler	5.0
İNG201U	Turizm İçin İngilizce I (ENG)	Zorunlu Dersler	5.0
KOİ205U	Önbüro Yönetimi	Zorunlu Dersler	7.0
TAR201U	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	Zorunlu Dersler	3.0
TRZ201U	Genel Turizm Bilgisi	Zorunlu Dersler	7.0
TÜR201U	Türk Dili I	Zorunlu Dersler	3.0
İLT203U	Kurumsal İletişim	Seçmeli Dersler	5.0
TSH103U	Turizm Mevzuatı	Seçmeli Dersler	5.0
		Toplam	**45**

IV.Yarıyıl			
Ders Kodu	**Ders Adı**		**AKTS**
KOİ202U	Otel Yönetimi	Zorunlu Dersler	7.0
PZL218U	Turizm Pazarlaması	Zorunlu Dersler	7.0
TAR202U	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	Zorunlu Dersler	3.0
TÜR202U	Türk Dili II	Zorunlu Dersler	3.0
MUH210U	Konaklama İşletmelerinde Muhasebe Uygulamaları	Seçmeli Dersler	5.0
TRZ104U	Özel İlgi Turizmi	Seçmeli Dersler	5.0
		Toplam	**30**

V.Yarıyıl			
Ders Kodu	**Ders Adı**		**AKTS**
İKT209U	Turizm Ekonomisi	Zorunlu Dersler	6.0
KMT201U	Kültürel Miras Yönetimi	Zorunlu Dersler	6.0
KOİ203U	Kat Hizmetleri	Zorunlu Dersler	7.0
KOİ301U	Hizmet Tasarımı	Zorunlu Dersler	6.0
İLT101U	Bireylerarası İletişim	Seçmeli Dersler	5.0
SOS109U	Turizm Sosyolojisi	Seçmeli Dersler	5.0
TRZ301U	Turizmde Güncel Yaklaşımlar	Seçmeli Dersler	5.0
		Toplam	**40**

VI.Yarıyıl			
Ders Kodu	**Ders Adı**		**AKTS**
KOİ302U	Destinasyon Yönetimi	Zorunlu Dersler	7.0
TKY302U	Konaklama Hizmetlerinde Kalite Yönetimi	Zorunlu Dersler	6.0
TRZ304U	Turizm Bilgi Teknolojileri	Zorunlu Dersler	7.0
PZL208U	Müşteri İlişkileri Yönetimi	Seçmeli Dersler	5.0
SOS320U	Sosyal Davranış ve Protokol	Seçmeli Dersler	5.0
TRZ302U	Toplum Temelli Turizm	Seçmeli Dersler	5.0
		Toplam	**35**

VII.Yarıyıl			
Ders Kodu	**Ders Adı**		**AKTS**
İŞL103U	Stratejik Yönetim	Zorunlu Dersler	6.0
İŞL201U	İşletmelerde Sosyal Sorumluluk ve Etik	Zorunlu Dersler	6.0

VII.Yarıyıl			
Ders Kodu	**Ders Adı**		**AKTS**
KOİ409U	Yiyecek İçecek Yönetimi	Zorunlu Dersler	6.0
TSH201U	Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü	Zorunlu Dersler	7.0
İŞL105U	İşletme İlkeleri	Seçmeli Dersler	5.0
		Toplam	**30**

VIII.Yarıyıl			
Ders Kodu	**Ders Adı**		**AKTS**
İŞL402U	İnsan Kaynakları Yönetimi	Zorunlu Dersler	7.0
TRZ202U	Kongre ve Etkinlik Yönetimi	Zorunlu Dersler	6.0
TSH202U	Rekreasyon Yönetimi	Zorunlu Dersler	7.0
KOİ402U	Termal ve Spa Hizmetleri	Seçmeli Dersler	5.0
TRZ402U	Sürdürülebilir Turizm	Seçmeli Dersler	5.0
		Toplam	**30**

Yabancı Dil Dersleri			
Ders Kodu	**Ders Adı**	**Teori + Uygulama**	**AKTS**
ALM101U	Almanca I (ALM)(ALM)	0 + 0	3.0
FRA101U	Fransızca I (FRA)(FRA)	0 + 0	3.0
İNG101U	İngilizce I (ENG)(ENG)	0 + 0	3.0
ALM102U	Almanca II (ALM)(ALM)	0 + 0	3.0
FRA102U	Fransızca II (FRA)(FRA)	0 + 0	3.0
İNG102U	İngilizce II (ENG)(ENG)	0 + 0	3.0

Alan Dışı Seçmeli Dersler			
Ders Kodu	**Ders Adı**	**Teori + Uygulama**	**AKTS**
ADY110U	Yangın ve Yangın Güvenliği (TR)	0 + 0	5.0
ARK102U	Arkeolojik Alan Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
AŞÇ103U	İçecek Bilgisi (TR)	0 + 0	5.0
AŞÇ205U	Temel Mutfak Teknikleri (TR)	0 + 0	5.0
AŞÇ212U	Menü Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
AŞÇ213U	Dünya Mutfakları (TR)	0 + 0	5.0
AŞÇ214U	Gastronomide Yeni Akımlar (TR)	0 + 0	5.0
BİL109U	Dijital Dönüşüm (TR)	0 + 0	5.0

Alan Dışı Seçmeli Dersler			
Ders Kodu	**Ders Adı**	**Teori + Uygulama**	**AKTS**
CBS103U	Coğrafi Bilgi Sistemlerine Giriş (TR)	0 + 0	5.0
EMY202U	Bina ve Site Yöneticiliği (TR)	0 + 0	5.0
EST101U	Görsel Estetik (TR)	0 + 0	5.0
FİN201U	Finansal Yönetim I (TR)	0 + 0	5.0
FİN202U	Finansal Yönetim II (TR)	0 + 0	5.0
FİN402U	Finansal Tablolar Analizi (TR)	0 + 0	5.0
FOT101U	Temel Fotoğrafçılık (TR)	0 + 0	5.0
GİT408U	Yapay Zekâ ve Tasarım (TR)	0 + 0	5.0
HİŞ206U	Yer Hizmetleri Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
HİŞ208U	Yolcu Hizmetleri (TR)	0 + 0	5.0
HİŞ303U	Havacılık Güvenliği (TR)	0 + 0	5.0
HİŞ402U	Hava Kargo ve Tehlikeli Maddeler (TR)	0 + 0	5.0
HİŞ406U	Havayolu İşletmelerinde Operasyonel Planlama (TR)	0 + 0	5.0
HİT203U	Halkla İlişkiler Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
HİT214U	Dijital İçerik Pazarlaması (TR)	0 + 0	5.0
HİT403U	İtibar Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
İKY204U	Performans Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
İKY207U	Ücret ve Ödül Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
İLT202U	Kriz İletişimi ve Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
İLT204U	Kültürlerarası İletişim (TR)	0 + 0	5.0
İLT207U	İkna Edici İletişim (TR)	0 + 0	5.0
İLT208U	Kurumsal Kimlik ve İmaj Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
İŞL303U	Üretim Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
İŞY202U	İş Planı (TR)	0 + 0	5.0
KMT104U	Müzecilik ve Sergileme (TR)	0 + 0	5.0
KMT106U	Restorasyon ve Koruma İlkeleri (TR)	0 + 0	5.0
KMT205U	Türkiye'nin Kültürel Mirası (TR)	0 + 0	5.0
LOJ201U	Uluslararası Lojistik (TR)	0 + 0	5.0
LOJ305U	Depolama ve Envanter Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
LOJ331U	Uluslararası İktisat (TR)	0 + 0	5.0
MAİ102U	Marka ve Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
MİT101U	Mitoloji ve Din (TR)	0 + 0	5.0

Alan Dışı Seçmeli Dersler			
Ders Kodu	**Ders Adı**	**Teori + Uygulama**	**AKTS**
PZL108U	Sağlık Hizmetleri Pazarlaması (TR)	0 + 0	5.0
PZL210U	Uluslararası Pazarlama (TR)	0 + 0	5.0
PZL212U	Tedarik Zinciri Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
SAĞ114U	Temel İlkyardım Bilgisi (TR)	0 + 0	5.0
SAK208U	Sağlık Kurumlarında Kalite Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
SAN201U	Akdeniz Uygarlıkları Sanatı (TR)	0 + 0	5.0
SMY107U	Sosyal Medya Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
SMY210U	Sosyal Medya Uygulama Alanları (TR)	0 + 0	5.0
SNT402U	Sanat Tarihi (TR)	0 + 0	5.0
SYT203U	Spor Tesis İşletmesi ve Saha Malzeme Bilgisi (TR)	0 + 0	5.0
SYT204U	Sporda Risk Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
SYT206U	Sporda Sponsorluk (TR)	0 + 0	5.0
TRZ102U	Turist Davranışı (TR)	0 + 0	5.0
TRZ207U	Turizm Coğrafyası (TR)	0 + 0	5.0
WTK208U	Web Tasarımı Satış ve Pazarlama (TR)	0 + 0	5.0
YBS208U	İş Süreçleri Yönetimi (TR)	0 + 0	5.0
YBS303U	Kullanıcı Deneyimi Tasarımı (TR)	0 + 0	5.0
YBS307U	Kurumsal Kaynak Planlama Sistemleri (TR)	0 + 0	5.0

DERS İÇERİKLERİ

ADY110U Yangın ve Yangın Güvenliği AKTS: 5,0

Yapılı Çevre-Yangın Olayları-Temel Kavramlar- Yangın Nedir?, Genel Bilgiler, Yaşanan Büyük Yangınlar; Yasal Yükümlülükler Bağlamında Yangın Güvenliği, Yangın Mevzuatının Gelişim Süreci, Binaların Yangından Korunması Hakkında Yönetmelik, Standart/Standardizasyon; Yangın Güvenliği Kavramı, Binalarda Yangın Güvenliği Yaklaşımları, Yangından Korunmada Genel Amaçlar, Risk Yönetimi Bağlamında Yangın Güvenliği; Kentsel Alanlarda Yangın Güvenliği, Kentsel Risk Bölgeleri ve “Yaygın Yangın”Kavramı, ; Yapısal Yangın Güvenliği; Yapı Malzemelerinin Yangın Karşısındaki Davranışı ve Duman Kontrolü; Kaçış Yolları; Aktif Yangın Güvenlik Sistemleri

ADY110U ECTS: 5,0

Building Environment-Fire Events-Fundamental Definitions-Definition of Fire, General Informations, Major Fires in History; Legislative Responsibilities Against Fire Safety, Development of Fire Regulation, Regulation to Protect Buildings from Fire, Standard/Standardization; Definition of Fire Safety, Fire Safety Approach for Buildings, Main Goals of Fire Protection, Fire Safety with Respect to Risk Management; Fire Safety in Urban Areas, Urban Risk Areas and "Widespread Fire" Definition; Structural Fire Safety; Behaviour of Construction Materials During Fire and Smoke Control; Escape Routes; Active Fire Safety Systems

---

ALM101U Almanca I AKTS: 3,0

Almanca I: Selamlaşmak ve vedalaşmak, Kendini ve başkalarını tanıtmak, Hâl hatır sormak, Bir kişiyi resmî bir ortamda tanıtmak, Mesleğini söylemek, Aile hakkında konuşmak, Uyruğunu ve dilini söylemek, Saati söylemek, Hafta sonu aktiviteleri planlamak, Yiyeceklerin adlarını söylemek, Bir şeyi ödünç istemek, Fikrini söylemek, Adres sormak ve bir yol tarifini anlamak, Yönergeler / talimatlar vermek, Randevulaşmak, Bir sorunu dile getirmek, Bir çalışma planını anlamak, Günün nasıl geçtiği ile ilgili konuşmak, Kampanyaları ve fiyatları anlamak, Kasada şikayetlerini dile getirmek.

ALM101U German I ECTS: 3,0

German I: Greetings and goodbyes,Introducing yourself and others, Introducing oneself, Introducing someone in a formal setting, Talking about a family, Talking about family, Saying your nationality and language, Telling the time, Planning weekend activities, Names of food, Borrowing something, Asking for an opinion, Asking for an address and understanding directions, Giving directions/instructions, Making an appointment, Raising a problem, Understanding a work plan, Talking about how the day was going, Understanding offers and prices, Expressing complaints at the checkout.

ALM102U Almanca II AKTS: 3,0

Gefallen / Missfallen ausdrücken, einen Vorschlag annehmen / ablehnen, Schilder verstehen, Netzpläne lesenüber Sport und Sportergebnisse sprechen, sich verabreden, Mitteilungen aus der Schule verstehen , in einem Gespräch zustimmen, widersprechen, nachfragen, nach einem Auftrag fragen, ein Fest organisieren, Kommunikationsmittel und -gewohnheiten beschreiben, Angebote vergleichen, Anzeigen am Schwarzen Brett verstehen, eine Berufsbiografie schreiben, über verschiedene Kulturen sprechen, über eigene Erfahrungen diskutieren, über Lebensmodelle sprechen, einen literarischen Text lesen, Gegenstände beschreiben, einen Vorgang erklären

ALM102U German II **ECTS: 3,0**

Gefallen / Missfallen ausdrücken, einen Vorschlag annehmen / ablehnen, Schilder verstehen, Netzpläne lesenüber Sport und Sportergebnisse sprechen, sich verabreden, Mitteilungen aus der Schule verstehen , in einem Gespräch zustimmen, widersprechen, nachfragen, nach einem Auftrag fragen, ein Fest organisieren, Kommunikationsmittel und -gewohnheiten beschreiben, Angebote vergleichen, Anzeigen am Schwarzen Brett verstehen, eine Berufsbiografie schreiben, über verschiedene Kulturen sprechen, über eigene Erfahrungen diskutieren, über Lebensmodelle sprechen, einen literarischen Text lesen, Gegenstände beschreiben, einen Vorgang erklären

---

ALM201U Turizm İçin Almanca I **AKTS: 5,0**

Seyahate hazırlık: rezervasyon, bilet, vize, kiralık araba, trenle seyahat; otel resepsiyonunda: varış, resepsiyon, otel hizmetleri; resepsiyon çevresinde: bilgi ve tavsiye; oda servisi: oda kategorileri, yatmaya gitme, şikayetler, acil durum ve alarm, çevre dostu otel; restoranda: restoran, kafeterya; Tatilde yeme ve içme: turistler için beslenme önerileri, açık büfe her şey dahil; Tatil ve sağlık: doktor ve Zahnartz ile hastanede eğitim; Tatiller ve finansman: döviz, postane, döviz bürosu ve banka.

ALM201U German for Tourism **ECTS: 5,0**

The preparation to travel: reservation, ticket, visa, rental car, travel by train; at the reception in the hotel: arrival, reception, hotel services; around the reception: information and advice; room services: room categories, going to bed, complaints, emergency and alarm, eco-friendly hotel; in the restaurant: restaurant, in the café; Eating and drinking on holiday: nutrition tips for tourists, extensive everything including buffet; Holiday and health: with the doctor, with the Zahnartz, instruction in the hospital; Holidays and finance: currency, post office, bureaux de change and bank.

ARK102U Arkeolojik Alan Yönetimi **AKTS: 5,0**

Arkeolojik Alan Yönetimi: Arkeolojik Alan Yönetimi Kapsamı, Alan Yönetimine Duyulan İhtiyaç; Alan Yönetimi ve Yönetim Planlaması, Mevzuatı ve Kurumsal Yapısı; Problem Tanımı ve Çözümler, Koruma ve Kullanma Düşüncesinin Kurumsal Gelişimi İçinde Arkeolojik Sitlerde Alan Yönetimi; Arkeolojik Alanlarda Mimari Koruma ve Koruma Yaklaşımları, Arkeolojik ve Kentsel Sit Alanlarında Koruma ve Yönetim Planlaması, Dünya Miras Alanları ve Yönetim Planı İlişkisi.

ARK102U **ECTS: 5,0**

Management of Archeological Sites: The Concept of Archeological Management, Management Requirements in Archeology; Management of Archeological Sites and Planning of Management: Organizational Structure and Legacy, Authority and Responsibilities, Problem Identification and Solitions; Description of The Site of Archaeological; Management of Archeological Sites In Corporate Development of The Idea of Keeping and Handling; Planning of Management in Archeological Sites; Architectural Conservation and Conservation Approaches In The Archaeological Areas; Conservation and Management Planning in Urban Areas and Archaeological Sites, Relationship Between The World Heritage Ar

---

AŞÇ205U Temel Mutfak Teknikleri **AKTS: 5,0**

Temel Mutfak Bilgileri: Temel mutfak bilgileri, Doğrama yöntemleri, Pişirme, Uluslararası terimler; Besin İşleme ve Saklama Yöntemleri: Besin maddelerinin işlenmeye hazırlanması, Besin işleme ve saklama yöntemleri; Soslar ve Çorbalar: Stoklar, Soslar, Çorbalar; Et ve Et Ürünleri: Etin genel özellikleri, Hazırlanması ve saklanması, Et ürünleri; Sebze ve Meyveler: Yapısı, Besin değeri, Hazırlanması, Pişirilmesi; Aperatifler/Garnitürler: Aperatif ve garnitür türleri; Kuru Baklagiller ve Tahıllar: Baklagiller ve tahıl çeşitleri, Hazırlama, Yemek hazırlama; Ekmek ve Unlu Mamuller: Bileşenleri, Hamur çeşitleri.

AŞÇ205U **ECTS: 5,0**

Introduction to Culinary: Basic principles, Cutting techniques, Cooking, Intrernational terminology; Food Product Handling and Storage: Preparing food for handling, Food product handling and storage; Sauces and Soups: Stocks, Sauces, Soups; Meat and Meat Products: Basic characteristics of meat, handling and storage, meat products; Vegetables and Fruits: Texture, Nutritive value, Preparing, Cooking; Appetizer/Garnish: Types of appetizers and garnis; Legumes and Grains: Types of legumes and grains, Preparing; Bread and Baked Products: Ingredients, Flour types.

AŞÇ212U Menü Yönetimi **AKTS: 5,0**

Temel Kavramlar: Menü, Tarihi, Önemi; Menü Türleri: Kahvaltı, Öğle, Akşam, Özel menüler; Menü Planlaması: Menü planlamasına etki eden etmenler; Menü Tasarımı: Menü tasarımında yer alan temel ögeler, Özel tasarımlar; Menü Fiyatlama: Menü fiyatlama yaklaşımları; Menü Mühendisliği: Tanımı, Özellikleri ve uygulamaları; Menü Yönetim Sistemleri; Menü Yönetiminde Güncel Konular.

AŞÇ212U **ECTS: 5,0**

Basic Concepts: History and definition of menu, Importance of menu, Types of Menu: Breakfast, Lunch, Dinner, Special menus; Menu Planning: Factors influencing menu planning; Menu Design: Basic elements in menu design, Special design; Menu Pricing: Methods of menu pricing; Menu Engineering: Definition, Characteristics and practices of menu engineering; Menu Management Systems; Contemporary Issues in Menu Management.

