DERS PROGRAMI

I.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	AKTS
GRA531	Tasarım Atölyesi I	Zorunlu Dersler	6.0
LEE510	Bilim Etiği ve Araştırma Teknikleri	Zorunlu Dersler	7.5
	Seçmeli Dersler		18.0
		Toplam	**31.5**

II.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	AKTS
GRA532	Tasarım Atölyesi II	Zorunlu Dersler	6.0
SMR500	Seminer	Zorunlu Dersler	7.5
	Seçmeli Dersler		18.0
		Toplam	**31.5**

III.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	AKTS
TEZ700	Tez	Zorunlu Dersler	30.0
		Toplam	**30**

IV.Yarıyıl

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	AKTS
TEZ700	Tez	Zorunlu Dersler	30.0
		Toplam	**30**

Seçmeli Dersler

Ders Kodu	Ders Adı	Teori + Uygulama	AKTS
GRA501	Yazı Tipografi Tasarımı I (TR)	3 + 0	6.0
GRA505	Reklam Tasarımı Proje I (TR)	3 + 0	6.0
GRA525	Kaligrafi (TR)	3 + 0	6.0
GRA527	Çevresel Grafik Tasarım (TR)	3 + 0	6.0
GRA529	Yeni Medya Sanatı (TR)	3 + 0	6.0
GRA537	Dijital İllüstrasyon (TR)	3 + 0	6.0
GRA539	Çok Disiplinli Grafik Uygulamaları (TR)	3 + 0	6.0
GRA502	Yazı-Tipografi Tasarımı II (TR)	3 + 0	6.0
GRA506	Reklam Tasarımı Proje II (TR)	3 + 0	6.0

Seçmeli Dersler			
Ders Kodu	**Ders Adı**	**Teori + Uygulama**	**AKTS**
GRA530	Sayısal Sunum Teknikleri (TR)	1 + 2	6.0
GRA536	Dijital Video Kurgu (TR)	3 + 0	6.0
GRA538	Bilgigrafi (TR)	1 + 2	6.0
GRA540	Kurum Kimliği Tasarımı (TR)	3 + 0	6.0

Enstitü Uzmanlık Alan Dersi			
Ders Kodu	**Ders Adı**	**Teori + Uygulama**	**AKTS**
UZM700	Uzmanlık Alan Dersi (TR)	5 + 0	4.5

DERS İÇERİKLERİ

GRA527 Çevresel Grafik Tasarım AKTS: 6,0

Mekan ve Grafik Tasarım: Grafik tasarımın mekan ile ilişkilendirilmesi, Mekan tasarımı ve grafik tasarımın birlikteliğinin sorgulanması, Grafik tasarımcının mekandaki rolünün sorgulanması, Görsel iletişimin üçüncü boyutu:Mekanda grafik tasarım aracılığı ile görsel iletişim, Üç boyutlu uygulamalar, İç mekan ve dış mekanda grafik tasarım, Çevresel grafik tasarımın görsel kimlik oluşturmada rolünün sorgulanması, Çevresel grafik tasarımın üzerine bilgi ve fikir araştırmaları, Proje belirleme ve uygulama, Projenin sergilenmesi ve mekanda deneyimlenmesi.

GRA527 Environmental Graphic Design ECTS: 6,0

Mekan ve Grafik Tasarım: Grafik tasarımın mekan ile ilişkilendirilmesi, Mekan tasarımı ve grafik tasarımın birlikteliğinin sorgulanması, Grafik tasarımcının mekandaki rolünün sorgulanması, Görsel iletişimin üçüncü boyutu:Mekanda grafik tasarım aracılığı ile görsel iletişim, Üç boyutlu uygulamalar, İç mekan ve dış mekanda grafik tasarım, Çevresel grafik tasarımın görsel kimlik oluşturmada rolünün sorgulanması, Çevresel grafik tasarımın üzerine bilgi ve fikir araştırmaları, Proje belirleme ve uygulama, Projenin sergilenmesi ve mekanda deneyimlenmesi.