AŞÇ214U Gastronomide Yeni Akımlar **AKTS: 5,0**

Moleküler Gastronomi ve Füzyon Mutfak: Moleküler Mutfak ve Füzyon Mutfak Kavramı, Moleküler Mutfak TeknikleriFast Food, Slow Food, Organik Tarım ve Organik Gıda: Mcdonaldlaştırma, Slow Food HareketiVegan ve Ayurvedik Beslenme: Beslenme ÇeşitleriYeşil Restoranlar ve Temalı Restoranlar: SürdürülebilirlikCoğrafi İşaretli Ürünler ve Fonksiyonel Ürünler: Coğrafi İşaret Alma süreci, Fonksiyonel GıdalarNörogastronomi ve Gastrofizik: Lezzetin Algılanmasında Duyuların ÖnemiGastronomide Alternatif Akımlar: Dikey Tarım

AŞÇ214U **ECTS: 5,0**

Molecular Gastronomy and Fusion Cuisine: The Concept of Molecular Cuisine and Fusion Cuisine, Molecular Culinary TechniquesFast Food, Slow Food, Organic Agriculture and Organic Food: Mcdonaldization, the Slow Food MovementVegan and Ayurvedic Nutrition: Types of NutritionGreen Restaurants and Themed Restaurants: SustainabilityProducts with Geographical Indications and Functional Products: The process of Obtaining Geographical Indications, Functional FoodsNeurogastronomy and Gastrophysics: The Importance of the Senses in the Perception of TasteAlternative Trends in Gastronomy: Vertical Agriculture,

---

BİL109U Dijital Dönüşüm **AKTS: 5,0**

Dijital Dönüşümün Temelleri; Eğitimin Dönüşümü; Devletin Dönüşümü; Kültür, Sanat ve Eğlencenin Dönüşümü; Ticaretin Dönüşümü; Yaşamın Dönüşümü; İçerik ve Veri Yönetiminin Dönüşümü; Bireysel Teknolojilerin Dönüşümü.

BİL109U **ECTS: 5,0**

Fundamentals of Digital Transformation; Transformation of Education; Transformation of the State; Transformation of Culture, Art and Entertainment; Transformation of Commerce; Transformation of Life; Transformation of Content and Data Management; Transformation of Individual Technologies.

CBS103U Coğrafi Bilgi Sistemlerine Giriş AKTS: 5,0

CBS'de Temel Kavramlar; CBS'de Temel Harita Bilgisi: Koordinat sistemi, Ölçek ve projeksiyon türleri, Harita türleri, Harita tasarımı; Veri Tipleri ve Veri Modelleri: CBS'de veri, Veri tipleri, Veri modelleri, Konumsal veri kaynakları; Proje Tasarımı; Mekânsal Analiz: Ölçme, sorgulama ve sınıflama, Temel mekânsal analizler, Enterpolasyon;CBS Yazılımları; CBS ve Uzaktan Algılama İlişkisi: Uzaktan algılama temelleri, Uzaktan Algılamada kullanılan veri kaynakları ve veri türleri, Uzaktan Algılama ve CBS entegrasyonu, Sayısal Arazi ve sayısal yüzey modeli üretimi; CBS'nin Kullanım Alanları.

CBS103U ECTS: 5,0

Basic Concepts in GIS; Basic Map Knowledge in GIS: Coordinate system, Scale and projection types, Map types, Map design; Data Types and Data Models: Data in GIS, Data types, Data models, Spatial data sources; Project Design; Spatial Analysis: Measurement, questioning and classification, Basic spatial analysis, Interpolation; GIS Software; Relationship between GIS and Remote Sensing: Fundamentals of remote sensing, Data sources and data types used in Remote Sensing, Integration of Remote Sensing and GIS, Digital Terrain and Digital Surface Model Production; Uses of GIS.

EMY202U Bina ve Site Yöneticiliği AKTS: 5,0

Bina ve Site YöneticiliğiGayrimenkul, Bina, Site ve Toplu Yapı Yöneticiliği: Gayrimenkul Yönetimi ve Yönetici Kavramları, Gayrimenkule İlişkin Kavramlar; Kat İrtifakı Yönetimi; Kat Mülkiyeti Yönetimi; Ana gayrimenkulün Yönetimi; Toplu Yapıların Yönetimi; Kat Maliklerinin Zarardan Sorumluluğu ve Komşu Hakları; Kapıcılık Hizmetleri; Apartman, Site, Toplu Yapı Yönetimi ile İlgili Belgeler.

EMY202U ECTS: 5,0

Building and Site ManagementReal estate, building, site, and cumulative construction management: Concepts of management and administrative real estate, real estate-related concepts; floor access management, Condominium Management; property management; collective management structures, condominium owners and Neighbouring Rights responsibility for damages; janitorial services; building, site, Cumulative documents related to construction management.

EST101U Görsel Estetik AKTS: 5,0

Estetik ve Görsel Sanatlar: Estetik tarihi, Kavramlar, Sanat ve görsel estetik;Sanat ve Fotoğraf: Sanat,Gelişimi,İki boyutlu yüzey kullanımı, Fotoğraf ve sanat ilişkisi; Fotoğraf keşfi tekniği:Fotoğrafın keşfi, Çekim teknikleri, Uygulamalar ve yaratıcılık; Görsel Algı:Göz, Görme duyusu, Görsel iletişim, Görsel ögeler; Işık, Renk ve Aydınlatma: Doğal ve yapay ışık, Gölge, Işığın özellikleri, Filtreler; Kompozisyon:Kompozisyon türleri,Ögeleri, İlkeleri, Üçüncü boyut; Görüntü Özelliği: İlk görüntüler,Kamera ve çekim ölçekleri, Kurgulama; Görüntü ve Zaman: Zaman kavramına yaklaşımlar, Görüntü hareket ve zaman.

EST101U ECTS: 5,0

Aesthetics and Visual Arts: History of aesthetics, Concepts, Art and visual aesthetics; Art and Photography: Art, Development, Use of two-dimensional surface, Relationship between photography and art; Photo discovery technique: Photo discovery, Shooting techniques, Applications and creativity; Visual Perception: Eye, Sight, Visual communication, Visual elements; Light, Color and Lighting: Natural and artificial light, Shadow, Properties of light, Filters; Composition: Composition types, Elements, Principles, Third dimension; Image Property: First images, Camera and shooting scales, Editing; Image and Time: Approaches to the concept of time, Image, motion and time.

FİN201U Finansal Yönetim I AKTS: 5,0

Finansal Yönetim ve Fonksiyonları, Finansal Yönetimde Temel İlkeler; Finansal Sistem, Finansal Piyasalar, Finansal Araçlar ve Kurumlar, Finansal Piyasaların Sınıflandırılması, Yatırım ve Finansman Araçları; Paranın Zaman Değeri, Basit Faiz Hesaplamaları; Finansal Analiz, Finansal Analiz Türleri, Analizde Kullanılan Finansal Tablolar ve Teknikler; Başabaş ve Kaldıraç Analizleri; Finansal Planlama ve Kontrol; Çalışma Sermayesi Yönetimi; Kısa Vadeli Finansman.

FİN201U ECTS: 5,0

Financial Management and Its Functions, Fundamental Principles in Financial Management; Financial System, Financial Markets, Financial Instruments and Institutions, Classification of Financial Markets, Investment and Financing Tools; Time Value of Money, Simple Interest Calculations; Financial Analysis, Types of Financial Analysis, Financial Statements and Techniques Used in Analysis; Breakeven and Leverage Analysis; Financial Planning and Control; Working Capital Management; Short Term Financing.

FİN202U Finansal Yönetim II AKTS: 5,0

Orta ve Uzun Vadeli Finasman: Orta ve uzun vadeli finansman kavramı ve türleri, Hibrit enstrümanlar; Risk ve Getiri: Risk türleri, Risk ve getiri etkileşimi; Finansal Varlıklarda Değerleme: Tahvil ve pay değerleme; Sermaye Maliyeti ve Sermaye Yapısı: Sermaye maliyeti ve yapısı; Sermaye Bütçelemesi: Sermaye bütçelemesi ve yatırım kavramı, Yatırım projelerini değerleme yöntemleri; Finansal Risk Yönetimi ve Türev Ürünler: Finansal riskin yönetimi, Türev ürünler; Finansal Krizler ve İşletme Başarısızlıkları: Finansal kriz ve türleri, Krizlerin işletmeler üzerindeki etkileri; Birleşme ve Satınalmalar: Birleşme ve satınalma süreci finansmanı ve değerlemesi.

FİN202U ECTS: 5,0

Medium and Long Term Finance: Medium and long term financing alternatives, Hybrid instruments; Risk and Return: Different types of risks, Risk and return trade off; Valuation of Financial Assets: Bond and stock valuation; Cost of Capital and Capital Structure: Cost of capital, Capital structure; Capital Budgeting: Capital budgeting and the concept of investment, Valuation techniques of investment projects; Financial Risk Management and Derivatives: Management of financial risks, Derivatives; Financial Crisis and Business Failures: Types of financial crisis, Effects of crisis on businesses; Mergers and Acquisitions: Financing of M&As;, Business valuation in M&As;.

FİN402U Finansal Tablolar Analizi AKTS: 5,0

Finansal Tablolar ve Finansal Analiz, Bilanço, Gelir Tablosu, Satışların Maliyeti Tablosu; Muhasebe Analizleri, Tahakkuk Esası ve Nakit Esası; Finansal Analiz Teknikleri, Finansal Analiz Türleri ve Teknikleri; Nakit Akış Analizleri, Muhasebe Yönetimi ve Nakit Akış Tablosu; Kısa Vadeli Borç Ödeme Gücünün Analizi, Çalışma Sermayesi Kavramı; Kârlılık Analizi, Kaynak Yapısı ve Özkaynakların Kârlılığı; Sermaye Yapısı ve Uzun Dönemli Borç Ödeme Gücünün Analizi; Finansal Analiz, Finansal Öngörü ve İşletme Değerinin Belirlenmesi.

FİN402U ECTS: 5,0

Financial Statements and Financial Analysis, Balance Sheet, Income Statement, Cost of Sales Statement; Accounting Analysis, Accrual Basis and Cash Basis; Financial Analysis Techniques, Financial Analysis Types and Techniques; Cash Flow Analysis, Accounting Management and Cash Flow Statement; Analysis of Short-Term Solvency, Concept of Working Capital; Profitability Analysis, Resource Structure and Profitability of Equity; Analysis of Capital Structure and Long-Term Solvency; Financial Analysis, Financial Foresight and Determination of Business Value.

FOT101U Temel Fotoğrafçılık AKTS: 5,0

Fotoğraf, Işıkla Resmetmek; Fotoğraf Makineleri; Pozlama Sistemleri; Pozlama Kontrol Sistemleri, Diyafram; Örtücü Hızı, Netleme Sistemleri; Objektifler ve Görüntü Estetiği; Fotoğraf Filmleri, Işığa Duyarlı Yüzeyler; Renkli Fotoğrafçılık; Siyah/Beyaz Fotoğrafçılıkta Karanlık Oda Çalışmaları; Siyah/Beyaz Negatif Film Banyosu; Siyah/Beyaz Fotoğraf Kağıdına Baskı; Fotoğrafçılıkta Kullanılan Filtreler Fotoğrafçılıkta; Fotoğrafçılıkta Yardımcı Gereçler; Genel Uyarılar, Öneriler.

FOT101U ECTS: 5,0

Photograph, Drawing with light; Cameras for photographing; Exposing systems; Control of Exposing, Aperture; Obturator (Shutter), Focusing systems; The Lenses and Visual Esthetic; Films for photograph, sensitive layers; Color Photography; Practices in Black&White; Darkrooms; Developing the Black&White; Negative Films; Printing on Black&White; Papers; Filters for Photography; Aiding Apparatus for Photography; General Warnings and Suggestions.

FRA101U Fransızca I AKTS: 3,0

Dilsel İşlevler: Kendini tanıtma, Selamlaşma, Tanımlama, Saat söyleme, Soru sorma, Cevap verme, Zevklerinden söz etme, Çevresinden söz etme, Talimatları anlama, Talimat verme, Sağlıktan söz etme, Öneride bulunma; Sözcük Bilgisi: Meslekler ve uyruklar, Sayılar, Günler, Aylar, Hava durumu, İnsan vücudu; Dilbilgisi: Şimdiki zaman, Geçmiş zaman, Gelecek zaman, Basit soru zamirleri, İşaret sıfatları, İyelik sıfatları, Basit ilgi adılları.

FRA101U French I ECTS: 3,0

Linguistic Functions: Introducing oneself, Greeting each other, Identifying oneself, Giving the time, Asking questions, Responding, Talking about pleasures, Talking about one's environment, Understanding instructions, Giving instructions, Talking about health, Making suggestions; Vocabulary: Professions and nationalities, Numbers, Days, Months, Weather, Human body; Grammar: Present tense, Future tense, Past tense, Simple interrogative pronouns, Demonstrative adjectives, Possesive adjectives, Simple relative pronouns.

FRA102U Fransızca II AKTS: 3,0

Fransızca İletişime Geçmek: Soru sorma, Anlama ve anlaşılma, İlgi alanlarından söz etme, Söz alma ve isteme, Fikrini söyleme; İnsan Betimlemek: Fiziksel, Kıyafet, Karakter; Nesne Betimleme: Şekil, Renk; Yer Betimleme: Çevre, Mekân; Duygularını İfade Etmek: Heyecan, Mutluluk, Üzüntü, Dilek, Umut; Konum Bildirmek: Yer, Yön, Emir kipi; Değişiklikleri İfade etmek: Geçmiş zaman, Şimdiki zaman, Gelecek zaman, Hatıralar; Mesleki Hayat: Eğitim, Projeler.

FRA102U French II ECTS: 3,0

Communicate in French: Asking questions, Understanding and being understood, Talking about interests, Talking and asking to talk, Expressing opinions; Describe a Person: Physical, Dress, Character; Object Description: Shape, Color; Location Description: Environment, Space; Expressing Emotions: Excitement, Happiness, Sadness, Wish, Hope; Location: Place, Direction, Imperative; Expressing Changes: Past tense, Present tense, Future tense, Memories; Professional Life: Education, Projects.

FRA201U Turizm İçin Fransızca AKTS: 5,0

Turizm ve Otelcilik: İş yerini tanıtmak; Yazılı iletişim kurmsak; Dilbilgisi: Eylem çekimi, Tanımlıklar; Turizm Meslekleri; Müşterinin otelde karşılanması; Rezervasyon işlemleri; Odayı tanıtmak; Dilbilgisi: Soru sorma, İyelik bildirme; Müşterinin otele gelişi; Broşür hazırlamak; Dilbilgisi: Gelecek zaman, Geçmiş zaman, Yer ve yön bildirme; Kat hizmetleri; Dilbilgisi: Söz aktarma, Cümleleri birleştirme; Müşteri dilek ve şikâyetleri; Nezaket ve istek ifadesi; Dilbilgisi: Zaman ifadesi; Animasyon etkinlikleri; Afiş, program hazırlamak; Dilbilgisi: Şartlı zaman ifadesi; Genel değerlendirme.

FRA201U French for Tourism **ECTS: 5,0**

Tourism and Hotel Management: Introducing the hotel; Written communication; Grammar: Verbs, Articles; Professions in tourism; Meeting the customer at the hotel; Reservation procedures; Introduceing the room; Grammar: Asking questions; Customer's arrival at the hotel; Preparing brochures; Grammar: Future tense, Past tense, Location and direction; Housekeeping; Grammar: Transferring words; Customer wishes and complaints; Courtesy and request statement; Grammar: Expression of the time; Animation activities; Public relations ; Grammar: Conditional tense; General evaluation.

GİT408U Yapay Zekâ ve Tasarım **AKTS: 5,0**

Görsel İletişim Tasarımı • Görsel İletişim Tasarımı Araçları • Üretken Yapay Zekâ• Görsel İletişim Tasarımında Üretken Yapay Zekâ Kullanımı • Üretken Yapay Zekâ Teknolojileri• Üretken Yapay Zekânın Tarihi • Üretken Yapay Zekânın Evrimi • Yapay Zekâ • Tasarım Uygulamaları • Metin Düzenleme • Görsel Tasarım• Renk Seçimi • ClaudeAI • MidJourney • Adobe Sensei • Autodesk Generative Design • Khroma • Algoritma • Büyük Veri • Tasarım • Üretken Tasarım • Adaptif Tasarım • Kişiselleştirilmiş •Tasarım Tipografi • Görsel Estetik • Kullanıcı Deneyimi • A/B Testleri, Makine Öğrenimi

GİT408U **ECTS: 5,0**

Visual Communication Design • Visual Communication Design Tools • Generative Artificial Intelligence • Use of Generative Artificial Intelligence in Visual Communication Design • Generative Artificial Intelligence Technologies • History of Generative Artificial Intelligence • Evolution of Generative Artificial Intelligence • Artificial Intelligence • Design Applications • Text Editing • Visual Design • Color Selection • ClaudeAI • MidJourney • Adobe Sensei • Autodesk Generative Design • Khroma • Algorithm • Big Data • Design • Generative Design • Adaptive Design • Personalized • Design Typography • Visual Aesthetics • User Experience • A/B Testing, Machine Learning

---

HİŞ206U Yer Hizmetleri Yönetimi **AKTS: 5,0**

Yer Hizmetleri Kavramı ve Gelişimi; Yer Hizmetleri Kuruluşları Çevre İlişkisi ve Mevzuat; Yer Hizmetleri Kuruluşlarında Yönetim ve Organizasyon; Yer Hizmetlerinde Kullanılan Ekipmanlar; Yolcu Hizmetleri ve Uygulamaları; Yük Kontrolü ve Haberleşme: Kargo limitleri, Yükleme formu, Haberleşme hizmetleri ve mesajlar; Ramp ve Uçuş Operasyon Hizmetleri: Uçak parklandırma, Yükleme/boşaltma süreçleri; Kargo, Posta ve Diğer Yer Hizmetleri: Temsil, gözetim ve yönetim, Uçak hat bakım, İkram servisi, Uçak özel güvenlik hizmet ve denetimi.

HİŞ206U **ECTS: 5,0**

Development of Ground Handling Concept; The Relationship Between Ground Handling Company and It’s Environment and The Regulations; Management and Organization for Ground Handling Companies; Ground Service Equipments; Passenger Services and Implementations; Load Control and Communication: Cargo limitation, Load sheet, Communication services and messages; Ramp and Flight Operation Services: Aircraft parking, Loading/Unloading processes; Kargo, Mail and Other Ground Services: Representation, supervision and administration, Aircraft line maintenance, Catering service, Aircraft private security service and audit.

HİŞ208U Yolcu Hizmetleri **AKTS: 5,0**

Yolcu Hizmetleri Kavramı: Yolcu hizmetlerine ilişkin düzenleme ve dokümanlar, Trafik hakları, Yolcu hakları, Yolculuk tipleri; Özel Hizmet Gerektiren Yolcular: Özel yardım gerektiren yolcular, Potansiyel tehlike arz eden yolcular, Diğer özel hizmet gerektiren yolcular; Seyahat Dökümanları: Bilet, Uçuş kuponu, Diğer belgeler; Uçuşa Kabul (Check-in) İşlemleri; Bagaj İşlemleri: Bagaj çeşitleri, Bagaj kabulü, Kabin bagajı ile ilgili kurallar, Fazla bagaj işlemleri, Gecikmeli, hasarlı ve kayıp bagaj işlemleri; Gelen-Giden Yolcu İşlemleri.

HİŞ208U **ECTS: 5,0**

Passenger Handling Service: Regulations and documents on passenger handling, Traffic rights, Passenger rights, Types of trip; Passengers with Special Requirements, Passengers with special need, Potentionally dangerous passengers, Other passengers with special requirements, Documents for travel: Ticket, Flight Coupon, Other documents; Check-in Operations; Baggage Process: Baggage types, Baggage Check-in, Regulations on cabin baggage, Excess baggage procedure, Delayed, damaged or lost baggage process; Arriving-Departing Passenger Process.

HİŞ303U Havacılık Güvenliği **AKTS: 5,0**

Havacılık Güvenliği Hizmet Bileşenleri; Sivil Havacılık Güvenliği Düzenlemeleri ve Kuruluşları; Fiziki Güvenlik Önlemleri ve Güvenlik Ekipmanları; Havaalanı Yapısal Güvenlik Unsurları ve Temel Güvenlik Önlemleri; Güvenlik Sahaları ve Uygulamaları; Hava Kargo Güvenliği: Hava Kargo Güvenlik Riskleri ve Lojistik Süreci; Havacılık Güvenliğinde İnsan Kaynakları ve Etkili Olan Unsurlar; Siber Saldırılar ve Hava Trafik Yönetimi Güvenliği; Havacılık Güvenliğinde Yeni Eğilimler.

HİŞ303U **ECTS: 5,0**

Components of the Aviation Security Service; Civil Aviation Security Regulations and Related Agencies; Physical Safeguards and Security Equipment: Airport Security Structural Elements and Basic Security Measures; Security Areas and Applications; Air Cargo Security: Air cargo security risks and logistics process; Human Resources and Human Factors in Aviation Security; Cyber Attacks and Air Traffic Management Security; New Trends in Aviation Security.

HİŞ402U Hava Kargo ve Tehlikeli Maddeler **AKTS: 5,0**

Hava Kargo Kavramı ve Tarihçesi; Hava Kargo Taşımacılığının Önemi ve Özellikleri; Hava Kargo Taşıyıcılarının Sınıflandırılması ve Örnek Olaylar; Hava Kargo Pazarının Gelişimini Etkileyen Faktörler; Hava Kargo Taşımacılığında Kullanılan Uçak Tipleri ve Taşıma Üniteleri; Hava Kargo Taşımacılığının Mevcut Durumu; Tehlikeli Maddeler: Tanımlar, İlkeler, Sınıflandırmalar, Düzenlemeler; Tehlikeli Madde Taşımacılığı Uygulamaları.

HİŞ402U **ECTS: 5,0**

Concept and History of Air Cargo; Importance and Specifications of Air Cargo Industry; Classsification of Air Cargo Carriers and Case Studies; Factors Affecting Air Cargo Market Evolution; Types of Plane Using Air Cargo and Loading Equipment’s; Current Status of Air Cargo Industry; Dangerous Good: Determinations, Principles, Classifications, Regulations; Dangerous Good Transportation Applications.

HİŞ406U Havayolu İşletmelerinde Operasyonel Planlama **AKTS: 5,0**

Havayolu İşletmelerinde Planlama: Yönetim ve planlama kavramları, Planlama süreci ve türleri; Havayolu Tarife Planlaması: Uçuş tarifesi ve tarife planlama, Ağ yapısı ve hat planlama; Slot ve Permi İşlemleri: Havaalanı slotu ve hava trafik slotu, Uçuş izni işlemleri; Uçak Bakım Planlaması: Uçak bakım planlama ve çizelgeleme; Filo ve Uçak Atama İşlemleri: Filo planlama, Filo atama, Uçak atama; Havayolu Ekip Planlaması: Ekip eşleme ve ekip atama; Uçuş Planlama İşlemleri: Uçuş harekât analizi, Uçuş bilgilendirme; Uçuş İzleme ve Düzensiz Operasyonların Yönetimi.

HİŞ406U **ECTS: 5,0**

Airline Planning: The concepts of management and planning, Planning process and the types of planning; Airline Schedule Planning: Timetable and flight schedule planning, Network structure and route planning; Flight Permits and Slots: Airport slots and air traffic control slots, Flight permit operations; Aircraft Maintenance Planning: Aircraft maintenance planning and scheduling; Fleet Planning and Aircraft Assigning Process: Fleet planning, Fleet assignment, Aircraft selection; Airline Crew Planning: Crew pairing and crew assignment; Flight Planning Operations: Flight dispatch analysis, Flight information; Flight Data Monitoring and Managing Irregular Operations.

HİT203U Halkla İlişkiler Yönetimi AKTS: 5,0

Halkla İlişkiler ve Yönetim: Sistem teorisi, proaktif ve reaktif halkla ilişkiler, kurumsal iletişim tarzları, paydaş teorisi. Stratejik Yönetim ve Halkla İlişkiler Yönetimi: Strateji, stratejik yönetim süreci, stratejik düşünme, vizyon ve misyon, stratejik halkla ilişkiler uygulamaları ve yönetim süreci. Halkla İlişkiler Birimlerinin İşlevleri ve Örgütlenmesi: Kurumsal iletişim kategorileri, halkla ilişkiler departmanı ve ajansı. Araştırma ve Analiz: Araştırma, Analiz, SWOT, Çevreyi izleme araştırmaları. Strateji ve Taktikler: Strateji, stratejik planlama, hedef kitle, taktikler. Uygulama ve Değerlendirme: Uygulama planı, zaman çizelgesi, ölçme ve değerlendirme.

HİT203U ECTS: 5,0

Public Relations and Management: Systems theory, proactive and reactive public relations, corporate communication styles, stakeholder theory. Strategic Management and Public Relations Management: Strategy, strategic management process, strategic thinking, vision and mission, strategic public relations practices and management process. Functions and Organization of Public Relations Units: Corporate communication categories, public relations department and agency. Research and Analysis: Research, Analysis, SWOT, Environmental monitoring research. Strategy and Tactics: Strategy, strategic planning, target audience, tactics. Implementation and Evaluation: Implementation.

HİT214U Dijital İçerik Pazarlaması AKTS: 5,0

İçerik ve Dijital İçerik Pazarlaması Kavramları: İçerik, Dijital içerik pazarlaması; Dijital İçerik Pazarlaması Yöntemleri: Sosyal medya platformları, Video paylaşım platformları, Web site ve bloglar, Podcast, Mobil uygulamalar, White paper, E-posta; Video: Görsel anlatım, Video yayın platformları, YouTube, TikTok, Twitch; Sosyal Ağlar: Sosyal ağ, Sosyal medya platformları, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest; Podcast: Sesli pazarlama, Podcast; Web Site ve Bloglar: Websitesi, Bloglar, Arama motoru pazarlaması, Influencer Pazarlama: Influencer, Influencer pazarlama; Transmedya Pazarlama: Transmedya, Transmedya hikayeciliği, Transmedya pazarlama

HİT214U ECTS: 5,0

Content and Digital Content Marketing Concepts: Content, Digital content marketing; Digital Content Marketing Methods: Social media platforms, Video sharing platforms, Websites and blogs, Podcast, Mobile applications, White paper, E-mail; Video: Visual narrative, Video streaming platforms, YouTube, TikTok, Twitch; Social Networks: Social network, Social media platforms, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest; Podcast: Audio marketing, Podcast; Website and Blogs: Website, Blogs, Search engine marketing, Influencer Marketing: Influencer, Influencer marketing; Transmedia Marketing: Transmedia, Transmedia storytelling, Transmedia marketing

HİT403U İtibar Yönetimi AKTS: 5,0

İtibar Yönetimi Nedir: İtibar meşhur olmak değildir, Değerler itibar yönetimi güven, İtibar yönetimi bir proje değil bir felsefedir, Elle tutulamayan değerlerin itibara dönüşmesi, Kurumların farklılaşma stratejileri kapsamında itibar yönetimi, Algılar gerçekler ve itibar, Sosyal ortaklar ve beklentileri, İtibar riskleri yönetimi, İtibar ekonomisi; Sosyal Ortakların (Paydaşların) Önemi; İtibar Araştırmaları; İtibar Yönetim Süreçleri; İtibarın İş Sonuçları Üzerindeki Etkisi; Kurumsal Marka Stratejileri ve İtibar Yönetimi; Hem Yeni Hem Dijital Hem Sosyal Hem de Medya; Kurumsal İletişim ve İtibar.

HİT403U **ECTS: 5,0**

What Is Reputation Mangement: Reputation does not equal to fame, Values Reputation Management and Trust, Reputation management is not a project but a philosophy, Reputation management in terms of differentiation strategies of organizations, Perceptions realities and reputation, Social partners (shareholders) and their expectations, Reputation risks management, Reputation economy; Importance of Social Partners (Shareholders); Reputation Research; Reputation Management Processes; Effects of Reputation on Bussiness Outcome; Corporate Brand Strategies and Reputation Management, New, Digital, Social Media; Corporate Communication and Reputation.

HUK101U Hukukun Temel Kavramları **AKTS: 7,0**

Toplumsal düzen kuralları ve bunların içinde yeralan hukuk kuralları; Zor kullanma olarak hukuk, Yaptırım; Hukukun uygulanması, kaynakları, yorumlanması, hukuk kurallarının çatışması; Karşılaştırmalı hukuk ve hukuk sistemleri; Türk hukukunun tarihsel gelişimi; Yargı Örgütü, Adli Yargı; İdari Yargı, Anayasa Yargısı, diğer yargı kolları; Hak kavramı, hakların ayrımı; Hakların kazanılması, kullanılması; Hakların kaybedilmesi, korunması; Özel Hukukun Dalları, Medeni hukuk, Borçlar hukuku; İş Hukuku, Ticaret hukuku, Devletler özel hukuku; Kamu Hukukunun dalları, Uluslararası hukuk, Anayasa hukuku; İdare hukuku, Ceza hukuku, Vergi hukuku.

HUK101U Fundamental Concepts of Law **ECTS: 7,0**

Rules of social order and rules of law; Law as a law enforcement, sanction; Implementation of the law, its sources, interpretation, conflict of law rules; Comparative law and legal systems; Historical development of Turkish law; Judicial Organization, Judiciary Judiciary; Administrative Judiciary, Constitutional Judgment, other judicial branches; The concept of right, the distinction of rights; Acquisition and use of rights; Loss of rights, protection; Branches of Private Law, Civil Law, Law of Obligations; Labor Law, Commercial Law, States Private Law; Branches of public law, international law, constitutional law; Administrative law, Criminal law, Tax law.

İKT101U İktisada Giriş **AKTS: 6,0**

Temel Kavramlar ve Tüketici Davranışı: Temel kavramlar, Kıtlık ve tercih, İktisadın temel soruları, Tüketici davranışları ve fayda; Arz, Talep ve Esneklik: Talep, Arz, Piyasa dengesi, Esneklik; Üretim, Maliyetler ve Firma Davranışı: Üretim, Maliyet, Kâr maksimizasyonu; Makroekonominin Kapsamı ve Temel Makroekonomik Değişkenler; Milli Gelir Düzeyinin Belirlenmesi; Para ve Bankacılık: Paranın tanımı, işlevleri ve ölçülmesi, Paranın tarihsel gelişimi, Para arzı, para talebi ve denge faiz oranı; Toplam Talep-Toplam Arz Analizi ve Politika Uygulamaları.

İKT101U Introduction to Economics **ECTS: 6,0**

Basic Terms and Consumer Behaviors: Basic terms, Scarcity and choice, Fundamental questions of economics, Consumer behaviors and utility; Supply, Demand and Flexibility: Supply, Demand, Market equilibrium, Flexibility; Production, Costs and Firm Behavior: Production, Cost, Firm behavior; The Coverage of Macroeconomics and Basic Macroeconomic Variables; Defining The Level of National Income; Money and Banking: Definition, functions and measurement of money, Historical development of money, Money supply, money demand and equilibrium interest rate; Analysis of Aggregate Demand-Aggregate Supply and Policy Implementations.

İKY204U Performans Yönetimi **AKTS: 5,0**

Performans Yönetiminin Önemi Ve Özellikleri: Performans Yönetiminin Temel Kavramları Ve Farklı Boyutları- Bireysel Ve Örgütsel Anlamda Performans, Performans Değerleme, Performans Geliştirme, Performans Yönetimi; Performans Yönetiminin Önemi Ve Sağlayabileceği Yararlar- Performans Yönetiminin Yöneticilere Sağlayabileceği Yararlar, Performans Yönetiminin Çalışanlara Sağlayabileceği Yararlar, Performans Yönetiminin İşletmeye Sağlayabileceği Yararlar; Performans Yönetiminin Amaçları- Performans Değerlemeye İlişkin Amaçlar, Performans Geliştirmeye Yönelik Amaçlar Ve Performans Yönetimine Yönelik Amaçlar.

İKY204U **ECTS: 5,0**

Importance And Features Of Performance Management: Basıc Concepts And Dıfferent Dımensıons Of Performance Management- Individual And Organizational Performance, Performance Evaluation, Performance Developing, Performance Management; The Importance And Benefıts Of Performance Management- Benefits Of Performance Management For Managers, Benefits Of Performance Management For Employees, Benefits Of Performance Management To The Business; Objectıves Of Performance Management- Purposes Of Performance Evaluation, Purposes For Performance Improvement And Development, Purposes For Performance Management

---

İKY207U Ücret ve Ödül Yönetimi **AKTS: 5,0**

Ücret Yönetimi: Ücretin Tanımı Ve Önemi; Ücretin Bileşenleri; Ücret Yönetimi Sistemi Ve Süreci; Ücret Yapıları- Biçimsel Olmayan Ve Biçimsel Ücret Yapıları, İşe Ve Kişiye Dayalı Ücret Yapıları, Hiyerarşik Ve Basık Ücret Yapıları, Piyasa Yönelimli Ve İşletme Yönelimli Ücret Yapıları; Ücret Sistemleri- Zamana Dayalı Ücret Sistemleri, Özendirici Ücret Sistemleri, Diğer Ücret Sistemleri.

İKY207U **ECTS: 5,0**

Wage Management:Defınıtıon And Importance Of Wage; Components Of Wage; Wage Management System And Process; Wage Structures- Informal And Formal Wage Structures, Wage Structures Based On Job And Person, Hierarchical And Flat Wage Structures, Market Oriented And Business Oriented Wage Structures; Wage Systems- Time Based Pay Systems, Incentive Pay Systems, Other Pay Systems.

İLT101U Bireylerarası İletişim **AKTS: 5,0**

İletişim kavramı; Bireylerarası iletişim; İletişim modelleri; Bireylerarası iletişim süreçleri, temel öğeleri, önemli unsurları, aşamaları, yapısı; Bireylerarası iletişimde dinleme-konuşma süreci ve becerileri; Davranış, güdü, duygu, öğrenme, algı, kişilik, tutum kavramları; İletişim ve davranış ilişkisi; Davranış biçimleri; Kültür kavramı ve kapsamı; Bireylerarası iletişim ve kültür; Sözlü ve sözsüz iletişimin kültür ile ilişkisi; İletişim araçları ve bireylerarası iletişime etkileri; Çatışma kavramı; Negatif ve pozitif çatışma; Çatışma biçimlerinin avantaj ve dezavantajları; Çatışma ikliminin önemi; Çatışma yönetimi ve stratejileri; Önyargı, kalıpyargı, empati

İLT101U Interpersonal Communication **ECTS: 5,0**

The concept of communication; interpersonal communication; Communication models; Interpersonal communication processes, basic elements, important elements, stages, structure; Listening-speaking process and skills in interpersonal communication; Behavior, motivation, emotion, learning, perception, personality, attitude concepts; Relationship between communication and behavior; Behaviors; The concept and scope of culture; Interpersonal communication and culture; The relationship between verbal and nonverbal communication and culture; Communication tools and their effects on interpersonal communication; The concept of conflict; Negative and positive conflict

---

İLT202U Kriz İletişimi ve Yönetimi **AKTS: 5,0**

Kriz Kavramı ve İşletmeler Açısından Kriz Yaratan Faktörler; Kriz Kavramı ve İşletmeler Açısından Kriz Yaratan Faktörler; Kriz Sürecinin Aşamaları Etkileri ve Kriz Yönetimi Kavramı; Kriz Sürecinin Aşamaları Etkileri ve Kriz Yönetimi Kavram; Krize Yanıt Süreci; Kriz Öncesi Yapılacak Çalışmalar; Kriz Anında Yapılacak Çalışmalar; Kriz Anında Yapılacak Çalışmalar; Kriz Sonrası Yönetim ve Örnek Olaylar; Kriz Sonrası Yönetim ve Örnek Olaylar; Kriz İletişim Süreci; Kriz İletişiminde Yeni Medya.

İLT202U **ECTS: 5,0**

Crisis Concept and The Factors Creating Crisis For Companies; Crisis Concept and The Factors Creating Crisis For Companies; The Stages of Crisis Process, Its Effects and The Concept of Crisis Management; The Stages of Crisis Process, Its Effects and The Concept of Crisis Management; The Process of Crisis Response; The Studies to Be Done in Pre-crisis; The Studies to Be Done in Times of Crisis; The Studies to Be Done in Times of Crisis; The Management in Post-crisis and The Sample Reviews; The Management in Post-crisis and The Sample Reviews; The Process of Crisis Communication; The New Media in Crisis Communication.