GRA530 Sayısal Sunum Teknikleri AKTS: 6,0

Temel Kavramlar: Bilgi Hiyerarşisi, Görsel Hiyerarşi, Arayüz Tasarımı, Sunum, Güzel Sanatlar, Sosyal Bilimler, Yeni Medya, Web, İletişim Tasarımı, Görsel Algılama, Tutumlar; Teorik: Jüri, Sözlü Sunum, Poster, Sergi Sunumu, Davranış Bilimleri, Beden Dili, Konuşma, İfade Etme, Anlamlı Bütün Oluşturma, Sebep Sonuç İlişkisi Kurma, İkna; Uygulama: Hareketli ve Durağan Görüntü için Sunum Tasarımı, Amacına Uygun Sunum Hazırlama, Etkili Sunum Hazırlama, Tasarım Teknik ve Becerileri.

GRA530 Digital Presentation Design and Techniques ECTS: 6,0

Basic Concepts: Information hierarchy, Visual Hierarchy, Interface Design, Presantation, Fine Arts, Social Science, New Media, Web, Communication Design, Visual Perception, Attitudes; Theoric: Jury, Verbal Presentation, Poster, Exhibition Presentation, Behavioral Science, Body Language, Speech, Expression, Creating Meaningful Whole, Establish a Casual Link, Persuasion; Practice: Presentation design for motion graphics, videos and still images, Preparing a presentation to fit for the purpose, Preparing an effective Presentation, Design Technique and Skills

---

GRA531 Tasarım Atölyesi I AKTS: 6,0

Grafik Tasarım Alanında Araştırma Projesinin Oluşturulması ve Sonuçlandırılması: Grafik Tasarım, Görsel İletişim, Tasarım Kuramları ve Kavramları, Grafik Tasarım Eğitimi, Grafik Üretim Yöntemleri, Grafik Tasarımın Giderek Yaygınlaşan ve Genişleyen Üretim Alanları, Gelişen Teknolojiyle Ortaya Çıkan Yeni Tasarım Alanları ve Mecraları, Tasarımın Sosyokültürel Etkilerinin Araştırılması. Araştırma ve Uygulama: Araştırma Kapsamında Belirlenen Konuya İlişkin Yayın Ortaya Konulması, Konuya İlişkin Bir Uygulama Projesi Önerilmesi.

GRA531 Design Studio I ECTS: 6,0

Proposing and finalizing a project in the field of Graphic Design: Investigation of Graphic Design, Visual Communication, Design Theories, Graphic Design Education, Graphic Production Techniques, Spreading and Expanding Production Fields and Media of Graphic Design, Sociocultural Effects of Design, Practice And Research: Producing a Publication Relating to the Determined Subject of the Research, Proposal of an Application Project Concerning to the Matter.

GRA532 Tasarım Atölyesi II AKTS: 6,0

Grafik Tasarım Alanında Uygulama Projesinin Oluşturulması: Grafik Tasarım, Görsel İletişim, Tasarım Kuramları ve Kavramları, Grafik Tasarım Eğitimi, Grafik Tasarımın Giderek Yaygınlaşan ve Genişleyen Üretim Alanları, Grafik Tasarımcının Sosyal Rolünün Sorgulanması, Görsel İletişimin Sosyokültürel Etkilerinin Tartışılması. Araştırma ve Uygulama: Araştırma Kapsamında Belirlenen Konuya İlişkin Bir Uygulama Projesi Önerilmesi. Araştırma Yazısı ve Sunum Hazırlama: Yapılan Araştırmada Konuya Çözüm Getiren bir Yayın ve/veya Uygulama Projesinin Sunulması.

GRA532 Design Studio II ECTS: 6,0

Proposing a Project in the Field of Graphic Design: Graphic Design, Visual Communication, Design Theories and Concepts, Graphic Design Education, the Spreading and Expanding Production Fields and Media of Graphic Design, Questioning the Social Role of a Graphic Designer and Sociocultural Effects of Visual Communication, Practice And Research: Producing a Publication Relating to the, Proposal of an Application Project Concerning to the Determined Subject of the Research Subject, Research Essay and Preparing a Presentation: Proposal of a Project and/or Publication that Suggests a Solution Related to the Subject of the Research.