İLT203U Kurumsal İletişim **AKTS: 5,0**

Kurumsal İletişim Kavram ve Kuramlar; Kurumsal İletişimin Etkileşim İçinde Olduğu Alanlar; Kurumsal İletişimde Kullanılan Teknik ve Araçlar; Kurumsal İletişimde Stratejik Yönetim; Stratejik Planlama; Kurum Kültürü ve Kimliği; Kurumsal Kimlik Bileşenleri; Kurumsal Tasarım ve Görsel Kimlik; Kurumsal İtibar Yönetimi; Online İtibar Yönetimi; Kurumsal İmaj, Marka ve Reklam Yönetimi; Kurumsal Pazarlama; Kurumsal İletişim ve Sosyal Medya; Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Halkla İlişkiler

İLT203U Yok **ECTS: 5,0**

Corporate Communication Concepts and Theories; Areas in which Corporate Communication Interacts; Techniques and Tools Used in Corporate Communication; Strategic Management in Corporate Communication; Strategic planning; Institutional Culture and Identity; Corporate Identity Components; Corporate Design and Visual Identity; Corporate Reputation Management; Online Reputation Management; Corporate Image, Brand and Advertising Management; Corporate Marketing; Corporate Communication and Social Media; Corporate Social Responsibility and Public Relations

---

İLT204U Kültürlerarası İletişim **AKTS: 5,0**

Kültürlerarası İletişim: Kültürlerarası İletişimin Konusu, Kültürlerarası İletişim Biliminin Amacı, Kültürlerarası İletişim Biliminin Gelişim Tarihi, Kültürlerarası İletişimle İlgili Temel Kavramlar; Toplumsal Yaşam, Kültür Ve İletişim; Kültürlerarası İletişim Kuramları: Enformasyon Sistemleri Kuramı, Kültürel Boyutlar Kuramı; Kültürlerarası Farklılaşma Ve İletişim; Sözlü İletişim Biçemlerinde Farklılaşma; Sözsüz İletişim Biçemleri; Kültürlerarası İletişim Yeterliği; Kültürlerarası İletişimin Kullanım Alanları: Turizm Ve Kültürlerarası İletişim, Sağlık Ve Kültürlerarası İletişim, Eğitim Ve Kültürlerarası İletişim, Hukuk Ve Kültürlerarası İletişim, Sanat Ve Kültürler

İLT204U **ECTS: 5,0**

Intercultural Communication: Subject of Intercultural Communication, Purpose of Intercultural Communication Science, Development History of Intercultural Communication Science, Basic Concepts of Intercultural Communication; Social Life, Culture and Communication; Intercultural Communication Theories: Information Systems Theory, Cultural Dimensions Theory; Intercultural Differentiation and Communication; Differentiation in Oral Communication Styles; Nonverbal Communication Styles; Intercultural Communication Competence; Uses of Intercultural Communication: Tourism And Intercultural Communication, Health And Intercultural Communication, Education And Intercultural Com

---

İLT207U İkna Edici İletişim **AKTS: 5,0**

İkna Kavramı ve Tanımları: İkna araçları, retorik, etik; İknanın İşleyişine Yönelik Kuramlar ve Modeller; İkna Sürecinin Psikolojik Etki Faktörleri: Tutumlar, duygular, değerler ve inançlar; İkna Edici İletişimde Kaynak ve Alıcı: Kaynağın özellikleri, kanıt, mesaj yapılandırma ve anlatım, dil ve konuşma, alıcıların analizi; İknada Mesaj ve Mesaj Çekicilikleri: Mesajın yapısı, çekicilikler, semboller, metaforlar ve arketipler, sözsüz iletişim; İkna Taktikleri: Bireylerarası iletişim ve ikna taktikleri; Dijital İletişim ve İkna: Dijital teknolojiler, dijital ikna süreçleri; İletişim Kampanyalarında İkna: İletişim kampanyaları türleri, modelleri

İLT207U **ECTS: 5,0**

Persuasion Concept and Definitions: Persuasion tools, rhetoric, ethics; Theories and Models for Persuasion; Psychological Impact Factors of Persuasion Process: Attitudes, feelings, values and beliefs; Source and Receiver in Persuasive Communication: Characteristics of the source, evidence, message construction, language, analysis of receivers; Message and Message Appeals in Persuasion: Structure of the message, appeals, symbols, metaphors and archetypes, nonverbal communication; Persuasion Tactics: Interpersonal communication and persuasion tactics; Digital Communication and Persuasion:Digital technologies, persuasion processes; Persuasion in Communication Campaigns

---

İLT208U Kurumsal Kimlik ve İmaj Yönetimi **AKTS: 5,0**

Kimlik ve Kurumsal Kimlik Tanımı ve Sınıflandırmaları; Kurum Kimliği ve Kurum Kimliğinin Oluşturulması; Kurum Kimliğinin Bileşenleri; Kurum Kimliği ve Kurumsal İtibar; İmaj ve Kurumsal İmaj Kavramları; İmaj Çeşitleri ve Fonksiyonları; Kurumsal İmaj Oluşumu ve Hedef Kitle; İmaj Stratejileri ve Politikaları

İLT208U **ECTS: 5,0**

Definition and categorization of identitiy and corporate identitiy; Corporate identitiy and constitution of corporate identitiy; Components of corporate identitiy; Corporate identitiy and corporate reputation; Concepts of image and corporate image; The variety and functions of image; Constitution of corporate image and target audience; Image Strategies and policies

---

İNG101U İngilizce I **AKTS: 3,0**

‘Be’ Fiili: Kendini tanıtma, Kişisel bilgiler verme, Teşekkür etme; Sınıftaki Yerleri ve Eşyaları Tarif Etme; İyelik Zamirleri; Kişileri Tarif Etme; Geniş Zaman: Evet-hayır soruları, Kısa cevaplar, Günlük ve haftalık rutinler; Geniş Zaman: Sorular, Sıklık Zarfları; There’s/There are: Mahalleyi ve etkinlikleri tarif etme; Saati Sorma ve Söyleme; Şimdiki Zaman: Hava durumu ve sporlar; Alışveriş: Giysiler, Renkler, Fiyatlar; ‘Can’: Düz cümleler, Soru cümleleri, Kısa cevaplar; Ülkeler, Diller ve Milliyetler; Geçmiş Zaman: Düzenli ve Düzensiz Fiiller; ‘Be’ Fiili: Geçmiş zaman hali, Soru hali; ‘Many’ ve ‘Much’: Sayılabilir ve sayılamayan isimler, Teklifler, Ricalar.

İNG101U English I **ECTS: 3,0**

Verb ‘Be’: Introducing yourself, Giving personal information, Thanking; Describing Things and Places in the Class; Possessive Pronouns; Describing People; Simple Present: Yes-no questions; Short answers, Daily and weekly routines; Simple Present: Questions, Frequency adverbs; There’s/There are: Describing neighborhood and activities; Asking and Telling Time; Present Continuous: Weather and sports; Shopping: Clothes, Colors, Prices; ‘Can’: Statements, Questions, Short answers; Countries, Languages and Nationalities; Simple Past: Regular and irregular verbs; Verb ‘Be’: Past form, Question form; ‘Many’ and ‘Much’: Countable and uncountable nouns, Offers, Requests.

İNG102U İngilizce II **AKTS: 3,0**

Kendiniz, aileniz ve sevdiğiniz şeyler hakkında konuşma; Hobileriniz, ilgi alanlarınız ve müzik zevkinizi söyleme; Sağlık, ilaçlar, uyku alışkanlıkları ve stresten bahsetme; Gelecek zaman kullanımı; Hatıralardan bahsetme; Yardım teklifi ve yön sorma ifadeleri; Dükkanlar ve şehrinizdeki sevdiğiniz yerleri söyleme; Öneri ve tavsiye isteme ve verme; Tatiller ve seyahate hazırlık ifadeleri; Eviniz, eşyalarınız ve alışkanlıklarınız ile ilgili konuşma; Kazalar ve ters giden şeylerden bahsetme; Farklı iletişim kurma yollarını söyleme; Kişileri tarif etme; Planlar ve etkinlik düzenleme ile ilgili konuşma.

İNG102U English II **ECTS: 3,0**

Talking about yourself, your family, and your favorite things; Talking about your hobbies, interests, and taste in music; Talking about health, remedies, sleep habits, and stress; Talking about the future; Talking about memories; Offering help and asking for directions; Talking about stores and favorite places in your city or town; Asking for and giving advice and suggestions; Talking about vacations and getting ready for a trip; Talking about your home, your belongings, and your habits; Talking about accidents and things that went wrong; Talking about different ways of communicating; Talking about what people look like; Talking about plans and organizing events.

İNG201U Turizm İçin İngilizce I **AKTS: 5,0**

Otelde: Otellerde kullanan İngilizce kalıplar; Ön Büro: Otellerin giriş/çıkış işlemlerinde kullanan İngilizce kalıplar; Restoranda: Restoranlarda kullanılan İngilizce kalıplar; Kafe ve Bar: Kafe ve barlarda kullanılan İngilizce kalıplar; Olanaklar ve Tesisler; Şehir Turu: Yön tarif ederken kullanılan İngilizce kalıplar; Acil durumlar: Acil durumlarda kullanılan İngilizce kalıplar.

İNG201U English for Tourism **ECTS: 5,0**

At the Hotel: A look at language of hotels; The Front Desk: A look at language of hotels - check in/check out; In the Restaurant: A look at the language of restaurants; The Cafe and the Bar: A look at the language of cafes and bars; Amenities and Facilities; Local Sight Seeing: A look at the language of giving and receiving directions; Emergencies: A look at language the of emergencies.

İŞL103U Stratejik Yönetim **AKTS: 6,0**

Stratejik Yönetimin Temelleri: Temel Kavramlar, gelişim ve faydalar; Stratejik Niyetin Oluşturulması: Misyonun-Vizyonun geliştirilmesi; Dış Çevre Analizi: Dış çevre analizinde kullanılan araçlar; İç Çevre Analizi: İç çevre analizinde kullanılan teknikler; Strateji Türleri: Jenerik stratejiler, Bütünleşme stratejileri, Yoğunlaşma stratejileri; Strateji Alternatiflerinin Üretimi ve Strateji Seçimi: Strateji alternatiflerinin üretilmesinde kullanılan yöntemler; Stratejilerin Uygulanması: Yıllık hedeflerin ve politikaların belirlenmesi; Stratejik Değerlendirme ve Kontrol: Stratejik değerlendirme süreci ve ölçütleri.

İŞL103U Strategic Management **ECTS: 6,0**

Fundamentals of Strategic Management: Basic concepts, evolution and benefits of strategic management; Establishment of Strategic Intent: Developing the mission-vision statement; External Environment Analysis: Tools used in external analysis; Internal Environment Analysis: Techniques used in internal analysis; Types of Strategies: Generic, integration and concentration strategies; Generation of Strategy Alternatives and Strategy Selection: The Methods used in the generation of strategy alternatives; Implementation of Strategies: Determination of annual targets and policies; Strategic Evaluation and Control: Strategic evaluation process and evaluation criteria.

İŞL105U İşletme İlkeleri **AKTS: 5,0**

İşletme ve İşletmecilik ile İlgili Kavramlar: İşletmeciliğin tarihsel gelişimi, İşletmenin amaçları; İşletme ve Çevresi: İşletmeyi etkileyen çevresel faktörler, İşletme ve çevresel belirsizlik; İşletmelerin Sınıflandırılması ve Türleri: Faaliyet alanlarına göre ve hukuki yapılarına göre işletme türleri; Sosyal Sorumluluk ve İş Ahlakı: Etik, ahlak ve iş ahlakı; İşletmelerin Kuruluşu: Yapılabilirlik araştırması; İşletmelerin Büyümesi: Büyümenin yararları ve zorlukları, Küçük işletmelerde büyüme; Küresel Çevrede İşletmecilik ve Rekabet: İşletmeler ve küreselleşme; İşletme Fonksiyonları: İşletmenin genel, temel ve yardımcı fonksiyonları.

İŞL105U Principles of Business Administration ECTS: 5,0

Business Concepts: Historical development of business, Aims of business; Business and its Environment: Environmental factors affecting business, Business and environmental uncertainty; Classification and Types of Businesses: Types of businesses according to their fields of activity and legal structures; Social Responsibility and Business Ethics: Ethics, business ethics; Establishment of Businesses: Feasibility research, Decision making; Business Growth: Benefits and challenges of growth, small business growth; Business and Competition in the Global Environment: Business and globalization; Business Functions: General, basic and auxiliary functions of business.

İŞL201U İşletmelerde Sosyal Sorumluluk ve Etik AKTS: 6,0

Sorumluluk Kavramları ve İşletmelerin Sosyal Sorumlulukları; İş Ahlakı ve Önemi, Genel Ahlak Teorileri Bağlamında İş Ahlakının Temelleri; İş Ahlakı ve Etik Yaklaşımlar, Normatif ve Normatif Olmayan Ahlak teorileri; İşletmelerde Ahlaki Karar Alma ve Etik Liderlik, İşletmelerde Liderlik, Kültür ve Etik Sorumluluk; Örgütlerde Etik Kavramının Önemi, Örgütlerde Etik Davranış Modeli; İşletme İçine Yönelik İş Ahlaki Konuları İşletme Yöneticileri, Çalışanlar ve İş Ahlakı; İşletme Fonksiyonlarına Yönelik İş Ahlakı Konuları; İş Ahlakı Açısından Eğitim ve Etik Kodların Önemi.

İŞL201U Business Social Responsibility and Ethics ECTS: 6,0

Concepts of Responsibility and Social Responsibilities of Businesses; Business Ethics and Its Importance, Fundamentals of Business Ethics in the Context of General Moral Theories; Business Ethics and Ethical Approaches, Normative and Non-Normative Moral theories; Moral Decision Making and Ethical Leadership in Business, Leadership in Business, Culture and Ethical Responsibility; Importance of Ethics in Organizations, Ethical Behavior Model in Organizations; Business Ethics Issues for Business Managers, Employees and Business Ethics; Business Ethics Issues for Business Functions; The Importance of Education and Ethical Codes in terms of Business Ethics.

İŞL303U Üretim Yönetimi AKTS: 5,0

İşletmelerde Üretim Yönetimi ve Sistemi, Üretim Yönetimi ile İlgili Yaklaşımlar; İşletmelerde Üretim Stratejisi ve Verimlilik, Üretim Stratejisinin Önemi ve İşletme Stratejisi ile İlişkisi, Verimlilik; Ürün Tasarımı ve Üretim Süreci Seçimi, Ürün Tasarım Araç ve Yöntemleri, Üretim Süreci Seçimi; Tesis Yerleşimi ve Kapasite Planlaması, Tesis Yerleşim Türleri; Stok Yönetimi, Stok Kontrol Sistemleri, Stok Modelleri; Üretim ve Kaynak Planlaması, Kurumsal Kaynak Planlaması; Yalın Üretim, Yalın Üretimin İlkeleri , Yalın Üretim Felsefesi; Tedarik Zinciri Yönetimi, Tedarik Zinciri Aşamaları ve Yapısı.

İŞL303U ECTS: 5,0

Production Management and System in Enterprises, Approaches to Production Management; Production Strategy and Efficiency in Businesses, Importance of Production Strategy and Its Relationship with Business Strategy, Efficiency; Product Design and Production Process Selection, Product Design Tools and Methods, Production Process Selection; Facility Layout and Capacity Planning, Types of Facility Layout; Inventory Management, Inventory Control Systems, Inventory Models; Production and Resource Planning, Enterprise Resource Planning; Lean Production, Principles of Lean Production, Lean Production Philosophy; Supply Chain Management, Supply Chain Stages and Structure.

İŞL402U İnsan Kaynakları Yönetimi AKTS: 7,0

İnsan Kaynakları Yönetimine (İKY) Giriş: İKY fonksiyonunun örgütlenmesi, Görevleri ve sorumluluk alanı; İnsan Kaynakları Yönetiminde Altyapı Faaliyetleri: İş analizi, İş dizaynı, İş değerleme, Disiplin sistemi; İnsan Kaynakları Planlaması: İnsan kaynakları planlama süreci; İşe Alma: İnsan kaynağı bulma, İnsan kaynağı seçimi, İşe almada oryantasyon; Ücret Yönetimi: Ücretin tanımı ve ücrete ilişkin kavramlar, Ücret sistemleri, Ödüllendirme; Eğitim ve Geliştirme: Eğitim ve geliştirme süreci aşamaları, Eğitim ve geliştirme yöntemleri; Performans Yönetimi: Performans yönetim sistemi ve süreci; Kariyer Yönetimi: Kariyer planlaması, Kariyer geliştirme.

İŞL402U Human Resource Management ECTS: 7,0

Introduction to Human Resources Management (HRM): Organization, duties and responsibilities of the HR Department; Infrastructure Activities in HRM: Job analysis, Job design, Job evaluation, Disciplinary system; Human Resources Planning: Human resources planning process; Recruitment: Finding human resources, Human resources selection, Orientation; Wage Management: Definition of wage and concepts related to wage, Wage systems, Rewarding; Training and Development: Stages of training and development process, Training and development methods; Performance Management: Performance management system and process; Career Management: Career planning, Career development.

İŞY202U İş Planı AKTS: 5,0

İş Kurma ve İş Planı: İş kurma, İşletme kurma biçimleri, İş planı kavramı, İş planının faydaları, bölümleri, başarı koşulları; Talep Yapısı ve Piyasa Araştırması: Piyasa, Piyasa araştırması, Talep tahmini, Fiyatlandırma; Pazarlama Planı; Üretim Planı; Yönetim Planı; Finans Planı; Risk Analizi: Risk tanımı, Risk çeşitleri, Risk yönetimi, Riskleri ölçme, Risk analizi ve yöntemleri, Risk karşısında strateji geliştirme, Risk yönetiminde başarıyı etkileyen unsurlar; İş Planının Değerlendirilmesi.

İŞY202U ECTS: 5,0

Business Establishment and Business Plan: Business establishment, Forms of enterprise establishment, The concept of the business plan, The benefits and sections and the success factors of the business plan; Demand structure and market research: Market, Market research, Demand forecasting, Pricing; Marketing Plan; Production Plan; Management Plan; Financing Plan; Risk Analysis: Definition and types of risk, Risk management, Measuring the risks, Risk analysis and methods, Developing risk management strategy, Factors affecting success of risk management; Evaluation of Business Plan.

KMT104U Müzecilik ve Sergileme AKTS: 5,0

"Müze ve Müzecilik: Müze ve Müzecilik kavramları, Müzeciliğin Gelişimi ve Kurumsallaşması, Müze Mimarisi, Müze Yönetimi, Müzecilikle İlişkili Disiplinler, Müzebilim ve Eğitim Olanakları; Dünyada Müzeciliğin Tarihsel Gelişimi; Türkiyede Müzeciliğin Tarihsel Gelişimi; Müze Türleri; Müze Yönetimi ve Pazarlaması; Müzeler ve Eğitim: Müzelerde Eğitimin Tarihçesi, Müze Eğitiminin Amacı ve Önemi, Müzeler ve Öğrenme, Müzelerdeki Eğitim Çalışmaları, Müze Eğitimi Politikası, Müze Eğitimi Programları Geliştirme, Türkiye'de Müze Eğitimi; Dünyada Çağdaş Müzecilik Uygulamaları; Türkiyede Çağdaş Müzecilik Uygulamaları."

KMT104U ECTS: 5,0

Museum and Museum Studies: The Concepts and Terms About Museums and Museology, Development and Institutionalization of Museums, Museum Architecture, Museum Management, The Related Disciplines of Museology, Museology and Training Opportunities; Historical Development of Museums in The World, Historical Development of Museums in Turkey, The Types Of Museums, Museum Management and Marketing; Museums and Education : The History of Museum Education, The Purposes and Importance of Museum Education, Museums and Learning, Museum Education Studies, The Policy of Museum Education, Improving Programs of Museum Education, The Museum Education in Turkey, The Contemporary Museum S

KMT106U Restorasyon ve Koruma İlkeleri AKTS: 5,0

Kentsel Mekânda Koruma ve Planlama: Koruma ve Planlama kavramları; Çeşitli Örnekleri ile Korumaya Yönelik Politikalar: Koruma politikalarının gelişimi, Koruma Politikalarındaki Değişimler; Korumada Sosyal ve Kültürel Boyut; Koruma Kavramları ve Koruma Süreci: Tarihsel Süreçte Koruma Olgusu, Koruma Ölçütleri, Koruma Yöntemleri; Anıtlarda Bozulmaya Neden Olan Etkenler: İç etkenler, Dış etkenler; Restorasyon Sürecinde Belgeleme: Yazılı belgeler, Çizili belgeler, Görsel belgeler; Tarihi Dokuda Yeni Tasarım Sorunları; Korumanın Yeni Dinamikleri: Modern Mimari Mirası, Endüstri Mirası, Endüstri ve Modern Mirası Koruma Yöntemleri.

KMT106U **ECTS: 5,0**

Restoration and Conservation in the Urban Space: Concepts of Conservation and Planning; Various Samples of Conservation Policies: The Evolution of Conservation Policies, Changes In Conservation Policies; Social and Cultural Dimensions of Conservation; The Concepts of Conservation and Conservation Process: The Phenomenon of Conservation in The Historical Period, Criteria’s of Conservation, Methods of Conservation; Causes of Deterioration at Monuments: Internal Factors, External Factors; Documentation in The Process of Conservation: Written Documents, Drawn Documents, Visual Documents; Challenges of New Design at Historical Structure; New Dynamics of Conservation: Heri

---

KMT201U Kültürel Miras Yönetimi **AKTS: 6,0**

Kültürel Miras Yönetimi Nedir?: Kültürel Miras, Miras Yönetimi, Alan Yönetimi, Yönetim Planı, Koruma, Değer, Kültür ve Turizm İlişkisi: Kültür, Maddi Olmayan Kültür, Turizm, Kültürel Çeşitlilik, Kültürel Yaratıcılık, Kültür Turizmi, Yaratıcı Turizm, Miras, Kültürel Miras, Kültürel Miras Turizmi, Kültürel Miras Mevzuatı: Taşınır Kültür Varlığı, Taşınmaz Kültür Varlığı, Somut Olmayan Kültürel Miras, Koruma Yasaları, Yönetmelik, Kültürel Miras Yönetimi ve Müzecilik: Miras, Koruma, Müzecilik, Kültürel Miras Yönetiminde İletişim.

KMT201U **ECTS: 6,0**

What is Cultural Heritage Management?: Cultural Heritage, Heritage Management, Site Management, Management Plan, Conservation, Value, Relationship between Culture and Tourism: Culture, Intangible Culture, Tourism, Cultural Diversity, Cultural Creativity, Cultural Tourism, Creative Tourism, Heritage, Cultural Heritage, Cultural Heritage Tourism, Cultural Heritage Legislation: Movable Cultural Property, Immovable Cultural Property, Intangible Cultural Heritage, Conservation Laws, Regulation, Cultural Heritage Management and Museology: Heritage, Conservation, Museology, Communication in Cultural Heritage Management.

KOİ101U Konaklama İşletmeciliği **AKTS: 8,0**

Konaklama İşletmeciliğine Giriş; Konaklama İşletmelerinde Yönetim ve Organizasyon: Yönetimin işlevleri, Yönetim ve bilgi teknolojileri; Konaklama İşletmelerinde Pazarlama; Konaklama İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi; Konaklama İşletmelerinde Odalar Bölümü Yönetimi: Önbüro, Kat hizmetleri, Üniformalı hizmetler, Teknik servis ve güvenlik; Konaklama İşletmelerinde Yiyecek ve İçecek Hizmetleri: Organizasyon yapısı ve işleyişi, Yönetim süreci, Ziyafet/banket organizasyonu; Konaklama İşletmelerinde Muhasebe ve Finansman Yönetimi: Muhasebe bilgisi, Maliyet kontrolü; Konaklama İşletmelerinde Destek Hizmetleri.

KOİ101U Hospitality Management **ECTS: 8,0**

Introduction to Hospitality Management; Management and Organization in Hospitality Businesses: Functions of management, Management and information technologies; Marketing in Hospitality Businesses; Human Resources Management in Hospitality Businesses; Rooms Division Management in Hospitality Businesses: Front Office, Housekeeping, Uniformed services, Technical service and security; Food and Beverage Services in Hospitality Businesses: Organizational structure and operation, Management process, Banquet organization; Accounting and Financial Management in Hospitality Businesses: Accounting information, Cost control; Support Services in Hospitality Businesses.

KOİ202U Otel Yönetimi **AKTS: 7,0**

Otel Endüstrisinde Yönetim ve Organizasyona Giriş: Otel endüstrisinin gelişimi, Otellerde yönetim ve yönetici kavramları, Otel yönetiminin temel işlevleri, Otel yönetiminde yönetsel roller ve beceriler; Otel Yönetiminin Tarihsel Gelişimi; Otel Yönetimi ve Çevre İlişkisi; Otel Yönetiminde Sosyal Sorumluluk ve Etik; Otel Yönetiminde Planlama ve Yönetsel Karar Verme; Otel Yönetiminde Örgütleme; Otel Yönetiminde Yürütme; Otel Yönetiminde Denetim.

KOİ202U Hotel Management ECTS: 7,0

Introduction to Management and Organization in the Hotel Industry: Development of the hotel industry, Management and manager concepts in hotels, Basic functions of hotel management, Managerial roles and skills in hotel management; Historical Development of Hotel Management; Relationship between Hotel Management and Environment; Social Responsibility and Ethics in Hotel Management; Planning and Managerial Decision in Hotel Management; Organization in Hotel Management; Execution in Hotel Management; Audit in Hotel Management.

KOİ203U Kat Hizmetleri AKTS: 7,0

Otel İşletmelerinde Kat Hizmetleri: Kat hizmetleri departmanının tanımı, Otel işletmeleri için önemi, Görev alanları, İşlevleri; Kat Hizmetleri Personeli: Kat hizmetleri personel yapısı, Kat hizmetlerinde personel davranışı; Temizlik Malzemeleri: Temizlik ekipmanları, Temizlik kimyasalları; Zemin Temizliği: Zemin kavramı, Sert ve tekstil zemin temizliği; Oda Temizlik Uygulamaları: Oda temizliği, Oda bakımı, Özel oda temizliği; Yatak Yapımı ve Toz Alma; Banyo Temizliği: Banyo donanımları, Banyo temizliğinde risk alanları, Banyo temizlik süreci; Çamaşırhane: Çamaşır temizliği ve önemi, Çamaşırhane bölümleri, Çamaşır temizleme süreci, Müşteri çamaşır prosedürü.

KOİ203U Housekeeping Management ECTS: 7,0

The Housekeeping Department in Hotel: Introduction to housekeeping, Importance of housekeeping, Responsibility and function of housekeeping; Housekeeping Staff: Structure of housekeeping staff, Staff behavior in housekeeping; Cleaning Materials: Cleaning equipments and chemicals; Floor Cleaning: Floor concept, Hard and textile floor cleaning; Cleaning Guestrooms Practices: Room cleaning and care, Private room cleaning; Bed-Making and Dusting; Cleaning The Bathroom: Bathroom equipment, Risk areas in bathroom cleaning, Bathroom cleaning process; Laundry: Laundry cleaning and its importance, Laundry departments, Laundry cleaning process, Customer laundry procedure.

KOİ205U Önbüro Yönetimi AKTS: 7,0

Konaklama İşletmelerinde Önbüro: Önbüronun örgütsel yapısı, Sorumlulukları; Önbüroda İnsan Kaynakları: İşgören bulma, Seçme ve işe Alma, İşe alıştırma, Eğitim, Güdüleme; Önbüronun Sorumlulukları: Rezervasyon, Resepsiyon, Önkasa, Danışma, Santral; Önbüroda Fiyatlandırma; Önbüroda Satış ve Rezervasyon; Konaklama Süreci ve Misafir Hesapları: Konaklama süreci, Kayıt kabul, Hizmetler, Misafir hesapları, Çıkış işlemleri; Önbüroda Getiri Yönetimi: Pazar bölümleme, Fiyatlama, Bilgi sistemi, Kapasite üstü rezervasyon, Riskler; Önbüroda Denetim ve Raporlama.

KOİ205U Office Management ECTS: 7,0

Front Office in Hospitality Businesses: Organizational structure of front office, Responsibilities; Human Resources in Front Office: Recruitment, Orientation, Training, Motivation; Front Office Tasks: Reservation, Reception, Front desk, Concierge, Communication; Pricing in Front Office; Sales and Reservation in Front Office; Guest Cycle and Guest Accounts: Guest cycle, Registration, Accommodation services, Guest accounts, Check-out; Yield Management in Front Office: Market segmentation, Pricing, Information systems, Overbooking, Risks; Evaluating Front Office Operations and Reporting.

KOİ301U Hizmet Tasarımı AKTS: 6,0

Hizmet Kavramı ve Otel İşletmelerinde Hizmet Çeşitleri: Hizmetlerin sınıflandırılması, Hizmetin özellikleri; Hizmet Satın Alma Süreci: Satın alma karar süreci; Tasarım Kavramı ve Hizmet Tasarımı: Tasarım kavramı, Hizmet tasarımında temel yaklaşımlar, Hizmet tasarımında temel aktörler; Hizmet Tasarımı Stratejileri; Hizmet Tasarımı Aşamaları; Hizmet Tasarımında Değer Analizi: Değer kavramı, İşlev analizi; Hizmet Tasarımında Süreç Analizi; Hizmet Tasarımı Teknikleri.

KOİ301U Service Design ECTS: 6,0

Introduction to Service and Service Classification in Hotels: Classification of services, The properties of service; Process of Service Purchasing: Decision making of service purchase; Design Concept and Service Design: Basic approaches in service design, Service design actors; Service Design Strategies; Service Design Stages; Value Analysis in Service Design: The concept of value, Functional analysis; Process Analysis in Service Design; Service Design Methods.

KOİ302U Destinasyon Yönetimi AKTS: 7,0

Destinasyon Kavramı, Özellikleri ve Yönetimi; Destinasyon Planlama ve Geliştirme; Destinasyon Pazarlama Örgütleri: Organizasyon yapıları; Destinasyon Pazarlaması: Destinasyon pazarlama planı ve stratejileri; Destinasyonda Ürün Geliştirme: Destinasyon çekicilikleri, Destinasyon yaşam eğrisi, Destinasyonlar için strateji formülasyonu; Destinasyonlar için Pazarlama İletişimi; Destinasyonlarda Rekabet Edebilirlik: Rekabet kavramı, Rekabet edebilirlik göstergeleri, Destinasyonlarda rekabet edebilirlik modelleri; Destinasyon Markası: Marka farkındalığı, Marka sadakati, Marka imajı, Marka değer önerisi, Destinasyon imajı, Destinasyon sadakati.

KOİ302U Destination Management ECTS: 7,0

Destination Concept, Characteristics and Management; Destination Planning and Development; Destination Marketing Organizations: Organization structures; Destination Marketing: Destination marketing plans and strategies; Destination Product Development: Destination attractions, Destination life cycle, Strategy formulation for destinations; Marketing Communications for Destinations; Destination Competitiveness: Competitiveness concept, Competitiveness indicators, Competitiveness models in destinations; Destination Brand: Brand awareness, Brand loyalty, Brand image, Brand value proposition, Destination image, Destination loyalty.

KOİ402U Termal ve Spa Hizmetleri AKTS: 5,0

Sağlık ve Sağlık Turizmi: Sağlık ve sağlıklı yaşam, Sağlık turizmi kavramı; Termal ve SPA Kavramları; SPA Hizmetleri ve Sınıflandırılması; Termal ve SPA Hizmetlerinin Gelişimi; Dünyada ve Türkiye'de Termal ve SPA Turizmi; Termal ve SPA İşletmeciliği; Termal ve SPA Hizmetleri Yönetim ve Organizasyonu: Termal ve SPA hizmetlerinin ekonomik etkileri ve sürdürülebilirlik; Termal ve SPA Turizmi Hizmetleri; Termal ve SPA Turizmi Terapileri; Termal ve SPA Hizmetlerinde Pazarlama ve İnsan Kaynakları; Termal ve SPA Hizmetlerinde Pazarlama Stratejileri; Termal ve SPA Hizmetlerinde Hizmet Kalitesi, Kalite Standartları ve Düzenlemeler.

KOİ402U Thermal and Spa Services ECTS: 5,0

Health and Health Tourism: Health and wellness, The concept of health tourism; Thermal and SPA Concepts; SPA Services and Classification; Development of Thermal and SPA Services; Thermal and SPA Tourism in the World and in Turkey; Thermal and SPA Management; Thermal and SPA Services Management and Organization: Economic effects and sustainability of thermal and SPA services; Thermal and SPA Tourism Services; Therapies of Thermal and SPA Tourism; The Concept of Marketing and Human Resources in Thermal-SPA Services; Marketing Strategies in Thermal and SPA Services; Service Quality, Quality Standards and Regulations in Thermal and SPA Services.

KOİ409U Yiyecek İçecek Yönetimi AKTS: 6,0

Yiyecek İçecek İşletmelerine Genel Bakış: Yiyecek içecek işletmeleri yönetiminin kapsamı ve önemi, Yiyecek içecek işletmelerinin sınıflandırılması, Yiyecek içecek işletmelerinde gıda güvenliği; Yiyecek İçecek İşletmelerinde Yönetim Süreci; Menü Yönetimi; Yiyecek İçecek İşletmelerinde Satın Alma Süreci; Teslim Alma ve Depolama; Üretim ve Servis Süreci; Gelir ve Maliyet Kontrolü; Yiyecek İçecek Endüstrisinde Yeni Trendler: Yeme ortamı ve etkileri, Temalı restoran ve barlar.

KOİ409U Food and Beverage Management ECTS: 6,0

A General Overview of Food and Beverage Organizations: The scope and the importance of food and beverage management, Food security in food and beverage organizations, Management process in food and beverage organizations; Menu Management; Purchasing Process in Food and Beverage Organizations; Receiving and Storage; The Production and Service Process; Revenue and Cost Control; The New Trends in Food And Beverage Industry: The servicescape atmosphere and its impacts, Theme restaurants and bars.

LOJ201U Uluslararası Lojistik AKTS: 5,0

Ulaştırma Sistemleri:Uluslararası lojistik ve uluslararası taşımacılık, Taşıma türlerine lojistik bakış açısı; Uluslararası Taşımacılık Yönetimi: Taşıma yönetimi, Depo yönetimi; Uluslararası Satın Alma ve Tedarik Stratejileri; Envanter Yönetimi: Envanter maliyetleri, Envanter modelleri; Depolama Sistemleri; Depolama operasyonları; Lojistik Bilişim Sistemleri: Lojistik bilgi teknolojileri; Sürdürülebilir Lojistik: Sürdürülebilir dağıtım ve depo yönetimi; Uluslararası Lojistikte Diğer Konular: Lojistik merkezler, Lojistik performans ölçümü.

LOJ201U ECTS: 5,0

Transportation Systems: International logistics and international transportation, Logistics perspective on transportation types; International Transport Management: Transport management, Warehouse management; International Purchasing and Procurement Strategies; Inventory Management: Inventory costs, Inventory models; Storage Systems: Storage operations; Logistics Information Systems: Logistics information technologies; Sustainable Logistics: Sustainable distribution and warehouse management; Other Topics in International Logistics: Logistics centers, Logistics performance management.

LOJ305U Depolama ve Envanter Yönetimi AKTS: 5,0

Depo, Depolama ve Tedarik Zinciri Kavramları, Depo Çeşitleri ve Maliyetleri, Tedarik Zincirinde Depolamanın Önemi; Depo Fonksiyonları ve Süreçleri, Depo Yönetim Sistemi, Depolarda Performans Yönetimi; Depo Yeri Seçimi, Tasarımı ve Fonksiyonelliği, Depolama Ekipmanları ve Araçları, İş Güvenliği ve İşçi Sağlığı; Envanter ve Stok Yönetimi; Envanter Kontrolü, Envanter Kontrol Sistemleri ve Teknikleri; Envanter Maliyetleri ve Karar Destek Modelleri; Depo Yönetimi Sistemi, Depolama Süreci ve Teknolojileri; Uluslararası Depolama Faaliyetlerinde Antrepolar ve Serbest Bölgeler, Incoterms, Elleçleme Faaliyetleri, E-Ticarette Depolama ve Dinamik Depolama Stratejileri.

LOJ305U ECTS: 5,0

Warehouse, Storage and Supply Chain Concepts, Warehouse Types and Costs, Importance of Storage in Supply Chain; Warehouse Functions and Processes, Warehouse Management System, Performance Management in Warehouses; Warehouse Location Selection, Design and Functionality, Storage Equipment and Tools, Occupational Safety and Occupational Health; Inventory and Stock Management; Inventory Control, Inventory Control Systems and Techniques; Inventory Costs and Decision Support Models; Warehouse Management System and Technologies; Warehouses and Free Zones in International Storage Activities, Incoterms, Handling Activities, Storage and Dynamic Storage Strategies in E-Commerce

---

LOJ331U Uluslararası İktisat AKTS: 5,0

Klasik Dış Ticaret Teorileri: Erken dış ticaret teorileri, Mutlak ve karşılaştırmalı üstünlükler teorileri; Heckscher-Ohlin Teorisi; Ekonomik Büyüme ve Dış Ticaret; Uluslararası Faktör Hareketliliği; Dış Ticaret Politikası: Tarifeler, Tarife dışı önlemler; Dünya Ticaretinin Serbestleşmesi: Küreselleşme ve dış ticaret, Ekonomik bütünleşmeler; Ödemeler Bilançosu: Ana hesaplar, Dış denge; Dış Denge: Para ve Maliye politikaları.

LOJ331U **ECTS: 5,0**

Classical Trade Theories: Early trade theories, Absolute and comparative advantage theories; Heckscher-Ohlin Theory; Economic Growth and Foreign Trade; International Factor Mobility; Trade Policy: Tariffs, Non-tariff barriers; Liberalization of World Trade: Globalization and trade, Economic integrations; Balance of Payments: Main accounts, External balance; External Balance: Monetary and Fiscal Policies.

MAİ102U Marka ve Yönetimi **AKTS: 5,0**

Marka ve marka yönetimi kavramları; Pazarlama biriminin iş ve görev tanımlamaları ve pazarlama planı; Pazar analizi; Bölümleme (segmentasyon); Konumlandırma; marka kimlik ve kişiliği; Marka mimarisi; Marka yönetiminin uygulanabileceği farklı alanlar

MAİ102U **ECTS: 5,0**

The concepts of brand and brand management; Job Descriptions of the Marketing Unit and Marketing Plan; Market Analysis; Segmentation; Positioning; Brand Identity and Personality; Brand architecture; Different Areas Where Brand Management Can Be Applied

---

MİT101U Mitoloji ve Din **AKTS: 5,0**

Mitoloji ve Din Konusundaki Kavram ve Terimler: Mit, Mitoloji, Efsane ve Destan Terimleri; Mit, Din ve Toplum İlişkisi; Hitit Mitolojisi; Sümer Mitolojisi; Yunan-Roma Mitolojisi; Türk Mitolojisi: Eski Türk İnançları, Türk mitolojisinde Tanrılar ve Ruhlar, Türk Mitolojisinde Yaratılış ve Türeyiş, Türk Mitolojisinde Evren-Kainat ve Yer-Gök Düşüncesi, Türk Mitolojisinde Doğum ve Ölümle İlişkili Âdet ve Gelenekler, Türk Mitolojisinde Hayvanlar ve Ağaçlar; Hint ve Uzak Doğu Kökenli Dinler: Hinduizm, Cayinizm, Sihizm, Budizm, Konfüçyonizm, Taoizm ve Şintoizm; Orta Doğu Kökenli Dinler: Yahudilik, Mecusilik, Sabiilik, Hristiyanlık, İslamiyet.

MİT101U **ECTS: 5,0**

The Concept and Term About Mythology and Religion: Myth, Mythlogy, Legend and Saga; The RelationshipBetween Myth, Religion and Society; Hittite Mythology; Sumer Mythology; Greek and Rome Mythology; Turkish Mythology: The Past Turkish Beliefs, Gods and Souls in Turkish Mythology, The Genesis and Derivation Subject in Turkish Mythology, Universe-Earth-Sky in Turkish Mythology, Birth-Death and Customs in Turkish Mythology, Animals and Trees in Turkish Mythology; Indian and Far East Religions: Hinduism, Jainism, Sikhism, Buddhism, Confucianism, Taoism, Şintoism; Middle East Religions and Principles: Judaism, Zoroastrianism, Mandaeism, Christianity, Islamism.