GRA536 Dijital Video Kurgu AKTS: 6,0

Dijital video düzenleme dersi, çeşitli kompozisyon ilkelerini kullanarak video çekimlerini bir zaman çizelgesi üzerinde dijital olarak kurgulamaya odaklanır. Aynı zamanda işlevsel bir storyboard oluşturmayı ve bunu görüntü ve ses de dahil olmak üzere film dilinin unsurlarını dikkate alarak yürütmeyi de kapsar. Temel konular arasında durağan görüntü ve hareket arasındaki ilişki, durağan görüntülerin bilgisayar ortamına aktarılması, harekette zamanlama, eş zamanlı ses ve hareket tasarımı, görüntü geçişleri, ses efektleri, senaryo, sahne tasarımı ve sunum için durağan görüntü ve hareketli görüntülerin kompozisyonları yer almaktadır.

GRA536 Digital Video Editing ECTS: 6,0

The digital video editing course focuses on digitally structuring video footage on a timeline using various composition principles of video editing. It also covers creating a functional storyboard and executing it with consideration for the elements of film language, including image and sound. Key topics include the correlation between still images and motion, transferring still images to a computer environment, timing in movement, simultaneous sound and motion design, image transitions, sound effects, scenario, stage design, and compositions of still images and moving images for presentation.

GRA537 Dijital İllüstrasyon AKTS: 6,0

İllüstrasyonun Tarihsel Süreci ve Gelişimi; Teknoloji ve İllüstrasyon İlişkisi; İllüstrasyon Uygulamalarında Çeşitli Dijital Program Kullanımları; Dijital İllüstrasyon Uygulamalarında Yeni Yaklaşımlar ve Yöntemler; Sektörel Dijital İllüstrasyon Uygulamaları; Dijital İllüstrasyon Uygulamalarında Disipliner Yaklaşımlar; Dijital İllüstrasyonda Yayıncılık Sektörü; Dijital İllüstrasyonda Güncel Uygulamalar; Dijital İllüstrasyon Uygulamalarında Yapay Zekâ.

GRA537 Digital Illustration ECTS: 6,0

Historical Process and Development of Illustration; Relationship Between Technology and Illustration; Use of Various Digital Programs in Illustration Applications; New Approaches and Methods in Digital Illustration Applications; Sectoral Digital Illustration Applications; Disciplinary Approaches in Digital Illustration Applications; Publishing Sector in Digital Illustration; Current Practices in Digital Illustration; Artificial Intelligence in Digital Illustration

---

GRA538 Bilgigrafi AKTS: 6,0

Bilginin Görsel Dile Aktarımı; Karmaşık Bilgi Öbeklerinin Düzenlenmesi, Bilgi hiyerarşisinin tanımlanması, Tanımlanan hiyerarşinin görsel dile aktarımı, Çeşitli aktarım biçimlerinin incelenmesi, Uygun görsel dilin belirlenmesi, Tasarım örnekleri üzerinden incelemelerin ve tartışmaların gerçekleştirilmesi, Uygulama ve araştırma: Bilgigrafik tasarımında temel ilkelerin pekiştirilmesi, Uygulama alanlarının çeşitliliği üzerine araştırma ve denemeler, Yazı ve resim birlikteliğinde olasılıkların araştırılması ve uygulanması.

GRA538 Infographics ECTS: 6,0

Transferring Information into Visual Language; Organization of Complicated Information Groups, Identification of information hierarchy, Transmission of identified hierarchy to visual language, Examining various transformation types, Defining the suitable visual language, Realizing discussions and searching through design examples, Practice and research: Confirming basic design principles at infographic design, Searching on variedness of practicing areas and executions, Searching and practicing on the possibilities of association

---

GRA539 Çok Disiplinli Grafik Uygulamaları AKTS: 6,0

Tasarım Nedir; Sanat Nedir; Sanat Tasarım Iliskisi; Disiplinlerarası Yaklasımlar; Çok Disiplinli Tasarım Kavramı Kurumsal Kimlik Çalısmalarındaki Çok Disiplinli Yaklasımlar; Reklamcılık Sektöründe Çok Disiplinli Yaklasımlar: Açık hava reklamcılıgı gerilla pazarlama; Web ve Interaktif Uygulamalar; Grafik Tasarımın Yeni Yüzü; Çok Disiplinli Tasarım Uygulama Projeleri; Çok Disiplinli Güncel Yapay Zeka Uygulamaları