MUH101U Genel Muhasebe **AKTS: 6,0**

İşletme ve İşletmelerin Sınıflandırılması; Muhasebe ve Muhasebe ile İlgili Taraflar; Bilanço Eşitliği: Varlık, Alacak, Borç ve sermaye kavramları; Finansal Karakterli İşlemler ve Bu İşlemlerin Bilanço Eşitliği Üzerinde Gösterilmesi; Belge ve Defterler: VUK'de yer alan belgeler, TTK'de yer alan belgeler, Yasal defterler; Kayıt Düzeni; Tekdüzen Hesap Planı ve Hesapların Sınıflandırılması; Finansal Karakterli İşlemlerin Muhasebeleştirilmesi; Dönen varlıklar, Duran varlıklar, Yabancı kaynaklar, Kısa vadeli yabancı kaynaklar, Uzun vadeli yabancı kaynaklar, Öz kaynaklar, Maliyet ve gelir tablosu hesapları; Mizanlar; Dönem Sonu İşlemleri, Kayıt hatalarının düzeltilmesi.

MUH101U General Accounting **ECTS: 6,0**

Business Enterprise and Classification of Business Enterprises; Accounting and Stakeholders; Balance Sheet Equation; Concepts of asset, receivable, liability and owners; Equity; Financial transactions and sample transactions on balance sheet equation; Documents; Documents in Tax Procedure Law; Documents in Turkish Commercial Code; Recording Procedures; Uniform System of Accounts and Classification of Accounts; Recording Financial Transactions; Current Assets, Noncurrent Assets, Liabilities, Short-Term Liabilities, Long-Term Liabilities, Owners Equity, Cost Accounts, Income Statement Accounts; Trial Balance and Adjusted Trial Balance; Term-end Transactions; Correction

MUH210U Konaklama İşletmelerinde Muhasebe Uygulamaları AKTS: 5,0

Muhasebe Sistemi: Muhasebe süreci, Hesap planı; Hasılat İşlemleri: Gelirlerin sınıflandırılması, Gelirlerin ve tahsilatın muhasebeleştirilmesi; Hizmet Üretim Maliyetleri: Tedarik süreci, Malzeme kullanımının muhasebeleştirilmesi, İşçilik ve ücret sistemleri; Dönem Sonu İşlemleri: Bilanço, Gelir tablosu; İç Kontrol Sistemi: Organizasyon yapısı; Maliyet Yönetimi; Maliyet Hacim Kar Analizi; Bütçeleme: Bütçe sapma analizleri; Fiyatlandırma; Nakit Yönetimi.

MUH210U Accounting Applications for Hospitality Business ECTS: 5,0

Accounting System: Accounting process, Chart of accounts; Revenue Transactions: Classifying revenues, Accounting of income and receipt; Cost of Service Sold: Supply process, Accounting of outfit use, Labour and wage systems; Period End Closing Procedures: Balance sheet, Statement of income; Internal Control: Organizational structure; Cost Management; Cost Volume Profit Analysis; Budgeting: Budget variance analysis; Pricing; Cash Management.

PZL108U Sağlık Hizmetleri Pazarlaması AKTS: 5,0

Sağlık Hizmetlerinde Pazarlamanın Önemi ve Geçmişi: Pazarlamanın tanımı ve özellikleri; Sağlık Hizmetlerinde Tüketici Davranışları: Tüketici karar verme süreci; Sağlık Hizmetlerinde Stratejik Pazarlama Yönetimi ve Planlaması: Sağlıkta Stratejik Yönetim ve Modelleri; Sağlık Hizmetlerinde Pazarlama Bilgi Sistemleri ve Pazarlama Araştırmaları; Sağlıkta Pazar Bölümlendirme, Konumlandırma ve Büyüme Stratejileri: Pazar hedefleme ve konumlandırma; Sağlık Hizmetlerinde Ürün Geliştirme ve Fiyatlandırma Stratejileri: Ürün kavramı ve sınıflandırılması; Sağlık Kurumlarında Dağıtım ve Tutundurma: Dağıtım ve dağıtım kanalları; Sağlık Hizmetleri Pazarlamasında Çağdaş Yaklaşımlar.

PZL108U ECTS: 5,0

Importance and History of Marketing in Healthcare: Definition and characteristics of marketing; Consumer Behaviors in Health Services: Consumer decision making process; Strategic Marketing Management and Planning in Healthcare: Strategic Management and Models; Marketing Information Systems and Marketing Research; Market Segmentation, Positioning and Growth Strategies in Healthcare: Market targeting and positioning; Product Development and Pricing Strategies in Health Care: Product concept and classification; Distribution and Promotion in Health Institutions: Distribution and distribution channels; Contemporary Approaches in Health Services Marketing.

PZL208U Müşteri İlişkileri Yönetimi AKTS: 5,0

Müşteri İlişkileri Yönetimi: Tanımı, Kapsamı, Önemi; Müşterilerle İletişim ve Boyutları; Hizmetlerde Müşteri Bağlılığı ve Kalite; Müşteri İlişkilerinde Stratejik Yaklaşım Müşteri İlişkilerinin Planlaması ve Uygulama Süreci; Örgüt Kültürü ve Müşteri İlişkileri; Müşteri İlişkileri Yönetimi Uygulamaları; Müşteri İlişkilerinde Karşılaşılan Sorunlar ve Çözümleri .

PZL208U Yok ECTS: 5,0

Customer Relationship Management: Definition, Scope, Importance; Communication with Customers and Its Dimensions; Customer Loyalty and Quality in Services; Strategic Approach in Customer Relations Planning and Implementation Process of Customer Relations; Organizational Culture and Customer Relations; Customer Relationship Management Applications; Problems Encountered in Customer Relations and Solutions .

PZL210U Uluslararası Pazarlama AKTS: 5,0

Uluslararası Pazarlama: Kavramlar ve Kapsam; Uluslararası Pazarlama Çevresi; Uluslararası Pazarlama Çevresi; Uluslararası Pazar Araştırmaları; Uluslararası Pazar Araştırmaları; Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri; Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri; Ara Sınav; Uluslararası Pazarlarda Ürün; Uluslararası Pazarlarda Ürün; Uluslararası Pazarlarda Dağıtım; Uluslararası Pazarlarda Fiyatlandırma; Uluslararası Pazarlarda Tutundurma; Final Sınavı.

PZL210U ECTS: 5,0

International Marketing: Concepts and Scope; International Marketing Environment; International Marketing Environment; International Market Research; International Market Research; Strategies for Entry to International Markets; Strategies for Entry to International Markets; Midterm Exam; Product in International Markets; Product in International Markets; Distribution in International Markets; Pricing in International Markets; Promotion in International Markets; Final Exam.

PZL212U Tedarik Zinciri Yönetimi AKTS: 5,0

Tedarik Zinciri Yönetimi Kavramı: Gelişimi, Amacı, Bileşenleri, Faaliyetleri, Tedarik Zinciri Operasyonel Süreçleri: Müşteri, Talep, Sipariş, Üretim, Tedarik, Ürün Geliştirme, İade; Talep Tahminleme: Kalitatif ve Kantitatif, İşbirlikçi Talep Tahminleme; Tedarik Zincirinde Satın Alma: Tedarikçi İlişkileri, Ortaklıklar, İşbirlikleri, Bütünleşmeler, Dış Kaynak Kullanımı; Envanter Yönetimi ve Depolama: Modelleri, Depolama; Tedarik Zinciri Ağ Tasarımı: Etkileyen Faktörler, Problemler, Ağ Yapıları; Tedarik Zinciri Risk Yönetimi: Riskler, Azaltma Stratejileri, Özellikler; Tedarik Zincirinde Yeni Yaklaşımlar: Sürdürülebilir, Yeşil, Tersine, Dijital Tedarik Zincirleri.

PZL212U ECTS: 5,0

Supply Chain Management Concept: Development, Purpose, Components, Activities, Supply Chain Operational Processes: Customer, Demand, Order, Production, Supply, Product Development, Return; Demand Forecasting: Qualitative and Quantitative, Collaborative Demand Forecasting; Procurement in Supply Chain: Supplier Relations, Partnerships, Collaborations, Integrations, Outsourcing; Inventory Management and Storage: Models, Storage; Supply Chain Network Design: Influencing Factors, Problems, Network Structures; Supply Chain Risk Management: Risks, Mitigation Strategies, Characteristics; New Approaches in Supply Chain: Sustainable, Green, Reverse, Digital Supply Chains.

PZL218U Turizm Pazarlaması AKTS: 7,0

Pazarlama ve Turizm Pazarlaması: Pazarlama ve turizm pazarlaması ilişkisi; Turizm Pazarlamasında İşletme Dışı ve İçi Çevre Faktörleri; Turizm Pazarlamasında Pazarlama Karması Elemanlarının Yeri: Ürün, Fiyat, Dağıtım, Tutundurma; Turizm Pazarlamasında Genişletilmiş Pazarlama Karması Elemanlarının Yeri: İnsan, Süreç, Fiziksel kanıtlar; Turizm Pazarlarında Pazar Bölümleme, Hedef Pazarı Seçme ve Konumlandırma; Pazarlama Bilgi Sistemleri ve Pazarlama Araştırması; Turizm Pazarlamasında Sosyal Medya Kullanımı: Turizmde sosyal medya pazarlaması ve stratejisi; Turizm Pazarlamasının Geleceği: Turizm pazarlama çevresindeki değişimler.

PZL218U Tourism Marketing ECTS: 7,0

Marketing and Tourism Marketing: Relationship between marketing and tourism marketing; External and Internal Environmental Factors in Tourism Marketing; The Role of Marketing Mix Elements in Tourism Marketing: Product, Price, Distribution, Promotion; The Role of Extended Marketing Mix Elements in Tourism Marketing: Human, Process, Physical evidence; Market Segmentation, Target Market Selection and Positioning in Tourism Markets; Marketing Information Systems and Marketing Research; The Use of Social Media in Tourism Marketing: Social media marketing and strategy in tourism; The Future of Tourism Marketing: Changes in tourism marketing environment.

SAK208U Sağlık Kurumlarında Kalite Yönetimi AKTS: 5,0

Sağlık Hizmetlerinde Kalite Kavramı: Sağlık hizmetlerinde kalitenin gelişimi; Sağlık Kurumlarında Müşteri Memnuniyeti: Müşteri memnuniyetinin ölçülmesi; Sağlık Hizmetlerinde Kalitenin Ölçülmesi: Kalite yönetiminde ölçme, ölçüm özellikleri, Türkiye'de sağlık hizmetleri kalitesinin ölçümü. Kalite İyileştirmede Ekip Çalışması: Etkin bir ekibin sahip olması gereken bilgi, beceri ve tutumlar, Kalite iyileştirmede kullanılan ekip çeşitleri; Sürekli İyileştirme: PUKÖ döngüsü, FOCUS-PDCA modeli; Kalite İyileştirmede Kullanılan Araçlar: Kalite iyileştirme araçları, Sağlık Hizmetlerinde Akreditasyon, Belgelendirme ve Kalite Ödülleri: Kalite belgelendirmede temel kavramlar.

SAK208U ECTS: 5,0

Concept of Quality in Health Services: Development of quality in health services; Customer Satisfaction in Health Institutions: Measuring customer satisfaction; Measurement of Quality in Health Services: Measurement in quality management, measurement features, measurement of health services quality in Turkey. Teamwork in Quality Improvement: Knowledge, skills and attitudes that an effective team should have, Types of teams used in quality improvement; Continuous Improvement: PUKO cycle, FOCUS-PDCA model; Tools Used in Quality Improvement: Quality improvement tools, Accreditation and Certification in Health Services: Basic concepts in quality certification.

SAN201U Akdeniz Uygarlıkları Sanatı AKTS: 5,0

Geçmişten Geleceğe Akdeniz Dünyası: Akdeniz Tarihi Yazımı, Doğu Batı Ekseni; Akdenizin İlk Uygarlıkları ve Sanatın Doğuşu: Yontma Taş Çağı, Teknikler, Konular; Denizden Gelenler ve Demir Çağı: Karanlık Çağ, Demir Çağı; Akdenizde Yeni Düzen Yeni Sanatsal İfade Biçimleri; Orta Çağda Akdenizde Hristiyan Uygarlıkları ve Sanatı: Erken Hristiyan Sanatı, Yol Ayrımları, Yeni Birliktelikler; Orta Çağda Akdenizde İslam Uygarlıkları ve Sanatı: İslamlığın Yayılışı, Klasik Dönem İslam Sanatı, Batı Akdeniz İslam Sanatı; Modern Öncesi Dönemde Akdeniz Uygarlıkları Sanatı: Onaltıncı Yüzyılda Akdeniz, Osmanlılar ve Akdeniz, XIV. Louis ve Versailles; Akdeniz Dünyası ve Modernizm.

SAN201U ECTS: 5,0

The Mediterrenean World From the Past to the Future: Historiography, East and West; First Civilisations and the Formation of Art: Paleolithic Age,Technics, Themes; Sea Peoples and the Iron Age: The Dark Age, The Iron Age; New Order and New Artistic Expressions; Christian Civilisations and Arts in the Middle Ages: Early Christian Art, Artistic Separations , Unions; Islamic Civilisations and Arts in the Middle Ages:The Formation of Islamic Art, Arts in the Classical Period, Western Islamic Arts; Arts in the Pre- Modern Period: Sixteen Century Mediterrenean World, The Ottomans and the Mediterrenean, Louis the XIV and Versailles; Modernism and the Mediterrenean World.

SMY210U Sosyal Medya Uygulama Alanları AKTS: 5,0

Sosyal Medyada Uygulama Alanları: E-öğrenme; Sosyal Medyada Marka Yönetimi; Sosyal Medyada Pazarlama; Sosyal Medya Reklamcılığı; Sosyal Medyada Halkla İlişkiler Yönetimi; Sosyal Medya ve Kamu Diplomasisi; Sosyal Medyada Siyasal İletişim; Sosyal Medyanın Ekonomi-Politiği; Dijital İçerik Üretimi ve Kullanıcı Katılımı; Sosyal Medya Analitiği ve Performans Ölçümü; Etik, Mahremiyet ve Dijital Güvenlik; Sosyal Medya Uygulamalarında Güncel Eğilimler.

SMY210U ECTS: 5,0

Applications of Social Media: E-learning; Brand Management on Social Media; Marketing on Social Media; Social Media Advertising; Public Relations Management on Social Media; Social Media and Public Diplomacy; Political Communication on Social Media; The Political Economy of Social Media; Digital Content Production and User Engagement; Social Media Analytics and Performance Measurement; Ethics, Privacy, and Digital Security; Current Trends in Social Media Applications.

SNT402U Sanat Tarihi AKTS: 5,0

Tarih Öncesi ve İlk Çağ'da Anadolu, Mezopotamya ve Eski Mısır Sanatı, Doğu ve Uzak Doğu Sanatı, Yunan ve Roma Sanatı; Bizans Sanatı, İslam Sanatı, Türk Sanatı, Avrupa Sanatı, 19.-21. yüzyıl Sanat Akımları.

SNT402U ECTS: 5,0

Anatolian, Mesopotamian and Egyptian Art in Prehistoric Period and First Age, Eastern Art, Greek and Roman ArtByzantine Art, Islamic Art,Turkish Art, European Art, Art Movements of 19.-21. Century.

SOS109U Turizm Sosyolojisi AKTS: 5,0

Toplumsal Bağlamda Turizmin Gelişimi: Kitle turizminin tarih öncesi, Orta ve modern çağda turizm; Turizmde Sosyolojik Yaklaşımlar; Turizmin Toplumsal Etkileri: Turizm ve sosyal değişme, Turizmin sosyokültürel etkileri, Turizmin Sosyoekonomik ve çevresel etkileri; Turizmde Bağımlılık ve Gelişme: Turizm ve kalkınma, Turizm ve küreselleşme, Turizm ve emek; Sosyal Adalet, Sosyal Eşitsizlik ve Turizm; Turizm ve Kültür İlişkisi: Kültüre sosyolojik bir bakış; Turizmde Performans ve Beden: Turizmde performans yaklaşımına geçiş, Bedenleşme ve duyusal deneyimler, Bir performans alanı olarak turizm.

SOS109U Sociology of Tourism ECTS: 5,0

Development of Tourism in Social Context: Pre-historic of mass tourism, Tourism in middle and modern age; Sociological Approaches in Tourism; Social Impacts of Tourism: Tourism and social change, Socio-cultural effects of tourism, Socio-economic and environmental impact of tourism; Dependency and Development in Tourism: Tourism and development, Tourism and globalization, Tourism and Labour; Social Justice, Inequity and Tourism; Relationship of Tourism and Culture: A sociological overview to culture; Performance and Body in Tourism: Towards to performance approach in tourism, The embodied and sensory experiences, Tourism as a performance site.

SOS320U Sosyal Davranış ve Protokol AKTS: 5,0

Sosyal Davranış Kuralları: Unsurlar, Hukuk, Ahlâk; Sosyal ve Kurumsal Davranış Kuralları; Sosyal Yaşamda Saygı, Görgü ve Nezaket Kuralları; Sosyal Merasim ve Kutlamalar; Sosyal ve Kurumsal Ziyaretler ve Hediyeler: Ziyaret kuralları, Resmi ve özel/sosyal ziyaretler, Hediye ve çiçek sunma; Davetler ve Ziyafetler; Kamusal ve Kurumsal Protokol: Tanım ve türleri, Temel protokol kuralları; Kamusal ve Kurumsal Protokol Etkinlikleri: Toplantılar, Milli ve resmi bayramlar, Kurumsal törenler, VIP; Kurumsal Davranış Protokolü: Ast üst ilişkileri, Müşteri ilişkileri, İnsan ilişkilerinde temel ilkeler.

SOS320U Social Behavior and Protocol ECTS: 5,0

Rules of Social Behaviors: Components; Law, Ethics; Rules of Social and Institutional Behaviors; Social Ceremonies and Celebrations; Social and Institutional Visits and Gifts: Rules of Visits; Official and personal/social visits, Presenting gift and flower; Invitations and Feasts: Public and Institutional Protocol: Definition and types, Basic protocol rules; Public and institutional protocol activities: Meetings, National and official celebrations, Institutional ceremonies, VIP; Protocol of Institutional Behaviour: Subordinate-superior relations, Relations with customers, Basic Rules in Human Relations.

SYT203U Spor Tesis İşletmesi ve Saha Malzeme Bilgisi AKTS: 5,0

Spor Tesis İşletmelerinin Kuruluşu; Spor Tesis İşletmeciliğinde Yönetim ve Organizasyon: Yönetim süreci, Planlama, Organizasyon, İnsan kaynakları yönetimi, Yöneltme, Koordinasyon, Denetleme, Spor tesis işletmelerinde faaliyet alanları ve görevler; Spor Tesis İşletmelerinde Pazarlama ve Satış: Spor pazarlaması ve özellikleri, Sporda pazarlamanın yeri ve özellikleri, Kişisel satış, Tesis pazarlama, Spor tesislerinde satış, Spor tesisleriyle ilgili boyutlar ve imaj ; Spor Tesis İşletmelerinde Etkinlik Yönetimi; Spor Tesis İşletmelerinde Finans ve Bütçeleme; Spor Tesis İşletmelerinde Risk Yönetimi; Spor Tesislerinde Saha Malzeme Bilgisi ve Bakım.

SYT203U **ECTS: 5,0**

Establishment of Sports Facilities; Management and Organization in Sports Facilities: Management process, Planning, Organization, Human resources management, Orientation, Coordination, Supervision, Fields of activity and duties in sports facilities; Marketing and Sales in Sports Facilities: Sports marketing, Characteristics of sports marketing, Personal sales, Facility marketing, Sales in sports facilities, Dimensions and image of sports facilities; Event Management in Sports Facilities; Finance and Budgeting in Sports Facilities; Risk Management in Sports Facilities; Field Material Information and Maintenance in Sports Facilities.