GRA539 Multidisciplinary Graphic Design Projects ECTS: 6,0

Definition of Design; Definition of Art; Relation of Art and Design; Multidisciplinary Approaches; Multidisciplinary Design; Multidisciplinary Approaches to Institutional Identity; Multidisciplinary Approaches to Advertising: Outdoor advertising, Guerilla marketing; Web Design and Interactive Design; The New Dimension of Graphic Design; Multidisciplinary Graphic Design Projects; Multidisciplinary Current Artificial Intelligence Applications

---

GRA540 Kurum Kimliği Tasarımı AKTS: 6,0

Kurumsal Kimlik Tasarımında Temel Süreç: Tasarımı öncesinde kurumun tanımlanması, Müşteri anketi hazırlanması, tanımlanan kuruma ilişkin izlenim tablosu (Mood-Board) sunumu, Kurum kimliğine ilişkin unsurlarının kurum görsel iletişimi çerçevesinde kullanımı, Uygulama alanları (Touch-point) tasarımı, Kurum kimliği için kullanıcı kılavuzu hazırlanması, Kullanım kılavuzunda farklı mecralara yönelik çözümlerin oluşturulması; Kurumsal Kimlik Tasarımının Yeniden Tasarlanma Süreci: Mevcut tasarımların incelenmesi, Tasarım raporu hazırlanması, Tasarımın değişimlere açıklığı, Değişiklik ve revizyon için ritmik takvimin belirlenmesi, Yeni tasarım önerilerinin rapor İle sunumu.

GRA540 Basic Process in Corporate Identity Design ECTS: 6,0

Basic Process in Corporate Identity Design: Defining the organization prior to designing, Preparation of client questionnaire, Presentation of mood-board for the defined organization, Use of elements of corporate identity within the framework of corporate visual communication, Touch-point design, Preparation of user guide for corporate identity, Creation of solutions for different media in the user guide; Redesign Process of Corporate Identity Design: Review of existing designs, Preparation of a design report, Openness of the design to changes, Determination of the rhythmic calendar for change and revision, Presentation of new design suggestions with a report.

LEE510 Bilim Etiği ve Araştırma Teknikleri AKTS: 7,5

Bilim ve Bilimsel Araştırma: Bilim, Bilimsel bilgi, Bilimsel yöntem, Bilimsel araştırmalarda paradigmalar; Bilimsel Araştırma Süreci; Nicel Araştırma Yaklaşımı: Nicel araştırma süreci; Nicel Araştırma Teknikleri, Örnekleme teknikleri, Ölçüm düzeyleri, Nicel analiz teknikleri; Nitel Araştırma Yaklaşımı: Nitel araştırma süreci, Nitel araştırma desenleri, Nitel araştırma teknikleri, Nitel araştırmalarda analiz; Geçerlik ve Güvenirlik; Bilimsel Araştırmalarda Raporlama; Bilimsel Araştırma Etiği.

LEE510 Ethics of Science and Research Techniques ECTS: 7,5

Science and Scientific Research: Science, Scientific knowledge, Scientific method, Paradigms in scientific research; The Scientific Research Process; Quantitative Research Approach: The quantitative research process; Quantitative research techniques, Sampling techniques, Levels of measurement, Quantitative analysis techniques; Qualitative Research Approach: The qualitative research process, Qualitative research designs, Qualitative research techniques, Analysis in qualitative research; Validity and Reliability; Reporting in Scientific Research; Research Ethics.

SMR500 Seminer AKTS: 7,5

Ölçme ve Değerlendirmede Güncel Yönelimler; Alanla İlgili Güncel Araştırma ve Uygulamalardan Hareketle Sorunların Analiz Edilmesi; Saptanan Sorunlara Yönelik Özgün Bir Araştırma Konusunun Belirlenmesi; Araştırma Konusuna İlişkin Literatür Taramasının Yapılması; Problemin Tanımlanması, Araştırma Gerekçesinin Yazılması ve Amaçların Belirlenmesi; Yöntemin Geliştirilmesi: Araştırma modelinin belirlenmesi, Katılımcıların tanımlanması, Veri toplama araçlarının geliştirilmesi; Araştırma Önerisinin Hazırlanması ve Raporlaştırılması; Araştırma Önerisinin Sunulması, Tartışılması ve Revize Edilmesi.