SYT204U Sporda Risk Yönetimi **AKTS: 5,0**

Risk ve Risk ile İlgili Temel Kavramlar: Risk türleri, Tüketici davranışı ve risk algısı; Risk Yönetimi ve Kurumsal Risk Yönetimi: Risk yönetimi ve gelişimi, Riskten korunma teknikleri, Kurumsal risk yönetimi ve gelişimi, Kurumsal risk türleri, Kurumsal risk yönetiminde sorumluluklar; Risk Yönetim Süreci; Sporda Risk Yönetimi: Sporda risk faktörleri, Egzersizde risk ve risk yönetimi; Spor Yaralanmalarında Risk Yönetimi: Spor yaralanmalarında acil tıbbi müdahale planı; Sporda Tesis ve Malzeme Boyutunda Risk Yönetimi; Sporda Sigorta ve Finansal Boyutta Risk Yönetimi: Hedging; Spor Branşlarında Risk Yönetimi: Antrenmanla ilgili risk faktörleri.

SYT204U **ECTS: 5,0**

Risk and Basic Concepts Related to Risk: Risk types, Consumer behavior and risk perception; Risk Management and Enterprise Risk Management: Risk management and development, Hedging techniques, Enterprise risk management and development, Enterprise risk types, Responsibilities in enterprise risk management; Risk Management Process; Risk Management in Sports: Sports Risks, Risks and risk management in exercise; Risk Management in Sports Injuries: Emergency action plans for sports injuries; Risk Management for the Sports Facilities and Equipment; Risk Management of Insurance and Finance in Sports: Hedging; Risk Management in Sports Branches: Training Risks.

SYT206U Sporda Sponsorluk **AKTS: 5,0**

Spor Sponsorluğu Kavramı ve Özellikleri; Spor Sponsorluğu Kavramı ve Gelişimi; Sponsorluk Kategorileri ve Türleri; Spor Sponsorluğunun Yararları ve Sakıncaları; Sponsorluk Yönetimi: Sponsorluk planlaması, Sponsorluk amaçlarının belirlenmesi, Hedef pazarın belirlenmesi, Hedef kitlenin belirlenmesi, Sponsorluğun Uygulanması, Değerlendirme; Sponsorluğun Fiyatlandırılması; Sponsorluğun Duyurumu; Sponsorluk Etkinlik Ölçümü: Sponsorluk değerlendirme süreci, Sponsorluk ölçümünde kullanılan araştırma türleri, Sponsorluğun değerlendirilmesiyle ilgili kullanılan yöntemler; Sinsi Pazarlama; Sponsorluk Paketinin Pazarlanması; İletişim Aracı Olarak Sponsorluk.

SYT206U **ECTS: 5,0**

Concept and Features of Sports Sponsorship; Concept and Development of Sports Sponsorship; Sponsorship Categories and Types; Advantages and Disadvantages of Sports Sponsorship; Sponsorship Management: Sponsorship planning, Determination of sponsorship objectives, Determination of target market, Determination of target audience, Application of Sponsorship, Evaluation; Pricing of Sponsorship; Publicity of Sponsorship; Sponsorship Efficiency Measurement: Sponsorship evaluation process, Types of research used in sponsorship measurement, Methods used to evaluate sponsorship; Ambush Marketing; Marketing the Sponsorship Package; Sponsorship as A Communication Tool.

TAR201U Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I **AKTS: 3,0**

Cumhuriyet'in ilan edildiği 1923 tarihinden Mustafa Kemal Atatürk'ün vefat ettiği 1938 yılına kadar olan süreçte Türkiye Cumhuriyeti'nin iç ve dış siyasetini ve gelişmeleri konu almaktadır. Bu süreç zarfında yaşanan iç ve dış siyasi gelişmelerin yanı sıra gerçekleştirilen inkılap hamleleri ve bu atılımların toplumda meydana getirdiği sosyo-kültürel değişim de irdelenecektir.

TAR201U Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution I ECTS: 3,0

It covers the domestic and foreign policy and developments of the Republic of Turkey in the period from 1923, when the Republic was proclaimed, to 1938, when Mustafa Kemal Atatürk passed away. In addition to the internal and external political developments experienced during this process, the refo

---

TAR202U Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II AKTS: 3,0

Türk İnkılabı ve İnkılap Hareketler; Türk İnkılabının Hedefleri; Bir Devlet Kurucusu Olarak Mustafa Kemal Atatürk'ün Hayatı ve İlkeler; İsmet İnönü Dönemi (1939-1950); Türkiye'nin Demokrat Partili Yılları (1950-1960); Darbelerin Gölgesinde Yoluna Devam Eden Türkiye (1960-1980); Türkiye Cumhuriyeti Siyasi Hayatında ÖzallıYıllar (1980-1991); Türkiye'de Koalisyonlar ve Krizler Dönemi(1991-2002); Adalet ve Kalkınma Partisi (AK Parti) Döneminde Türkiye (2002-2018).

TAR202U Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution II ECTS: 3,0

Turkish Revolution and Revolutionary Movements; Goals of the Turkish Revolution; The Life of Mustafa Kemal Atatürk as a Founder of a State and Principles; İsmet İnönü Period (1939-1950); Turkey's Democratic Party Years (1950-1960); Turkey Continuing on the Path of the Shadows of Coups (1960-1980); Özallı Years in the Life of the Political Republic of Turkey (1980-1991); The Period of Coalitions and Crises in Turkey (1991-2002); Turkey during the Justice and Development Party (AK Party) Era (2002-2018).

TKY302U Konaklama Hizmetlerinde Kalite Yönetimi AKTS: 6,0

Konaklama Hizmetlerine Giriş; Konaklama Hizmetlerinde Kalite: Kalite yönetimi yaklaşımları, Hizmet kalitesinin boyutları; Toplam Kalite Yönetimi ve Konaklama Hizmetleri; Konaklama Hizmetlerinde Kalite Geliştirme: Kalite geliştirmede kullanılan geleneksel ve yeni araçlar; Konaklama Hizmetlerinde Kalite ve Müşteri İlişkisi: Müşteri tatmini, Müşteri sadakati, Müşteri şikâyetleri; Konaklama Hizmetlerinde Kalite ve Verimlilik İlişkisi: Verimliliği etkileyen faktörler, Konaklama hizmetlerinde verimliliğin kaliteye etkileri; Kalite Yönetimi ve Güvence Sistemleri; Elektronik Hizmet Kalitesi: Konaklama işletmelerinde inovasyon ve e-hizmetler.

TKY302U Quality Management in Hospitality ECTS: 6,0

Introduction to Hospitality Services; Quality in Hospitality Services: Quality management approaches, Dimensions of service quality; Total Quality Management and Hospitality Services; Quality Improvement in Hospitality Services: Traditional and new tools used in quality improvement; Quality and Customer Relations in Hospitality Services: Customer satisfaction, Customer loyalty, Customer complaints; Relationship between Quality and Productivity in Hospitality Services: Factors affecting productivity, Effects of productivity on quality in hospitality; Quality Management and Assurance Systems; Electronic Service Quality: Innovation and e-services in hospitality.

TRZ102U Turist Davranışı AKTS: 5,0

Turist Davranışına Giriş: Tüketici-Turist Davranışı ve Özellikleri, Tüketici ve Turist Davranışı Modelleri, Tüketici Davranışına Disiplinlerarası Yaklaşım; Algı, Tutum, Değerler: Algı Kavramı ve Turistik Hizmetlerin Algılanması, Tutum Kavramı ve Turist Tutumları, Turist Değerleri; Turist Güdüleri: Güdü Tanımı, Çeşitleri ve Özellikleri, Turist Güdülerine Yönelik Temel ve Alternatif Yaklaşımlar; Turist Tipolojileri: Turist Tipolojileri ile İlgili Kavramsal Çerçeve, Genel Kabul Görmüş Turist Tipolojileri; Turist Seçimi ve Karar Verme Süreci; Turist Deneyimi; Deneyim Sonrası Turist Değerlendirmeleri; Kültürlerarası Turist Davranışı.

TRZ102U **ECTS: 5,0**

Introduction to Tourist Behavior: Consumer-Tourist Behavior and Characteristics, Consumer and Tourist Behavior Models, Interdisciplinary Approach to Consumer Behavior; Perception, Attitude, Values: The Concept of Perception and Perception of Touristic Services, Attitude and Tourist Attitudes, Tourist Values; Tourist Motivations: Motive Definition, Types and Characteristics, Basic and Alternative Approaches to Tourist Motives; Tourist Typologies: Conceptual Framework for Tourist Typologies, Generally Accepted Tourist Typologies; Tourist Selection and Decision Making Process; Tourist Experience; Post-Experience Tourist Reviews; Intercultural Tourist Behaviour.

TRZ104U Özel İlgi Turizmi **AKTS: 5,0**

Özel İlgi Turizminin Tarihsel Gelişimi; Özel İlgi Turistlerinin Motivasyonları ve Tipolojileri; Özel İlgi Turizminin Özellikleri ve Çeşitleri; Doğa Temelli Özel İlgi Turizmi: Doğa Temelli Turizm Kavramı ve Çeşitleri; Kültür Temelli Özel İlgi Turizmi; Kişisel Gelişim ve Yaşam Tarzı Temelli Özel İlgi Turizmi; Sağlık Temelli Özel İlgi Turizmi: Sağlık Turizmi ve Sağlık Turizminin Çeşitleri, Dünyada ve Türkiye'de Sağlık Turizmi, Bir Özel İlgi Turizm Çeşidi Olarak Sağlık Turizmi; Gelecekte Özel İlgi Turizmi-Akıllı Turizm Uygulamaları: Akıllı Turizm, Akıllı Kültürel Miras Turizmi, Akıllı Yaratıcı Turizm

TRZ104U Yok **ECTS: 5,0**

Historical Development of Special Interest Tourism; Motivations and Typologies of Special Interest Tourists; Characteristics and Types of Special Interest Tourism; Nature Based Special Interest Tourism: Nature Based Tourism Concept and Types; Culture-Based Special Interest Tourism; Personal Development and Lifestyle Based Special Interest Tourism; Health Based Special Interest Tourism: Health Tourism and Types of Health Tourism, Health Tourism in the World and Turkey, Health Tourism as a Special Interest Tourism Type; Future Special Interest Tourism-Smart Tourism Applications: Smart Tourism, Smart Heritage Tourism, Smart Creative Tourism

---

TRZ110U Turizm Tarihi **AKTS: 5,0**

Endüstri Devrimi Öncesinde Turizm; Endüstri Devrimi ve Sonrasında Turizm: Modern turizmin başlaması; Konaklama İşletmelerinin Tarihi: Dünyada ve Türkiye'de konaklama işletmelerinin gelişimi; Yeme-İçme Tarihi: Çağlar boyunca yeme içme, Türk tarihinde yeme içme kültürü; Ulaştırma İşletmelerinin Tarihi; Selçuklular ve Osmanlılarda Turizm ve Seyahatin Gelişimi; Türkiye Cumhuriyeti Döneminde Turizm: Kamu yönetiminde turizm, Turizm eğitiminin gelişimi, Turizmin sektörel gelişimi.

TRZ110U History of Tourism **ECTS: 5,0**

Tourism Before the Industrial Revolution; Tourism During and After the Industrial Revolution: The beginning of Modern Tourism; History of Accommodation Industry: Accommodation history in the World and in Turkey; History of Food and Beverage: Food and beverage through ages, Turkish culture of food and beverage; History of Transportation Industry; Travel and Tourism History in Seljuks and Ottomans; Tourism in Turkish Republican Era: Tourism in public administration, Development of tourism education, Sectoral development of tourism.

TRZ112U Turizm ve Güvenlik **AKTS: 5,0**

Turizm ve Güvenlik İlişkisi; Turizmde Destinasyon Güvenliği ve Önemi: Turist güvenliği sorunları, Varış yerindeki asayiş olaylarının yönetimi; Turizmde Dağıtım Kanalları ve Güvenlik; Terörizm ve Turizm Güvenliği: Terörizm kavramı ve dönüşümü; Savaşlar, Afetler ve Turizm Güvenliği; Turizmde Risk ve Kriz Yönetimi: Risk ve kriz yönetimi ve turizm açısından önemi; Salgın Hastalıklar ve Turizm Güvenliği: Salgın hastalıklar ve kamu düzeni, Küresel kamusal mal olarak salgın hastalıklar ve mücadele teknikleri; Turizm İşletmeleri Açısından Güvenlik Sorunları ve Yönetimi.

TRZ112U Tourism and Safety ECTS: 5,0

Relationship of Tourism and Safety/Security; Security of Destinations in Tourism: Tourist safety and security issues, Public order management of destinations; Distribution Channels and Safety and Security in Tourism; Terrorism and Tourism Security: The concept and transformation of terrorism; Wars, Disasters and Tourism Safety and Security; Risk and Crisis Management in Tourism: Risk and crisis management and their significance in tourism context; Epidemics and Tourism Security: Epidemics and public order, Epidemics as global public possession and coping strategies; Security Issues and Management for Tourism Businesses.

TRZ114U Kırsal Turizm ve Kalkınma AKTS: 5,0

Kırsal Kalkınma: Sürdürülebilir kalkınma, Kırsal kalkınma kavramı; Kırsal Turizm: Kırsal turizmle ilgili kavramlar, Kırsal turizmin önemi; Kırsal Alanlarda Gerçekleştirilen Turizm Çeşitleri: Kültüre dayalı turizm çeşitleri, Doğaya dayalı turizm çeşitleri, Hobiye dayalı turizm çeşitleri; Kırsal Turizmin Etkileri: Ekonomik etkileri, Sosyo-kültürel etkileri, Çevresel etkileri; Dünyada Kırsal Turizm; Türkiye'de Kırsal Turizm; Kırsal Turizm Planlaması: Kırsal turizmde planlamanın önemi, Kırsal turizm politikaları; Kırsal Turizmin Pazarlanması: Kırsal turizmde pazarlama süreci ve pazarlama stratejileri, Kırsal turizm pazarlamasında yeni eğilimler.

TRZ114U Rural Tourism and Development ECTS: 5,0

Rural Development: Sustainable development, Rural development concept; Rural Tourism: Concepts related to rural tourism, Importance of rural tourism; Types of Tourism in Rural Areas: Types of culture-based tourism, Types of nature-based tourism, Types of hobby-based tourism; Effects of Rural Tourism: Economic effects, Socio-cultural effects, Environmental effects; Rural Tourism in the World; Rural Tourism in Turkey; Rural Tourism Planning: Importance of planning in rural tourism, Rural tourism policies; Marketing of Rural Tourism: Marketing process and marketing strategies in rural tourism, New trends in rural tourism marketing.

TRZ116U Dijital Turizm AKTS: 7,0

Dijital Turizm Kavramı: Tanımı ve gelişimi; Dijital Turizm Pazarı: Dijitalleşmenin turizm pazarına yansımaları, Dijital paylaşım platformları, Dijital turist tipolojileri; Turizm Destinasyonlarında Dijital Dönüşüm; Turizm İşletmelerinde Dijital Dönüşüm: Dijital dönüşüm süreci ve aşamaları, Dijitalleşme senaryoları; Dijital Turizm Pazarlaması: Dijital pazarlama kavramı, Dijital pazarlama süreci ve araçları; Dijital Turizmde Sanal ve Artırılmış Gerçeklik Uygulamaları; Turizm Eğitiminde Dijitalleşme: Turizmde dijital beceriler ve kullanım alanları, E-öğrenme ve Turizm; Dijital Turizmin Geleceği: Endüstri 5.0 ve Toplum 5.0.

TRZ116U Digital Tourism ECTS: 7,0

Concept of Digital Tourism: Definition and development; Digital Tourism Market: Reflections of digitalization on the tourism market, Digital sharing platforms, Digital tourist typologies; Digital Transformation in Tourism Destinations; Digital Transformation in Tourism Businesses: Digital transformation process and stages, Digitization scenarios; Digital Tourism Marketing: Concept of digital marketing, Digital marketing process and tools; Virtual and Augmented Reality Applications in Digital Tourism; Digitalization in Tourism Education: Digital competences and usage areas in tourism, E-learning and Tourism; The Future of Digital Tourism: Industry 5.0 and Society 5.0.

TRZ201U Genel Turizm Bilgisi AKTS: 7,0

Turizmde Temel Kavramlar: Boş zaman, Rekreasyon, Turizm, Seyahat, Turist tipolojisi; Turizm Türleri ve Sınıflandırılması; Turizmin Gelişim Tarihi ve Turizmin Gelişmesine Etki Eden Faktörler; Turizm Endüstrisi: Erişilebilirlik ve yolcu taşımacılığı, Konaklama, Turizmde dağıtım kanalları, Yiyecek-içecek işletmeleri, Çekicilikler, eğlence ve rekreasyon; Turizm Arzı ve Turizm Talebi; Turizmin Etkileri; Turizm Politikası ve Turizm Planlaması; Türkiye'de Turizm ve Turizmde Yeni Eğilimler; Turizmin Tarihsel Gelişimi; Turizmin Örgütsel Yapısı; Turizm Eğitimi ve Öğretimi; Turizm ve Sosyal Medya.

TRZ201U Fundamentals of Tourism ECTS: 7,0

Basic Concepts in Tourism: Leisure, Recreation, Tourism, Travel, Tourist typology; Types of Tourism and Classification; Development History of Tourism and Factors Affecting the Development of Tourism; Tourism Industry: Accessibility and passenger transportation, Accommodation, Distribution channels in tourism, Food and beverage businesses, Attractions, entertainment and recreation; Tourism Supply and Tourism Demand; Effects of Tourism; Tourism Policy and Tourism Planning; Tourism in Turkey and New Trends in Tourism; Historical Development of Tourism; Organizational Structure of Tourism; Tourism Education and Teaching; Tourism and Social Media.

TRZ202U Kongre ve Etkinlik Yönetimi AKTS: 6,0

Etkinlik Yönetimine Giriş: Etkinlik kavramı, Etkinlik türleri, Toplantı ve kongreler; Etkinlik Pazarlaması; Etkinliklerin Sosyo-Ekonomik ve Kültürel Etkileri: Toplumsal etkiler, Bireysel etkiler, Ekonomik etkiler, Kültürel etkiler, Çevresel etkiler, Mekanlar üzerindeki etkiler; Kongre Turizminde Örgütlenmeler: Ulusal kuruluşlar, Uluslararası kuruluşlar, birlikler ve dernekler; Etkinlikler ve Paydaşlar; Ticari Sergiler ve Fuarlar; Türkiye'nin Etkinlik ve Kongre Turizmi Potansiyeli: Dünyada etkinlik ve kongre turizmi, Türkiye'de etkinlik ve kongre turizmi, Türkiye'nin etkinlik ve kongre turizmi potansiyeli.

TRZ202U Congress and Event Management ECTS: 6,0

Introduction to Event Management: The concept of event, Event types, Meetings and congresses; Event Marketing; Socio-Economic and Cultural Effects of Events: Social effects, Individual effects, Economic effects, Cultural effects, Environmental effects, Effects on places; Organizations in Congress Tourism: National organizations, International organizations, unions and associations; Events and Stakeholders; Trade Shows and Fairs; Turkey's Event and Congress Tourism Potential: Event and congress tourism in the world, Event and congress tourism in Turkey, Turkey's event and congress tourism potential.

TRZ206U Turizm ve İletişim AKTS: 5,0

Turizm Endüstrisinde İletişim: İletişim süreci ögeleri ve ikna edici iletişim; Turizmde Örgütsel İletişim; Turizmde Pazarlama İletişimi; Turizmde Müşterilerle İletişim; Turizmde Marka İletişimi ve Kurumsal İletişim; Turizmde Kriz İletişimi ve Çatışma; Kültürlerarası İletişim ve Turizm; Turizmde Dijital ve Mobil İletişim; Dijital ve Mobil Dönüşüm: Akıllı Turizm Uygulamaları ve Örnekleri; Turizmde Dijital ve Mobil İletişimin Geleceği.

TRZ206U Yok ECTS: 5,0

Communication in the Tourism Industry:The components of communication process and persuasive communication; Organizational Communication in Tourism; Marketing Communication in Tourism; Communication with Customers in Tourism; Brand and Corporate Communication in Tourism; Crisis Communication and Conflict in Tourism; Intercultural Communication and Tourism; Digital and Mobile Communication in Tourism; Digital and Mobile Transformation: Smart Tourism Applications and Examples; The Future of Digital and Mobile Communications in Tourism.

TRZ207U Turizm Coğrafyası AKTS: 5,0

Serbest Zaman, Seyahat ve Turizm: Serbest Zaman Etkinlikleri, Serbest Zaman Etkinlikleri ve Mekân, Rekreasyonel Seyahat Turizm, Turizmde Talep ve Arzın Mekânsal Yapısı, Turistik Seyahatlerin Kısa Tarihçesi ve Turizm Ulaştırması, Dünyada Başlıca Seyahat Rotaları, Uluslararası Turizm Hareketi ve Turist Akışı, Coğrafya ve Turizm; Turizmin Mekânsal Yapısı; Coğrafya ve Turizm Planlaması; Avrupa'da Turizm; Amerika'da Turizm; Asya-Pasifik Bölgesinde Turizm; Afrika ve Ortadoğu'da Turizm.

TRZ207U **ECTS: 5,0**

Free Time, Travel and Tourism: Free Time Activities, Free Time Activities and Space, Recreational Travel Tourism, Spatial Structure of Demand and Supply in Tourism, Brief History of Touristic Travel and Tourism Transportation, Major Travel Routes in the World, International Tourism Movement and Tourist Flow, Geography and Tourism Tourism; Spatial Structure of Tourism; Geography and Tourism Planning; Tourism in Europe; Tourism in America; Tourism in the Asia-Pacific Region; Tourism in Africa and the Middle East.

TRZ301U Turizmde Güncel Yaklaşımlar **AKTS: 5,0**

Turizmde Yeni Teknolojilerin Kullanımı: Konaklama, ulaşım, turist rehberliği ve yeme-içme hizmetlerinde yeni teknolojilerin kullanımı; Turizmde E-Girişimcilik: Girişimcilik ekosistemi, E-girişimcilik uygulamaları; Turistik Ürün Geliştirme: Turistik ürünü oluşturan unsurlar; Akıllı Şehirler ve Turizm: Akıllı şehir ve destinasyonlarda kullanılan akıllı teknolojiler; Yavaş Turizm: Sürdürülebilir yerel kalkınma ve yavaş turizm; Sorumlu Turizm: Sorumlu turizm ile ilişkili turizm türleri, Sorumlu turizm bileşenleri ve sorumlu turist; Turizmde Müşteri Deneyimi ve Deneyimsel Pazarlama; Turizmde Blockchain Uygulamaları.

TRZ301U Current Approaches in Tourism **ECTS: 5,0**

Use of New Technologies in Tourism: Use of new technologies in accommodation, transportation, tourist guidance and food and beverage services; E-Entrepreneurship in Tourism: Entrepreneurship ecosystem, E-entrepreneurship applications; Touristic Product Development: Elements of touristic product; Smart Cities and Tourism: Smart technologies used in smart cities and destinations; Slow Tourism: Sustainable local development and slow tourism; Responsible Tourism: Types of tourism associated with responsible tourism, Components of responsible tourism and tourist; Customer Experience and Experiential Marketing in Tourism; Blockchain Applications in Tourism.

TRZ302U Toplum Temelli Turizm **AKTS: 5,0**

Toplum Temelli Turizm Kavramı, Tarihçesi, Gelişmesi: Yeni ve eski turizm; Toplum Temelli Turizmle İlgili Kuramsal Yaklaşımlar; Sürdürülebilir Toplum Gelişimi ve Toplum Temelli Turizmin Uygulanması: Sürdürülebilir kalkınma ve turizm, Sürdürülebilir turizm; Toplum Temelli Turizmin Etkileri ve Yerli Halk: Toplum temelli turizmin sosyo-ekonomik, sosyo-kültürel, çevresel olumsuz etkileri; Toplum İçin Turizm Stratejisi Geliştirme; Toplum Temelli Turizm ve Yerel Kültür: Toplum temelli turizm ve sosyokültürel değerler; Kırsal Turizm Toplulukları: Kırsal yaşam, kalkınma ve turizm; Toplum Temelli Turizm Örnekleri: Toplum temelli turizmin Türkiye'deki ve dünyadaki örnekleri.

TRZ302U Community Based Tourism **ECTS: 5,0**

The Concept, Past, Improvement of Community-Based Tourism: New and old tourism; Theoretical Approaches Related to Community-Based Tourism; Sustainable Community Development and Implementing Community-Based Tourism: Sustainable development, Sustainable tourism; Community-Based Tourism Impacts and Local People: Socio-economic/cultural, environmental negative impacts; Tourism Strategy Development for Community; Community-Based Tourism and Local Culture: Community-based tourism and socio-cultural values; Rural Tourism Communities: Rural life, development, and tourism; Community-Based Tourism Samples: Community-based tourism samples in Turkey and world context.

TRZ304U Turizm Bilgi Teknolojileri **AKTS: 7,0**

Turizmde Bilgi Teknolojilerinin Rolü ve Önemi: Bilgi teknolojilerinin tanımı, Turizm işletmelerinde bilgi teknolojilerinin kullanımı; Konaklama İşletmelerinde Bilgi Teknolojilerinin Kullanımı; Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Bilgi Teknolojilerinin Kullanımı; Seyahat ve Ulaştırma İşletmelerinde Bilgi Teknolojilerinin Kullanımı; Turist Rehberliğinde Bilgi Teknolojilerinin Kullanımı; Rekreasyon İşletmelerinde Bilgi Teknolojilerinin Kullanımı; Gelir Yönetiminde Bilgi Teknolojilerinin Kullanımı; Turizm Bilgi Teknolojilerinin Geleceği: Dördüncü sanayi devriminin yansımaları, Yenilikçi uygulamalar.

TRZ304U Tourism Information Technologies ECTS: 7,0

The Role and Importance of Information Technologies in Tourism: Definition of information technologies, Use of information technologies in tourism businesses; Use of Information Technologies in Hospitality Businesses; Use of Information Technologies in Food and Beverage Businesses; Use of Information Technologies in Travel and Transportation Businesses; Use of Information Technologies in Tourist Guidance; Use of Information Technologies in Recreation Enterprises; Use of Information Technologies in Revenue Management; Future of Tourism Information Technologies: Reflections of the fourth industrial revolution, Innovative applications.

TRZ402U Sürdürülebilir Turizm AKTS: 5,0

Sürdürülebilir Turizm Kavramı: Sürdürülebilir turizmin boyutları; Sürdürülebilir Turizmde Paydaşlar ve Örgütler: Sürdürülebilir turizm örgütleri ve paydaşların örgütlenmesi; Sürdürülebilir Turizmde Sertifikasyon Sistemleri: Sürdürülebilirlikte ulusal ve uluslararası sertifikasyon sistemleri ve eko-etiketler; Turizm Politika ve Planlamasında Sürdürülebilir Turizm ve Başarı Koşulları: Sürdürülebilir turizm planlaması, politikası ve başarı koşulları; Sürdürülebilir Turizm Eğitimi; Sürdürülebilir Turizmde Ziyaretçi Yönetimi: Turistik tüketiciye sürdürülebilir turizm hizmeti sağlanması; Türkiye'ye En Uygun Sürdürülebilir Turizm Türleri.

TRZ402U Sustainable Tourism ECTS: 5,0

The Concept of Sustainable Tourism: Dimensions of sustainable tourism; Stakeholders and Organizations in Sustainable Tourism: Sustainable Tourism Organizations and stakeholder organizing; Certification Systems in Sustainable Tourism: National and international certification systems and eco-labels in sustainability; Sustainable Tourism and Success Conditions in Tourism Policy and Planning: Sustainable tourism planning, policy and success conditions; Sustainable Tourism Education: Sustainable Tourism Education; Visitor Management in Sustainable Tourism: Providing sustainable tourism service to touristic consumers; The Most Suitable Sustainable Tourism Types for Turkey.

TSH103U Turizm Mevzuatı AKTS: 5,0

Turizm Hukukunun Sistematiği; Turizm Hukukunun Kaynakları; Ulusal ve Uluslararası Turizm Örgütleri; Turizme Katılan Kişilerin Seyahat Amacına Göre Turizm Türleri ve İlgili Mevzuat; Uluslararası Hukukta Tüketici Olarak Turistin Korunması; İç Hukukta Turistin Korunmasına Dair Düzenlemeler Çerçevesinde Hak ve Yükümlülükler; Turizm Sektöründe Karşılaşılan Sözleşme Türleri ve Sona ermesi; Turizm Sektöründe Çalışma İlişkilerini Şekillendiren İş Sözleşmesi Türleri ve Sona Ermesi; Türkiye'de Uygulanan Turizm Teşvik Düzenlemeleri, Turizm Sektörüne Yönelik Diğer Hukuki Düzenlemeler; Vergi Kavramı ve Vergi Türleri.

TSH103U Yok ECTS: 5,0

Systematics of Tourism Law; Sources of Tourism Law; National and International Tourism Organizations; Types of Tourism and Related Legislation According to the Travel Purpose of People Participating in Tourism; Protection of Tourists as Consumers in International Law; Rights and Obligations within the Framework of Regulations on the Protection of Tourists in Domestic Law; Types of Contracts Encountered in the Tourism Sector and Their Termination; Types of Employment Contracts Shaping Labor Relations in the Tourism Sector and Their Termination; Tourism Incentive Regulations Applied in Turkey, Other Legal Regulations for the Tourism Sector; Tax Concept and Tax Types.

TSH201U Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü AKTS: 7,0

Endüstriyel Turizm ve Seyahat: Turizm ve Endüstriyel Turizm Kavramları; Hizmet Endüstrileri ve Turizm, Turistik Ürünün Analizi, Endüstriyel Turizmin Ana Ürünü: Paket Tur. Turizmde Üretim ve Dağıtım Ağı: Turizm Endüstrisinde Üreticiler, Turizm Endüstrisinde Dağıtımcılar, Turizmi Destekleyici Diğer Sektör Hizmetleri. Turizmde Seyahat İşletmeleri: Tur Operatörü ve Sınıflandırılması, Seyahat Acentası ve Sınıflandırılması. Seyahat İşletmelerinin Çalışmaları: Tur Operatörlerinin Çalışma Düzeni, Seyahat Acentalarının Çalışma Alanları. Seyahat İşletmelerinde Otomasyon Sistemleri, Yeni Dönem ve Yeni Seyahat Aracıları

TSH201U Travel Agencies and Tour Operators ECTS: 7,0

Industrial Tourism and Travel: Tourism and Industrial Tourism Terms; Service Industries and Tourism, Analysing Industrial Tourism, A Main Product of Tourism Industry: Inclusive Tour. Production and Distribution Network for Tourism Industry: Suppliers in Tourism, Distributors in Tourism, Other Supplying Services in Tourism. Travel Sector of Industrial Tourism: Tour Operators, Travel Agencies. The Operations of Travel Companies: Package (Inclusive) Tour Process, Operations of Travel Agencies. Automations in Travel Companies, New Age and New Travel Intermediaries.

TSH202U Rekreasyon Yönetimi AKTS: 7,0

Boş Zaman ve Rekreasyon Kavramı: Zamana dayalı yaklaşımlara göre boş zaman, Aktivite temelli yaklaşımlara göre boş zaman, Nitelik temelli yaklaşımlara göre boş zaman; Boş Zaman ve Rekreasyon Endüstrisi; Boş Zaman Davranışı; Boş Zaman Davranışını Açıklayan Teoriler: İşle ilgili teoriler, Psikolojik ve sosyo-psikolojik teoriler, Sosyolojik teoriler, Felsefik teoriler; Boş Zaman Hizmetlerinde ve Rekreasyonda Yönetim Fonksiyonları; Rekreasyonda Liderlik; Boş Zaman ve Rekreasyonda Pazarlama; Rekreasyonda Program Geliştirme; Rekreasyon Yönetimini Destekleyen Fonksiyonlar.

TSH202U Recreation Management ECTS: 7,0

The Concept of Leisure and Recreation: Leisure according to time-based approaches, Leisure according to activity-based approaches, Leisure according to quality-based approaches; Leisure and Recreation Industry; Leisure Behaviors; Theories Explaining Leisure Behavior: Professional theories, Psychologic and socio-psychologic theories, Sociological theories, Philosophical theories; Management Functions in Leisure Services and Recreation; Leadership in Recreation; Marketing in Leisure and Recreation; Program Development in Recreation; Functions Supporting Recreation Management.

TÜR202U Türk Dili II AKTS: 3,0

Kompozisyon Bilgileri: Kompozisyonla ilgili genel bilgiler, paragraf ve paragrafta anlatım biçimleri; Noktalama işaretleri; Yazım Kuralları; Yazılı anlatım türleri ve uygulamaları I: Düşünce yazıları; Yazılı anlatım türleri ve uygulamaları II: Sanatsal yazılar; Bilimsel Yazılar ve Yazışma Türleri: Bilimsel yazılar, Yazışma türleri; Okuma ve Dinleme: Okuma, Okuduğunu anlama stratejileri, Eleştirel okuma; Dinleme; Okuma Dinleme İlişkisi; Sözlü Anlatım: Konuşma ve güzel konuşma ile ilgili temel kavramlar, Beden Dili ve Sözlü Anlatımdaki Yeri; Konuşma Türleri; Başarılı Sunum İlkeleri ve Teknikleri; Sözlü Anlatımda Bazı Söyleyiş Özellikleri.

TÜR202U Turkish Language II ECTS: 3,0

Composition İnformation: General information about composition, Paragraph, and ways of paragraph expressions; Punctuation; Spelling Rules; Types of Text and Applications I: Expository writing; Types of Text and Applications II: Narrative writing; Scientific Writing and Correspondence Types; Reading and Listening: Reading, Reading comprehension strategies, Critical reading; Listening; Listening and Reading Relationship; Oral Expression: The basic concepts of speech and effective speaking; Body Language and The Role of Body Language in Oral Expression; Speech Types; Principles and Techniques of Effective Presentations; Articulatory Features of Oral Expression.

WTK208U Web Tasarımı Satış ve Pazarlama AKTS: 5,0

Web Tasarımında Profesyonel Kalite ve Görünüm: Meslek olarak web tasarımcılığı, Başarılı bir web sitesi geliştirme süreci; Web Tasarımı ve Online Pazarlama: E-iş modelleri, Online pazarlamanın gelişimi; Web Tasarımında Kurumsal Blog: Kurumsal blog yaratma; Web Tasarımında Müşteri Hizmetleri ve Desteği; Web Tasarımında Pazarlama İletişimi; Arama Motoru Optimizasyonu ve Pazarlama; Elektronik Posta Pazarlaması; Sosyal Medya Pazarlaması ve Ölçümü.

WTK208U **ECTS: 5,0**

Professional Quality and Appearance in Web Design: Web designer as a profession, A successful website development process; Web Design and Online Marketing: E-business models, Development of online marketing; Corporate Blog in Web Design: Creating a corporate blog; Customer Service and Support in Web Design; Marketing Communication in Web Design; Search Engine Optimization and Marketing; Electronic Mail Marketing; Social Media Marketing and Measurement.

YBS208U İş Süreçleri Yönetimi **AKTS: 5,0**

İş Süreçleri Yönetimi - Temel Kavramlar; İş Süreci Temel Bileşenleri; İş Süreci Yaşam Döngüsü; Süreç Tanımlama ve Temel Süreç Modelleme; Süreç Seçimi; Süreç Keşfi; Nitel Süreç Analizi; Nicel Süreç Analizi; Süreç Takibi; Süreç Kontrol Grafikleri; Sürecin Yeniden Tasarlanması; Süreç Yeniden Tasarım Yaklaşımları; Süreç Yeniden Tasarım Araç ve Teknikleri; Süreç Yeniden Tasarım Metodolojisi; Süreç Yeniden Tasarımında Bilgi Teknolojilerinin Rolü.

YBS208U **ECTS: 5,0**

Business Process Management Core Concepts; Business Process Core Components; Business Process Lifecycle; Defining Process and Modelling Basic Process ; Process Selection; Process Discovery; Qualitative Process Analysis; Quantitative Process Analysis; Process Tracking; Process Control Charts; Process Redesign; Business Process Redesign Approachs; Business Process Redesign Tools and Methods; Process Redesign Methodology; The Role of Information Technologies in Process Redesign.

YBS303U Kullanıcı Deneyimi Tasarımı **AKTS: 5,0**

Kullanıcı deneyimleri, ürün veya hizmete yönelik tasarım sürecinin ayrılmaz bir parçasıdır. Kullanıcı deneyimi tasarımı, ürün veya hizmetlerin estetik özelliklerinden işlevlerine kadar tüm yönleri ile kullanıcıyı memnun edecek ve olası sorunları en düşük düzeye indirecek tasarım endişelerinden ve deneyimlerinden oluşan bir alandır. Ürün ya da hizmetinizle birlikte oluşacak kullanıcı etkileşiminin, sonuç olarak deneyimlerinin nasıl olacağını belirleyecek olan ve tasarım süreci içinde dikkate alınması gereken önemli noktalardır.

YBS303U **ECTS: 5,0**

User experiences are an integral part of the design process for the product or service. User experience design is an area of design concerns and experiences that will satisfy the user in all aspects from the aesthetic features of the products or services to their functions and minimize potential problems. User interaction that will occur with your product or service are important points that will determine what their experience will be as a result and should be taken into consideration during the design process.

YBS307U Kurumsal Kaynak Planlama Sistemleri **AKTS: 5,0**

Kurumsal Kaynak Planlama Sistemi, Kurumsal Kaynak Planlaması Yapısı (Mimarisi), Kurumsal Kaynak Planlama Yazılımları, Kurumsal Kaynak Planlaması Yazılımın Seçimi, Kurumsal Kaynak Planlaması Uygulaması, Kurumsal Kaynak Planlaması Yönetim, Kurumsal Kaynak Planlaması İle İlgili Teknolojiler, Kurumsal Kaynak Planlaması II ve Kurumsal Kaynak Planlaması III

YBS307U **ECTS: 5,0**

Enterprise Resource Planning System, Enterprise Resource Planning Architecture (Structure), Enterprise Resource Planning Softwares, Enterprise Resource Planning Software Selection, Enterprise Resource Planning Application, Enterprise Resource Planning Management, Technologies Related to Enterprise Resource Planning, Enterprise Resource Planning II and Enterprise Resource Planning III