SMR500 Seminar ECTS: 7,5

Current Trends in Measurement and Evaluation; Analyzing Problems Based on Current Research and Practices in the Field; Determining an Original Research Topic Aimed at Addressing the Identified Problems; Conducting a Literature Review Related to the Research Topic; Defining the Problem, Writing the Research Rationale, and Determining the Objectives; Developing the Method: Determining the research model, Identifying the participants, and Developing data collection instruments; Preparing and Reporting the Research Proposal; Presenting, Discussing, and Revising the Research Proposal.

TEZ700 Tez AKTS: 30,0

Araştırma ve Uygulama Projesinin Belirlenmesi ve Tartışılması; Literatür Taramasının Yapılması, Araştırma Sorununun Belirlenmesi ve Geliştirilmesi; Araştırmanın Amacının ve Yönteminin Belirlenmesi; Verilerin Toplanması; Verilerin Analiz Yöntemlerinin Belirlenmesi, Verilerin Analizi ile İlişki Kurularak Tartışılması; Sonuçların Yorumlanması; Uygulama Projesinin Sunumu; Yüksek Lisans Tezinin Yazım Kurallarına Göre Yazılması.

TEZ700 Thesis ECTS: 30,0

Identification and Discussion of the Research and Practice Project; Conducting the Literature Review, Identification and Refinement of the Research Problem; Determination of the Purpose and Method of the Study; Data Collection; Determination of Data Analysis Methods and Discussion in Relation to the Data Analysis; Interpretation of the Findings; Presentation of the Practice Project; Preparation of the Master’s Thesis in accordance with the Thesis Writing Guidelines.

TEZ700 Tez AKTS: 30,0

Araştırma ve Uygulama Projesinin Belirlenmesi ve Tartışılması; Literatür Taramasının Yapılması, Araştırma Sorununun Belirlenmesi ve Geliştirilmesi; Araştırmanın Amacının ve Yönteminin Belirlenmesi; Verilerin Toplanması; Verilerin Analiz Yöntemlerinin Belirlenmesi, Verilerin Analizi ile İlişki Kurularak Tartışılması; Sonuçların Yorumlanması; Uygulama Projesinin Sunumu; Yüksek Lisans Tezinin Yazım Kurallarına Göre Yazılması.

TEZ700 Thesis **ECTS: 30,0**

Identification and Discussion of the Research and Practice Project; Conducting the Literature Review, Identification and Refinement of the Research Problem; Determination of the Purpose and Method of the Study; Data Collection; Determination of Data Analysis Methods and Discussion in Relation to the Data Analysis; Interpretation of the Findings; Presentation of the Practice Project; Preparation of the Master's Thesis in accordance with the Thesis Writing Guidelines.

UZM700 Uzmanlık Alan Dersi **AKTS: 4,5**

Tez Çalışması Kapsamında Olası Çalışma Konularının Belirlenmesi; Araştırılan Konulara İlişkin Çalışmaların İncelenmesi; Araştırılan Konulara İlişkin Çalışmaların Tartışılması; Tez Çalışması Kapsamında Araştırılan Konuya İlişkin Önerilerin Geliştirilmesi; Seçilen Araştırma Konusuna İlişkin İlgili Alan Yazın Taramasının Gerçekleştirilmesi; Araştırma Önerisinin Hazırlanması; Araştırma Önerisinin Sunulması.

UZM700 Research in Area of Specialization **ECTS: 4,5**

Identification of Potential Research Topics within the Scope of the Thesis; Review of Studies Related to the Investigated Topics; Discussion of Studies Related to the Investigated Topics; Development of Recommendations Concerning the Research Topic within the Scope of the Thesis; Conducting a Relevant Literature Review on the Selected Research Topic; Preparation of the Research Proposal; Presentation of the Research Proposal.